

网络综艺崛起十年 改变的不仅仅是生活方式

全面崛起,电视追着网站跑

时期:2016年
特点:2016年,网络综艺进入“快车道”,迎来“大时代”,视频网站从追着电视台跑,正变成被电视台追着跑。

从数据上看,2016年形势是喜人的。首先是数量的增加,2016年比2015年增加15.6%,从96档增加为111档。播放量也成倍增长,优质网综播放量更是提升至以6亿为门槛。2016年自制综艺TOP20的播放总量已经近150亿,远超2015年73亿的播放量;TOP10的播放总量超过95亿,对比2015年TOP10的60亿播放量有了很大提升。

优秀内容制作团队的入局,为网络综艺带来整体量级的提升,网络综艺进入“大投入、精制作”时代。腾讯、优酷、爱奇艺等网络平台,与专业内容制作公司如灿星制作、世熙传媒、天娱传媒、远景影视、唯众传媒等展开合作。与之同步的,是幕后团队实力的提高,其中,最具代表性的有《爸爸去哪儿》制片人谢涤葵制作的《约吧!大明星》、由汪涵加盟,原《越策越开心》《天天向上》团队制作的《火星情报局》,还有哈文、李咏制作的《偶像就该酱婶》。此外,参与的明星阵容也逐步提升。

随着2016年网络节目集体爆发,相关管理也更为严密。2016年3月,在2016年全国电视剧行业年会上,国家新闻出版广电总局有关领导强调,“电视不能播什么,网络也不行”。在这种氛围下,网综的粗俗风一扫而空,取而代之的是充满文化气质的节目。

趋于稳定
超级网综时代已来临

时期:2017年
特点:网络综艺市场进入一个降温的阶段,质量和数量都开始趋于稳定。相比之下,电视综艺江河日下的声音不绝于耳,至此,网综已完成了“逆袭”,进入“超级网综时代”。

2017年对于电视综艺全民关注的盛景不再,《中餐厅》深陷抄袭风波,《七十二层奇楼》也面临口碑危机。相比之下,网综却出现了爆款——吴亦凡的“free-style”让《中国有嘻哈》成为暑期热词,《明日之子》《快乐男声》等网综也让人眼前一亮。

不过,今年网综在数量和投入上已趋于稳定,没有出现前两年的爆发式增长。在内容上,综N代呈现霸屏之势,《姐姐好饿2》《大学生来了2》《火星情报局3》《了不起的孩子2》《奇葩说4》《拜托了冰箱3》等接连播出。虽然品牌效应不小,但这些节目新鲜感不再,网络评分大多徘徊在及格线左右。

值得一提的是,随着技术的不断进步,网综在形式上也屡有创新,比如“直播综艺”就在今年得到了较大的发展。其中,爱奇艺的《十三亿分贝》就引入了直播,将音乐综艺玩出了新花样,并获得“2016-2017年度十大品牌影响力网络综艺节目”的奖项。

(据羊城晚报)

蹒跚起步
与电视综艺相去甚远

时期:2007年—2013年
特点:制作成本偏低,节目类型偏少,数量和质量都与电视综艺相去甚远。

早期,网络综艺节目大多是小成本、粗制作,有低俗卖弄之嫌。这一时期,网络综艺多是娱乐八卦、热点新闻的搬运工,节目内容分类不明确,有些节目则是电视综艺的缩水版。

2007年的《大鹏嘣吧嘣》,算是一举突破了网络综艺的低迷处境。这个脱口秀节目用不浮夸、不做作的态度点评娱乐新闻,一上线便赢得了不少观众。《大鹏嘣吧嘣》投资不大,时间不长,在碎片化阅读、追求生活简单舒适的互联网时代,这样的节目无疑与用户的需求贴近。

