



一套房四个地址,网上二手房虚假房源信息多

中游房产推百分百真实房源,假必赔

网上看好的房源信息,给中介打去电话,却被告知房源不存在;或是真实情况与网上的图片和文字表述大相径庭;兜兜转转几个小时看房,却看不到原本网上兜售的房源……二手房交易市场火爆,然而,不少人却遭遇了网上二手房房源虚假的问题。是什么原因造成虚假房源现象?如何规避假房源?记者对此进行了相关调查。

调查 一套房四个地址 毛坯房却放上精装房图片

李女士想买套二手房,为此她在网上搜罗了不少中意的房源信息。让李女士恼火的是,她咨询了近十套房源,答复要么是那套房子已经卖掉了,帮你再推荐一套;要么说房子还在,但是房东已经涨价了等各种情况,很难找到自己合适的。

昨日,记者打开58同城网站,搜索二手房信息,就在搜索页第一页,点击房源信息进去了解。有的明明是毛坯房却挂上了精装房的图片,打电话过去咨询,对方说这只是效果图展示;有的价格比较低,打电话过去回复这套房已经没有了;有的是一套房子却写了两个小区名字,然后描述中又出现另外的两个地址,一套房变成四个地址,根本不知道房子到底是在哪个小区。

对此,记者采访了中游房产的总经理张建。张建介绍,目前假房源主要有几种形式,最常见的就是价格虚假,用低价先把客户吸引过去。其次是照片虚假,房源发布者并没有实地考察拍摄房源照片,而是放置了其他房源照片或者拼凑的照片。还有一种就是房源存在,但并非业主真实委托,或者房源已经售出,中介仍把房子放在网上不下架。

据有关媒体的数据调查显示,在被调查者中,约75%的用户曾遭遇过不同情况的假房源欺瞒,近50%的用户认为网上真实可信的房源不超过一半,77%的人表示实际看到的房子与图片中的房源相差甚远。

如何规避假房源: 中游房产推出百分百真房源,假必赔

为什么出现这么多假房源?据了解,目前网上房源信息基本上都是中介公司通过第三方平台如58同城、赶集网等发布,中介公司需要向第三方支付费用,而第三方平台对于房源的真实性很难核实。而对于房产经纪人来说,网上的房源相当于一广告,能吸引更多的客户咨询,如果图片不好看或者房源价格过高,很可能没有这么好的效果。

党的十九大报告中再次强调,房子是用来住的,不是用来炒的。对此,张建深有感触,入行多年,深知老百姓买一套房的不容易,也了解自身作为中介公司要发展壮大,更需要真诚的服务去赢得购房者的信任。

所以,从2017年年初开始,中游房产就要求公司的每一位员工,必须给客户推荐百分百真实的房源,做到真实存在该房源(包含价格清晰、房源基本信息真实等)、真实业主委托、真实图片的“三大”真实政策。

中游房产为此还特别成立了发展运营部,运营部会对中游房产员工发布的每一套房源信息进行实地勘察落实,并且实时在工作群内通报,确保该房源真实存在。所有发布的房源图片,员工都必须上门真实拍摄。一旦发现员工在网上发布的房源信息不真实,不仅要立即下架房源广告,还将对员工处以重罚。

“真房源,假必赔。”张建说,凡是购房者在与中游房产的业务员接触及交易过程中,发现有假房源存在,即可凭有效凭证到公司总部领取一百元现金奖励。(记者 周晓)

品质为本,实力筑家——走进华晨系列报道(二)

23年华晨:品质升级永不止步



▲华晨神农湾沿街透视图

伴随着外来地产大鳄的大幅抢滩,株洲楼市的竞争日益加剧,各家开发商都拿出了看家本领,力求通过产品创新赢得市场。新的房地产产品开发模式不断升级,新的建筑理念不断落地开花,在全新的地产升级之路上,华晨地产始终站在产品尖端和时代前沿,用品质引领城市发展!

随着建筑物对装饰性要求的不断提高,玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大,作为室内链接外部世界的重要通道,玻璃是直接避免室外污染,平衡室内外温差的关键性建筑材料。因此,企业在选择建筑物的玻璃门窗时,除了考虑建筑美学,更要注意玻璃的热量控制、内部阳光投射舒适平衡等问题。

为更好的生活买单,LOW-E玻璃进入普通住宅家庭

“住得久了就发现,华晨对于品质的塑造真的非常用心,我跟朋友住的小区仅一条马路之隔,我们家相对来说安静很多,家里灰尘也比较少,容易打扫”华晨的一位业主对此引以为豪,因为小区使用的是LOW-E玻璃,这种高品质建筑材料的使用,让家住的更舒心。

原厂合片中空玻璃,尽显品牌企业实力

而用LOW-E玻璃合成的中空玻璃,更是高端住宅的首选!中空玻璃的品质高低,不仅与单片玻璃本身有关,跟合成的方式也有着重要的联系!如华晨神农湾项目所使用的中空玻璃,单片玻璃品质就很高,其使用的是南玻LOW-E玻璃,其合片的方式更是原厂合片。

