

上周五,瓷博会总结表彰大会在醴陵陶瓷谷国际会展中心顺利结束,随之而来的喜讯给为期11天的瓷博之约画上了完美的句点。本次瓷博会,在观展人数、参展客商、经济效益、影响力等方面均超过首届瓷博会,回报了各方的殷切期待,更留下很多令人回味的精彩瞬间。

精彩回眸

规格升级、创新升级
国家级的陶瓷学术活动
首次在醴陵举行

瓷迎天下客,会接四方宾。在被本届瓷博会吸引而来的1342名嘉宾中,包括国家部委领导27名,省领导及省直部门领导65名,专家学者372名,也是首次有国际采购商来醴参加瓷博会。首次有国家级的陶瓷学术活动在我市举行(中国硅酸盐学会陶瓷分会2017学术年会、中国轻工工艺品进出口商会年会暨陶瓷产业发展高峰论坛)。首次有清华大学、中南大学等40家国内院校、科研院所领导和陶瓷行业专家学者来醴陵共襄盛举。

300多名陶瓷界的“国大师”、“省大师”,国内外671家知名陶瓷企业齐聚本次瓷博会。陶瓷新材料、新装备、新技术、新创意在本次展会中占有相当大的比重,是国内高水平的综合展示,是当下陶瓷产业发展的新潮流。本次瓷博会打造了一流的陶瓷交易、交流平台,海内外陶瓷企业相互交流、学习、参展商、采购商深入洽谈合作,扩大了对外经贸交流与合作,推动了整个陶瓷产业的转型升级。



▲展销会现场人潮涌动



▲展销会现场



▲市民在观看瓷器

瓷博会交出亮丽成绩单

- ✓ **46.2** 万人次游客
- ✓ **1.2** 亿现场成交额
- ✓ **4.23** 亿元旅游收入
- ✓ **182** 亿招商引资额

城市品牌升级
古老瓷城刷出新形象

为了保障瓷博会的顺利举行,规划28平方公里、计划投入逾200亿元、集“产、创、展、商、游”于一体的中国陶瓷谷,完成初期建设。其中建筑面积达12.8万平方米的国际会展中心,在各单位各部门和施工人员不分昼夜的努力之下,从破土动工到完成建设并交付使用仅16个月,创造了项目建设的“醴陵速度”。其首次亮相世界,就被联合国教科文组织陶艺学会副主席托比恩先生誉为世界陶瓷艺术的“好莱坞”。

此外,醴陵全面铺开“三创四化”工作,城市品质得到了大提升,城市面貌大变样。共提质改造大街小巷126条,拆除劣质广告牌3300余块,新增机动车停车位2585个,清洗城市道路400多次。维护市容秩序,强力整治六乱现象,拆除违规棚亭1108处,清除牛皮癣2万余处。

开展交通违法行为集中整治,增设引导、诱导标志交通指示牌110块,确保了主会场周边停车有序、行车有道。全面美化、亮化城区主干道和城区绿地环境,建设20个共3.4万平方米“口袋公园”,市区绿化覆盖率达到32.27%。全市上下以最美丽醴陵迎盛会,赢得了广大宾客的美誉,居民们对城市的认同感、自豪感、归属感也达到历史的新高度。

网络上,醴陵城市宣传片《不止于瓷》震撼推出;原创歌曲《我在醴陵等你》也火爆走红。瓷博会的成功举办,充分展示了醴陵形象,提升了城市美誉度,更成为了醴陵对外展示的大舞台,交流合作的好平台。

影响力升级
高端媒体齐齐发声
线上线下辐射全球

瓷博会的举行和中国陶瓷谷的亮相,让媒体宣传聚焦醴陵,得到新华社、《人民日报》《香港商报》、中央电视台、湖南卫视、迪拜中阿卫视等75家媒体重点关注。各级媒体累计报道300余篇,网络转载上万。超过300万网友通过网易直播、映客直播等在线直播观看了开幕式和展会盛况;超过10万网友在微博、微信、QQ群转发并留言点赞,百度关键词“醴陵瓷博会”达70000多条;株洲、醴陵两级新闻媒体开辟专栏专版全天候深度报道展会。

特别是央视新闻频道喜迎党的十九大特别节目《还看今朝—中流击水新湖南》走进醴陵,用近5分钟的现场直播,重点介绍了醴陵陶瓷的创新、出口以及瓷博会的盛况;新华社刊发的全球通稿《醴陵陶瓷产业借力“一带一路”焕发生机》引发高层热议;《人民日报》用半个版面的篇幅,以《中国陶瓷谷·五彩新醴陵》为题,全方位、多角度地对醴陵的历史、产业、交通、经济、社会等方面进行了立体式的宣传推介。湖南日报刊发《瓷城仰望——“醴陵智慧”解读之一·“文化领袖”助力产业突围》和《瓷谷风采——“醴陵智慧”解读之二·“开放包容”成就共同梦想》总结瓷博会成果。

全国首届醴陵陶瓷号磁浮专列启航,地铁和城际轻轨将醴陵陶瓷文化散播长株潭地区;中央电视台一套、七套和湖南卫视、经视等播出醴陵城市宣传短片和形象广告,迪拜中阿卫视来醴录制《一带一路·中阿访谈录》,重点宣传瓷博会,节目覆盖22个阿拉伯国家,近5亿观众。

瓷博会数读

在本届瓷博会上,展览面积近**3万**平方米,有标准展位**1350**个;

共有**1342**名嘉宾、**2.1万**名国内外客商齐聚瓷城大地,**46.2万**人次国内外游客参观瓷博会各大展馆,均超过上届瓷博会(专家学者**400**余人,展商客人数**6500**人,**38.6万**人次观展);