在《大鹏嘣吧嘣》之后,相继出现了很多网络自制综艺节目。这时期的网络自制综艺节目犹如现在的一些网络大电影,在尺度、污文化、情色上出奇制胜。

生根发芽
逐步向电视综艺靠拢

时期:2014年—2015年
特点:2014年被业内认为是网络自制节目元年。这两年里,已有个别节目的制作精良程度能与电视综艺媲美。

2014年,“一剧两星”新政实施,广告和资本蜂拥而入,使得视频网站获得发展良机。而美剧版权问题以及电视媒体收紧版权,实施网络“独播”,也在刺激视频网站加快自制内容的开拓。网络综艺节目作为视频网站实力的象征和尚未被大规模开发的领域,引发了爱奇艺、优酷土豆、搜狐、腾讯、乐视、56网等纷纷出手。

在这种背景下,一批高投入的综艺作品在网上和观众见面了。2014年,马东主持的中国首档谈话类达人秀《奇葩说》在爱奇艺独播,一夜之间让网综火了。据统计,2014年,一共有150个网络综艺节目上线,比以前增长200%。

2015年,网络综艺节目不断在版权费用、观众点击量、广告收益方面刷新数据,不少视频网站彻底脱下“小成本,粗制作”的外衣,投入了更多经费在自制综艺上。这些网络自制节目有专业电视制作班底操刀,一线主持人和明星加盟,其制作规格已经不输电视综艺,引发的关注度也不亚于电视综艺。除了《奇葩说2》和《你正常吗2》,这一年还有《偶滴歌神啊》、《我们15个》、《晓松奇谈》、《完美假期》、《笑福来了》、《爱上超模》等等,无论从制作数量还是花费来看,网综都已经渐渐向电视综艺的配置靠拢。

2007年,一部《大鹏嘣吧嘣》,第一次让国人将好奇的目光投向“网络综艺”这一新兴领域。谁能想到,十年后的今天,中国主流视频网站竟能在一年时间里上线113档节目。这意味着,几乎平均每三天就有一部网综推出;与此同时,网络视频用户已达5.5亿,花费5000万元以上制作费的大体量网综越来越普遍,付费网综的市场不断扩大……一系列数字和现象都表明了“超级网综时代”的到来。

从一无所有,到“网综超级元年”,中国互联网仅用了十年。这个数据,即便放眼全球,也值得引以为傲。如今,“网综”从一个年轻人的专属领域,扩展到了中年人的甚至老年群体,它经历的加速度,此前难以想象。



招揽无证无照商家入驻 “美团外卖”株洲遭罚

本报讯(记者 李卉 通讯员 罗伟)昨日,株洲县召开食品药品安全新闻发布会,通报了全年全县食品安全工作情况。记者了解到,该县开展了以第三方网络供餐平台为重点的网络食品“清网”行动,查办了“美团外卖”等两起网络订餐违法案件。

今年5月,株洲县食品药品监督管理局接到群众举报,称有部分无《营业执照》和《食品经营许可证》的商家通过“美团”网络配送平台提供餐饮服务。

根据调查,株洲创智物流有限公司今年3月办理了“营业执照”,同月与“美团外卖”网络服务平台北京三快在线科技有限公司、湖南创智埃泰克科技有限公司签订三方转让协议,取得了“美团外卖”株洲县配送服务资格后,在株洲县开展“美团外卖”推广、招揽商家入驻“美团外卖”、为已加盟“美团外卖”的餐饮服务商提供运输(送餐)服务。

但当事人在招揽商家入驻“美团外卖”网络服务平台时,没有严格审查入驻商家的“营业执照”和“食品经营许可证”,致使未取得相关证照的4家餐饮服务单位进驻。根据相关规定,株洲县食品药品监督管理局责令株洲创智物流有限公司立即改正违法行为,并罚款6000元。

同时,该局相关负责人介绍,另外一起网络订餐违法案件目前正在办理之中。

97万多元! 株洲县开出食药违法巨额罚单

今年1-10月,株洲县食药监部门共立案查处各类食品及食品相关案件108起,罚款107.36万元,涉嫌犯罪移送公安的案件1起。其中对一食品有限公司制售不合格食品处以97万余元的“天价”罚款,创株洲县食品案件处罚额度之最。

