



日本化工巨头东丽株式会社28日曝出数据造假丑闻,社长日觉昭广承认旗下公司在检测数据上造假。这是继神户制钢所、三菱综合材料之后第三家曝出数据造假丑闻的大型日企。

▲昨天,东丽工业公司总裁为数据造假丑闻道歉

丑闻不断! 日本化工巨头又被曝造假

公司主要负责汽车轮胎材料相关业务,13家企业受波及

造假数据主要涉及轮胎强度

据日本共同社等媒体报道,东丽涉事子公司主要负责汽车轮胎材料相关业务。东丽从2008年4月到2016年7月间,数据造假共计149例,波及13家企业客户。这些企业多为日本本土企业,造假数据主要涉及增强汽车轮胎强度的辅助材料。

东丽承认,历任质检部门负责人滥用职权,更改质检报告书,公司没有对质检结果进行二次确认。但东丽否认这是公司层面有组织的造假行为,声称是工作人员的个人行为。

日觉昭广当天在记者会上向客户和社会各界道歉。他说,公司是11月份在网上看到揭露东丽数据造假的网站才决定对外发布有关情况的。他辩称,因为“没有违反相关法规”,所以没有主动发布相关情况。

早在一年前就掌握了相关情况

但据日本媒体报道,东丽早在一年前就掌握了相关情况。媒体分析认为,如果不是神钢和三菱材料对外发布造假丑闻,本次东丽不会对外公布该消息。

日本经济产业省要求东丽尽快查明事实真相,研究对受影响客户的应对措施,同时要采取有效整改措施保证此类事情不再发生。

新闻背景

东丽是第三家曝出造假丑闻的日企

东丽是继神户制钢所、三菱综合材料之后第三家曝出数据造假丑闻的大型日企。三家企业数据造假手段十分相似,均持续多年且存在瞒报问题。

东丽是日本化工巨头,在纤维领域技术领先。2016财年,东丽营业额高达2.0265万亿日元(1美元约合111日元),纯利润达994亿日元。受丑闻影响,28日东京股市早盘东丽股价大幅下挫超过8%。

短评

“日本制造”沦落到“日本造假”

东丽造假行为再次震惊日本社会,日本民众对一连串的大企业造假丑闻感到耻辱,一些民众甚至表示对日本制造业的前景“不抱任何希望”。

就在几天前,日本有色金属巨头三菱综合材料株式会社承认产品质量数据造假;再之前,日本第三大钢企神户制钢所被曝质检数据长期造假;主要汽车制造商日产和斯巴鲁长期使用无资质质检人员;世界最大安全气囊厂商高田公司因气囊质量问题导致经营状况恶化,申请破产保护……

近期曝出的一系列“日本制造”危机有若干共同特征,一是涉事企业多为日本高端材料制造企业,处于产业链的上游,这一方面使其问题产品的危害更容易扩散到各行各业,另一方面也使其产品问题更隐秘,比起一般低端消费品更容易躲过消费者和监管部门的监督;二是产品质量数据篡改时间跨度之长令人咋舌,少则数年,多则数十年;三是企业内部大多知情不报,以侥幸心理企图瞒天过海。

从“日本制造”沦落到“日本造假”,背后原因众说纷纭。日本媒体和分析人士从企业文化、业绩压力等企业微观层面,到日本生产人口不足、企业雇佣机制变异等社会变化宏观层面,展开多维度的讨论。

不容忽视的一个主因是,在全球制造业品质越发“扁平化”的今天,“日本制造”其实早已走下神坛,但为了维护其“神话”光环,日本一些代表性企业,甚至监管机构、相关媒体,自觉不自觉地选择了缄默和隐瞒,直到纸再也包不住火的一天到来。

当越来越多的日企承认造假时,或许人们应该重新审视“日本制造”了。

(据新华社)

美60多名高级将领涉嫌受贿

今年以来,美国海军第七舰队接二连三发生舰船撞船、触礁或军机坠毁事故,屡屡成为媒体关注的焦点。最近,被美国媒体称作“史上最严重”的第七舰队腐败窝案进一步发酵,60多名高级将领涉嫌受贿被调查。舆论认为,这牵扯出美国海军系统内的巨大管理漏洞,且军人素质下降等问题亟须整改。

据《华盛顿邮报》日前报道称,美国海军方面承认,已有超过440名海军现役和退役官兵涉嫌受贿被调查,其中包括60多名高级将领;目前美国司法部已针对包括两名海军上将在内的28人提出刑事指控。《华盛顿邮报》将这起腐败窝案称为“史上最严重”的贿赂和骗取军费案。

报道指出,目前已经明确的涉案人员数量众多且涉及广泛,既包括海军现任和前任高级将领、作战部队的一线官兵,也包括服务于美国海军的防务承包商,甚至还有海军犯罪调查局的执法人员牵涉其中。

(据新华网)

这家公司欲在火星酿啤酒

未来人类登陆火星,如果能来杯啤酒庆祝一定很爽。现在,美国百威啤酒公司又朝“在火星上酿啤酒”的目标迈进一步:他们宣布将把大麦种子送上太空,研究太空环境对这种啤酒主要原料的影响。

百威啤酒今年3月就曾提出在火星上酿造啤酒的设想。这家公司日前发表声明说,美国太空探索技术公司12月4日将向国际空间站发射“龙”货运飞船,飞船将携带两盒共20粒大麦种子上天。百威啤酒公司计划借此做两个实验,分别研究太空微重力环境对这些种子的作用以及它们能否在太空发芽。

