



2600万条个人信息贩卖案追踪 幕后的买家是谁? 买来的信息去了哪里?

今年6月,武汉警方侦破一起非法贩卖公民个人信息案,查获公民个人信息2600万余条。记者10月7日从武汉市公安局获悉,此案侦破有新进展,经过4个月深挖,警方近期又集中捣毁了涉案的5个电信诈骗犯罪团伙,58人被依法刑拘。案件背后浮现出一条非法出售、非法购买个人信息的利益链……谁是躲在幕后的买家?买来的信息又去了哪?

1 每条几分钱购买大量数据 通过网络诈骗谋取暴利

今年4月,武汉市公安局青山区分局接到线索,有人利用QQ号在网上非法贩卖公民个人信息。民警通过排查锁定多名嫌疑人,历时两个多月,侦破多起贩卖个人信息案,共查获公民个人信息超过2600万条,刘某、何某等5人落网。

谁在购买这些信息?今年7月,通过分析犯罪嫌疑人的交易记录,5名幕后“大买家”进入警方视线。

这些人以每条几分钱的价格,从犯罪嫌疑人手中购买大量的个人数据,有的利用非法获取的股民信息,假借股票投资公司员工身份,通过微信向股民推荐股票牟取暴利;有的假借贸易公司员工身份,电话诱骗红酒买家购买假冒伪劣红酒;还有的假借康复中心员工身份,电话诱骗30余名老年人高价购买保健品。

嫌疑人楚某将网上非法购买的股民信息用于所谓“荐股”。他的办公室内并列摆了两台电脑,人员一边打电话,一边在电脑上操作。民警调查发现,该团伙12人,基本上都是初、高中学历,没有相关资质。所推荐的股票,都是根据网上了解相关信息随意推荐的。

“客户经理”向股民声称有“内幕消息”,可以免费推荐股票;甚至可以提示买、卖的时间,如果股票上涨了钱,便五五分;如果跌了,公司还会有补偿。可实际上,一旦股票下跌,股民便被“拉黑”。

而嫌疑人柯某等人招聘了大量年轻人作为红酒推销员,利用曾买过红酒的公民个人信息,以低价促销的方式将红酒高价卖给老客户牟利。柯某等人声称,所推销的红酒来自法国著名酒庄,原料来自平均年龄达到30年的老藤树,系人工精挑细选。但警方调查发现,柯某销售的所谓高端进口红酒,其实都产自国内,进价最低为16元每瓶。柯某交代,进价16元的红酒卖到100元一瓶,进价20元不到的红酒卖到200元一瓶甚至更高。凭借买来的6万多条个人信息,短短4个月间,柯某非法获利20余万元。

2 我们的个人信息是如何泄露的?

由北京市公安局与360互联网安全中心共建的“猎网”反诈骗平台最新数据显示,2017年上半年共接到来自全国各地的网络诈骗举报1万多起,人均损失1万多元。从用户举报数量来看,排前几位的依次是:虚假兼职、虚假购物、金融理财、网游交易四个类别。

360首席反诈骗专家裴智勇说,从商品退款诈骗、机票退改签诈骗,至少50%以上的诈骗案件跟个人信息泄露有关。犯罪分子利用个人信息进行精准诈骗,普通人在多数情况下无法自我保护。除了提醒公众加强警惕,企业和相关部门也有保护公民个人信息的法律责任。

个人信息是如何泄露的?裴智勇说,

有三个主要源头:一是网站漏洞,这是在黑市上流通的个人信息主要来源。国内很多网站存在安全漏洞,如果不及时封堵,每年可能造成50亿至60亿条个人信息泄露;二是针对个人用户的木马病毒、钓鱼网站和伪基站,以点对点的方式盗取个人信息。此漏洞每年可造成14亿条个人信息泄露。三是无良商家的“内鬼”和技术黑客。

2016年公安部部署开展了打击整治网络侵犯公民个人信息犯罪专项行动,全国公安机关共抓获侵犯公民个人信息犯罪嫌疑人4261名,其中,银行、教育、工商、电信、快递、证券、电商网站等行业内部人员391人,黑客98人。

