

中国硅酸盐学会陶瓷分会2017学术年会召开 国内陶瓷界大咖“开坛布道”

本报讯(记者 肖捷 通讯员 程耿儒)昨天,作为瓷博会开幕前的重头戏,中国硅酸盐学会陶瓷分会2017学术年会在醴陵启幕,来自国内数十所高校、科研院所的近百位专家学者及全国陶瓷主产区的100位企业家代表齐聚醴陵,研讨陶瓷产业的技术创新与发展升级。

中国硅酸盐学会陶瓷分会理事长周健儿为年会致开幕词。开幕式后,景德镇陶瓷大学的党委书记江伟辉教授、中国科学院宁波材料技术与工程研究所所长黄政仁分享了各自的研究成果。

中国硅酸盐学会陶瓷分会是全国陶瓷行业前沿资讯、高端技术、学术成果聚集的高地,是全国陶瓷领域交流学术思想,促进

行业技术进步的重要平台。而其学术年会的主要任务是展开国内外陶瓷领域的学术交流,致力于推动陶瓷工业技术进步,引领行业转型升级。

本次学术年会期间,与会学者、嘉宾将围绕陶瓷产业升级、产品创新、品牌建设等话题展开了深入交流。其中,矿物釉料研发、窑炉环保技术、陶瓷零部件3D打印技术、陶瓷与“互联网+”等行业热点话题成为重点关注的方向。

昨天,同步开设的论坛还有:经济新常态下的中国日用陶瓷论坛、色釉料及原辅材料高层论坛、绿色智能装备引领陶瓷发展论坛、工业陶瓷的研发动态论坛、2017《陶瓷学报》编委工作会,专家、学者们纷纷在这些论坛上“开坛布道”。



瓷博会系列邮品首发

昨天,2017中国醴陵国际陶瓷产业博览会系列邮品首发。图为定向邮品中的“瓷城印象”邮折 (记者 谢慧 摄影报道)

新闻链接 醴陵陶瓷产业“家底”如何?

醴陵现有陶瓷企业650家,其中规模以上陶瓷企业192家,从业人员近20万人,有24家高新技术陶瓷企业,3个国家级企业技术中心,9个省级企业技术中心,拥有专利1500余项。已建成投产的标准化泥釉模配

制中心,填补了国内泥、釉、模三大陶瓷原料标准化生产空白。2016年,该市陶瓷产业实现总产值623.8亿元。目前,该市正以“绿色、智能、融合、品牌”的理念,致力打造千亿陶瓷产业集群。(记者 肖捷)

齐家 家装节
Jia.com

中国互联网家装卓越品牌
品牌价值 160 亿
年产值超 200 亿
2000万精英客户服务见证

齐家 典尚
Jia.com

799

元/平米

赠送 价值 40000 元家装节豪礼

免
管理费

送
全房窗帘

送
家私

送
水电包干

送
设计费
限高级设计师

含
全房衣柜

送
全房水性硅藻泥

送
美的家电

全房一线品牌材料

黄晓明 齐家形象代言人

0731 28108999 地址: 株洲建设路文化园正门二楼

「慢综艺」势头不减 「魔术综艺」也来抢风头

生活类综艺“慢”出彩,集体瞄准“房子”

这个暑假,《中餐厅》异军突起,其中对生活的“小火慢煮”节奏,暖化了观众的心。据悉,接下来的10月荧屏,多档节目将持续类似“慢生活”模式,不过这次嘉宾们要经营的是民宿、客栈,瞄准的都是“房子”那些事。不过,各家定位也有所侧重:《亲爱的·客栈》似乎主打“经营”,《青春旅社》强调“创业”,《漂亮的房子》忙“建筑”,《三个院子》则是共享院子、共享生活的定位。其中,湖南卫视《亲爱的·客栈》已宣布将于10月7日开播。《亲爱的·客栈》从筹备到开拍一直备受关注,慢综艺碰撞民宿热,在四川泸沽湖最能够代表当地人文风物的民宿中,邀请到明星夫妻和情侣一起来经营,呈现出热爱生活的人的样子。对于来经营的明星夫妻和情侣人选,目前也已经揭晓,刘涛和丈夫

