

主干道养眼,背街小巷也要“颜值”

城区治理占道经营,本月起对社区、小区周边“亮剑”



▲荷塘城管大队治理社区内占道经营 通讯员供图

本报讯(记者 伍靖雯 通讯员 城关 郑旭 吴意勋)主干道干净清爽,然而一转弯,小区外头则摆着一长溜的菜摊、菜叶、垃圾到处都是。这个月起,我市将治理占道经营的步伐再向前推进,规范疏导点,并对社区、小区周边占道行为进行重点治理。

现象

便民疏导点的“扰民”困扰

择菜的、吆喝买卖的,每天清早5点多,这一幕准时在天元区的小湖塘社区上演,垃圾、交通拥堵、噪音也随之而来。附近不少居民都晓得,这里是天元区唯一一个便民农贸疏导点,但会给他们带来困扰。

“主要是太不讲环境卫生,菜叶、塑料袋扔一地。”附近居民何先生说,虽然城管部门早就规定了摊点的买卖时间、摆摊范围,但超时、超范围经营的情况屡见不鲜,“摊贩太多,管不住的。”附近居民尤女士则说,她家的小孩每天不到6点就被摊贩的吆喝声吵醒,影响睡眠和上课质量。

最近,这里的情况有了改善。昨天一大早,就有城管队员在小湖塘钟点市场巡逻,发现未按规范要求摆摊的,就及时劝导,同时提醒摊贩们不要大声吆喝,影响附近居民休息。当天早上8点,小湖塘钟点市场结束营业,城管队员还在现场劝导和监督沿街门店不要出店经营。

处置

在城区设置规范经营疏导点

除了小湖塘社区的钟点市场,市区内还有不少社区周边、小区外围,存在占道摆摊的情况。比如荷塘区601地区,居民多,一些菜贩就挑着担子在附近摆摊,由此带来的市容环境问题,屡遭投诉。

从上周开始,城市五区的城管部门,决心要将社区、小区周边的占道经营问题治理好。经过前期排查,各个区目前上报了5个治理的重点区域,先行开展专项整治,并通过设置规范的疏导点等方式,做好长效化管理。

目前,各区已逐步上报拟设置的疏导点的位置和规范管理细则,市城管局市容科相关负责人说,该局已在对各个拟设疏导点进行摸排,后续还要通过现场走访、居民座谈等方式,才最终确定疏导点位置并制定相应管理方案,这将是该局明年的重点工作之一。如果疏导点设置好后,仍有违规经营情况存在,或将参考我市“夜宵地图”出炉全程,进行取缔。

新闻链接

重难点整治范围

天元区:尚格名城小区、株洲工业大学一食堂周边、铁西社区、金锦社区、小湖塘社区。

芦淞区:学堂冲社区、大塘冲社区、码头社区、建宁新村、三三一社区。

荷塘区:天鹅花园、合泰小区、富家坳地区、湘华小区、四三0社区。

石峰区:井塘社区、沈家湾社区、石峰阁(先锋村)社区、田心社区、杉木塘周边。

云龙示范区:环保路周边、云田集镇、龙头铺集镇、龙兴社区、五星安置小区。

相关新闻

发现高空“牛皮癣” 请@“株洲城管”

“我家对面装了一块LED发光招牌,晚上照得睡房跟白天一样,太令人恼火了。”近日,市民刘女士向天元区城管部门反映了这一情况。经查实,该招牌未经安监、城管等部门审批,由当事人私设的。昨天,城管队员请专人前往现场拆除了该招牌。

昨天,天元区城管大队还对辖区嵩山广场、泰山广场的高空“牛皮癣”进行清理,共拆除5处违规高空招牌。该大队相关负责人介绍,这一行动将扩大到全区。

记者从市城管部门获悉,目前全市都在对社区周边、小区的占道经营以及高空“牛皮癣”进行治理,如果市民发现此类现象,可以拍照并发送到“株洲城管”微信公众号(微信号:szcg106291008),附上具体地址,相关部门工作人员会前来核实处理。