进出瓷博会各大展馆区域车流累计达到**796924**辆次,录入车牌号数**111862**辆;

75家新闻媒体聚焦醴陵,各级媒体累计报道**300**余篇,网络转载上万,更突破了上届转载千余的纪录,极大地扩大了其品牌影响力;

展览展销、陶瓷产业发展高峰论坛等**20**项系列活动精彩纷呈;

上**10万**件陶瓷精品现场展览展销,现场成交额约**1.2**亿元,合同额**6.5**亿元;

景点接待旅游人数约**104.5**万人次,实现旅游收入**4.23**亿元;

招商签约项目**32**个,合同引资总额达**182**亿元。

相比首届瓷博会现场成交额8760万元,协议成交额5.77亿元,签约项目数16个,合同引资金额41.76亿元,旅游收入1.78亿元,本届瓷博会的成绩更加喜人。

公安

采用人脸识别系统,建立瓷博会的安全防线

国庆中秋假期,逛瓷博会是株洲不少市民与外地游客旅游观光的首选。在他们的欢笑背后,少不了公安民警们默默地奉献。

在国庆假期期间,展会现场人山人海。“大家注意,两个有扒窃前科的人员进入展馆内,请大家注意观察。”巡特警大队教导员石光辉向记者介绍,在安保门处,现场设置了人脸识别系统,只要有犯罪前科的人员进入展馆,他们就能掌握第一手信息,然后将照片发在微信群内,要求所有值班民警高度重视,关注人员动向,并专门成立了一个由5名公安民警组成的便衣反扒小组。

保护人民群众的人身安全和财产安全、维护安检秩序、寻人找物、紧急救助和指路引导游客等一些大小事务都是民警们所做的工作,也正是他们的这份担当,赢得了游客们的连连点赞。

交警

每天连续作战长达15个小时,700交警协同保障交通线

瓷博会期间,参展观展和返乡过节的人流、车流交织在一起,给道路交通造成了极大的压力。展会期间,醴陵市交警大队全员出动,会同株洲市支援警力和交通等部门工作人员,共700余人,对瓷博会展馆、高速路口、来宾住地以及城区主干道等重点路段,安排重兵把守,进行交通管制和疏导。他们每天清晨到岗,一直工作到深夜,连续作战长达15个小时以上,仍然工作热情不减,工作态度不降,确保了瓷博会及国庆中秋期间交通安全、有序、畅通。

此外,醴陵市公安局还与市交警大队按照20项系列活动的地点、线路及要求,反复现场察看、踩点,制定周密详细的安保、交通工作方案,并进行现场演练。活动期间,调配出动警力近2000人,实行“点、线、面”三位一体式的防护措施护航瓷博。

城管

坚守岗位全力护航瓷博会,实现了“零差错”“零投诉”

国庆期间,当人们在享受着瓷博会与中秋、国庆组成的“超级假期”时,瓷城街头有那么一群靓丽的“深蓝色”格外引人注目。他们放弃与家人休闲娱乐的机会,坚守在工作第一线,在大街小巷奔波忙碌,在瓷博会现场执勤巡逻,用辛勤的汗水和无私的付出,呵护着城市的文明与整洁。

为确保瓷博会国庆期间保持良好的市容市貌,市城管局实行定人、定岗、定任务,定要求、定责任,把秩序维护和环卫保洁任务,落实到每一个岗位、每一个环节、每一个人头,实现全覆盖。舍小家、顾大家,自觉克服各种困难,实现了“零差错”“零投诉”,用自己的实际行动为瓷博会助力。

志愿者

服务对象46万人次,超过20656小时

为做好志愿者招募工作,共青团醴陵市委利用多个平台第一时间向社会发布志愿者招募令,组建了4个面试工作组,对2所学校、3家青年公益社会组织的967名候选人进行现场面试,择优选拔出550名志愿者,组建了一支热心参与、激情奉献、高效运转的志愿者工作队伍。

围绕会场指引、交通疏导、秩序维持、礼仪接待等工作,实现了志愿者服务岗位86个,服务对象46万人次,服务总时长超过20656小时。

志愿者用微笑打造城市名片,用行动凝聚爱心力量,成为瓷博会上一道靓丽的风景线。

幕后英雄群像

瓷博会成功的背后凝结了无数工作人员辛勤的汗水和无私的奉献,也涌现出了无数“舍小家为大家”的感人事迹。

瓷博会执委会办公室全体工作人员恪尽职守、夙夜在公,殚精竭虑为瓷博会各项工作倾尽心血。文秘组唐江华妻子预产期在即,他虽满心牵挂却依然坚守岗位,彻夜加班,直至瓷博会圆满落幕、妻子发作进院才离开工作岗位;综合四组付旺旺心系工作,顾不上休假,推迟婚期;高新集团基建公司副总经理丁浣霞长期日夜坚守工地,突发肾结石仍强忍剧痛到医院稍作止痛治疗继续工作;老劳模、环卫“老黄牛”汤再忠带着术后未痊愈的身子每天坚守在瓷博环卫工作最前线;交警大队大队长刘建文开幕式当天凌晨上岗一直工作至文艺汇演最后一辆嘉宾车辆离场,全天执勤17个小时……

正是这些默默无闻的“幕后英雄”在平凡的工作岗位上为瓷博会贡献了不平凡的力量,最终用最优的服务向国内外宾客展示了五彩醴陵闪亮的新名片。

(记者 肖捷 通讯员 廖蔚佳 图片除署名外均由记者谢慧提供)

醴陵瓷谷夜景 通讯员 供图