声明说,这些大麦种子将在太空停留30天左右,然后搭乘“龙”飞船返回地球用以分析。

百威啤酒说,这项研究不仅有助了解如何在火星上酿造啤酒,还会为地球上的大麦生产等提供有价值信息。

(据新华社)

老小区加装电梯呼声高 但缺乏政策依据,落地很难

记者 姚时美

业主声音

赞成:
爬楼实在不方便,愿意出钱装电梯

65岁的马先生住滨江一村二期。他说,自己有脑梗,尽管住三楼,楼层不高,每天爬楼却很费力。小区里住的大多数都是老人,很多人因为生活习惯,不愿意和子女同住。比起自己,那些住在四楼、五楼和六楼顶层的老人,出行更加不方便。

马先生说,为了方便,他愿意自掏腰包凑钱加装电梯。

反对:
低层业主用不上电梯,不愿出钱

74岁的肖先生住在滨江一村一期。他说,自己住一楼,根本用不上电梯。如果加装电梯还要他分摊安装费用以及维保费用,他肯定不同意。

肖先生说,要在老旧小区加装电梯,低楼层业主不同意分摊费用是一大难点,还要考虑加装电梯是否会影响到房屋结构安全,“楼梯房在建设时本来就没有考虑安装电梯这一因素。”由于户数少,电梯使用率不高,后期电梯运营和维保成本肯定也比较高,现在老旧小区路灯不亮、下水道堵塞等问题都很难解决,加装电梯这种高成本、高费用的设施,更加难以操作。

物业说法

顶层业主意愿强烈 但实施难度大

随后记者又来到湘银小区、海创明珠花园小区,这里的楼梯房也住了不少老年人。

湘银小区物业服务中心主任龙先生说,湘银小区有36栋楼梯房,大部分为6层,有少部分7层,这些楼梯房都没有加装电梯。

龙先生说,曾经有两名住顶层的业主到物业公司咨询过,也咨询了市规划局,物业公司还请专家到现场实地勘察过,但最终没有下文。

“顶层业主加装电梯的意愿比较强烈,但实施起来有难度。”龙先生说,首先是费用分摊,一楼、二楼的业主电梯使用率低,一般不会同意加装电梯,也不愿意分摊电梯安装费用和维保费用;其次,加装电梯分内装和外装,内装是否会影响本单元业主家通风、采光,如果有影响,业主会反对,外装则占用公共面积,也需要征得全体业主同意;第三,楼梯房一般属于砖混结构,加装电梯是否会对房屋结构安全有影响,如果有,肯定也不能安装;最后,加装的电梯产权如何界定,是私人财产还是公共设施?一旦出问题,又关系到责任主体问题,而且还涉及日常管理,是业主自己管理还是物业管理?管理责任如何确认?这些问题暂时都没有答案。



▲湘银小区内不少楼梯房业主咨询过加装电梯的事

部门回应

株洲尚未出台政策 暂无加装电梯先例

其实今年8月,就有市民曾通过“马上就办”网络问政平台呼吁给老旧小区加装电梯。

市规划局当时回应称,目前,我市尚未出台相关规范性文件,按照通常建设项目管理要求:首先,需要取得加装电梯部分合法的土地使用权;其二,加装电梯须征求小区内业主的意见,特别是住宅楼的一、二层住户必须同意;其三,设计方案须有资质的设计部门进行设计,满足安全、消防等方面要求;其四,加装电梯的方案必须公开征求全体业主意见;其五,电梯的安装和使用符合相关标准向质监部门报备;其六,电梯的出资(各层业主出资比例)、使用、管理等加装电梯后相关的事项必须所有业主共同约定,并公示。

记者昨日从市规划局和市住建局证实,我市目前还未就老旧小区安装电梯出台政策,也没有成功报批的先例,更没有老旧小区加装过电梯。

建议:由政府主导先行试点

今年株洲市“两会”期间,市政协委员徐弘也递交提案,建议我市尽快由政府主导先行开展老旧小区加装电梯的试点,借鉴北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、福州等地的经验,制定相关政策措施,推进此项工作在全市铺开。

徐弘建议,把老旧小区加装电梯与老旧小区改造、棚户区改造、拆违控违、两型节能房改造、屋顶加装太阳能设施、增加小区停车位改善停车难等工作结合起来;与拉动经济发展、撬动社会投资,改进城市面貌,提升城市管理水平结合起来。

市政协委员城村也在今年株洲市“两会”上递交提案,建议政府重视小高层房屋加装电梯。对于加装电梯的费用问题,城村建议,采取用户出大部分、政府政策性补贴小部分、房屋维修基金拿出一小部分、电梯内广告赞助商资助一小部分的方案等加以解决。

他山之石

长沙: 已就老旧小区加装电梯征集意见

长沙住建委今年10月发布了《长沙市关于既有多层住宅增设电梯方案有奖征集的公告》,就既有多层住宅增设电梯重点难点问题向市民公开征求意见。长沙市政府拟优化行政审批,推动“两金”与补贴,拟规定增设电梯的出资人可申请提取住房公积金和维修资金用于支付安装费用,同时,市政府拟拿出部分财政资金用于增设电梯的后续管理维护。

福州: 有政策有补贴,已成功加装超千部电梯

在老旧小区加装电梯方面,福州走在全国前列。福州市城乡规划规划局制定了《关于福州市既有住宅增设电梯的若干意见》,从政策上鼓励老旧小区楼梯房加装电梯,老旧小区加装电梯最高补贴10万元。目前,福州老旧小区楼梯房,已成功加装电梯超千部,其成功经验吸引了全国大量城市前往考察。