

# 质量持续提升 国产奶粉销售回暖

记者 陈驰 实习生 张亦池 文/图

来自欧睿国际的统计数据 displays, 2017年, 国产奶粉行业增速达到8%, 这也是国产奶粉行业增速3年内首次出现回升。在此背景下, 近日包括君乐宝乳业、飞鹤乳业等国产奶粉企业纷纷宣布上调2018年销售目标。

事实上, 2008年三鹿奶粉出现三聚氰胺事件后, 国产奶粉市场整体呈现下滑趋势, 尤其是在2015年和2016年, 行业增速一度下落至-2%和-4%, 呈现负增长的态势。

不过, 在配方注册制等新监管政策、消费升级及全面二孩政策利好下, 这一局面终于得以扭转。

## 实体店 虽有上升, 但仍不敌进口奶粉

天元区圆方路新爱婴母婴连锁店店长刘女士从事母婴行业十多年了。她说, 2017年上半年起, 店里才卖得动国产奶粉, 要放在以前, 她都不太愿意进货。经初步统计, 刘女士称店里每月平均下来日销量约20罐奶粉, 其中国产奶粉占4罐左右, 占比20%。

“奶爸妈妈们一旦确定选购的奶粉, 每个月会买2至5罐左右。很多奶爸妈妈会听从亲友的建议。”刘女士说, 受三鹿奶粉事件影响, 国产奶粉一度销量不好, 尤其是2009年, 店里国产奶粉月

销量多为个位数, 近两年口碑好转后, 月销量有100多罐。

神农城内一家母婴生活馆的老板孟先生认为, 2017年是国产奶粉重新起飞的一年, 往年由于销量不好, 店员都将国产奶粉放在货架底层。从去年起, 国产奶粉终于被放上货架上层, 与进口奶粉“齐头”了。店里每月奶粉能卖1000罐左右, 其中国产奶粉占比达30%。

记者又走访了泰山路、天台路等多家母婴店, 得知国产奶粉大都占总销量的20%左右。

## 电商 国产奶粉销量回暖 顾客主动要求商家进货

除了走访实体店, 记者还在淘宝网咨询了几个店主。他们均表示, 整个湖南地区, 除开长沙市, 株洲市是购买力最强的城市。店主微微说, 她主营美赞臣、贝因美等奶粉, 价格每罐多在200多元。对于株洲地区, 她大概每

月能发货60多罐。去年下半年, 还有顾客主动要求她卖飞鹤奶粉。

“有需求才有买卖, 我就开始尝试着出售几个大品牌的国产奶粉。”微微表示, 现在每个月能卖出10罐国产奶粉。

## 原因 政策利好及市场需求

海关数据显示, 2017年我国进口婴幼儿配方奶粉29.6万吨, 同比增长33.7%。

从事奶粉销售行业十多年的伍女士认为, 国产奶粉销量回升, 得益于政策支持。就市场来说, 好的奶粉是供不应求的, 加上国产厂商在奶粉配方上的革新, 职能部门严查, 老百姓能买得放

心。而二孩政策的开放, 加大了国产奶粉的需求。

不过, 在业内人士看来, 尽管国产奶粉销售额有所增长, 但整体行业尚难言乐观。尼尔森公布的大数据显示, 截至2017年9月, 中国本土厂商的市场份额占比虽有上涨, 但只有28.5%, 而外资品牌的比例高达56.2%。

## 价格 多在200—400元之间

国产奶粉销量上升了, 价格呢?

刘女士介绍, 奶粉的价格要根据阶段、品质来说。如宝宝一阶段的奶粉, 比其他阶段就要贵, 如销量较好的荷兰进口奶粉佳贝艾特、海普诺凯1897等, 最贵要450多元, 也有进口奶粉如牛栏、多美滋等, 两三百元不等, 其他如100多元的也有。

而国产奶粉价格, 如飞鹤、澳优、君乐宝等, 其价格也多在200元到400元之间。不过, 买奶粉不能光看价格, 适合宝宝的奶粉才是最好的奶粉。

采访中, 记者发现有个有趣的现象, 多数门店在摆放罐装奶粉时, 喜欢将价格较贵的进口奶粉摆放在门口的货架, 而国产奶粉则被放在靠内的位置。



▲虽然国产奶粉销量有所回升, 但在株洲仍不敌进口奶粉

## 街头随访: 10位奶爸妈妈 4位选国产

国产奶粉销量上升, 株洲的奶爸妈妈们会给宝宝买吗?

