

我市第二届“阳光娱乐暨文化消费节”即将启动 多项文娱活动等您一起乐 还有近2万张优惠券(卡)免费送

本报讯(记者 杨如 通讯员 谢昱婷)我市第二届“阳光娱乐暨文化消费节”将于11月26日启动。该活动由市委宣传部、市文体广新局主办,以“阳光休闲娱乐,推进创新创业,扩大文化消费”为主题,致力于构建阳光文明的娱乐环境,促进全市文化市场健康有序发展,为提高株洲城市文化消费水平,

满足广大市民日益增长的文化需求,助推株洲经济社会健康发展具有重要意义。

第二届“阳光娱乐暨文化消费节”以打造“娱乐的盛会、行业的平台、人民的节日”为宗旨,整合全市KTV、网吧、电影、演出、游戏游艺、出版发行等行业资源,推出10项主题活动,通过举办“全民K歌大赛”

“电竞大赛”“街头篮球赛”“艺术公益讲座”“惠民演出”“送书进万家”“电影展映”等活动,免费赠送各类优惠券(卡)近2万张,集中展现株洲娱乐行业发展新成果,使文化娱乐场所成为健康阳光、服务规范、业态丰富、受众多样的消费主阵地,不断降低普通百姓参与文化消费的门槛,提升市民的生活品位和品质。

活动推荐



▲首届“阳光娱乐暨文化消费节”启动式现场(资料图) 通讯员 谢昱婷 供图

1 株洲市第二届“阳光娱乐暨文化消费节”启动仪式

活动时间:11月26日上午10:00

活动地点:神农大剧院

活动内容:启动株洲市第二届“阳光娱乐暨文化消费节”;现场派送免费K歌券、电影券、迷你歌咏亭“8元欢唱优惠券”、神农大剧院演出门票等4000余张免费优惠券。中国电信株洲分公司将为全市100家网吧免费赠送一个月光纤使用券,还将在部分网吧对市民发放免费无限流量卡。

2 莱芙K“汇通金港杯”第二届青年K歌之王大赛(初赛、决赛、总决赛)

活动时间:2017年11月10日—2018年2月

报名时间:11月10日—25日

活动地点:大汉希尔顿·悦中心B区4楼

参与方式:年满16-40周岁市民均可参与。可通过微信、电话(0731-25885333)、LIVE K现场进行报名。参赛选手需准备参赛曲目4首(自备伴奏)。

活动内容:比赛前三名可获得丰厚的大奖,前十名可获得一起畅游泰国的机会,同时还可获得包装参加全国各大电视音乐节目的机会。

3 艺术公益讲座

活动时间:9月-11月

活动地点:神农大剧院

活动内容:举办《非凡丝路乐团—弦上行吟音乐会》民族乐器赏析公益讲座、纪念贝多芬逝世100周年暨《布拉格爱乐乐团音乐会》赏读讲座等艺术公益讲座。

4 “阳光娱乐节”消费日活动

活动时间:11月26日-12月底

活动地点:神农大剧院

活动内容:在神农大剧院和部分社区免费发放优惠券(卡)。

5 “株洲电信不限量杯”电子竞技比赛

活动时间:11月25日-12月16日,分
区赛;12月23日,总决赛

荷塘区决赛:11月25日

芦淞区决赛:12月2日

石峰区决赛:12月9日

天元区决赛:12月16日

活动地点:各个区网吧

活动内容:分4个赛区进行“英雄联盟”电竞大赛。各区网吧自行组织比赛,各区前五名共20支队伍进入总决赛。

6 神农大剧院优惠活动

活动时间:11月26日

活动地点:神农大剧院

活动内容:现场赠送价值2万元的2000张演出门票,还将抽奖。当天,凡现场购票的市民享受6折优惠。

7 “全民阅读、书送万家”活动

活动时间:11月-12月

活动地点:新华书店

活动内容:活动期间,现场赠送“阅读书城”500张优惠券,享受手机APP购书8.5折优惠,市区购书读者可享受免费送书上门服务。

8 迷你歌咏亭“8元欢唱优惠券”免费送活动

活动时间:2017年11月1日-2018年
1月31日

活动地点:天元区、芦淞区、荷塘区、
云龙示范区、茶陵、株洲各县友唱机

活动内容:启动式当天,现场赠送200张迷你歌咏亭“8元欢唱优惠券”(每人限领3张),市民可凭券参加活动。

9 市第四届电影展映月系列活动

活动时间:2017年9月-2018年1月

活动地点:全市17家商业影院

活动内容:启动式当天,现场赠送来自全市6家商业影院提供的1万余张观影券。

另外,10项主题活动中的“街头篮球机”投篮比赛已于本月18日比赛完毕。(记者 杨如 整理)



