

匠人纪录片打动年轻人,网播成主力

以往的纪录片受众多为中老年观众,但匠人纪录片的主角却是活跃在网络上的年轻人。因此,网络已经成为匠人纪录片的主要播放阵地。

匠人纪录片的“网红始祖”《我在故宫修文物》,2016年1月在CCTV-9首播时并未得到太多反响,同年2月登陆B站后迅速走红,目前在B站上已经有接近300万的播放量,总弹幕数高达7万条;而近期炙手可热的国家文物节目《国家宝藏》,其电视播出频道央视综艺特地在B站开设官方账号,第一期节目上线不到一周就取得了播放量108万、弹幕数12万的好成绩。

目前,《寻找手艺》《手造中国》《大国工匠》《指尖上的传承》等众多匠人纪录片已经成为B站纪录片的重要分支。此外,优酷网站独播的《了不起的匠人》不仅播放量破亿,更反向输入到电视台:今年2月,第一季《了不起的匠人》在湖北卫视和黑龙江卫视播出。

与网络的火热相比,卫视平台上的匠人纪录片收视却颇显弱势:根据CSM52城收视数据,湖南卫视的《百心百匠》收视率稳定在0.3%;北京卫视周日晚间黄金档播出的《非凡匠心》,收视率也不过0.7%至0.8%。

对匠人纪录片而言,网播的优势十分明显。比如《了不起的匠人》走每集12-15分钟的短小精致路线,播出形式更灵活;《寻找手艺》由三个外行人拍摄,虽然不专业,却因其质朴而赢得观众喜爱。

随着去年《我在故宫修文物》的走红,一批以“匠人”为主题的纪录片开始井喷式出现:讲述景德镇瓷器制作人的《手造中国》、以中医药传承人为主角的《本草中国》、从北到南寻找199名手工艺人的《寻找手艺》、探寻亚洲各地手工艺人的《了不起的匠人》、明星向“非遗”传人拜师学艺的《百心百匠》……

当下的匠人纪录片出现了很有趣的现象:台播不敌网播、明星不敌匠人、开启新买买买模式……这类纪录片不约而同地变得更年轻、更有趣。

手工匠火过明星 看完还能买买买 纪录片掀起了“匠人热”

明星不敌素人,手工匠人成“网红”

《我在故宫修文物》中的故宫钟表修复师王津、《寻找手艺》里做油纸伞的坎温老人、《百心百匠》中坚持古法造纸的张逢学一家……这两年,匠人纪录片让一批手工匠人成为新“网红”。

与此同时,越来越多名人明星加入到匠人纪录片的拍摄中。不过,跟素人嘉宾走红形成对比的是,名人效应在匠人纪录片上似乎并不奏效。一方面是因为匠人纪录片邀请的嘉宾大多不是流量担当;另一方面,纪录片观众与真人秀观众是两个不同的群体,对名人的态度迥异。比如制作风格偏向综艺节目的《非凡匠心》,制造了张铁林、王刚、张国立“铁三角”再聚首,张国立对妻子邓婕示爱等众多话题,但对收视的拉动作用并不明显;《了不起的匠人》中,林志玲的软糯旁白也被观众批评“让人出戏”。

观众对名人态度的变化,也悄悄改变了纪录片拍摄中对名人的“使用方法”。最近热播的《百心百匠》让李亚鹏、李泉、柯蓝、孙楠等名人跟民间非遗匠人拜师学艺,身体力行体验传统技艺的魅力。节目把更多镜头给到“非遗”匠人,而名人们则放下光环、朴素出境;李亚鹏跟西安造纸匠人同吃同住同劳动;孙楠不带助手,只身进藏跟唐卡匠人学艺……《百心百匠》发起人孙冕对节目的定位非常清晰:“名人不是明星,真正的明星是他们面前那些苍老的匠人。”对于这种设定,节目组认为:“现在的年轻人早就不愿意为说教式的宣传买单了,真实的体验感才能带来由心底生出的认同和敬重。”

活化传统工艺 看完还能买买买

匠人纪录片的走红,也为这些默默坚守的匠人带来了新的生机。传统技艺大多面临共同的问题:产品卖不出去,匠人难以维生,也因此越来越少人愿意传承。多部匠人纪录片已经开始尝试联合更多资源,除了呈现传统技艺的魅力,还在幕后尽力帮助传统技艺“活”起来。

《百心百匠》背后有一群来自各行各业的专家团成员:收藏家马未都和他的观复博物馆、北京大学文化资源研究中心等。制片人朱坤表示:“节目请马未都老师从收藏和历史的角对手艺进行点评;北大文化资源研究中心则会从学术高度分析问题,比如为什么传统文化如今出现不适应症。”

李亚鹏也带着他的“书院中国”传承人资助项目进入节目。他在节目中拜访的西安造纸匠人一家就是“书院中国”项目的受益者:他们从三年前开始,就获得了“书院中国”的资金支持。李亚鹏说:“从2002年拍完《笑傲江湖》开始,我就决定每年只拍一部戏,剩下的时间我要去找我的人生方向。2010年左右,我选择了书院中国资助非遗传承人的项目,既然一个匠人可以穷其一生去做一件事情,我们也应该去帮助他一生,让传承人能够安心于他的技艺。”

匠人纪录片对传统技艺的精致展现,也激起了不少人的购买欲。《寻找手艺》的导演张景透露,节目上线之后,他收到不少留言,表示希望购买坎温老人的油纸伞。《了不起的匠人》的播放页面旁边就有节目中出现的手工艺产品的购买链接,想要“剁手”的人随时可以下手;《百心百匠》对夏布等传统工艺进行“活化”,与设计师合作,将传统工艺变得更时尚。有业内人士认为,匠人纪录片正在把匠人精神和传统技艺结合,打造一种更吸引年轻人的生活方式。

