

大数据看国民生活消费八大趋势 您中了几条?

近日,基于口碑、阿里、淘票票、饿了么等数据,第一财经商业数据中心(CBNData)联合口碑发布了《2018生活消费趋势报告》(以下简称为CBNDa-ta《报告》),全方位洞悉国民2018年生活消费八大趋势。

趋势一:独立乐活

迷你洗衣机销售额及增速逐年提升

独立生活的追求加上小户型公寓的出现,让一人住随时可享。CBNDa《报告》显示,基于口碑数据,各年龄段单人用餐的消费笔数占比均呈现上升趋势,95后更为明显。

阿里数据显示,线上迷你洗衣机的销售额及增速均逐年提升。此外,多数独自旅行者认同“一个人的旅行”可以带来满足感,独自旅行的比例也从2014年到2016年呈现持续增长。

趋势二:少年养生派

蜂蜜、枸杞、乳清蛋白、养生茶和酵素是95后最爱

CBNDa《报告》显示,90后、95后开始关注养生话题,“少年”养生不再是人们口中的调侃。

95后在电商平台对“枸杞”的搜索量占比在2017年以来有显著提升。从“枸杞”在各年龄段销售占比来看,95后的占比也在逐渐攀升。

除了枸杞,90后及95后对于整个“养生”系列产品的偏好度也明显上升,到2017年8月和9月甚至超越了他们眼中的“中年人”——90前。

95后养生食品前五名:蜂蜜、枸杞、乳清蛋白、养生茶、酵素。

趋势三:懒系生活法

天猫生鲜消费者增速提高

随着物流配送以及线上线下融合商业模式的日臻完善,人们对“衣来伸手、饭来张口”的满足阈值一再提升,从而衍生出买、住、吃等多元“懒系生态”。

CBNDa《报告》显示,在到家服务高速发展的同时,天猫生鲜各年龄段懒系消费者增速都在提高,95后用户增速相对最快。

各年龄段宅家懒系消费者的需求:

80前偏好扫地机器人,且对清洁辅助等智能化品类更加看重;

80后偏好按摩椅、按摩床等护理品类,生活中更关注解压放松;

90后更加偏好叠衣板、静电除尘纸等精致生活小品类。

趋势四:美食“速食”化

即食火锅销售额连续3个月翻倍增长

根据阿里数据,2015年至今,方便速食销售额一直波动上升,方便速食市场依旧火热。但如今的新“速食”除了可以提高吃的效率外,也同时满足了特定消费群体的个性化需求。以90后和95后偏爱的即食火锅来说,除了提供方便,更重要的是满足了“便携”的火锅梦。

CBNDa《报告》显示,即食火锅俨然已成为方便食品新贵,2017年7月至9月线上即食火锅销售额连续3个月呈现翻倍增长。

趋势五:吸猫吸狗主流化

线上宠物商品销售额保持35%的高增速

有数据显示,目前中国已经成为世界第三大宠物市场。CBNDa《报告》显示,从线上宠物商品的销售增速来看,近两年一直维持在35%左右的高增速。吸猫吸狗正在变成一种主流的生活方式。

消费人群:女性是线上宠物商品的主力消费人群;

年龄分布:85后、90后和95后消费者是主力军,95后近两年在宠物商品上的消费越来越多。

趋势六:青年反油腻

沙拉外卖订单量逐年提升

CBNDa《报告》发现,“健康饮食+运动”成为他们心目中的最佳“反油腻”方案。

饮食拒绝油腻就要追求健康均衡,沙拉成为他们跨出“反油腻”的第一步。从沙拉的外卖订单量占比来看,呈现逐年稳步提升,2017年的沙拉订单量及用户数增速都高于外卖整体增速。

健康需求的升级也将全民运动热潮催生到新高度,从而推动了线上运动商品的销售逐年提升。根据CBNDa《报告》,90后和95后是线上运动商品销售的主要贡献力量。

运动偏好:

95后更热衷于滑板、直排轮等热身运动;90后更偏爱游泳、瑜伽等稍舒缓运动。

趋势七:网红“带货”

