

3000万成本,10天破12亿 《前任3》 怎么就成了“爆款”?

大概谁也没想到,今年贺岁档的最大赢家,会是这部成本仅3000多万元的《前任3:再见前任》。没有能扛票房的大明星,没有大场面和特效,该片凭借对两性情感问题接地气的调侃和有情有义终究错过的煽情处理,戳中了都市男女的笑点和泪点,成为爱情喜剧片这一类型的新票房冠军。该片累计票房已破12亿元,成为电影界2018年开年第一匹“黑马”。



“前任”话题 让观众有代入感

“有多少人敢和现任一起看《前任3》?”“老公看哭了,这让我很不舒服,难不成还有什么故事?”“两个人看是为了珍惜,一个人看是为了回忆”……一部《前任3》,让许多观众不自觉代入自己的感情状态。电影的前半段,影厅里多是观众拍大腿的笑声,后半段则叹息声此起彼伏,到结局时,不少女观众抹起了眼泪。像这样与观众形成强烈共鸣的影片,上一部是《羞羞的铁拳》,再上一部是《战狼2》。

通过“前任”这一极具普遍性的话题戳到当下都市男女的情感“痛点”,引发大量共鸣,是《前任3》成为爆款的一大原因。影评人李娜直言,该片不应该叫做爱情喜剧片,而应该是一部“前任片”,这也意味着电影受众是几乎所有有过前任的男男女女。“因此,每一个看过该片且有‘前任’的观众,几乎都成为‘自来水’,口碑一步步自然发酵,持续升温。”

在笑点方面,调侃两性关系的“金句”和接地气的生活动态相结合,让观众获得了较好的观影体验。在电影策划人翟晓看来,类似“男人累女人苦”“酒肉朋友就是酒后发生肉体关系的朋友”“两个人散了是因为,一个以为不会走,一个以为会挽留”这样的“金句”能让人听了会心一笑。而片中上厕所没带纸、在女朋友要求看手机之前狂删微信聊天记录、发了消息又撤回等场景则充满生活气息,说明编剧团队“还是下了功夫的”。

同期没有一个 “能打”的对手

“《前任3》能成功,我们是有把握的,但能这么成功,我们确实没想到。”该片总发行、华谊兄弟发行总经理刘歌说。该片上映首日并不占优势。作为元旦小长假的开始,去年12月29日那天共有7部电影上映,竞争非常激烈,其中吴君如导演处女作《妖铃铃》、奇幻爱情喜剧《二代妖精》、由王俊凯挑大梁的《解忧杂货店》此前都是卖座大热门。《前任3》既没有知名IP,也没有能扛票房的主创,男主角韩庚和郑恺的人气早已不如从前,几个女主角更是名不见经传,因此当天拿到最多排片场次的是《妖铃铃》。

然而,一个晚上过去后,《前任3》便凭借口碑逆转局势,以16.1%的排片占比,拿到了21.4%的票房占比,并在此后9天内连续稳居当日票房冠军,就连《星球大战:最后的绝地武士》也被其轻松碾压。同期没有一个“能打”的对手,让《前任3》如入无人之境,连续笑傲电影市场。

“我们本来就是奔着这个档期去的,虽然大家各具特色,但我们的作品更本土化、接地气,这点信心我们还是有的。”刘歌透露,该片在内部测试时,就“看哭了好多姑娘”,正因为如此,他们把“前任”作为该片一大亮点展开宣传。此外,该片从去年12月19日就开始点映,12月26日更在全国开了7000多场点映,长达十天的口碑发酵积蓄了足够的影响力。“到了年底,观众积蓄一年的情感需要发泄,这部作品相当于一个出口。”

《芳华》让50岁以上的观众走进影院,《前任3》吸引的是85后、90后,华谊兄弟年末推出的这两部影片,仿佛一个“王炸”,让最近两年略显低迷的华谊实现绝地反击。根据“猫眼”的预测,《前任3》票房最终可能达到22亿元,而刘歌的目标则更高一些,他觉得该片还在冲刺,希望能有30亿元。

故事讲得好 就有机会胜利

相对于普通观众的追捧,评论界对《前任3》的态度要冷淡得多。影评人史航直言不喜欢该片,因为该片“不太尊重女性,不太尊重喜剧”。“如片中两位男主角与两个双胞胎姐妹约会一场戏,让他觉得“特别low”。“如果你是双胞胎中的一个,你会愿意被人当菜来点吗?”他认为,该片的成功,是“话题的胜利、运作的胜利,不是创作的胜利”。

不过,制片人李晓飞认为,《前任3》的胜利,更是故事的胜利。在他看来,未来华语电影市场应该朝“轻类型,重故事”的方向发展。“不单是这部电影,《七十七天》《冈仁波齐》都一样。如果三年前我说投资三五百万的文艺片票房能破亿,你肯定不信。但现在时代不一样了,移动互联网的飞速发展,让电影行业的信息慢慢完全对称。对电影人来说,只要你用镜头把故事讲得足够好,不分任何类型、有没有明星大腕,都会有足够多的观众愿意去花钱花时间支持。”

尽管《前任3》在豆瓣评分仅6分,但翟晓认为,该片的卖座,对于电影市场并不是坏事,相反,这样的影片越多越好。“华语电影应该进行多种类型尝试,不要只想走艺术路线。《前任3》这样的热门片对大盘有带动作用,这是好事,不然观众都去看进口片了。”他表示,如果每年都能有十几部《前任3》,有十几家电影公司专门开拓商业类型片市场,对华语电影会有非常大的积极意义。

(据北京日报)



家博智能全屋定制 整装馆开业

暨2018年全城征集100套健康智能全屋定制样板房

活动时间: 1月5日-1月28日

幸福精装 私人订制 进店得好礼

1.活动期间凡进店咨询的客户即可获得精美礼品一份(价值68元)
2.家博·大家装名师团队一对一服务,为您设计最合适的精品豪宅,让您省心、省钱、放心托付!



嗨爆全城 整装底价发售!

携手全国二十五大一统品牌
全系列装修整装底价发售!

底价发售
并承诺保价全年



感恩回馈大礼

凡感恩回馈活动期间预存5000元业主
即送健康智能家居大礼包:

- 智能安防系统;
- 智能音响系统;
- 智能门锁



钜惠定制 惊喜不断

2018健康·智能 全屋定制

升级不加价



签单豪礼 倾情赠送

(每天限前10名客户)
活动期间,顾客持卡至家博大家装预存(不少于5000元)
即可免费升级德派精工工艺(价值4700元)



抢单有福利 现金红包疯狂抢

活动期间,每逢周六,日顾客预存5000元,即可参与现金红包派送活动,5000元可抽红包2次,10000元可抽取红包4次,以此类推,最多可抽7个红包。

100%中奖
红包最高888元



砸金蛋 中大奖!

活动期间,每逢周六、日顾客至家博大家装预存满5000元,即可参与砸金蛋活动。每预存5000元砸一次,预存10000元砸两次,以此类推,最高可砸4个。



100%中奖
最高可得品牌洗衣机

(下定满5000元方可参与)



装修热线: 0731-28370999



服务热线:400-001-6668 地址:天元区黄河南路78号(利德工业园内) 网址:www.jbdjz.com