(据羊城晚报)

博乐仕口腔周年庆,种植牙、烤瓷牙、牙齿矫正半价优惠 用德国齿科技术 造更美中国笑容



“时代在变,初心不改”,历时三年,博乐仕人始终坚守“品质、专业、严谨、精密、安全”德国匠人精神,为株洲创造了更多笑容。这三年,通过博乐仕人的努力,创造了多项佳绩。如引进德国牙医,单月种植牙数量超过300颗等,开展了株洲首次种植牙现场直播,为株洲率先引进all on 4“一日得”即刻种植牙技术,实现“当天种牙当天啃排骨”的奇迹。博乐仕口腔用“德国牙医、德国技术、德国标准、德国设备、德国材料”的高品质德国医疗理念,为株洲带来更多的欢声笑语。

德国专家 德国种植牙博士,不痛不折腾不受罪

种植牙手术不可怕,就怕种到一半痛得厉害,更怕种牙之后没效果遭受罪。要想种牙效果好,就要找名家。周年庆期间,博乐仕口腔不仅邀请了长沙市中心口腔院廖光天教授、湘雅附属二院正畸博士肖立伟、四军医大学博士侯军

德国技术 德国种植牙技术,精密安全寿命长

周年庆期间,博乐仕口腔将给株洲缺牙患者带来德国CBCT精密种植牙、德国“一日得”即刻种植牙、德国舒眠无痛种植牙、全口(半口)缺牙种植、上颌窦外提升种植等多项德国先进种植牙技术,为株洲市民解决种植牙怕痛、怕不安

德国品质 德国种植牙标准,无痛安全坚固耐久

德国种植牙金标准,是指术前通过采取适当的处理使术中心理和身体感觉无痛舒适,在导板的辅助下确保术中种植体精准、安全快速植入,缩短恢复时间;术后通过外观、使用效果和恢复状态衡量种牙安全与否,从种植牙的无痛、舒适、快速、安全、美观、长久、稳固、耐用八

中德种植专家献礼

Dr. 舒斯特
德国人类医学与牙科双料博士
从业20余年累计种牙5000余颗
德国人类医学和国家医学双料博士
德国牙科技术协会(VUZ)会员
德国DRMKG颌面外科医生协会会员
黑森莱茵普法尔茨牙医联合会会员
黑森莱茵普法尔茨医学博士联合会会员

专家擅长 Good at technology
德式精准种植、德式微创无痛种植、即刻种植、全口(半口)无牙种植。

Dr. 马丁
德国慕尼黑大学种植牙博士
从业15年3000多颗种植牙经验
博乐仕口腔连锁株洲院德籍院长
德国精英大学慕尼黑大学博士
ICOI国际口腔种植体学会会员
国际组织创新协会(种植体)会员
德国威斯特法伦利珀市口腔协会会员

专家擅长 Good at technology
德国精密种植牙、全口牙缺失、半口牙缺失等种植牙手术、上颌窦外提升种植。

Dr. 李喆
德国精密种植牙专家
掌握20多项种牙核心技术
精通欧美韩6国12大种植系统
德国ICX种植体临床示教老师
德国费亚丹种植体临床示教老师
韩国奥齿泰特聘种植技术顾问
韩国登腾特聘种植技术顾问

专家擅长 Good at technology
德国CBCT精密种植牙、“一日得”即刻种植牙、舒眠无痛种植体、全口(半口)缺牙种植、高龄患者种植牙、疑难种植牙。

“零”利润风暴,挑战株洲冰点价

优惠一:种植体种一颗送一颗,牙矫正、烤瓷牙多个项目半价
1.种植体:种1颗送1颗(仅限100颗); 2.活动假牙镶1颗送1颗; 3.全口牙齿冷光美白1送1; 4.全瓷牙、烤瓷牙、瓷贴面第2颗半价; 5.牙齿矫正手术费半价。

优惠二:“洗牙拔牙补牙治牙痛”等9项目打包价仅需365元
1.乳牙拔除全年免费,价值58元/颗; 2.乳牙窝沟封闭2颗,价值160元; 3.口腔CT拍摄4次,价值580元/次; 4.德国根管治疗1颗,价值680元; 5.法国P5洁牙1次,价值268元; 6.美国3M补牙1颗,价值580元; 7.智齿拔除1颗,价值580元; 8.德国活动假牙1颗,价值180元; 9.活动假牙清洗1次,价值30元。

优惠三:幸运砸金蛋,苹果iphone8 等你来(100%中奖)
奖品为:苹果iphone8手机、苹果IPAD、飞利浦多功能煮茶机、九阳豆浆机、美的电饭锅、南岳开光小叶紫檀手串、至尊会员卡、100元代金券、景德镇骨瓷水杯、高尔夫雨伞等。

德国品质 颠覆底价

博乐仕口腔周年庆

种植体:种一颗送一颗(限100颗)
牙美容:全瓷牙/烤瓷牙第二颗半价
牙矫正:治疗费直降50%

低至1折 拔牙/洗牙/治牙痛 365元

乳牙拔除全年免费	乳牙窝沟封闭2颗	口腔CT拍摄4次
法国P5洁牙1次	德国根管治疗1颗	活动假牙清洗1次
简单智齿拔除1颗	美国3M补牙1颗	德国活动假牙1颗

活动时间:12月15日-1月15日

株洲市博乐仕口腔

德国标准 德国技术 德国品质

爱牙热线 (0731) 22200567
地址:湖南株洲珠江南路555号炎帝广场2F神农城