(记者 伍靖雯 通讯员 吴意勋 黄天鹤)



▲“株洲城管”微信公众号

公告

谢海源同志,你于2017年9月至今,已连续旷工超过15天以上。单位多次与你联系未果,且因你处地址改变,EMS特快无法送达。公司根据《劳动合同法》及《公司职工奖惩制度》相关制度,决定解除与你的劳动合同。请你于登报之日起7日内来公司办理相关手续。

株洲公交巴士有限责任公司
2017年12月20日

男人不用烦

每天吃一粒 找回久违的“幸福”

美国原装进口“力威尔”销售多年以来,吸引了众多成为忠实消费者,也令业内人士大呼意外。美国“力威尔”由阿拉斯加南部深海洋生物为原料及20多种人体所需的微量元素组成(称之为欧洲7.5蓝天使配方),每天服一粒,特有的生物聚合技术保证了有效物质含量且富含多种活力营养素,有益于海绵体细胞。这是“力威尔”与普通产品最大不同,这也是众多男性朋友迷恋它的真正原因所在。

元/大盒,并且买2大盒送1大盒,买4大盒送3大盒的优惠活动(礼品与赠品同质量,每盒24粒),3大盒一疗程,按疗程服用作用更明显,5日内无明显效果全额退款,不收一分钱。

郑重声明:

美国“力威尔”原装进口,中国大陆合法代理商。本产品含“欧洲7.5蓝天使”配方。无激素、化学类成分,没有脸红、心跳加速、眼胀等副作用;三高人群可放心服用。适合生殖器官短小、阳痿、早泄、前列腺患者使用。

特大喜讯:即日起打电话订购者,即可享受首次半价活动,原价198元/大盒,现半价99

咨询送货电话:18173337338 15873359698
市内送货上门,货到验货付款 早7:30-晚20:00(其他时间勿扰)

机动车拍卖公告

受湖南省烟草公司株洲市公司委托,我公司定于2017年12月28日上午10时,在www.zzpaimai.com(株洲拍卖有限公司网上拍卖平台)举行一批车辆网络拍卖会。品牌有三菱、别克、厢式配送货车共12台。本次拍卖会采取优先整体后分零有底价增价网络拍卖方式拍卖。有意者请持有效身份证件或单位证明材料,竞买保证金报名参加。展示时间:12月25日至26日17:00止。展示地点:田心北门中车站(加油站及人行天桥旁)。

有意竞买者以转账方式将竞买保证金(整体12万元,分零1万元/台)在12月26日16时前缴至如下账户(户名:株洲拍卖有限公司,开户行:建行株洲市电力支行,账号:43001502362050000520),并在我公司网上拍卖平台办理竞买登记手续并将有效身份证明和竞买保证金缴纳凭证及竞买人注册手机号(扫描件或清晰可辨的照片)发送至我公司电子邮箱:zpzpaimai@163.com。联系电话:28417878, 13873324859

株洲拍卖有限公司

票房口碑都不错

上周,《芳华》和《奇门遁甲》两部大片打响了今年贺岁档的头炮。由徐克监制、袁和平导演的奇幻电影《奇门遁甲》于12月14日上映,上映首日获得票房冠军,目前总票房突破2.5亿元。

但《奇门遁甲》仅仅当了一天冠军,便被12月15日上映的冯小刚作品《芳华》抢了风头。后者上映后一直稳坐单日票房冠军,目前总票房已经接近4.3亿元,业内人士普遍看好《芳华》后续的票房增长。

《芳华》在12月15日正式上映。从目前的票房和口碑来看,《芳华》没有让观众失望。上映以来,每天都有过万人在猫眼电影上对该片标记“想看”;豆瓣评分稳定在7.9分,是冯小刚近年评分最高的一部电影。此外,票房也在持续攀升,上周末更出现了周日票房高于周六票房的现

