

# 2017中国“新芦淞杯”服装设计大赛圆满落幕 瓷文化服饰惊艳全场 “男装”成最大赢家



▲金奖得主张旭与自己的作品合影 记者 戴凇 摄

本报讯(记者 戴凇 通讯员 凌春舜)用“惊艳”来形容这次T台秀一点都不为过。前晚,2017中国“新芦淞杯”服装设计大赛总决赛暨颁奖晚会在株洲“小巨蛋”精彩上演,25件入围设计作品纷纷登台亮相,为观众呈现了一场极具视觉张力的“瓷文化”时尚盛宴。

## 用衣表演绎“瓷文化”

2017年,首届“新芦淞杯”服装大赛第一次出现在公众视野,就在业内掀起了极高的关注度。瓷器文化是中国最具代表性的民族文化之一,而株洲醴陵也算得上是瓷器之乡,因此本次大赛的主题即为“如瓷China”。今年6月,服装设计大赛正式启动征稿。

组委会透露,2017中国“新芦淞杯”服装设计大赛在赛事组织、作品甄选、评委选评等各环节始终遵循高规格、高标准、高质量。在探寻文化传承与创新的同时,坚持与市场需求相结合,在引领创意设计风向与水准的前提下坚持“接地气”,坚持精美绝伦与“值得拥有”并存。

在总决赛中,采用了名师评审团与大众评审团共同打分的机制,20位大众评审由当地优秀服饰企业代表组成,除了“最佳市场潜力奖”由大众评审团投票选出以外,其他奖项皆由名师评审团与大众评审团共同选出。

## “男装”成最大赢家

最终,张旭凭借作品《瓷君》摘得金奖,王兆鸿凭借作品《Don't talk》捧走银奖,唐文政凭借作品《Stream of consciousness》获得铜奖。同时,王仙迪、付志臣、郭志斌分别斩获最具市场潜力奖、最佳面料创新奖和最佳工艺制作奖;其他10位选手获得优秀奖。

记者发现,此次大赛前三位均为男装且为男设计师,在众多女装当中,“少数派”男装反而成了最大“赢家”。大赛评委、时装设计师包慧婷认为,前三名的设计师正好为男士,所以他们可能更多关注男装。而且这几年的时尚男装也正在起步,这就给了他们一个很好的机遇。

为了让设计作品最终能够成为市场可流通的商品、产品,本次大赛部分作品还将争取在株洲实现“落地”,并最终走向市场。



▲亚军作品《Don't talk》 记者 戴凇 摄

## 当时尚遇见株洲 服饰行业“大咖”有话说

本报讯(记者 戴凇 通讯员 凌春舜)2017中国“新芦淞杯”服装设计大赛的热度还在延续,前日上午,参加总决赛的25位选手齐聚“当时尚遇见株洲”时尚沙龙,与服饰行业的“大咖”们畅谈决赛作品,并对芦淞服饰产业发展提出了自己的见解。

### ■第十二届中国时装设计“金顶奖”设计师刘勇:

这次大赛感觉有很多创新,在赛后还专门有一个作品静态展,可以让大家进一步去了解作品的细节。从比赛情况来看,选手都将自己所学到的设计语言融入到了作品当中,这样的大赛对年轻的设计师来说应该多参与,是学习和提升的机会。

建议年轻设计师既要宏观上了解服装行业的流行趋势和发展状况,甚至未来的走向,还要从微观的角度,加强个人专业技能水准,踏踏实实做好设计环节的每一个工作。

### ■中国纺织工业联合会流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋:

决赛的进程很快,一开始很多作品的细节还没有看得更透彻。但是这次最让我感到震撼的是,以往大赛一结束,设计师们就各自走了,而这次组委会还为大家安排了一个沙龙,可以让大家的作品更好地得到展示,也便于设计师之间相互学习和交流。同时,还为选手与企业创造了一个平等交流、对话的沟通环境,有利于促成株洲服装企业资源与新锐设计师力量的对接。