泰山路肖女士的二宝一岁多了, 她表示, 大儿子之前一直吃三鹿奶粉, 直到三鹿奶粉事件爆发。二宝出生后一直吃进口奶粉, 每个月要吃4罐, 每罐270多元, 伴随其他辅食, 差不多每月开销要2000多元。

“我去过西欧的牧场, 环境真心好, 好牧场才有好奶牛, 好奶牛才产好牛奶。”郭先生说, 他也去过一些国内的牧场, 相比国外环境还是有差距的, 所以他选择买进口奶粉。

邱先生去年晋级为奶爸, 孩子马上6个月了, 吃的是国产品牌飞鹤奶粉, 一罐700克368元, “孩子没出现上火、便秘的情况, 也没有啥不良反应, 就是有点贵。”

记者采访的10名奶爸妈妈中, 有6人选择买进口奶粉, 4人选择国产奶粉。

## 儿科医生: 适合宝宝最重要 不要一味追求最贵

国家食品药品监督管理总局最新数据显示, 国产婴幼儿配方奶粉合格率99.5%, 三聚氰胺等违禁添加剂抽检合格率则连续9年保持100%。

株洲市人民医院小儿科主任范燕舟表示, 其实奶粉的成分都是差不多的, 如今国产奶粉质量不错, 不必专门去买进口奶粉。如果宝宝试吃奶粉后没有上火、便秘等不良现象, 就是适合宝宝的, 不要一味去追求最贵的。

# 清华同方老年平板电脑

### 送价值988元“老年系统”+68元智能放大镜一个



你还在为不会使用电脑而苦恼吗? 为学习电脑四处求人吗? 你还在为市场上的平板电脑老年人不会使用而痛苦吗?

**好消息:**清华同方公司(中老年电脑普及扫盲活动)正式启动, 它专为中老年朋友设计, 一看就会, 虽说功能多, 可页面简单“傻瓜式操作”, 都是为老年使用习惯研发, 本次活动的宗旨是: 出厂价销售, 让渴望上网的中老年朋友都用上便宜满意的平板电脑, 让老年人和年轻人一样跟上时代, 让老年人晚年不再无聊, 让老年人跟互联网零距离接触。

**本次活动推出第三代升级版9.6寸, 金属外壳高清大屏中老年专用电脑, 出厂价销售, 原价4280元, 出厂价~~3280~~元! 再送价值988元老年系统, 活动结束后立即恢复原价4280元, 全国仅限5000套。**

**和年轻人一样跟上时代**  
现在很多中老年朋友, 不会用电脑, 不会微信、QQ、上网、网购, 为此感觉自己落伍了, 自卑起来, 感觉不仅身体老了, 心气和头脑也老了, 现在智能化时代, 智能产品和互联网带来的便利, 在我们生活的每个角落, 如果不学习, 真就被时代淘汰了, 清华同方中老年平板电脑, 简单好学, 几分钟就能学会, 从此和年轻人一样, 与时代同进步, 看电影、电视剧、歌曲、浏览新闻, 还有超大字体及手写功能, 无需忍受打字的痛苦。

**平板电脑让你省钱**  
有了清华同方电脑, 挂号不排队, 看病不求人, 购物不出门, 一键能呼救, 等于你的私人医生、空中医院, 一键买药、健康咨询都能搞定。一年让你省去上万元费用, 就是让你省省省!

**第三代清华同方中老年平板电脑(屏幕加大、内存升级、速度升级、系统升级)**内置4500毫安电池、前后摄像头、大喇叭、屏幕比大小合适, 让出门也能随身携带, 非常轻便。  
**清华同方厂家售后承诺:**作为世界500强企业, 严格执行国家三包政策, 质保一年, 全国联保, 让您没有后顾之忧。

