

# 拿10万元奖直播答题 王思聪大撒币,想钓什么“鱼”?

3日,是“娱乐圈纪检委”王思聪30岁的生日。作为“网红”,王思聪没像往年生日一样晒出豪华的生日派对,但这并没妨碍他上热搜。当天,他在微博上宣布,拿出10万元给一款名叫《冲顶大会》的手机答题赢钱游戏当作奖金,并表示每天都发奖金。微博中提到的《冲顶大会》其实是王思聪参与的一个有奖竞答APP项目,一时间,直播答题进入大众视野。这种知识答题APP究竟是通过什么条件来聚集流量的?这种被争相模仿的模式其价值何在?未来又会有多大的发展空间呢?

万元奖金吸引十几万人同时参与  
知识答题APP火爆网络

《冲顶大会》的模式是,每天举行几场答题直播,有12道题,每道限时为10秒钟,全部答对者可平分每期奖金。其实题并不是非常难,但由于时间限制、基础不扎实以及题目陷阱等各种原因,答对的人还是不算很多。如3日晚上的第一题是“中国短信报警号码”,很多人会根据惯性选择“110”,这样就淘汰掉了一批人,也能顺便解决服务器拥堵问题。

不过,正如电视上的答题节目可以使用复活卡一样,《冲顶大会》中也提供复活机会。需要用户将生成的邀请码分享给好友,好友使用之后即可获得一次复活机会。

其实,这就是一种传播策略。以每次游戏12道题来算,即使一个用户全部答错,只要他分享12次邀请码并都被使用,也照样能拿到现金奖励。

这笔奖金并不算白给,而是可以看作12个用户的获客成本,这样一算就可谓相当低廉。因为这12个用户同样也能每人再吸引12名用户,那么就相当于获得了144名新用户,呈现出的完全是指数级的增长趋势。

在3日晚上,最终分走10万元奖金的人数为2000人,第二天中午奖金回落到10000元,但仍吸引了十几万人的参与。对于一个上线仅一周的APP来说,这个成绩已经非常惊人了。

旧模式的复制  
传统答题节目变成全民狂欢

一时间,直播答题进入大众视线。与《冲顶大会》的玩法类似,今日头条旗下的西瓜视频推出了《百万英雄》,映客打造了《芝士超人》。《冲顶大会》和《芝士超人》均是在2017年年底上线,《百万英雄》是在1月3日上线。目前,从APP store 免费APP排行榜看到,西瓜视频位列第9名,冲顶大会位列第16名,芝士超人位列第40名。

实际上,这种看似新颖的模式并不是今天才有。在很多年前,电视上就经常能看见这种答题赢奖品的节目,比如《贫民窟的百万富翁》《开门大吉》《一站到底》等。《冲顶大会》也好,《百万英雄》也罢,其本质都是将电视中的答题节目移到了手机APP中,并以直播的形式替代了电视综艺。

然而,这类“直播答题”节目却又与电视节目有所不同。因为它不只是供人观看,而是通过互联网,让每个用户都能参与其中,将答题从传统的节目变为全民狂欢。

传统电视节目会受到成本等因素的限制,所以每期的参加人数也颇为有限,而手机APP则不然,其参与门槛几乎没有,时间短结束快,奖金立即就能提现,对用户形成了强效的激励机制。

虽然直播答题中也和传统电视节目一样有答错奖金清零的机制,但在这中间有折中的“邀请机制”。只要有一个用户使用邀请码,就能获得复活机会,这是APP快速传播的手段。

放长线调大鱼  
培养用户品牌认知度

几乎为零的参与门槛,邀请码式的病毒传播,简单粗暴的奖金诱惑,在答题APP中,几乎囊括了一切现象级产品的特点。实际上,最为本质的并非问题的难易,也并非奖金的多少,而是其中所蕴含的理念。

在这类APP中,每天的直播只开2—3场,其余时间都是闲置状态。那么这样的话,做个小程序或与直播平台合作即可,何必单独开发一个APP呢?其实,这是在培养用户对于品牌的认知度。