象。由于“情怀效应”,《芳华》成功开拓出新的观影群体,把平时不上电影院的“50后”和“60后”吸引进电影院,造就了票房佳绩。

叫好派 情怀打动观众

“情怀”是人们提起《芳华》时最常用的一个词。《芳华》以上世纪70年代的部队文工团为背景,“活雷锋”刘峰(黄轩饰)因一次“触摸事件”而被驱逐,后来上了战场;农村孩子小萍(苗苗饰)遭到文工团女兵的歧视与排斥,离开文工团后加入了战地医院;昔日文工团的战友萧穗子、林丁丁、郝淑雯等人也在时代变革中走上了截然不同的人生道路。

“50后”冯小刚年轻时是文工团团员,是《芳华》历史的亲历者,自然对这段时光充满了情结。为了还原那个年代,冯小刚耗资3500万元、耗时4个月,在海口搭建了一个文工团大院,一砖一瓦都严格按照上世纪70年代的风格建造;他举行海选,从1000多位女新人中挑选演员,寻找记忆中的文工团女兵,“要的就是那种稚嫩”;在开机前,所有演员要共同生活五个月,集训内容包括军容、打背包、列阵、声乐、舞蹈等内容,培养出文工团的感觉。在电影中有很多上世纪70年代符号,对经历过这个年代的观众而言,《芳华》就是他们的《致青春》。

有人称赞《芳华》为“冯小刚最优秀的电影”。“60后”马云看完片后为《芳华》发了微博:“我还会再去看这部电影,里面有每代人都会锁不住、放不下的青春、情怀、挫折的共鸣。”而“80后”韩寒也为这部电影叫好:“《芳华》哀而不伤,藏着锋芒。”他在微博上的描述正是很多人的观影体验:“我看的那一场,从七八十岁老人,到七八岁孩子,都安静投入,老人抽泣和微笑,孩子在轻声问父母关于那个年代的问题。”

批评派 回忆滤镜太厚

《芳华》在影评人之间却得到了两极分化的评价。有影评人认为,《芳华》是一部“计算过分精准”的电影,冯小刚知道怎样才能打动观众:先是展现了文工团充满激情和理想的青春岁月;随后借助刘峰和小萍的遭遇,展现战争的残酷和对年轻人的摧残;最后,又以文工团战友在改革开放后的不同境况,展现了命运的无常和理想的湮灭……一个个感情点轮番轰炸,总有一个能戳中观众的泪点。但是,冯小刚太想面面俱到,每一个方面都蜻蜓点水,缺少更深入的探讨,“经常感动不过三秒,电影就转换到下一个场景”。

冯小刚把大量的篇幅花在了他最有意愿的文工团生活上。他用几近偶像剧的温暖色调呈现文工团岁月,给了女兵跳舞、洗澡、游泳不少特写镜头,加上了厚厚的回忆滤镜。严歌苓的原著小说对刘峰离开文工团之后的生活有详细的描述,但电影只是一笔带过;原著小说中对文工团的讽刺,对命运残酷的探讨,在电影里都几乎不见踪影。

现象

贺岁档 头炮打响

芳华 票房破4亿

争议

相关新闻

2017年中国电影 票房有望冲击550亿

11月20日,中国电影年度票房首次突破500亿。有业内人士预测,2017年的总票房将超过550亿。这个美好的畅想会成真吗?

先看12月上映的引进片,虽然口碑之作为数不少,但中国观众认知度高的电影并不多。不像去年的《血战钢锯岭》,导演梅尔·吉布森早已因为《勇敢的心》在国内家喻户晓,对于新片的宣传十分有利。在主创人员知名度一般的情况下,这些引进片能够取得怎样的票房成绩,目前仍然很难预测,还要等待电影上映后再见分晓。

年末档的重磅电影数量不足,主要因为国产大片都跑到明年春节档凑热闹了。仅就目前公布的,就有《捉妖记2》《西游记女儿国》《唐人街探案2》《狄仁杰之四大天王》这四部系列电影,以及郭德纲执导的《祖宗十九代》。

年末档电影的票房表现如何,还得看《妖猫传》《机器之血》等几部影片的品类的发挥,如果出现爆款,年度总票房突破550亿还是有希望的。

(本报综合)