**全国仅限5000套! 价值988元“老年系统”+价值68元智能放大镜送完即止。**  
**免费热线: 400-8386-399**  
(遇占线请拨打大客户专线131 6157 1116)  
全国免费发货, 货到付款。优惠代码: 206

# 让家装回归本质 自由选择人工包、辅料包, 装修更加透明化

## ■ 回归家装本质, 优化产品与服务

家装本质在于什么? 在于产品与服务。让家装回归本质, 让消费者不再被套路, 就只有用更加适合消费者的产品以及优质的服务去打动消费者。“整装模式在株洲市场已经发展几年时间, 到现在, 同质化现象也比较严重, 虽然是趋势, 但是不可否认, 也有比如无法完全实现装修个性化等弊端。”对此, 某装修业内人士分析, 整装企业如果要继续生根发展下去, 必须要找到自己的差异化, 才能在

市场竞争中突围, 进一步满足消费者的更多个性化需求。

实现家装的个性化和自由化, 目前中策装饰已经推出了只针对人工的人工包, 以及辅料包、主材包等, 消费者不需要将家庭装修整体打包给装修公司, 如果只想找人工或者只想购主材、家具、找设计等, 都可以在家装公司自由选择, 不再受到整装的限制。

## ■ 人工、辅料、主材、家具等都可自由选择

上个月, 笔者走访了在装的几个工地询问装修工价, 大部分人工的报价都是在280—320元/平米左右。但是中策装饰在开年店庆活动中推出的德式人工包只有228元/平米, 价格非常实在。

家装关键看施工, 这是一句流行于业界的铁律。尽管工厂定制已在家装行业逐渐流行, 但工人师傅手艺好坏仍对装修品质有着极大影响。德式工艺包含了从材料、施工到工程管理等一系列装修细节, 比如中策装饰推出的德式人工包装修, 就包含了十七大德标工艺, 如五线工艺、地面墙面防潮防尘防裂工艺、下水管消音降噪隔潮工艺、阴阳角顺直工艺、特色防水工艺、强电接线使用焊锡工艺、轻钢龙骨施工工艺、次卫二次排水工艺等, 质量更加可靠, 且现在推出了开年的优惠

活动, 可免费升级不加收一分钱。

材料上, 新工艺要求施工团队使用更高环保标准的材料, 所用材料需达到E0级德式标准。德式工艺辅料包所采用的材料比如水管、电线、石膏板等, 都是进口材料, 环保达标, 性价比高。

目前, 中策装饰推出的德式工艺人工包, 原价328元/平米, 开年钜惠仅228元/平米; 德式工艺辅料包, 原价168元/平米, 开年钜惠仅128元/平米。除了人工包和辅料包, 中策装饰相关负责人介绍, 消费者还可在公司自由选择主材、家具等, 设计费也可打折, “觉得公司的主材有优势就选, 没有优势就不要, 消费完全透明, 我们希望用最好的施工手艺和升级的装修服务来回馈消费者。”中策装饰相关负责人如是说。

## 中策(控股)装饰 五店同庆, 礼惠全城

2月24日—3月18日, 中策(控股)装饰五店同庆, 活动期间凡进店客户即可参与砸金蛋赢大奖, 100%中奖, 豪华55寸彩电、双开门冰箱、滚筒洗衣机、智能锁等豪礼任性砸! 活动至尊VIP卡, 全城限量发售100张。主材一折抢购, 活动期间成功抢定活动名额的客户可享受十大主材一折抢购, 为新家装修立省高至50000元, 每天前3名抢定的客户还可免费赠送成品衣柜一组+高端欧派水槽一套。

抢定热线:  
0731—22222 331



重品质·懂生活  
株百家电  
ZHUBAI APPLIANCE

**60**  
The 60<sup>th</sup> Anniversary  
since 1958

**热烈庆祝315国际消费者权益日**  
大小家电重磅资源 助力315品质生活 买家电到株百

销售热线: 28258018 28258078

# 诚信 315

## 株百家电

### 不套路·真实惠

预存20最高抵

1000元

会员享3倍积分

套购满额送卡

6大免费服务

**格力** 格力空调鼎力支持株百家电315钜惠!

# 第9届万人空巷抢格力

底价风暴! 一年仅此一次! 错过后悔一年!!

仅限

3.17~18