这就像是传统电视台一样,比如湖南台的《快乐大本营》,浙江台的《奔跑吧兄弟》,同样是一周只播几个小时,但些节目却在一定程度上奠定了电视台的地位,后续又出现了诸多爆款。虽然目前的答题APP使用时间不长,但单独的APP加上概念的强化,加深了直播答题游戏的品牌性。

在闲置时间,《冲顶大会》的页面就只显示单纯的节目表,并没插入广告。可能有人觉得,在智能算法推荐的时代,这种模式不吸引人。但就娱乐本身而言,重要的不仅是效率,更是氛围。

这就是为何网络如此发达,还有人买票去现场看电影、看球赛、看演唱会、去网吧打游戏的重要原因,视频网站火爆的弹幕也是为了解决线上用户氛围感弱的问题而诞生的,由此可见氛围感的重要性。

尽管现在答题APP中的节目表稍显单薄,但到更多游戏上线之时,这个节目表就能被填满,完全可以支撑起一个APP,届时想要平移到PC端甚至电视中也是有可能的,潜力非常值得期待。

利润可观,未来格局更为开阔

一直以来,答题是一种很好的模式,无需教育成本,只要识字即可参与。中国受众庞大,又多年来受到各种答题类电视节目的熏陶,自己参与起来也算得心应手。在答题APP中用户能够增长知识,获得正能量,也有利于此种模式的进一步推广。

可以预测的是,未来的答题APP在很大程度上会被打造成全民性质的问答栏目,甚至可能结合网络或电视做直播,然后收取广告费来盈利,而避免让用户掏钱。优秀的答题选手可参与现场直播,也就是造星的过程。既能够给用户以刺激感,也能够给企业带来可观的效益。

后期应用做大,参与的人越来越多,难度也需要调整。这方面不太好把控,倘若过于简单,答对的人就多,会失去刺激感,太难又会减少用户粘性,所以后期需要开发更多的游戏来留存用户。

当直播答题APP市场逐渐火爆,媒体资源也非常重要,因为需要将线上答题和综艺融合,谁能尽快做到,谁就能抢占先机。软件和模式都只是种手段,探索出可行的变现模式,并将其付诸实践,或许是促使这一市场继续发展和企业自身立足的重要保证。(本报综合)

# 90后孕妈: “带着宝宝做公益,很有意义”

本报讯(记者 戴萍)昨天上午,一名女士来晚报212办公室认捐年货。她告诉记者,自己是一名90后创业者,“这500元是我的一点心意”。

女士名叫刘钰洁。据她介绍,2016年9月,她在天元区湘江风光带附近开了“钰舍慢茶生

活馆”。“这是我第一次创业。”刘钰洁说,从开业起,她便一直订阅《株洲晚报》。这段时间,她从报纸上看到“爱心送年货”活动后,萌生了认捐一份年货的想法。“这是我第一次参加晚报的公益活动,以后,我们店还会继续参加。”刘钰洁说,她打算每年都来认捐爱心年货,“我已经怀

孕5个多月了,带着宝宝一起做公益,很有意义。”

除了参加晚报的爱心送年货活动,刘钰洁还以生活馆的名义与茶友们去炎陵、茶陵关爱过贫困学生。

## 丈夫患癌症去世后 她和女儿又被癌症缠身

特困档案·34  
姓名:杨金湖  
年龄:68岁  
地址:荷塘区晏家湾社区郭家祠堂散户



▲杨金湖一家三口先后被癌症折磨 记者 姚时美 摄

12年前,杨金湖的丈夫因膀胱癌去世,2016年,才30多岁的女儿患乳腺癌,2017年,自己又患结肠癌,一家三口均没能逃过癌症的魔爪。

杨金湖很早就办了内退,退休工资每个月只有1000多元,女儿没有正式工作,在外打工,一直都不稳定,收入也不高,母女俩就靠着微薄的收入维持生活。2016年,女儿患乳腺癌,后来转为淋巴瘤,“当时她压力特别大,我就鼓励她不要怕,专心去治就能治好。”当时花了18万多元,母女俩不仅掏空了多年积蓄,还跟亲戚借了不少钱。