作为国内节能玻璃第一品牌,“南玻”已获得中国商标领域的最高荣誉——“中国驰名商标”的称号!南玻中的LOW-E玻璃,内外都是全钢化玻璃,具有极佳的保温、隔音功能,安全性能更高!此外,在合成方式上,原厂合片更是让品质再上一层!所谓原厂合片,就是加工企业保证所有加工

隔热断桥铝材,优异性能让生活更舒心

玻璃必须好,与之搭配的铝材品质也不可忽视!华晨除了在玻璃上下足功夫提升室内居住舒适度,在铝材上的选择也足以彰显品质房企的赤子之心。公司项目摒弃传统的普通铝合金型材,使用提升隔热断桥铝材以获得更舒适的居住环境。隔热断桥铝材的隔热性能自然比普通铝合金型材优秀,而华晨选择的合作品牌还是铝型材行业中首家通过ISO9001国际质量体系、ISO14001国际环保体系和OHSAS18000职业健康安全三位一体认证的企业品牌,也是被国家工商行政管理总局正式认定为“中国驰名商标”的品牌——振升铝材!此外,细心

LOW-E玻璃又称低辐射玻璃,是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品,其镀膜层具有对可见光高透及对中远红外线高反射的特性。与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比,LOW-E玻璃具有优异的隔热效果和良好的透光性,既能保温又能隔热,环保低碳效果更佳。

环节均在其工厂一次性加工完成,大厂的实力和能力所创立的品牌以及在多年生产中沉淀的经验保障了LOW-E中空玻璃的品质和使用寿命。

因此,虽然中空玻璃原厂合片造价要比异地中空要高出数十元每平方米的成本,但是为了能够给业主提供更舒适安全的生活,华晨愿意为更好的生活买单!

“原厂合片虽然让建房成本增高了,但高品质的玻璃会让房子在冬天更保温,在夏天更隔热,不仅能让业主住得舒服,还能让业主在使用空调时省下不少钱!尽力呵护业主的生活,就是我们对品质严苛要求的主要原因!”华晨地产相关负责人如是说。

的业主还会发现,为保证出品质量和过程管控,华晨采用的铝材上在出厂时就被打上了“华晨专供”字样,这不仅彰显着华晨的企业实力,也更彰显着华晨人居的过硬品质!

现如今,城市的房子越建越好了,但是要住的舒适,住的放心其关键还是要依靠品牌企业用雄厚实力筑就的品质!这些品质,虽然肉眼无法看见,但是住得越久,您就会越来越了解一家品牌房企在背后的用心与努力!在国家一级资质房地产开发企业华晨最新里程,这里还有更多细节值得让房地产行业借鉴,让我们走进华晨,共同探索更多美好生活!

不忘初心 助力株洲

农业银行株洲分行与地方经济共腾飞

持续发展,须以责任为本;基业长青,当以民生为念。党的十八大以来,农行株洲分行坚持聚焦本源,专注主业,把各项工作融入地方经济发展大局中,自觉承担起助力株洲市产业振兴、县域崛起、城市提质、两型建设“四大攻坚战”的发展重任。该行以服务供给侧结构性改革为主线,紧紧围绕市委市政府决策部署,为推动株洲转型升级提供不可或缺的金融服务支撑,在支持“三农”发展、做好金融扶贫、服务实体经济、促进民生改善等方面积极践行国有大型商业银行社会责任。目前,农行株洲分行下辖9个支行和1个营业部,64个营业网点遍布城乡。截至2017年9月末,该行各项存款达314亿元,较2012年增长127亿元;各项贷款超过149亿元,较2012年增长60亿元,经营规模和质效位居同业前列,为支持株洲区域经济发展做出了积极的贡献。自2002年起,该行13次被评为株洲市“精神文明建设先进单位”,多次被株洲市政府评为“金融工作先进单位”。



▲农行与房产局签协议

大力支持实体,重点领域有作为

实体经济是经济长远发展的基石。农行株洲分行主动作为,大力支持实体经济发展。2012年5月29日,农行株洲分行与株洲市政府签订战略合作协议,三年期间,该行将向我市提供总额不少于100亿元人民币的信用额度,重点支持轨道交通千亿产业园、国家航空高科技产业基地、精密工具产业园等项目建设,优先扶持省级以上及实力较强、规模较大、有发展潜力、示范带动作用显著的市级农业产业化龙头企业。签约仪式上,当场签订贷款合同项目28个、信贷总金额43.78亿元。其中包括“神农城BT”城市基础设施项目、“新马工业园基础设施开发建设”项目、“武广新城”项目等6个重点建设项目及14个重点工业企业项目、8个农业产业化及其他项目。