该食品公司位于株洲县王十万乡花石村,去年9月初,该食品公司从一水产公司购进原材料小鱼仔2910公斤,于2016年9月14日、2016年9月16日生产辣百分鱼仔(风味鱼制品)、辣百分鱼仔(泡椒味)、辣百分鱼仔(劲辣味)、辣百分鱼仔(糖醋味)共528件。产品全部售出,货值总金额97680元,获利2640元。

上述负责人介绍,虽然事后经过排查,确定是食品原料小鱼仔镉含量超标,但当事人在采购食品原料时没有严格把关,没有要求提供原料检测报告或自行检测,且生产的食品已经全部售出,无法召回,存在过错。

株洲县食品药品监督管理局向当事人下达了责令改正书,责令暂停生产经营,同时要召回下架不合格食品。根据相关法律,没收其违法所得2640元,罚款976800元。

(记者 李卉)

全城热搜! 寻找全省文理兼优的中小学生! 对,就是你! “萤火虫杯”湖南省中小学生学习素养大赛暨IMC国际数学交流活动湖南选拔赛 湖南省中小学生学习非虚构写作大赛开幕在即



扫码进入小学组报名通道 扫码进入初中组报名通道

为了响应国家立德树人的教育、全面发展素质教育的号召,加强培养发展学生核心素养,由株洲日报社校园记者俱乐部、株洲市青少年创新能力开发研究会承办的“萤火虫杯”湖南省中小学生学习素养大赛暨IMC国际数学交流活动湖南选拔赛、湖南省中小学生学习非虚构写作大赛即将启动! 大赛将从学科核心能力、思维结构水平、学科融合创新能力等多个方面对参赛学生学科核心素养进行考察。

株洲日报社校园记者俱乐部 株洲市青少年创新能力开发研究会 2017年11月21日

2018第十四届IMC国际数学交流活动湖南选拔赛通知

IMC国际数学交流活动(IMC International Mathematics Contest)是由IMC国际数学竞赛联盟(IMCU)发起并组织的,面向世界各国中小学生的,集数学竞赛赛事、各国学生交流互动、参观访问及才艺展示等丰富内涵为一体的国际化的学生交流活动。目前,IMC联盟的正式成员国家和地区已经发展为14个,包括:中国大陆、香港、台湾、新加坡、马来西亚、韩国、澳洲等。

- 1、赛程安排: ①选拔赛: 初赛:2017年12月16日(小学组) 2017年12月23日(初中组) 复赛:2018年3月下旬集中举行。 ②决赛/交流活动: 2018年7月底-8月初举行决赛,并在新加坡举办,包括竞赛、颁奖、学校参观、文化交流以及游览等活动。

湖南省中小学生学习非虚构写作大赛通知

非虚构写作,广义上说,一切以现实元素为背景的写作行为,均可称之为非虚构文学创作(写作)。由株洲日报社校园记者俱乐部发起,联合全省各地主流传媒共同组织湖南省中小学生学习非虚构性写作大赛,希望能够借助非虚构写作这个渠道,培养中小学生学习观察能力、写作能力,以及独立思考的能力与适应未来社会发展的核心素养。

- 1、比赛时间: 2017年12月16日(小学组) 12月23日(初中组) 2、参赛对象: 全省初中、小学在读生均可参加(校园记者无条件接受报名,非校园记者需具备一定的学科素养,审核通过后接受报名) 3、奖项设置: 大赛由大赛评委会按一定比例评出一等奖、二等奖、三等奖;大赛还对认真组织的学校及相关组织设有“优秀组织奖”,根据学生获奖等级评定颁给指导教师相应的“优秀指导教师”奖项。优秀作品将集结成册,并在株洲日报社专栏、专刊发表。 4、报名途径: 到株洲日报社校园记者俱乐部或各学校校园记者站报名,或进入大赛组委会指定链接报名。