

众信旅游发布的数据显示,截至2月1日,春节出游预订人次较去年同期上涨30%。中国旅行社协会对外发布的《2018春节黄金周旅游趋势报告》显示,2018年春节假期,在旅游消费持续升温的情况下,春节全家出游成为越来越多人的选择,旅游过年人数有望创历史新高。

忙着与家人“北上”“南下” 他们的春节“一直在路上”

今年旅游过年特别火 预订人次较去年同期上涨30%

观察 出境游日趋流行

随着生活水平逐渐提高,出国旅游已成为多数家庭的重要选择。而境外多个国家为了吸引中国游客也纷纷增加“中国元素”。“今年春节年味最浓的当属加拿大。”众信旅游旅行策划师黄建华介绍说,2018年是中加旅游年,春节期间,加拿大将举办众多中国特色的节庆活动欢迎中国游客,比如农历大年三十晚上,将在阿伯丁中心举办中国春节跨年夜活动,文化表演和游戏届时将轮番上阵。

除了常规热门目的地以外,季节特定的极光等景观也受到越来越多游客的追捧。途牛旅游网监测数据显示,南极游预订用户主要来自北京、上海、西安等地。已经预订好参加南极过年专线的吴先生兴奋地说:“在除夕夜,能发个带南极定位的朋友圈,应该是最炫酷的过年方式了。”

30岁至45岁 一二线城市消费者是主力

“今年准备带父母去加拿大过年,这也是我第三次带父母出国过年。”北京白领姚瑶坦言,平时自己工作太忙,没时间陪远在老家的父母,想利用春节长假和他们一起出国旅游,感受不一样的假期。

伴随大众旅游的不断升级,像姚瑶一样和家人一起出游过年的人并不在少数。与一般节假日出游群体不同的是,春节出游人群主要以家庭成员为主,30岁至45岁群体是带着全家出游的主力军。值得一提的是,今年春节恰好遇上“情人节”,情侣结伴出游也将成为春节假期的另一道风景。

截至目前,上海、北京、南京、天津、杭州、深圳、广州、苏州、武汉、成都成为春节期间出游的十大客源地。

与去年春节黄金周相比,客源地前10个城市在排序上虽略有变化,但一二线城市消费者依旧是春节出游主力军。

80%人群选择高档酒店住宿 定制出游需求猛增

尽管春节假期旅游线路价格出现了不同程度的上涨,部分产品价格涨幅甚至翻倍,但这并未能阻挡消费者旅游过年的热情,有用户甚至提前6个月便预订了春节出游产品。目前,热门海岛的线路机票已经涨至全价,长距离的海岛机票平均也在3000元以上,部分线路更是只剩下头等舱。

来自携程旅游数据显示,2018年春节家庭游中,追求品质和舒适旅游的特征更明显,80%人群选择高档酒店住宿。此外,在消费者愈发注重出游品质的情况下,春节团定制出游需求猛增。截至目前,预订途牛“朋派定制游”产品的人次相比去年增长了360%。

体验游深入人心,“南下”“北上”人气高涨

“每年春节,4人至5人的全家出游较多,在此基础上,今年春节冰雪、温泉和海岛线人气持续高涨。”驴妈妈国内跟团游负责人吴雪峰介绍,北方人热衷到海南晒太阳,南方人喜欢到北方看冰雪,体验游成为潮流。

“南下避寒”是不少北方人的主要诉求,比如气候温暖宜人、旅游资源丰富的海南、云南、广东、福建等地,特别是包括长隆野生动物世界在内的乐园游受到了较多亲子家庭的青睐。预订出游人次持续上涨。与北方相比,云南春季回暖较早,2月份还可以去罗平看油菜花,这也让众多消费者心动不已,纷纷预订春节期间相关旅游产品。

我国获得2022年冬奥会举办权,以冰雪旅游为核心的冬季旅游产品正在成为老百姓旅游的新选择。春节期间,“北上滑雪”无疑是冰雪旅游爱好者最好的选择。哈尔滨冰雪大世界、长白山风景区、亚布力滑雪场、镜泊湖风景名胜、北大壶滑雪场等热度空前,滑雪、温泉等已成为人们冰雪旅游的主项目。此外,感受东北独特的春节民俗也是许多游客出游的一大目的,“吃着冻梨看冰灯”似乎更能感受节日喜庆的气氛。

此外,随着西成高铁、石济高铁等线路的通车,阖家团圆尝遍各地美食也成为当下人们春节出游的重要选择之一。正宗的羊肉泡馍、川味火锅一路吃下来,也是不错的体验。



(据《经济日报》)



测血糖的血糖仪、一次性注射针和注射胰岛素的诺和笔,优惠价转让。电话:13975334743



海鸥牌205照相机、中黄泸色镜、DF太阳罩、万次闪光灯以上全新。另有一绝铜三脚架1936年德国产,共二百元转让。电话:22571353



冰柜转让,原价2200元买的,用了差不多三个月,几乎全新,1200元转让。有意者请联系侯先生,电话:18670895919



晚报同城换购,让闲置物品得到最大限度的利用。如果你想出售闲置物品,请扫码加群,上传实物图、物品信息、价格及联系方式。一切交易以当事人沟通为准,晚报概不负责。

厉害了! 中国首颗 私人卫星上天

“风马牛一号”在酒泉成功发射 投资500万,主要用于公益和教育



如今拥有私人飞机对于大家来说不是什么新鲜的事,但您听说过私人卫星吗?就在2月2日下午15点51分,我国首颗私人卫星在酒泉卫星发射中心成功发射了。据卫星的主人称,它不仅可以和外星球肩并肩,而且未来还可能开直播赚钱。今年,民用商业航空可谓投资界的一颗新星,不仅获政策的支持,也被资本疯狂追逐。从这颗刚刚升空的私人卫星,仿佛看到了一个行业新风口进入爆发期。

发射私人卫星 需要满足什么条件?