线下网红店铺消费人数较前年提升近2倍

网红店铺和网红食品带来的消费力不容小觑。口碑数据显示,相较于2016年,2017年线下网红店铺的消费人数提升近2倍,人均消费笔数也明显增长,而且不同代际对于网红食品的偏好有所不同。

CBNDa《报告》显示,对比滚动年线上销售状况,网红店铺销售额和购买人数均呈现上升趋势,消费者对网红店铺的粘性和复购率也更高,95后是线上网红店铺主要消费者。

消费偏好:85后偏爱购买网红童装,90后偏爱网红美妆。

趋势八:新时代“饮士”

花式奶茶成为全民“热”饮

CBNDa《报告》显示,传统口味的奶茶如早期的珍珠奶茶,已经不能满足新“食”代“饮士”的诉求。从奶茶连锁店销售排名看,主打奶盖和鲜奶茶的品牌一点点销售逐步上升,而以珍珠奶茶为主打的CoCo都可,以及以血糯米为主打的阿嬷奶茶,排名都出现下滑。

“饮士”们的需求更加发散。对比2017年与2016年口碑Top30奶茶品牌排名,可以发现新入围品牌占比达50%。

热点奶茶:鲜果茶、新型奶盖、进口茶叶、牛乳茶。

(据中新网)

低温冰冻 催热外卖经济

近段时间的低温冰冻天气,让不少市民“宅”在室内不愿出门,催热了外卖经济。然而,也是因为天冷路滑,美团外卖平台已经将外卖小哥的配送范围缩短到了2公里内。

降温首日 “饿了么”订单量上涨11.1%

周女士家前两天来了亲戚,她在家煮了一锅饭,然后点了一桌外卖招待客人,“天气太冷了,自己做也很麻烦,出门吃个饭又太折腾了。”连续一周,在天元区上班的小陈午饭都是吃的外卖,虽然公司附近有不少饭馆,“还是觉得冰冻路滑不想出去。”

记者从“饿了么”获悉,1月24日我市大降温首日,外卖订单量比前一天增长了11.1%。而1月24日至27日寒潮期间的外卖订单量,相较降温前的20日至23日,增长了2.2%,交易额同比增长了3.6%。

李记海鲜外卖负责人唐先生介绍,这几天店里点单量较前段时间增长约50%,几位外卖小哥忙得不行,平均算下来每人每天要比之前多送10单左右,因为雪天冰冻路滑,有两位外卖小哥还滑倒擦伤了。

火锅、烤鱼点单量上涨近六成

“饿了么”提供的数据显示,近段时间里,简餐/盖浇饭点单量最多,占比25%以上。对比1月24日至27日与1月20日至23日的点餐情况,火锅、烤鱼订单量增幅最明显,接近6成。在寒冷的天气,越来越多市民选择吃顿热气腾腾火锅、烤鱼。

非餐部分的外卖订单量也增长了9%,水果占37.2%居第一,增幅近两成,也位居第一。

有意思的是,从株洲的订单时间看,早餐(5点—9点)的订单同比增幅最高。1月24日至27日相比1月20日至23日,早餐订单量增长了4.3%。看来市民不愿意早起出门,通过外卖点一份早餐。

(记者 刘娟)

1 放高利贷 采取非法拘禁等方式追讨

市中级人民法院经审理查明,上诉人姜久光(原湖南海泰置业有限公司法人代表)自2004年起开始利用其资本,高利借款给他人,借款月息3%至10%不等。2006年至2011年,姜久光先后纠集上诉人姜久莫等人以滋扰、非法拘禁等违法犯罪手段为其追讨高利借款。

2008年中秋节前,经姜久光

授意,上诉人刘拥军、姜久莫等人在非法拘禁吴某某的过程中,以过中秋节为由,采取威胁的方法向吴某某索要中秋节过节费。吴某某迫于无奈通知其妻子送来2万元现金,将其中1.6万元交给刘拥军,刘拥军将钱与姜久莫等人进行分配。事后,刘拥军将向吴某某索要1.6万元的情况告知姜久光。