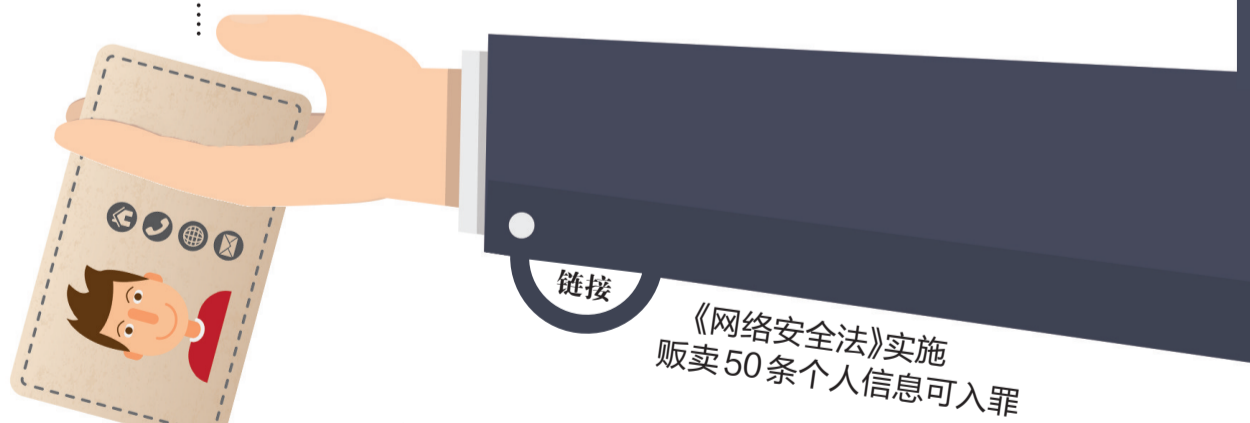
3 斩断买卖“黑手”,法律法规仍待完善

今年6月1日,我国首部规范网络空间安全秩序的基础性法律《中华人民共和国网络安全法》正式实施。法律不仅明确了政府各部门的职责权限,更强化了网络运营者的主体责任。“法律出台后,网站需要主动补漏,否则将面对更大的司法风险。”裴智勇说,“但目前,网站方面对这一法律责任的认知还有待提升。”

湖北重友律师事务所负责人李牧说,从刑法修正案(九)到网络安全法的实施,可以看到法律对公民个人信息保护的重视。但个人信息保护案件的责任涉及泄露源头和数据卖方、买方、诈骗方等多个层面。在实践中,相互之间形成证据链还比较困难。如何科学量刑,是今后司法实践和立法中面临的一大难点。

在很多专家看来,个人信息是大数据时代的重要资源。而最好的保护方式,就是鼓励合理利用,合理开发。东湖大数据交易中心负责人杜小军说,我国的数据交易还处于起步发展阶段,未来将有着广阔的发展空间。目前,在评定哪些数据为不可交易数据、可模糊交易数据和可交易数据方面,还面临法律法规不健全,数据安全、数据所有权、数据开放等问题,有必要健全数据管理体系,明确法律边界,促进数据合理规范利用,又有效保护公民个人信息和隐私。

在很多人看来,个人信息是大数据时代的重要资源。而最好的保护方式,就是鼓励合理利用,合理开发。东湖大数据交易中心负责人杜小军说,我国的数据交易还处于起步发展阶段,未来将有着广阔的发展空间。目前,在评定哪些数据为不可交易数据、可模糊交易数据和可交易数据方面,还面临法律法规不健全,数据安全、数据所有权、数据开放等问题,有必要健全数据管理体系,明确法律边界,促进数据合理规范利用,又有效保护公民个人信息和隐私。



今年6月1日,《中华人民共和国网络安全法》正式实施,针对公民个人信息保护领域,最高法、最高检作出了办理侵犯公民个人信息刑事案件司法解释,明确了“公民个人信息”的定义,除了姓名、身份证号码、通信通讯联系方式、住址、账号密码、财产状况以外,行踪轨迹等也纳入这一范畴。

司法解释明确,向特定人提供公民个人信息,以及通过信息网络或者其他途径发布公民个人信息的,应当认定为刑法规定的“提供公民个人信息”。不仅是买卖公民个人信息违法,房产中介之间交换公民个人信息也已经构成了侵犯

公民个人信息的行为。对于刑法相关规定中“情节严重”的认定标准,司法解释明确规定了入罪10种情形,包括非法获取、出售或者提供行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息50条以上的;非法获取、出售或提供住宿信息、通信记录、健康生理信息、交易信息等其他可能影响人身、财产安全的公民个人信息500条以上的;非法获取、出售或提供前两项规定以外的公民个人信息5000条以上的;违法所得5000元以上等。(据新华社)

打造农村电商体系,助力炎陵黄桃走向全国 日邮件处理能力达10万件,综合便民服务站全覆盖 株洲邮政砥砺奋进五年: 企业效益和社会效益“双丰收”

今天是第48个“世界邮政日”,今年的主题依然是“情系万家,信达天下”。这既是时代赋予邮政的神圣使命,又是邮政一直秉承的服务宗旨。党的十八大以来,株洲邮政认真贯彻落实

力推进“普惠金融、农村电商、快递改革”,促进邮政服务业转型升级,带动邮政金融扶贫、电商扶贫、快递扶贫和信息、科技、文化、健康扶贫,成为政府实施精准扶贫、改善民生服务的重要渠道,实现企业效益和社会效益“双丰收”。



▲株洲邮政投递车队整装待发

快递包裹 市场占有率 提高到16%

近年来,株洲邮政不断加大寄递服务能力建设力度,2016年邮件处理中心搬迁升级,作业场地由原来的一千多平方米扩展到现有的五千多平方米,生产设备全面升级,日邮件处理能力达10万件,较之前提高7万件。

