

“麦点商城”9月起停止兑现 株洲数万会员“银果”何去何从? 工商部门:此“银果模式”涉嫌非法集资,正在调查处理

记者 赵露 文/图

这几年来,以麦点商城为代表的“互联网+实体店”消费返利模式在株洲城区兴起,并向农村地区蔓延,会员高达数万。在

沉迷者眼中,麦点商城的“银果模式”通过互联网第三方平台介入商家和消费者的交易,是适应时代发展、实现财富梦想的新商业模式。

可今年9月份开始,麦点商城的银果在株洲停止兑换现金,运营平台的公司更是被北京工商部门列为“经营异常名录信息”,随着时间推移,一阵阵茫然、恐慌情绪在数万名株洲加盟者中蔓延。

1 现状

9月起银果停止兑现 也不能购物

目前,已是麦点商城停止兑现的第3个月,赵磊(化名)已经对拿回本金不抱期望。

赵磊在石峰区开了一家电脑配件店,几个月前,在朋友的介绍下加入了麦点商城(加盟商家只要跟麦点商城签订加盟合同,即可入驻商城,不用缴纳任何费用)。而后,赵磊使用在麦点商城的银果,可到株洲任意一家加盟商消费,还可到麦点商城兑换现金。

赵磊说:“当时觉得,既然有这么多家加入,麦点商城应该比较稳定,就投了一些钱进去,觉得麦点商城是在“烧钱”开拓市场。”

没想到今年9月起,麦点商城停止提现,赵磊还有上万银果取不出来。

有同样遭遇的还有天元区的胡女士。她说,今年7月,自己在熟人介绍下到一家手机店购买了一部手机,价格是3000元。当时,商家与“麦点商城”联合推出了一个“消费全返”的活动,她如果要购买这部手机,需提前在商城上面支付6000元。这6000元被分为12期,每个月商城会自动返回500多元到她的银行卡上。

如此一来,返款满了一年后,胡女士相当于可以免费得到这部OPPO手机。可从9月份开始,胡女士就再也没有收到还款。之前商城只给胡女士返款2月,但9月份就停了。

昨日,记者来到河西五桥附近一家麦点超市,超市工作人员介绍,在此消费可以获得银果。“一种是消费赠送,买400元送400元,一种是直接充值,消费者充值1000元可返还5000银果。”不过对方也表示,麦点商城不知何原因已停止兑现,银果不能消费了。

2 模式

号称“消费送银果, 银果可提现”

麦点商城在株洲能发展如此之快,从一定程度上来说,它的商业模式确实足够吸引人,核心则为麦点商城独特打造的银果。

“消费送银果,银果可提现”这是株洲市麦点商城所有加盟店打出的宣传标语。近日,记者走访株洲市多家麦点超市,均可在显眼位置看见这一标语。

赵磊举例说,银果是麦点商城的消费券,在商城中相当于平时购物的“人民币”,一个银果折算是一块钱,然后折抵现金。

赵磊介绍,银果在麦点商城加盟商中均可以购物,也可以变现,现实中客户的银果绝大多数是变现,因此产生了赚钱效应。

银果是通过购物返送。例如:某人准备购买一台空调,价格为3000元,折扣8折,按理实付现金2400元,但商家提出现金仍付3000元,多付的600元充值为银果,同时商家按1:4配套赠送2400银果,这样客户就取得了3000个银果。

实际上,不少消费会员直接拿现金向商家充值购买银果,同时商家按1:4的比例配送,没有任何实物交易。

但返利或直接购买的银果是不会立即到账的,也不能立即折现或购物,唯有每个月按一定比例(大概每天千分之二左右)返给客户的银果才能折现购物。而每个月返给客户的银果数量并不多,且要达到一定数量才能兑现或购物。

