



上海“深坑酒店”格局初现

近日,位于上海市松江区的“深坑酒店”主体结构封顶后,格局初现。

这座投资6亿元建造的酒店,位于一座深达80米的废弃大坑内,这里曾经是一座旧矿场。历经8年多建设,“深坑酒店”已进入最后的装饰装修环节。建设方预计,2018年5月底,酒店可实现试营业。

据了解,“深坑酒店”建成后,将拥有近400间客房,包括地上2层和地下16层,最底下的2层建筑为水下建筑。除客房外,还设有水下餐厅,以及步行景观栈道、悬崖滑索、大摆锤等休闲娱乐项目。

(据人民网)

◀从空中俯瞰,被誉为世界建筑奇迹的“深坑酒店”,犹如瀑布悬挂在巨坑的峭壁上

电话销售保险须全程录音、注册互联网域名须提供真实身份信息……

保护公民权益,一批新规明起实施

保险公司开展电话销售业务应将电话通话过程全程录音并备份存档,域名注册申请者须提交真实、完整的身份信息,委托人在拍卖活动中不得参与竞买或者委托他人代为竞买……一批新规将于11月落地施行,全方位保护公民的合法权益。

保险销售行为现场应当同步录音录像

保监会日前印发的《保险销售行为可回溯管理暂行办法》11月1日起正式实施。办法明确规定,保险公司、保险中介机构开展电话销售业务,应将电话通话过程全程录音并备份存档,不得规避电话销售系统向投保人销售保险产品。

除电话销售业务和互联网保险业务之外,人身保险公司销售保险产品符合向60周岁(含)以上年龄的投保人销售保险期间超过一年的人身保险产品等情形之一的,应在取得投保人同意后,对销售过程关键环节以现场同步录音录像的方式予以记录。

根据办法,在实施现场同步录音录像过程中,录制内容至少包含保险销售从业人员出示有效身份证明;保险销售从业人员出示投保提示书、产品条款和免除保险人责任条款的书面说明;保险销售从业人员向投保人履行明确说明义务,告知投保人所购买产品为保险产品,以及承保保险机构名称、保险责任、缴费方式、缴费金额、缴费期间、保险期间和犹豫期后退保损失风险等销售过程关键环节。

保险销售行为现场同步录音录像应符合相关业务规范要求,视听资料应真实、完整、连续,能清晰辨识人员面部特征、交谈内容以及相关证件、文件和签名,录制后不得进行任何形式的剪辑。

注册互联网域名须提供真实身份信息

根据将于11月1日起施行的《互联网域名管理办法》,域名注册服务机构应当要求域名注册申请者提供域名持有者真实、准确、完整的身份信息,并对域名注册信息的真实性、完整性进行核验。

办法规定,域名注册信息发生变更的,应当在30日内办理变更手续。同时,办法坚持域名注册信息登记和保护并重,要求域名注册管理机构、注册服务机构依法存储、保护用户个人信息,未经用户同意不得将用户个人信息提供给他人。

为了维护市场竞争秩序,有效打击域名欺诈、滥用等行为,办法规定域名注册管理机构应当通过电信管理机构许可的域名注册服务机构开展域名注册服务;域名注册服务机构应当按照电信管理机构许可的域名注册服务项目提供服务,不得为未经电信管理机构许可的域名注册管理机构提供域名注册服务。

拍卖人不得以贿赂手段争揽业务

国家工商总局日前公布的《拍卖监督管理办法》11月1日起施行,进一步加强对拍卖活动的监督管理。办法明确,拍卖人、委托人、竞买人及其他参与拍卖活动的当事人从事拍卖活动,应当遵守有关法律法规和本办法,遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

根据办法,拍卖人不得有采用财物或者其他手段进行贿赂以争揽业务;利用拍卖公告或者其他方法,对拍卖标的作引人误解的虚假宣传;捏造、散布虚假事实,损害其他拍卖人的商业信誉;以不正当手段侵犯他人的商业秘密等行为。