噩梦接踵而至,2017年,杨金湖又被确诊结肠癌,靠哥哥姐姐资助6万多元才做了手术。杨金湖说,癌症一步步将她的家庭逼入绝境,现在她只能靠退休金生活。尽管疾病缠身,她却没法依照医嘱治疗,“医生叫我定期做化疗,我到现在一次都没做,今年4月份还要做一次手术,我也不确定到什么时候不能做。”

还有一件让杨金湖无法安心的事,就是女儿30多岁了仍未结婚。杨金湖说,可能是女儿的性格比较内向,患病前相亲多次,最终都没有和别人牵手成功,患病后,因心理压力,性格变得更加内向,而癌症也让她距离爱情越来越远。

随着身体的衰老,杨金湖的身体除了癌症,还出现了很多其他问题,如糖尿病、高血压、冠心病,“现在右肩骨头还出现坏死,痛得我一晚上没睡觉。”杨金湖说,她和女儿为了保命,只能每天吃药。幸运的是,杨金湖母女还是得到了各方的关照,除了女儿有低保,母女俩每年各自都能申请一次大病救助,哥哥姐姐也一直在倾力资助她们。

(记者 姚时美)

## 先天智力低下,年过五十靠哥嫂照顾

特困档案·35  
姓名:晏美莲  
年龄:52岁  
地址:荷塘区晏家湾社区郭家祠堂散户



▲患精神疾病的晏美莲现在由两个哥哥轮流照顾 记者 姚时美 摄

“阿姨来了。”看到年纪比自己小的社区工作人员上门,晏美莲兴奋得像个孩子一样跳了起来,尽管嫂子一再纠正她,晏美莲最后还是固执地喊她“姐姐”。晏美莲先天性智力低下,智力水平只相当于几岁的小孩,父母去世后,全靠哥哥嫂子照顾。

晏美莲的嫂子周金娥告诉记者,晏美莲为二级精神智障,自己将她当小孩子一样带,一日三餐做好招呼她吃,帮忙给她把衣服穿好,换洗好衣服被子,在家的時候,就像看管小孩一样看好她,“她喜欢像小孩一样动东西,电热水壶一个月都要烧坏几回,我们就买便宜货,随她去折腾,坏了又买。”

周金娥说,最让他们担心的就是晏美莲走失。从周金娥家到红旗广场不过四五百米的距离,晏美莲只要超过这个距

离,就不记得回家的路,他们担心晏美莲一旦走失就找不回来,“她一个女生,万一出点什么事,后果不堪设想。”

十多年前,晏美莲从家里走失,全家人到处找都没找到,还以为找不回来了,结果两天后,村里一名村民去湘江边拉沙时看到晏美莲一个人在江边,赶紧把她带了回来。后来家里人了解到,晏美莲走失后的这段时间靠翻垃圾桶和在地上捡东西吃。发生那件事后,晏美莲就被看得很严了,有时候全家人要出门办事不得不把她留家里,就必定要把大门上锁,免得她自己离家走失。

据了解,晏美莲有两个哥哥,现在兄弟两家轮流照顾她,社区也一直在尽力帮助她,除了低保,其他的补助和慰问也不少。

(记者 姚时美)

晚报官方微信开通了“为特困群众送爱心年货”的网络捐款通道,想献爱心的市民朋友请直接进入株洲晚报官方微信(微信号:zzwbzzwb),点击首页下方菜单“爱心年货”栏,按提示捐款即可。



### 爱心征集

让爱传递,温暖同行!不论您代表单位或企业,还是代表个人,如果您愿意参与我们的爱心活动,请您联系我们:

株洲晚报“爱心年货”热线:0731-28829110,或发短信至1387332511(戴记者),您也可以关注“株洲晚报微信公众号”(zzwbzzwb),在后台给我们留言。

不论捐助多少,您捐献的都是一份温暖。同时,本报也在此征集爱心单位参与协办,协办标准为捐款5万元或5万元以上。