赵磊加盟前去听培训课,讲课“老师”说银果的作用很大,麦点商城正在筹备上市,一旦上市,银果就可以兑换成股权,即由债权转换成股权。

记者走访发现,如今银果在株洲已经不能兑现或者消费,不少“麦点商城”的加盟会员为了减轻损失,正在想办法止损,有人在转卖银果。

赵磊说,整个环节给人的感觉就是吹起一个大泡泡。一旦泡泡破了,消费者、商家手中的“银果”将一文不值。

3 发展

“麦点”在株会员已有数万人

2015年12月底,麦点商城平台进入株洲,在石峰区、芦淞区成立了营业部,几个月时间,就吸引近千家商铺进驻,其中涵盖超市、酒店、餐饮、装饰、美容等企业加盟。

麦点商城在网站上对外宣称:自身是一家创新型企业,总部位于北京市朝阳区,是互联网+实体店的大联盟,我们以县区为单位,把不同行业的优质商家联合在一起,形成异业联盟,达到资源共享,互利共赢。对于不同的实体店之间,银果可以互相流通。

记者调查发现,麦点商城由克洛世网络科技有限公司打造运营,在浙江和北京均有平台公司,但发展壮大却是在湖南、江西等省份,湖南又以长沙、株洲为区域中心,经过两年发展,不少县区往麦点商城平台的单月充值总额已经达到了数百万,有的甚至超过千万元大关。

麦点在株洲大规模推广,不得不提到的人是麦点商城石峰区营业部负责人李悦军,李悦军俗称“苹果李”,被株洲“麦点人”熟知,他是麦点商城在株洲的主要推广者之一。

2016年12月,就如何高效推广麦点商城,李悦军还牵头开通了株洲麦点微信公众号——株洲麦点指南,推广者还宣称,株洲80%以上的麦点商城加盟商家,生意都有不同程度的增长。

去年年底,麦点商城在株洲的会员已发展到6800人。12月13日,株洲石峰区麦点商城营业部一员工称,麦点在株洲会员已有数万人。

株洲一度成为了麦点商城的“区域中心”。2017年初,湖南各地麦点商城商家在醴陵召开了麦点商城“备战2017”会议,株洲、郴州、湘潭等地的区域负责人聚集在一起,包场了醴陵某个餐馆,被推选的优秀区域负责人在台上分享胜利成果,还发表演讲做思想动员。

当时,有麦点商城区域负责人在台上高昂朗诵诗歌,“这是一个充满机遇的时代,思维决定思路,传统还是改革在一念之间;固守一方也许能取得暂时的精彩,但终究会陷入泥沼和沼泽,梦想会越来越远……”

今年8月,麦点商城还在株洲某星级酒店召开了第一届研讨培训会,各路麦点大咖和营销精英,分享销售经验和心得,为麦点湖南片区的代理商们传经送宝。克洛世公司董事长李国辉还在现场发表了讲话。

4 观点

违背市场价值规律 运营难以长期维系

12月13日,记者拨打了麦点商城石峰区营业部负责人李悦军的电话,但接电话男子称其并非李悦军,只是营业部的工作人员。

江西早有媒体报道称,“麦点商城”很多区域代理以及负责人,担心下面的人找他们麻烦,让他们赔钱,已经躲了起来。

11月29日,石峰区清水塘工商所就接到了一起麦点商城的投诉,加盟的麦点超市不给会员张女士返利,张女士就把麦点超市投诉到了工商所,工商人员调查时发现,加盟商也有上万元的银果无法兑现,也想找麦点区域负责人兑现。经过协调,麦点超市向张女士退了400元本金。

上述石峰区营业部工作人员称,麦点商城网络平台会拿出资金帮助加盟商把生意做大做强,目前正处于改革阶段,一旦改革完成,将会兑现“返利”。记者追问何时改革能完成时,该工作人员称因平台较大,人员较多,需要的时间比较长,具体时间还无法确定。

该工作人员称,目前麦点商城是以消费返利的模式,有实体店不是非法集资也不是传销,是适应时代发展的新鲜产物。

今年8月,株洲市工商局副局长李学明接受本报记者采访时称,株洲传统传销少了,网络传销却

兴起了。以“消费返利”“免费购物”等为噱头,采取拉人头方式骗取会员进入的,往往就涉嫌传销。

湖南工业大学经济学院老师曲红称,亲戚、同学多次和我咨询在平台上投资分红、消费返利的模式。目前各类投资、消费平台泛滥,一些返利网站高额返利是利用新投资人的钱来向老投资者支付利息和短期回报,此类运作模式违背了市场价值规律,难以长期维系,一旦资金链断裂,消费者和加盟商都将面临损失。