同时,委托人在拍卖活动中不得参与竞买或者委托他人代为竞买。竞买人之间不得有相互约定一致压低拍卖应价;相互约定拍卖应价;相互约定买受人或相互约定排挤其他竞买人等恶意串通行为。竞买人与拍卖人之间不得有私下约定成交价;拍卖人违背委托人的保密要求向竞买人泄露拍卖标的保留价等恶意串通行为。

(据新华社)

互联网新闻从业者不得从事经营活动

国家互联网信息办公室30日公布《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》提出,互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员(以下简称“从业人员”),不得利用互联网新闻信息采编发布、转载和审核等工作便利从事广告、发行、赞助、中介等经营活动,谋取不正当利益等。

从业人员业务能力有待提高

国家网信办有关负责人表示,从业人员是指互联网新闻信息服务单位,专门从事互联网新闻信息采编发布、转载和审核等内容管理工作的人员。从业人员面临接受职业培训少、业务能力有待提高等发展难题。

办法要求,从业人员应遵守宪法、法律和行政法规,坚持正确政治方向与舆论导向,恪守新闻职业道德,维护国家利益和公共利益;按要求参加教育培训,强化马克思主义新闻观教育,强化网信工作、新闻舆论工作等的政策法规等方面教育。

将建立信用档案和黑名单

国家网信办有关负责人强调,国家和地方网信办将建立从业人员管理信息系统、信用档案和黑名单,指导互联网新闻信息服务单位建立健全从业人员管理制度,要求所在单位对存在违法违规行为的从业人员加强管理和教育培训,并对从业人员管理不力,造成严重后果的单位依法进行处理。互联网新闻信息服务单位应当建立举报制度,及时了解从业人员违法违规和不良从业行为,妥善进行处理,并消除不良影响。

办法自2017年12月1日起施行。

(据新华社)

假装中国买家,参与抓捕象牙犀牛角贸易走私犯

小伙卧底调查非洲象牙交易 被奉为“中国007”



▲黄泓翔(受访者供图)

自从在非洲卧底象牙交易的

故事流传后,黄泓翔变得更忙了。今年2月,纪录片《象牙游戏》入围第89届奥斯卡,因为假装中国买家,参与抓捕象牙犀牛角贸易走私犯,黄泓翔成为主角之一。

之后,这名复旦校友、哥伦比亚大学国际发展专业硕士被奉为新一代大学生“标杆”、“中国007”,采访、会议、活动接踵而至——人们发现,这名戴着眼镜、娃娃脸的中国人从2013年起,就以卧底身份调查采访象牙和犀牛角非法交易。

前天,在记者的专访中,29岁的黄泓翔说,他只是在做“自己感兴趣的事情”。他更关心他创办的“中南屋”,这一平台帮助中国青年人加入到诸如印尼红毛猩猩保护、非洲女性割礼救援和坦桑尼亚海龟保护等项目中。

他还想开拓更多他没涉足的领域。他说,如果有一天“中南屋”离开他也能完全运转,他可能会去丛林里做人类学研究,也可能去做冒险家。

入学哥大后曾因经历不足而后悔

刚进入哥大时,黄泓翔自觉很平庸。

当时他复旦大学新闻学院本科毕业,赴哥大国际发展专业攻读硕士,发现自己很难与同学搭上话题。一次野外露营,大家聊起了自己的想法和经历:一名印度同学说将来要参政,制定保护环境和穷人的法规;一名加拿大同学致力于消除贫困,积极参与世界发展的演讲……很多同学都有着丰富的工作、实践经验。

“他们的话题往往贯穿着‘我在莫桑比克时’,‘我在海地时’,‘我在马达加斯加时’。”黄泓翔发现自己和很多中国同学一样,对发达国家如欧美有点了解,但对发展中国家一无所知,缺乏真正的国际视野,也缺乏有趣的人生阅历。“当时觉得自己很平庸,很后悔毕业后直接来读研究生。”