王珂、阚清子和纪凌尘一起亮相《亲爱的·客栈》。东方卫视《青春旅社》则在上周末播出了“第零集”预热片。“第零集”中,11位主人公初次相聚在青春旅社,准备开启一段共同创业的有趣旅程。浙江卫视《漂亮的房子》日前发布了预告片,不仅拍摄地的部分美景首次曝光,吴彦祖、冯德伦、唐艺昕、伊一、黄仁德以及潘有诚组成的“明星建筑师天团”也集结完毕。节目将根据民俗特征的不同,改造具有传承感的民宿,共同打造4处梦想居所。此次,在打造梦想居所的过程中,吴彦祖化身队伍中的“大家长”,责任感十足,对队员严格以待。江苏卫视《三个院子》也是经营民宿的形式。如今节目尚未公布嘉宾阵容,网友对此十分好奇。

人文综艺热潮不减,李健领衔“寻宝”之旅

在“慢综艺”热来袭之时,文化类人文综艺的热潮也并没有消退。近日热播的湖南卫视《儿行千里》就因为一封封暖心的家书受到关注,关于“家人”、“家乡”的话题引起热议。记者获悉,10月还有一档人文类综艺《小镇故事》要跟观众见面。作为一档充满人文气息与文化韵味的治愈系节目,《小镇故事》以人文学者为中心并用对话的方式将故事娓娓道来,舒缓压力的同时传递文化精髓。近日,节目嘉宾阵容终于揭开神秘面纱,音乐制作人李健确认加盟。

据悉,届时,李健将携手五位不同领域的人文学者前往小镇展开“寻宝”之旅,身处不同领域的他们将从各自独有的视角出发,深入“世外桃源”探寻小镇的点点滴滴。其中,大到文化遗址、建筑物、自然环境、当地风俗、饮食文化,小到路上的一枚小石头、墙壁上的涂鸦、一条小黄狗,都有可能成为小镇的瑰宝。

魔术综艺新鲜亮相,能否异军突起?

10月的新综艺里,江苏卫视《超凡魔术师》聚焦的则是电视综艺的新焦点:魔术。魔术作为一个大热的节目类型,在国内近十年的电视节目主题中却鲜被涉及,归根到底,这和魔术类节目制作本身存在的高难度与巨大挑战有关。全新的节目形式能否得到观众的青睐?《超凡魔术师》的制作团队在接受媒体采访时透露,节目请了若干魔术顾问,同时,为了打造中国电视界的“霍格沃茨学院”,节目采用网络海选、他人推荐等方式,搜罗了国内近6000名魔术师、魔术爱好者,对魔术

师的选拔还进行了大范围的海选、面试等层层筛选环节,耗时半年多。从编导到魔术顾问到魔术师,甚至舞美设计,都是经过团队各个成员精心的准备。据悉,《超凡魔术师》节目大胆采用素人作为核心,海选出的魔术师绝大部分都是素人。评审名单中,既有演艺界的范冰冰,还有《最强大脑》评审魏坤琳、资深魔术师陈智玲、演员曾舜晞、前中国女排队长惠若琪以及物理学家李森。

短评

“慢”出真滋味

没有激烈的对抗、任务的设置和欢乐的游戏,“慢综艺”正在慢慢兴起,收获好评。有人说,慢综艺在一定程度上可以满足观众对于放松和自由的渴求,还有人说,看多了趣味游戏的“快节奏”,适时慢下来,方可细细享受生活的真谛。对节目来说,“慢”只是一个形式,怎么在“慢”节奏的节目里展现出生活的真滋味,并不简单。如今,不少慢综艺主打“治愈”,嘉宾带领观众远离现实生活,在山的那边海的那边过上短暂的田园式生活,完成心灵的舒缓和情感的治愈。看上去很美的人、景、设定,最终能否留住观众?最重要是节目的节奏能否把控好。其实,对观众来说,田园生活很美,但这不等于大家愿意看寡淡无味的生活流。所以,节目的火候、节奏、嘉宾性格的展现以及人生阅历的释放,都对观众的去留起着关键作用。(据广州日报)