曲红认为,这一类平台产品属于典型的庞氏骗局。

赵磊说,株洲不少加盟商也一直怀疑麦点商城的可持续性,后来有传言说麦点商城能赚到2018年下半年,不仅足够我们拿回本金了,还能赚上不少。

几个月前,克洛世公司的董事长李国辉此前在接受采访时曾谈到规避风险的问题,他表示:麦点商城从外部和内部进行严格的风险控制。从外部来看,为避免诱导投机,平台根据不同商户所在行业的毛利平均值来设定其补贴上限。从内部来看,会对每天具体消费数据进行整体把控,以量入为出的形式进行补贴赠送,以此来杜绝大额消费产生的投机行为,确保平台始终是消费类平台。



▲图为麦点商城在株的一次推广活动现场 资料图

▲天元区一家麦点超市,招牌上有“消费赠银果,银果可消费”字样

5 查处

涉嫌非法集资 市工商部门正调查

事实上,麦点商城这种经营模式,跟已经覆灭的万家购物模式如出一辙。

今年6月,湖南省打击处置非法集资工作领导小组办公室就发文称,2012年6月,浙江“万家购物”平台“一夜崩塌”,涉案金额240.45亿元,留给加盟商家和消费者巨大债务漏洞。现今流行的“麦点商城”“云联惠”等平台与当“万家购物”类似,极有可能演变成一场新的融资骗局。

文件还提到,“麦点商城”“云联惠”在湖南会员众多,已遍布全省县市甚至乡镇,交易金额巨大,涉及范围广,涉及人员多。据了解,“麦点商城”在全国有140万加盟商家。

株洲市打非办今年7月也发文提示,这类消费返利模式违背市场经济规律,资金运转不可长期维系,一旦资金链断裂,参与者资金将面临极大风险。

今年9月起,全国多个县市发出了类似的警示文件,目前已经波及到了全国多个省份的县区,许多加盟商家替消费者返利后连数万元的货款都拿不回。

株洲工商部门接到关于麦点商城的投诉也明显增多。记者通过网络搜索,在网上看到大量的关于麦点商城的负面消息,涉嫌传销,涉嫌非法集资及消费返利骗局等等。

记者查阅国家工商总局网站了解到,北京克洛世网络科技有限公司2017年9月7日已经被北京工商部门列入了经营异常名录信息,原因为“通过登记的住所或者经营场所无法联系的”。

11月时,当地媒体记者来到该公司办公地点发现,办公室大门紧锁,敲门无人应答,上面贴着物业催收冬季取暖费的单子也无人摘取。

昨日,本报记者多次致电克洛世公司客服,但并没有员工应答,电话中只是循环播放女声:您好,感谢您致电克洛世网络科技有限公司客服中心,转接人工服务中,请稍后……

12月13日,记者从市工商局了解到,目前国家工商总局正在介入调查,暂时还没有对其在当地的经营行为最终定性。不过该局办公室主任称,麦点商城“银果模式”涉嫌非法集资,市工商部门正在调查处理。

赵磊叹气说,“银果”还没有等到成熟就已腐烂,变得一文不值。

记者手记

高回报下的冷思考

通过“回报率”高的运营模式来消费返利,利用人们贪图便宜的弱点,是此类骗局的阴招,如今的各类消费返利网站的标语多是“你消费,我返钱、零成本购物”“消费多少返多少”……

无论高额消费返利运营模式包装得多漂亮,都改变不了其庞氏骗局的本质,其本身并不产生效益,只是利用“后来者”的钱来向“先来者”支付利息和回报,制造赚钱的假象,进而骗取更多的资金投入。但最终拆东墙补不了西墙,随之而来的便是崩盘。

记者发现,因相关立法滞后,行政规制措施不统一且力度小,导致消费返利骗局的查处和定性十分艰难。低额的消费返利是属于法律允许的促销手段,符合法律规定。但对于高额消费返利的监管,包括前期审核、主体资格的核定等,目前尚无明确的法律规范。由此也导致,各地行政部门对此类经营难以采取切实有效的规制措施。最后往往是,等“庄家”崩盘后,再由政府牵头来收拾残局。

我们希望,有关方面对此高度关注,尽快出台相关法律法规,切实加强对于“消费返利”经营行为的规制。一旦让这种骗局成了“过街老鼠,人人喊打”,行骗者再想骗人就没那么容易了。