### ■中纺设计中心总经理于敏静:

在未来设计师的发展过程中,一定要经过一个从创意落地到市场,变成我们的设计产品和商品的过程。而接下来要在株洲设立的中纺设计中心——中南中心就是这样的平台,可以把设计师的创意,通过这个平台,和全国各地的产业集团进行对接。把市场的需求和设计师资源对接,以实现创意精准落地。

这次选择在株洲落地,也是看中了株洲服饰产业悠久的历史 and 产业基础,中心成立后,将致力加速创意设计与中南服饰行业及集群市场的接轨,助力中部服饰产业崛起。

## 对话冠军

### 服装设计大赛金奖设计师张旭:相信还会和芦淞服饰有交集

记者:请简单自我介绍一下。

张旭:我毕业于内蒙古师范大学,老家也在内蒙古。目前,我在北京一个服装品牌主要从事男装设计工作。这次来株洲,也是第三次参加国内的大型设计赛事。

记者:参赛作品创意主要来自什么地方?

张旭:每次参加大赛都是个享受和发挥想象力的过程,可以和很多志同道合的设计师在一起相互学习。这次大赛的主题是“如瓷 CHINA”,瓷器如同谦谦君子一样,所以作品命名“瓷君”。另外,瓷器通过采石、拉胚、烧制、上釉而成,这个过程如同中国经典形象“悟空”一样,是经过历练呈现出如此绚丽夺目的君子色彩,将出淤泥而不染的绿色与历练之后的紫红色搭配,再加上瓷器的花纹,因此,我的作品要展现的就是这样一个新时代的“瓷君”。

记者:初来株洲,对“芦淞服饰”有什么感受?

张旭:20日就到了株洲,专门跑了趟芦淞服饰市场,为自己的设计作品挑选一些配饰。芦淞服饰市场人气很旺,市场对门店的装修也很时尚。特别是通过这次设计大赛,了解到芦淞服饰深厚的积淀,和对未来发展的远大目标。因此我也相信,还会和芦淞服饰有更多的交集。

(记者 戴凇)



▲“小巨蛋”内精彩的文艺表演



▲芦淞区委书记王建勇(右)在参观服装品牌展示 通讯员 杨钰 摄

芦淞人文荟萃、商贾云集,素有开放包容、兼收并蓄、热情好客的优良传统。从此次服饰湘商“牵手”,到客商与芦淞服饰重点项目的合作;从时尚大气的汇美国际展览中心“小巨蛋”,到有标准厂房的白关服饰产业园;从专家、大咖们的高端论坛,到大学生也能参与的设计师时尚沙龙;从专业的品牌对接,到芦淞服饰市场群的市民购物大狂欢……短短4天,2017年湖南服饰产业博览会暨芦淞服饰节,给株洲和来自各地的客商留下了太多的回味和印记。

正如芦淞区委书记王建勇在此次盛会开幕式致辞中的承诺,芦淞区将本届服博会办成了一届高质量、高品位、高水平的盛会。

站在新的历史起点,芦淞区已开启了打造服饰千亿产业、建设服饰名城的新征程。芦淞区将加快发展服饰产业,大力推进“互联网+服饰”“科技+服饰”,提质应用、引新铸强,做实“服饰名城”,全力打造国际服饰产业新生态。

芦淞已经张开双手,明年,我们或还将再见。

(记者 戴凇/文 除署名图片,本版图片由戴凇拍摄)



▲外商和嘉宾参观考察芦淞服饰产业重点项目 通讯员 杨钰 摄

# 大美时尚 新芦淞 缤纷湖南服博会



▲购物节上人气旺 通讯员 杨钰 摄



▲“小巨蛋”主会场内,客商正在洽谈



▲“小巨蛋”品牌展示厅时尚靓丽



▲“新芦淞杯”设计大赛总决赛现场