2016-2017年,株洲邮政增加配备投递汽车53辆、三轮电动车280辆,有效延伸了投递触角。同时,推出省内快速邮件“次日递”服务,全市实现邮件“二进二出”,布袋智能包裹柜100台,为客户提供速度更快、价格更优、服务更佳的寄递服务。据统计,株洲邮政包裹快递业务量从2014年总量62.4万件,提高到2016年的494.6万件,市场占有率从3.38%提高到16%。

电商体系 打造“县-乡-村” 三级农村电商体系

近几年,“互联网+”成为国家战略,农村电商体系建设成为党和政府重点关注的工作。株洲邮政主动承担国企责任,发挥自身网络优势,积极进军电子商务行业,打造“县-乡-村”三级农村电商体系。

其中,县级电商服务中心是连接“工业品下乡、农产品进城”的重要枢纽,提供配送、仓储、电商孵化、人才培养等一揽子服务;乡镇级电商服务站以邮政支局所为中心,提供电商咨询、信息收集、培训、产品整合等服务;村级电商站点是三级电商体系的末端,依托邮乐购、邮三湘、邮掌柜等线上平台,具备便民服务、代卖代购、农产品信息收集等服务和功能。

目前,株洲邮政已建成4个县级电商公共服务中心,建成乡镇级电商服务中心68个,建成村级电商服务站3079个;依托三级农村电商体系,上线株洲地方农特产品128种,批销单品达2777种。

综合服务 全市共建设 综合便民服务站3091个

五年以来,株洲邮政致力于打造集普遍服务、电商服务、公共服务、便民服务、金融服务于一体的“一站式”综合服务平台,在城市构建“十分钟便民服务站”,在农村提供“五不出村服务”(购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村)。目前,全市共建设综合便民服务站3091个,基本实现全市城区主要小区、乡、镇、行政村全覆盖。

为了加大对小微企业的帮扶,株洲邮政储蓄银行加强与政府的合作,推出“助保贷”、“政采贷”等产品,对一些行业和公司,相应推出“电商贷”、“挂牌贷”,为小微企业输送更多金融活水,为纳入政府“企业帮扶年”名单的企业投放贷款8000万元,服务企业24家。截至8月底,株洲邮政储蓄银行各项存款达219亿元,年净增23.8亿元,各项贷款85亿元,年净增22亿元,新增存贷比达到92%,排全市同行业前列。

网点建设 邮政服务营业场所 覆盖所有乡镇

五年来,株洲邮政不断加快网点建设,加大设备投入,调整、优化实物网和信息网,累计投资约4500万元用于能力建设,累计装修、改造金融网点81处,占比89%,新增自助银行设备ATM/CRS机144台,免填单机3台,补登折机36台,存折取款机8台,排队一体机34台,消灭了无自助设备的网点。

目前,我市邮政服务营业场所已覆盖所有乡镇,全市42个空白乡镇邮政局所补建任务已全部完成,全面实现竣工率100%、运营率100%“双百”目标。

“站相迎、笑相问、礼貌接、快速办、巧推荐、提醒递、目相送”等“转型七部曲”规范服务已深入到全市所有邮政员工,也让到网点办理业务的每一名客户倍感温馨。

文化传媒 牵手新媒体,推广株洲城市品牌

株洲邮政紧紧围绕省邮政分公司提出的“打造‘文化传媒’新的增长极”发展要求,积极推进融合发展、创新发展,强化落实线上线下的各大项目进展,以达到传媒业务的转型升级。

从2014年开始,株洲邮政开展“将美丽株洲寄出去”活动,将株洲风土人情元素设计在邮资封、明信片上,通过免费邮寄、出售等方式,让其走向全国;打造富有株洲特色的精美邮册,策划出品了《神州第一陵——炎帝陵》《生态茶陵》《攸州仙境——酒埠江》《中国醴陵——瓷彩天下》《株洲高科发展》等系列邮品册;建设“炎帝陵”主题邮局,设计系列明信片和邮资封,成为展示炎陵文化和推介炎陵特产的窗口。

今年6月,株洲邮政牵手腾讯新媒体,成功举办“腾讯赢客中国行”株洲站峰会,为来自政府、金融、房地产、汽车、教育、商超等行业的300余家单位提供线上线下更精准的数据服务,宣传和推广株洲的城市品牌。同时,围绕社会热点和党政宣传主题,组织开展了“抗战胜利70周年”“长征胜利80周年”等主题的集邮巡展活动。

扶贫攻坚 打造“互联网+ 炎陵黄桃”模式

根据市委、市政府统一安排部署,株洲邮政与茶陵县脐果农和合作社合作,合力打造“互联网+炎陵黄桃”的模式。据统计,今年寄递黄桃达35.3万件,市场份额从去年的不足1%提升至近20%,带动500余名果农增收致富。

在履行企业扶贫攻坚职责的同时,株洲邮政坚持开展“爱心邮路”活动,发动行走在乡村的投递员,关注农村弱势群体,关爱农村留守儿童和老人。同时,与市妇联联合开展“爱心包裹”项目,累计募集捐赠包裹2300个,金额达23万余元;联合相关保险公司,携手省慈善总会、省扶贫基金会开展“陪你一起成长”关爱留守儿童公益活动启动,帮助留守儿童健康快乐成长。