在支持城市提质改造攻坚战中,该行利用农总行推出的政府购买服务这一优势信贷产品,主动对接政府职能部门,牢牢抓住了战略机遇的牛鼻子。2016年以来,该行多点发力、多措并举,在全面对接的基础上,重点支持了龙母河改造、株洲职教城、高科汽博园、莲株高速、攸县溁水防洪、“铁东路”等项目29个,累计投放金额47亿元,为株洲的城市建设提供新活力。

“湘汇贷”是湖南农行针对国际业务客户重点推出的一款产品,具备不需担保抵押、融资成本低、办理时间短、绿色通道审批等优点,该行通过筛选,主动走访醴陵市25户年进出口量在300万美元以上的重点陶瓷企业,了解客户进出口状况、融资需求,先后为浦口电瓷、高峰瓷业等14户企业进行授信,累计办理国际结算和贸易融资业务达3.6亿美元以上,成为推动小微企业发展和“走出去”的重要力量。



▲海星助养公益活动启动仪式



▲攸县惠农、扶贫补贴明白卡(折)发放仪式

倾心服务“三农”,关键部位有支撑

农行株洲分行开拓奋进、耕耘城乡,坚持面向“三农”的市场定位,积极创新产品服务,持续加大信贷投放,不断增强服务“三农”的深度和广度,得到了各级政府和社会各界的高度认可。

丰富差异化信贷政策和产品模式。为进一步加大金融支持农民进城购房的力度,全面创新金融服务。2016年该行针对上级有要求,政策有利好,农民有需求的现实情况,特推出“农民安家贷”这款产品,并与株洲市房产局共同签订金融支持农民进城购房战略合作协议,通过两强“联姻”,重点对株洲市区有进城购房需求的农民提供金融服务。截至目前,株洲农行共发放农民安家贷13.45亿元,圆了4000多位农民朋友进城购房梦。

为解决征地农民养老参保问题,该行积极向上级行申报开办试点,多次走访沟通政府社保部门及乡镇、村有关负责人,并向失地

农民宣讲有关政策,在全市范围内推广“农民养老贷”。目前,该行辖内的炎陵、攸县、醴陵三家支行已投放“农民养老贷”256户,累放养老贷款1164万元,从而破解征地农民因无钱补缴而丧失养老待遇的难题。

用金融力量改变贫困地区落后面貌,是农行株洲分行践行国有大型银行社会责任的具体表现。该行立足贫困县资源禀赋和产业特点,以“代理项目+惠农卡”、“金融+”扶贫模式为抓手,持续完善惠农通服务点功能,延伸服务半径,推动惠农通工程从单一机具向互联网化的创新升级,积极搭建农村电商平台。目前,该行共计代理民生项目3个,发放惠农卡29万张,开办惠农通服务点952个,乡镇覆盖率100%。累计发放“油茶贷”“粮食贷”“富农贷”等三农特色贷款8163万元,助力贫困户从事生产致富增收,支持带动建档立卡贫困人口达1783人。

打造优良行风,公益践行有情怀

作为全市营业机构最多、覆盖面最广的大型国有商业银行,农行株洲分行在服务实体经济、助力普惠金融的同时,始终定位在窗口型、服务型单位,积极打造优良行风,大力开展社会公益活动。

让青年员工成为爱心担当的“义工连”。一是成立爱心服务小分队。每年六一儿童节期间,组织青年员工株洲市社会福利院,与孤儿儿童一起互动表演《江南style》、《数鸭子》等喜闻乐见的节目,让孩子们感受快乐时光。重阳节期间到马家河敬老院,帮助孤寡老人打扫房间,拉家常,表演节目,奉献农行人拳拳爱心。联合株洲市大同社会服务中心开展“海星助养计划”,帮助8户贫困家庭失学儿童重返校园。二是成立金融服务小分队。深入开展以“传承雷锋精神、普及金融知识”为主题的志愿服务活动,深入学校、社区,通过设立集中宣传点,从了解银行产品、了解银行代销产品、电子银行小贴士以及防范金融诈骗、保护财产等多角度出发,帮助社会公众了解金融知识,积极履行金融机构应有义务。三是成立公益践行小分队。组织全行160名员工开展“绿色出行,低碳生活”自行车公益骑行宣传,展现农行人绿色环保生活理



▲为市民普及金融知识

念。联合株洲市长跑协会开展以健康株洲为主题的长跑活动,组织青年员工参加湘江百里毅行等健身活动,树立农行青年员工朝气蓬勃、健康向上的精神风貌。

五载砥砺前行,五载春华秋实。乘风破浪千帆竞,展望未来,农行株洲分行将以党的十九大精神为指引,不忘初心,以更加奋发有为的精神,更加切实可行的措施,切实履行好服务“三农”和实体经济的历史使命和责任担当,为株洲经济发展再增新动力、开启新征程!

(通讯员 李照斌 陈文)

农业银行株洲分行祝贺株洲日报社建社60周年