因此,在随后的学校假期,他选择了前往南美洲做学术调研,他想抓住机会去真正体验和认识一下。

卧底象牙交易,仅带一瓶辣椒喷雾防身

2013年4月,临近哥大毕业,黄泓翔在“脸书”上发表感想,觉得自己很迷茫。

当时,他接触了南美和非洲的很多方面,但没能找到适合的在南美或非洲的工作。这种焦虑情绪一直延续到了6月,直到偶然一天,他看到了一条项目招聘信息。

当时南非金山大学有一个“中非报道项目”,要求应聘者有3-5年工作经验,未写明项目的具体内容。黄泓翔当时还没工作经验,但一门心思想去非洲,想都没想就发送了简历,不久就收到了回复:通过。

其实,这一项目的真正目的,是做象牙、犀牛角贸易的调查报道。如今,黄泓翔已经不太愿意回答“觉不觉得危险”这一问题。他说,当时自己还没有概念,不知道危险,更何况,“一个好的调查记者根本不会因为这个事情危险,而不去做”。

非洲野生动物保护的调查,为何会招收中国人?去之前,黄泓翔还有这个疑问,但是到了那边,他发现,一旦中国人走近象牙市场,象牙走私贩就会放下戒备。

因中国口音“优势”成卧底,纪录片入围奥斯卡

金山大学的这一项目,为黄泓翔开启了“野生动物保护”领域的大门。

项目结束后,他陆续以中国调查记者的身份,发表了数篇有关象牙贸易的调查报道。不久,奥菲尔找上门来了。

这名留着大胡子的以色列“野保专家”,是LAGA野生动物法律执法组织的一员,这个组织主要通过各种各样的卧底调查员跟走私贩接触,让走私贩带着象牙和犀牛角见面交易。一拿出象牙,警察就会出现,把走私贩逮捕。

因为奥菲尔,黄泓翔成了“卧底”。2014年年初,LAGA盯上了乌干达的一名走私贩“大哥”,这名“大哥”参与了多次国际象牙走私犯罪。

在此之前,奥菲尔曾派了一名非洲调查人员,打着帮亚洲商人采购象牙的幌子去与“大哥”接触,“但这个走私贩非常狡猾,他不相信这名非洲卧底。”

奥菲尔说,只要走私贩听到带着浓重中国口音的英语,他们一定会放下警惕。黄泓翔同意了。临行前,奥菲尔看黄泓翔很紧张,还给了他一瓶辣椒喷雾。

“我当时看着这瓶辣椒喷雾,内心有点崩溃。走私贩如果朝我开枪,这瓶东西应该没有太大用处。但非常幸运,这个人太相信我了,以至于警察出现时,他完全就傻掉了。”黄泓翔说。

这是黄泓翔最为人所知的故事,被拍入纪录片《象牙游戏》内。这部由保罗·艾伦和莱昂纳德·迪卡普里奥担任监制的纪录片,最终入围第89届奥斯卡最佳纪录片奖名单。

“中南屋”转型:让中国年轻人走出去

但中国面孔出现在反象牙走私行动中,还是让一些人理解。

2016年4月,肯尼亚政府进行了史上最大规模的象牙焚烧,在首都内罗毕,105吨象牙和1.3吨犀牛角被公开烧毁。当天黄泓翔也在现场见证了这一刻,一名美国记者当时问他:“通过这个活动你想告诉中国人什么?”“你觉得中国青少年看到这活动后,会督促他们的父母不再购买象牙吗?”

黄泓翔觉得这两问题非常奇怪,带有对中国人的偏见和误解。他说,实际上绝大多数中国人从未接触过象牙,真正具有购买力的中国人只是很少的一部分。

他觉得,中国和西方国家的文化差异,使得双方的认知出现偏差,带来了偏见和误解,那一刻,他觉得应该通过一个桥梁来连接彼此,增加沟通。

2014年4月,他在肯尼亚成立了“中南屋”,最初的构思是做一个类似企业咨询的机构,为中国企业在非洲本土化提供方案。联系自身在海外丰富的活动经历与资源,结合现在越来越多中国人“走出去”的需求,他想把“中南屋”变成帮助中国青年人走出去的平台。

“大部分中国学生学业十分优秀,但思想和经历都不够,需要更多的实践经验。”黄泓翔说,自己想号召一些对非洲感兴趣的中国青年一起来做调研,一起来做事情。(据澎湃新闻)