

让家装回归本质 自由选择人工包、辅料包,装修更加透明化

■ 回归家装本质,优化产品与服务

家装本质在于什么?在于产品与服务。让家装回归本质,让消费者不再被套路,就只有用更加适合消费者的产品以及优质的服务去打动消费者。“整装模式在株洲市场已经发展几年时间,到现在,同质化现象也比较严重,虽然是趋势,但是不可否认,也有比如无法完全实现装修个性化等弊端。”对此,某装修业内人士分析,整装企业如果要继续生根发展下去,必须要找到自己的差异化,才能在

市场竞争中突围,进一步满足消费者的更多个性化需求。

实现家装的个性化和自由化,目前中策装饰已经推出了只针对人工的人工包,以及辅料包、主材包等,消费者不需要将家庭装修整体打包给装修公司,如果只想找人工或者只想购主材、家具、找设计等,都可以在家装公司自由选择,不再受到整装的限制。

三月装修好时机,也许很多业主找装修公司装修的时候都会有这个疑问,为什么最开始的装修预算价格总会和最终结算不符合,装修过程中加了钱,导致装修总费用不断高涨。明明是什么都包含的整装模式,可是整装并非是“全部包含”,家装能够更加简单和透明化吗?

■ 人工、辅料、主材、家具等都可自由选择

上个月,笔者走访了在装的几个工地询问装修工价,大部分人工的报价都是在280—320元/平米左右。但是中策装饰在开年店庆活动中推出的德式人工包只有228元/平米,价格非常实在。

家装关键看施工,这是一句流行于业界的铁律。尽管工厂定制已在家装行业逐渐流行,但工人师傅手艺好坏仍对装修品质有着极大影响。德式工艺包含了从材料、施工到工程管理等一系列装修细节,比如中策装饰推出的德式人工包装修,就包含了十七大德标工艺,如五线工艺、地面墙面防潮防尘防裂纹工艺、下水管消音降噪隔潮工艺、阴阳角顺直工艺、特色防水工艺、强电接线使用焊锡工艺、轻钢龙骨施工工艺、次卫二次排水工艺等,质量更加可靠,且现在推出了开年的优惠

活动,可免费升级不加收一分钱。

材料上,新工艺要求施工团队使用更高环保标准的材料,所用材料需达到E0级德式标准。德式工艺辅料包所采用的材料比如水管、电线、石膏板等,都是进口材料,环保达标,性价比高。

目前,中策装饰推出的德式工艺人工包,原价328元/平米,开年钜惠仅228元/平米;德式工艺辅料包,原价168元/平米,开年钜惠仅128元/平米。除了人工包和辅料包,中策装饰相关负责人介绍,消费者还可在公司自由选择主材、家具等,设计费也可打折,“觉得公司的主材有优势就选,没有优势就不要,消费完全透明,我们希望用最好的施工手艺和升级的装修服务来回馈消费者。”中策装饰相关负责人如是说。

中策(控股)装饰 五店同庆,礼惠全城

2月24日—3月18日,中策(控股)装饰五店同庆,活动期间凡进店客户即可参与砸金蛋赢大奖,100%中奖,豪华55寸彩电、双开门冰箱、滚筒洗衣机、智能锁等豪礼任性砸!活动至尊VIP卡,全城限量发售100张。主材一折抢购,活动期间成功抢定活动名额的客户可享受十大主材一折抢购,为新家装修立省高至50000元,每天前3名抢定的客户还可免费赠送成品衣柜一组+高端欧派水槽一套。

抢定热线:
0731—22222 331

株洲晚报

今日16版
戊戌年正月廿五
2018/03/12
星期一



爆料 28829110
发行 28823900

用新闻纸建设新株洲

十三届全国人大一次会议昨举行第三次全体会议 宪法修正案获表决通过

A02

今年我市计划招512名公务员 乡镇成为招募人才的主角

A04



晚报“3·15直通车”再启动
时间:明天下午2点半到4点半
A11

湘江毅行今起网络报名
招募8000名徒步勇士
A05



大街上已难觅“小鸣”踪影
市民退押金可联系广东省消委会
A11

中策(控股)装饰
五店同庆
雄领株洲
XIONG LING ZHU ZHOU
礼惠全城 放价到底

活动时间: **2月24日—3月18日**
天元区新安居建材市场4栋4楼

德式人工包 原价328元/平米 现特惠仅需**228元/平米**

十大主材一折抢!
3990元抢欧派橱柜! (原价12800元)
衣柜+水槽免费送! (限每天前三名客户)

省钱热线: **22222 331**
扫码即可了解活动详情,报名参与活动

华晨神农湾 华晨新里程
HUACHEN SHENYONGWAN HUACHENXINLICHENG

一个时代的塔尖礼遇

约50—270m²双湖大宅 3月18日奢耀开盘

一湾双湖 境自天成

智者乐山,仁者乐水,碧波涟漪一湾尽藏
华晨神农湾外享约330亩神农湖4A景区风光
私享项目内半月湖(规划中)秀美景致,至美双湖,圈定名门风华

凡认筹客户即可参与现场大转盘抽奖

2283 9999 | 9888 神农城北侧珠江北路与庐山路交汇处(北师大附校旁) 开发商:株洲华晨房地产开发有限公司
本资料仅为形象宣传,文中所有图文数据仅供参考之用,不作为合同附件的条款,一切以政府相关部门最终批文和双方签订的买卖合同为准。制作日期:2018年03月