2 醉酒后毁坏KTV电视 逼迫他人支付赔款

在吴某某被非法拘禁期间,刘拥军、姜久莫等人将其带至株洲市荷塘区某KTV娱乐消费。期间,刘拥军醉酒后与姜久莫发生争执,将KTV包厢内一台液晶电视毁坏。刘拥军赔偿后,伙同

姜久莫等采取威胁、恐吓的方式,逼迫吴某某支付刘拥军赔偿KTV电视机的款项人民币6000元。法院还依法认定了其他上诉人、原审被告人的其他犯罪事实。

放高利贷,非法拘禁讨债还勒索 姜久光等21人齐“领刑”

本报讯(记者 贺天鸿 通讯员 周子熙)1月17日,株洲市中级人民法院依法对上诉人姜久光等21人犯非法拘禁罪、敲诈勒索罪等一案进行二审公开宣判。

3 构成非法拘禁罪、敲诈勒索罪 原审认定“涉黑”证据不充分

市中级人民法院经审理认为,上诉人姜久光等人为追讨高利贷借款,非法限制他人人身自由,其行为均已构成非法拘禁罪。在非法拘禁吴某某的过程中,姜久光等人以非法占有为目的,以威胁方法强行索要他人财物,数额较大,其行为均已构成敲诈勒索罪。原审判决认定上诉人姜久光犯组织、领导黑社会性质组织罪以及上诉人姜久莫、谢启文等13人犯参加黑社

会性质组织罪证据不够充分,应予以撤销。

二审宣判,上诉人姜久光犯非法拘禁罪,判处有期徒刑三年;犯敲诈勒索罪,判处有期徒刑一年四个月,并处罚金人民币三万元,数罪并罚,合并决定执行有期徒刑四年三个月,并处罚金人民币三万元。其他上诉人、原审被告人也分别受到不同的刑罚。

新闻背景 因案情重大复杂 此案7次延长审限

据悉,本案2016年7月再开庭时,姜久光的辩护律师发表了近两个小时的当庭辩护意见,坚持认为本案不构成“涉黑”,希望二审法院依法予以纠正。

因案情重大,湖南省高级人民法院批准延长审限两个月,又因案情事实重大复杂,经报请最高人民法院五次延长审限,每次三个月,就从2016年一直延到了2018年。

百元尾号“9”换酒,茅台镇原浆酒不带包装买5箱送1箱,库存仅余150箱

百元尾号9换酒春节前最后6天

清库存带包装茅台镇原浆酒仅余300箱,带包装生态原浆酒仅余50箱



100元尾号带9,快来换酒

活动期间您只需要任意一张尾号带9的100元钱,即可到现场兑换价值1728元一箱的茅台镇原浆酒一箱(52度浓香型、500ML/瓶X6瓶),记得哟!一张换一箱,让你一次兑到爽(豹子号、顺子号、双胞胎号百元钞也可兑换)!

欢迎您来现场品尝,相互转告。如果是好酒,请您告诉10个人;如果是假酒,请您告诉100个人。我们的酒实实在在,让您看得见,闻得着,尝得到,心里踏实。



在新春佳节到来之际,贵州茅台集团白金酒有限责任公司、茅台镇双坛酒业新品上市,为回馈株洲市新老顾客特拿出一批好酒,做出以下优惠活动。



凡市民凭身份证本月过生日,年龄在40周岁至70周岁的市民在活动期间,凭本人身份证和手机号码到指定地点按以上特价购买。活动仅限7天。

株洲市区兑换地址:泊泉酒业(芦淞区解放街中段金利宾馆对面101号门面)
株洲晚报一楼大厅(天元区新闻路18号)
株洲县兑换地址:涠口镇双合盛酒业(咨询电话:18711366789)(南江南路2路车到卫生监督所下车姚家岭小区对面)

订购电话:22717000
兑换时间:元月30日-2月4日
本次百元尾号带9换酒最后3天

郑重提示:
最近市面上很多仿冒产品,为保障大家的权益和健康,请指定兑换地点换购茅台镇原浆酒。