

租个商铺做生意 开门晚了被“罚款”?

市场方:严格管理利于市场发展

晚几分钟开门被罚200元 合法吗?

胡建梅介绍,淞北市场规定商户必须在早上6点5分开门营业,如果有门面没有开门,来检查的保安会用手机拍摄,相关商户当天就得交纳200元的罚款;商户如果在下午3点半前关门,也会被处以200元罚款。“我们早上必须起得很早,有时因为交通拥堵会迟到几分钟,保安也会拍摄,即使我们很快去找他们解释,还是要交罚款,而他们的服务态度也不好。”

“有些商户没有聘请模特协助看店,有人临时有事走开一段时间,也要交纳一两百元罚款。”胡建梅说,市场管理方作为服务方,管理制度实在过于严厉,市场群很多市场的管理制度都不会如此严厉,她希望市场方能体谅下,实行人性化化管理。

胡建梅表示,另外,市场内很多商户都是转租的门面,市场方没有将管理规章制度公示,她们也没有看过相关制度,罚款属于不成文的规定,是否合法还有待商榷。

“我在淞北服装市场开店,市场管理方管理制度太严,有时候延迟营业一两分钟也要被罚款200元,我们做生意不容易,希望市场能实施人性化管理。”说起市场方的管理制度,市民胡建梅(化名)有点委屈。

商户反映

市场说法

处罚不是最终目的 严格管理有利于市场发展

淞北市场管理方的办公室工作人员杨先生出示了相关规章制度。杨先生强调,商户交的不是罚款,而是违约金。“市场的规章制度附在门面租赁合同上,已经执行多年,我们也会提前告知进驻的租户,既然商户在租赁合同签了字,就要严格遵守。”

杨先生表示,市场规定门面6点5分营业,但保安每天都是6点15分至20分去考核,已经放宽了时间。“除开营业时间,商户如果存在乱扔垃圾、聚众打牌赌博、吸烟、违规用火用电等行为,我们也会进行处罚。”杨先生说,商户不是不能请假,如果是病假之类的需要事后提供病历本。

“对违约行为进行惩罚不是最终目的,一些商户前一天晚上玩得很晚,导致第二天起不来,严格管理是为了市场的更好发展,提高部分商户的积极性。”杨先生说,关于保安服务态度问题,他们今后会加强管理约束。

七嘴八舌

有商户吐槽,也有商户认可

昨日上午,记者在淞北市场走访了多名商户,有商户吐槽管理方过于严格,也有商户对此表示认可。

商户A小姐:我儿子有次感冒了,去市场管理方请假,希望当天能提前关门回家照顾,但保安没有允许,他还说回家就要罚款。市场里大多数商户都是女性,有丈夫有儿女,家里总有一些事需要帮忙,希望市场方能体谅。

商户B小姐:我今年已经被罚了几次款,有的保安太不近人情,3楼一名女商户最近连续几天被罚款,人都被气哭了。我们做服装生意不容易,利润微薄,有些商户还赚不到钱,市场方罚一次款至少都是一两百元钱,我们真的吃不消。

商户C女士:我在淞北市场群做了多年生意,大多数市场的管理没有这里严格,但我觉得是好事,而我也从来没有被罚过款。做服装生意本来就要吃得苦,如果家里确实有事可以请假,但市场的规章制度必须严格执行,否则市场秩序会乱套。清早是市场批发生意高峰期,如果市场内的大多数商户都延迟开门营业,久而久之,这个市场的竞争力就会大为降低,我们的生意肯定会大受影响。

(记者 刘玺)

律师意见

商户须遵守市场规章制度

本报法律顾问聂伟表示,根据合同法相关规定,市场方的规章制度作为租赁合同附件,只要租户在合同上签字,就必须遵守。“即便很多租户是转租户,没有直接与市场签订租赁合同,这些租户也必须遵守市场的相关规章制度。”

业主钱包掉在车库 保洁阿姨帮忙保管并归还

“21日晚上,我妻子的包不慎落在小区地下停车库内的过道上,包里面有一台苹果6S手机,还有几百元现金和银行卡等物品,幸亏小区的物业保洁阿姨捡到并保管。”昨天,唐先生致电晚报记者,想通过晚报再次向杨阿姨表示感谢。

唐先生介绍,当晚6时多,他将车停在蓝盾景园地下车库,由于夫妻俩拿的东西比

较多,妻子把包放在新买的藤椅篮子里,他提着藤椅去搭电梯。“我们回家后有很多事,直到晚上9点多才发现包不见了,我拨打妻子的手机,由于手机此前已设置静音,电话打通了但无人接听。”唐先生说,妻子的包肯定是从篮内滑落出来,他找了一圈,没有找到,便到小区保安值班室询问,得知妻子的包被杨阿姨保管着。

杨阿姨说,当时,她在车库附近做事,发现过道上有一个包。“小区物业办公室的人已经下班了,我也不方便打开查看,便把包带回了小区里的宿舍,准备第二天交到办公室。”

当晚,唐先生顺利领回包,并对杨阿姨表示了感谢。

(记者 刘玺)

回望12年“滑落曲线” 电视人该如何绝地求生?