怎样才有资格能发射一颗私人卫星呢?其实审批工作并没有限制发射的主体,这次“风马牛一号”的审批也只用了半年多时间。

首先要拥有能研发出符合技术标准卫星的专业团队,然后将卫星需要搭载的功能上报相应主管部门审批,再找到发射服务方付费安排火箭上的位置,最后在气象等因素都合适时,按计划完成发射。据了解,目前国内约有三四十家从事卫星相关业务的民营企业,但真正能制造卫星的企业只有不到十家。

花500万发射一颗卫星 如何盈利?

通过卫星直播获得收入,是冯仑曾设想过的主要商业模式之一。其他想法则足够脑洞大开,比如将逝者的DNA信息存入卫星发射到太空中,甚至发射一个智能机器人到月球上,画一个中国地图圈地,取回月球上的土壤。“如果我们新的内容生产和商业模式,最后判断在经济上有价值,能收回成本或者有一部分盈利。这种情况下我们马上就可以再发。”冯仑说,“毕竟是企业,我不是拿着钱打水漂玩的。”

“目前因为审批还有一些限制,有很多很有意思的事在没有做成。原来想做太空直播,比如直播陨石或者某个天文现象。也许第二个卫星,我换一个地方发射,可能就能看直播了,我再开发一个APP给你,比如说一块钱看一分钟,我们当时就想,要是有一千万人看,我就赚钱了。”

比如说卫星直播,如果我们有一个卫星在天上能够直播2月1日的赤月,我们这个付费去看,肯定是一个非常好的效益。”御风资本董事长冯仑分析说。

研制发射这样一颗卫星的成本,其实并没有想象的那么高,主要包含了研制、发射和后期运行维护几方面的费用,总投入在五百万人民币以内。不过冯仑表示,此次发射的卫星将主要用于公益和教育,主要是作为尝试探索,在未来后续的卫星上再考虑实现商业化盈利。

国内首颗 私人卫星发射成功

卫星发起者、御风资本董事长冯仑前天在京宣布,2018年2月2日,“风马牛一号”搭载长征二号丁火箭在酒泉发射。

火箭一共运载了七颗卫星升空,其中的风马牛一号就是国内的首颗私人卫星。不过这颗卫星长度仅有30厘米,相当于一个鞋盒的大小,重量也不到4千克。

风马牛一号主要搭载了4K全景摄像头,可以呈现360度太空高清照片,卫星入轨后将每天过境中国三次,向地球实时传输音频和图片内容。卫星的主人冯仑想用它来实现卫星和手机互动娱乐的结合,探索媒体的新玩法。

▲风马牛一号

火箭和卫星领域 向民营资本放开

在美国,各路科技大佬纷纷掷重金投入航天产业。而在我国,虽然目前各项航天发射还基本上是政府主导,但政策已经逐步向民营企业放开。2018年预计将是航天产业的一个风口。

随着国内军民融合的提出,航天产业逐步进入政策密集期,火箭和卫星领域开始向民营资本放开,已有多家国内商业航天企业受到资本市场的青睐迅速崛起。去年年底,航天科工火箭技术有限公司在上海联合产权交易所举行A轮融资签约仪式,与8家社会投资机构(含部分民营社会资本)签订协议,募集资金12亿元。

目前,国内多地也都在鼓励发展航天产业。而在北京,据北京经济技术开发区相关负责人介绍,开发区将对民营航空航天产业中的领军型企业进行重点扶持,推动上下游产业链的协同发展,打造航空航天产业集群,目前该开发区已有多家民营航空企业落户。

而“风马牛一号”的成功发射,将从应用层面探索卫星应用的商业模式与应用场景,并将卫星应用于教育、媒体、公益等多个领域,对于未来航天商业的发展颇具意义。

商业航天 受到全球关注

“风马牛卫星一号”的背后,是商业航天越来越多受到全球关注,全球以及中国的卫星、火箭公司陆续冒出。一份机构报告显示,去年全球近120家风投为商业航天公司提供了39亿美元的投资,创下了历史纪录。在这些投资者中,包括了软银集团孙正义、SpaceX创始人马斯克、亚马逊创始人贝佐斯等商业大佬。

中国长城工业集团有限公司副总裁付志恒说:“过去卫星被称作皇冠上的明珠,现在已经进入平民时代了,国内来讲目前还未看到商业航天公司有清晰的商业模式,未来国家肯定会出台更多鼓励的政策来支持商业航天的发展。”而对于普通民众来说,航天商业发展起来,意味着大家参与其中的门槛会降低,无论是进入这个行业工作还是参与航天发射,机会都会增多。

(据央视)

声音

“我对太空充满好奇心,每当我抬头看这个又近又远的地方,就想在那里究竟会发生一些什么神奇的景象,于是就想着自己也不能不发一颗卫星。”
——卫星发起者、御风资本董事长冯仑