



▲毕业季的学生身着“万衣星途”的服装拍毕业照 受访者 供图

将“租衣”生意做到年营业额过百万 这4名大学生是如何做到的?

记者 何春林 通讯员 罗成辉

首次创业

洗衣业务受学校影响后下降

昨天上午,在湖南工业大学旁的山水文园小区内,李聪和团队成员正在收拾、整理待出租的衣服和筹备公司年会。他说,学校快放寒假了,这个时候很多单位和学校会组织年会,这也是他们生意的旺季。另外,他们需要增强公司凝聚力,自己的公司也要办年会。

2015年,正在读大二的李聪总在琢磨着做一些事情赚点外快。在寻找创业项目时,他发现了一个现象,“很多同学都反映洗衣服麻烦,尤其是冬天。”李聪说,由于没有什么资金,他当时就想着找一些干洗店合作,负责收衣服、送衣服、赚差价和跑腿费。

做了几个月后,李聪和同学们觉得与其跑腿赚差价,还不如自己搞。于是,李聪和同学们在学校附近租了一间房,买了两台洗衣机,开辟洗衣业务。不过,随着学校也设了洗衣房,李聪的业务量直线下降。

成功转型

改做服装租赁 靠时间战击败“万能的淘宝”

变则通。李聪说,做了一年“洗衣小哥”之后,由于遭遇滑铁卢,他们决定转型。

2015年上半年,在做了一些调研后,李聪发现虽然从事服装租赁的公司不少,但针对学校的市场基本处于一片空白,这让他和同学嗅到了商机。

意识到商机后,李聪拿出5000元钱买了200多件衣服,包括衬衫、学士服、民国服等,“主要还是想要做学生生意。”李聪说,第一单是包材学院毕业晚会。“谈下来后,根据对方要求补了一批衣服。”李聪说,期间他意识到“万能的淘宝”成了他最大的竞争对手,因为很多同学都会想到通过网络订制所需服装。

为了击败淘宝,李聪想到了“时间战”,只要上午谈好,下午就免费将货送上门。这一点,让依靠物流的淘宝商家瞬间没有了竞争力。

不到半年时间,李聪不仅混熟了整个学校,还跨入株洲职校圈,当年毕业季,几乎接了所有院系的毕业晚会服装、毕业照服装的租赁生意。

这一年,李聪的同学赵永彬、姜力荣、武悦也陆续参与,4人加入了工大包材学院钟云飞老师带的C立方创业团队,还创立了“万衣星途”公司。

未来计划

公司成学生热门兼职阵地 毕业后欲继续扩大规模

2016年开学后,生意步入正轨的李聪决定扩大团队,不仅吸纳了3名合伙人,还加入了策划、摄影、制作等专业人员,将公司转型成一家集服装租赁、摄影、设计、策划为一体的综合性公司。

最近,李聪团队又花了1万多元,买了1台无人机。“以后想通过无人机做更多专业的拍摄业务。”李聪说。

一路走来,几个年轻小伙多了几分成熟,一些原来没有干过的事情都尝试了。比如,遇上衣服拉链坏了、开线了,他们都会用针线缝缝补补,还会挂烫衣服。“以前,谁会干这些啊,都是创业把我们逼的。”武悦说,创业让他们真正成长了,遇到事情首先是想解决办法,而不是抱怨。

如今,创业已步入稳定期,“万衣星途”也成为学校的热门兼职阵地。“拿业务员来说,刚开始一个月没有底薪,靠提成,完成一单就能赚10%。最多的业务员能拿到1万元1个月。”李聪说,公司三个月就提供了100多个兼职岗位。

有资金,就有机会拿到更多最新最流行的服装。目前,李聪已有30多万元的衣服,光衬衫就有800多件。李聪说,高峰期时,如果10个班级拍毕业照,每个班20个男生,也要200套,有时还要接化工、铁道、铁路等院校的业务。

今年6月,李聪就要毕业了,毕业后是找工作还是继续自己的租衣生意?李聪的想法是继续做大做强,因为创业让他们变得更强大。“每年都在喊‘史上最难就业年’,其实是我们自己没有把握机会。”李聪说,对于年轻人来说,好机会就在身旁,就看大家能不能够及时把握,“少点埋怨,放手去干就好了,我们的优势就是年轻。”

质疑 2 “神药”存临床疗效不明确等四大问题

冀连梅调查国外各大医学网站后发现,这个产自意大利的进口药在国外医学研究中显示,临床疗效和安全性均不明确。据冀连梅总结,该药存在四大问题。

问题一:研究者主要集中在中国和极少数几个欧洲国家如意大利、俄罗斯。排在最前面的两篇新出文章就是中国医生的文章,还停留在临床前的动物研究阶段,对临床没有实际指导意义。

问题二:2015年,国外曾有一项针对57名3岁刚入幼儿园的健康孩子预防急性呼吸道疾病的研究。但是经过随机双盲安慰剂对照临床研究结果显示,与安慰剂相比,匹多莫德并没有显示出统计学意义上的预防急性呼吸道感染的作用。

问题三:国外权威循证医学库科兰(Cochrane)里,都没有关于匹多莫德用于儿童安全有效的研究证实文献时,国内的研究结果却几乎清一色的有效!这些结果表明匹多莫德对反复呼吸道感染、哮喘、泌尿系统感染、妇科感染、丙型肝炎,甚至非感染性疾病如白癜风、肿瘤、过敏性紫癜等病均有较好的预防或治疗效果,简直成了万能的神药。