中国影市破纪录 国产影片占比52.4%

中国电影市场进入500亿时代。来自国家新闻出版广电总局电影局的显示,11月20日,中国电影年度票房突破500亿元,用324天首次突破500亿元大关,观影人次达到14.48亿,同比增长19%。国产影片票房262亿元,占比达到52.4%。中外影片票房过亿的82部,其中票房过十亿的13部。

国产影片票房262亿元 占比达到52.4%

11月20日下午6时57分,中国电影年度票房突破500亿元,国产影片票房262亿元,占比达到52.4%。中外影片票房过亿的82部,过十亿的13部。

2017年还剩下40天,接下来还有《红海行动》《芳华》《妖猫传》《机器之血》《奇门遁甲》《芳华》等优秀国产片入市。多位市场人士预计,2017年中国电影市场观影人次预计能够突破16亿,票房有望冲击550亿元。

2010年全国城市影院总票房101.72亿元,比2009年增长64%,是中国电影市场年度票房首次突破100亿元。

2013年12月8日,中国电影市场年度票房突破200亿元。

2015年9月5日,中国电影市场票房年度突破300亿元,同年12月3日,年度票房突破400亿元。

三重档期全井喷 《战狼2》单片达到56.82亿

春节档1月27日至2月2日七天(除夕至初六)总票房33.55亿元,总人次8852.64万人次,票房比2016年春节档增长8.66%。1月28日(大年初一)单日票房创下8亿元新高。

暑期档(6-8月)票房产出约为163亿元,相比去年的125亿,增长38亿元。共上映影片140多部,其中票房过亿影片22部,票房过5000万影片11部。

国庆中秋档期(10月1日-8日)以八天26.29亿的成绩收官,除10月8日外,其余每天票房都超过3亿;八天共吸引7720.36万人次观影,同比去年(10月1日-8日)增长42%。总票房与观影人次都创下了国内“十一”档期新纪录。

国产片《战狼2》单片票房达56.82亿,总观影人次达1.59亿,成为《星球大战:原力觉醒》之后全球范围内唯一一部单市场票房突破8亿美元的电影;在国庆档夺冠的《羞羞的铁拳》累计票房超过22亿,刷新2D电影内地票房纪录;《速度与激情8》打破进口片票房纪录,《摔跤吧!爸爸》打破印度电影内地票房纪录,《看不见的客人》打破西班牙电影内地票房纪录,《天才枪手》打破泰国电影内地票房纪录。

主旋律影片开始受捧 喜剧片依然受观众期待

纪录频频背后,国产商业片市场创作呈现出一系列新特点,主旋律影片开始受捧,除了频破票房纪录的《战狼2》之外,《建军大业》《空天猎》《十八洞村》等都取得了不错的票房成绩,即将上映的《红海行动》也备受期待。

IP改编回归冷静,《三生三世十里桃花》《嫌疑人X的献身》《悟空传》等影片票房虽不及预期但表现依然稳定,近几年包括网剧和网大在内的影视作品数量大增,伴随而来的是观众观影水平和甄别能力的显著提升,IP改编作品逐渐饱和,单纯追求明星阵容、制作优势已不再是各方努力的方向,深度合作、耐心打磨才是取胜之道。

喜剧片依然受观众期待,并逐渐形成了多个具有票房保障的系列:开心麻花团队创作的喜剧系列,春节档的周星驰风格影片系列,徐峥的“囧”系列,都在形成中国电影“喜剧新势力”。商业片之外的各种小众电影类型和题材也获得了更为广阔的放映空间。截至11月20日,全国共有影院9400家,银幕49721块。如此广大的放映空间下,《冈仁波齐》《八月》《77天》等文艺片,《二十二》《重返狼群》等纪录片,《熊出没》系列,《赛尔号大电影》系列,《十万个冷笑话》等动画片品牌,《明月几时有》《时间去哪儿了》《荡寇风云》《龙之战》等主旋律影片都在市场上找到了自己的定位。

《冈仁波齐》作为国产文艺片,在《变形金刚5》的强大压力下票房过亿,体现了观众观影口味的转变,给了国产文艺片更多信心。

500亿票房之路

- 3月1日 100亿元,用时60天,比2016年晚6天
- 5月6日 200亿,用时126天,比2016年提前16天
- 7月21日 300亿,比2016年提前了10天
- 9月5日 400亿元,比2016年快两个月,其中290部国产电影贡献票房210亿元,57部进口电影贡献190亿元
- 11月20日 500亿

(据法制晚报)