1

2005-2009 勃兴期

“超女”爆红,掀起选秀热 关键词:偶像、粉丝



在2005年夏天那场《超级女声》的巅峰之战中,李宇春以352万票夺冠,周笔畅拿到327万票,张靓颖拿到135万票,再加上何洁、黄雅莉、叶一茜等,她们被称为“超女黄金一代”。这一年,粉丝文化也开始迅速发酵。

这届“超女”在文化层面有着重要意义。除了粉丝文化,这场比赛也颠覆了观众的审美,李宇春、周笔畅的“杀马特”发型和浓郁中性风一夜之间成为时尚。李宇春夺冠后,更登上了当年《时代周刊》的封面。

面。这场比赛带火了各类选秀节目,从那之后,各种海选现场外排队的少男少女们,脸上毫不忌讳地写着四个字——我要成名。

次年,第二届“超女”同样火爆,尚雯婕、谭维维如今依然炙手可热。2007年,第一届《快乐男声》也成为经典,火爆程度堪比“2005届超女”,陈楚生、苏醒、魏晨、张杰、吉杰、俞灏明、王栎鑫、王铮亮……直到今天依然活跃在娱乐圈。

同时,能与湖南卫视“超女”“快男”相抗衡的选秀节目来自东方卫视。《加油!好男儿》和《我型我秀》这两档节目带有鲜明的海派特征,诞生了大批明星:蒲巴甲、马天宇、吴建飞、井柏然、乔任梁、付辛博和李易峰,以及张杰、戚薇、薛之谦、刘维、袁成杰等。

2

2010-2013 激战期

引进版权,爆款频出现 关键词:走红、翻红



2009年,冯小刚执导的电影《非诚勿扰》票房飘红。第二年,同名电视相亲节目登陆江苏卫视,收视率屡屡破4,捧红了主持人孟非、乐嘉、黄菡,也让江苏卫视尝到了甜头。随后,《缘来是你》《百里挑一》《爱情连连看》等“男女互选”模式的婚恋节目,一度占领各大卫视综艺档。

2010年,还诞生了一档引进版权的综艺节目,从此影响了内地综艺制作理念。东方卫视购买了《英国达人秀》的版权,制作推出了

《中国达人秀》。引进类综艺节目在2012年前后集中出现,特别表现在音乐类综艺方面:《美国偶像》被本土化后变身《中国梦之声》在东方卫视播出;韩国MBC电视台的《我是歌手》模式被湖南卫视引进;灿星制作引进《荷兰之声》做成《中国好声音》卖给浙江卫视……其中,《中国好声音》和《我是歌手》虽然如今影响力不如从前,但收视仍然领跑同档综艺节目。湖南卫视2013年开播的亲子节目《爸爸去哪儿》,则成为国内户外真人秀的开拓者。

3

2014-2016 白银期

融入剧情,砸钱拼明星 关键词:综N代、差异化



2014年,热钱急速涌来,综艺节目冠

名费增加,节目数量猛增,现象级综艺层出不穷……这是内地电视综艺的白银期,资本疯狂“砸钱”,明星拼命“抢钱”,粉丝乐于“掏钱”。

2014年,《中国好声音》第三季、《我是歌手》第二季、《爸爸去哪儿》第二季的冠名费都创下历史新高,相较去一年多了1亿元有余。优异的收视成绩、稳定的收视人群、巨大的商业利润,让这几档综艺节目一直播到今天,被称为“综N代”。

受韩国综艺的影响,大量剧情类、体验类综艺节目涌现,因此诞生了一批“综艺咖”。比如《奔跑吧兄弟》诞生了“跑男团”,《极限挑战》则诞生了“极限男人帮”。而江苏卫视另辟蹊径,2015年制作了明星恋爱真人秀《我们相爱吧》。这档明星“谈恋爱”的体验型剧情类综艺,给观众带来了偶像剧的体验感。

在投资方疯狂砸钱的同时,大多数节目都在“堆明星”。《十二道锋味》《偶像来了》《真正男子汉》等都摆出全明星阵容。不过,东方卫视、江苏卫视开始做出“差异化”。东方卫视的《笑傲江湖》和《欢乐喜剧人》成为“星素结合”的爆款,集结了国内顶尖笑匠,也发掘了不少演艺新人。江苏卫视的《最强大脑》则是引进自德国,走科学竞技路线。

(据羊城晚报)

4

2017 滑落期

爆款难觅,审美已疲劳 关键词:冲击、出路

今年,电视综艺持续疲软,整体收视率大幅下滑,破1已经算是高收视。各家卫视都在靠“综N代”王牌综艺节目维持人气,而新兴的剧情类综艺制作跳水,如集结全明星阵容的《七十二层奇楼》和《高能少年团》都遭到观众吐槽。

自从年初《中国诗词大会》《见字如面》赢得好评口碑之后,各电视台开始了一波文化类节目潮,《诗书中华》《汉字风云会》《向上吧!诗词》《阅读·阅美》《儿行千里》等扎堆出现,节目质量虽然不俗,可惜因为类型题材跟风,收视率都高不起来。在湖南卫视的带动下,上星卫视开始流行“慢综艺”,《向往的生活》《中餐厅》《亲爱的客栈》《青春旅社》以及12月初将播的《三个院子》都是这种明星生活类综艺,然而播出效果都是不

温不火,没有掀起太大的波澜。

随着网综《中国有嘻哈》的横空出世,火爆了五个夏天的《中国新歌声》今年竟然撞不出丝毫水花。幸好,在2017年接近尾声的时候出现了《演员的诞生》,算是为电视综艺挽回了一点面子。值得一提的是,章子怡终于靠《演员的诞生》找到了在电视综艺里最舒服的姿势,让人刮目相看。