问题四:学龄前儿童本身的免疫系统还在不断发育成熟中,不应该被轻易戴上免疫力低下的帽子而随意用药。除了疫苗可以预防疾病提高儿童免疫力外,欧美主流国家没有所谓提高儿童免疫力的药。

冀药师在网上检索到的数据显示,匹多莫德在我国销量非常好,2016年匹多莫德在国内等级医院销售额达到了35亿,在零售药店的销售额是4.27亿,再加上在其他非等级医院的销售额,“我猜总额会达到40亿!而这其中,绝大多数由儿童患者买单。”她在文章中说。

记者在网上海店查询到,匹多莫德大致分为胶囊、颗粒剂、分散片、口服液四种剂型。其中颗粒剂、胶囊、分散片均为国产药,价格每盒三四十元,而口服液是意大利进口药,价格昂贵,单盒原价194元,促销价140元。

百度百科上显示,该药为免疫刺激调节剂,适用于机体免疫功能低下的患者;上、下呼吸道反复感染(咽炎、气管炎、支气管炎等);耳鼻喉科反复感染(鼻炎、扁桃体炎、鼻窦炎、中耳炎);泌尿系统感染;妇科感染;并可用于预防急性感染,缩短病程,减少疾病的严重程度,可作为急性感染期的辅助用药。

又一“神药”被扒皮

儿科药匹多莫德被专家质疑: 几乎“是病就开”,在国外尚处小白鼠阶段

链接 最近被扒的“神药”

曹清华胶囊

日前,又有一个大家耳熟能详的“神药”被曝光,就是号称能根治风湿关节炎的曹清华慈手除湿止痛胶囊(以下简称“曹清华胶囊”)。

曹清华胶囊的盒子上标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

曹清华胶囊的盒子标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。



▲匹多莫德大致分为颗粒剂、分散片、口服液等剂型,价格差别很大

链接 最近被扒的“神药”

曹清华胶囊

日前,又有一个大家耳熟能详的“神药”被曝光,就是号称能根治风湿关节炎的曹清华慈手除湿止痛胶囊(以下简称“曹清华胶囊”)。

曹清华胶囊的盒子上标注的批准文号是国药准字B20020225,即保健品(B代表的是保健品)。早在2013年,国家FDA总局就对曹清华胶囊做出了通报。这些药物对于缓解症状可能有一定作用。但是,临床上对于风湿、类风湿等慢性疼痛,很难做到完全治愈。

莎普爱思

“白内障,看不清,莎普爱思滴眼睛”“模糊滴、重影滴、黑影滴”“明亮眼睛,幸福晚年”。对于莎普爱思的用户尤其是老年群体而言,这款眼药产品的广告词并不陌生。

据了解,莎普爱思的通用名称是苄达赖氨酸滴眼液,适应症是早期老年性白内障,属于非处方药品(OTC)。在莎普爱思的广告里,从白内障到眼睛眩光、黑影、重影、模糊……好像所有的眼科问题,这款眼药水都能“治”。

这并没有获得部分专业医生的信赖。12月2日,公众号“丁香医生”发文称,莎普爱思是“被眼科医生痛恨的神药”“假科学,真营销,神药摧毁了大众的认知”……(据北京青年报)

庆祝红星美羚乳业2017年7月1日正式进驻央视品牌推广,新配方“美羚中老年富硒高钙羊奶粉”(在100%纯羊奶的基础上强化了中老年人所需的钙和维生素)现已全面上市,为大家体验高端羊奶品质,扩大宣传影响,经公司研究决定:厂家直供,现在只需半限时体验!(买10再送2),活动时间仅限7天,每天100件!

庆祝“美羚”“进驻”央视 全新演绎生态羊乳大格局

东部西部一箩筐 不妨常喝羊奶保健康

39年品质如一 知名出口乳企 只做放心好羊奶!

中央电视台是集权威性、专业性等特点于一身,众多一流企业都会想在央视投放自己的品牌广告为企业做强有力的推广宣传。而像 CCTV-2 财经《第一时间》与 CCTV13 这样的新闻类栏目,在选择题材则会精细入微、谨慎之至。红星美羚作为中国率先打出“羊”字头的羊乳企业,7月4日至10月3日将震撼登陆 CCTV2 财经《第一时间》与 CCTV13 新闻,全新演绎生态羊乳大格局,生态羊乳,“纯”在美羚,秉承天然纯粹,关爱健康永存。

“红星美羚”向您郑重承诺

1. 公司的羊奶粉比奶源、比配方、比营养、比价格;绝对的货真价实;
2. 红星乳业有自己的有机奶源基地,确保原料的品质和低价;
3. 砍掉层层中间经销环节,工厂零



中老年 特供

利润直供消费者;
4. 本次直供的羊奶粉,特别适合老年体弱、抵抗力差人群长期使用。
5. 低脂无蔗糖,全家人都可以放心喝;
6. 通过食品安全体系认证、国际质量体系认证和 GMP 认证,确保每滴奶的安全。

特别声明:1 所有渠道经销商不得套购,一经发现取消经销资格;2 整件免费送货。

抢购热线:400-9983-765
免费送货,货到付款! 优惠代码:206



两年前,正在读大二的李聪和三名同学凑了5000元钱开始做租衣服的生意。如今,当初只有4个人的团队已经成为拥有10多个员工的公司,生意做到了长株潭,年营业额超过百万元。这群小伙子是怎么做到的呢?



▲“万衣星途”创业团队在学校招聘现场 受访者 供图