

# 2017中国食餐会长沙开幕 23家株企展现“舌尖上的株洲”

本报讯(记者伍靖雯 通讯员谭茜君 谭永勤)红烧肉、皮皮虾、煎饼果子和大麦茶,再来份西冷牛扒,还要打包“唐人神”……昨日,2017中国食品餐饮博览会(以下简称“食餐会”)在长沙启幕,我市23家特色农产品企业集体亮相。



▲展会刚开始,就有客户来唐人神展位“淘宝” 记者 伍靖雯 摄

## 现场 品尝中外名吃 感受“舌尖上的株洲”

今年食餐会,主场在长沙国际会展中心。主要有4个展馆和一个户外展区,设国际标准展位3000个,来自海外14个国家和地区,国内20余个省市共2000多家企业参展。

怎么逛?如果你不急于开启“吃货”模式,可先从W1展馆逛起。这里在举办中国国际肉业博览会,可买到全国各地的海鲜、鸡鸭鱼牛肉,还能遇到一处装饰得“红彤彤”的展位——作为上市企业,我市的唐人神集团,特别在此设展。

如果你想感受“舌尖上的株洲”,去W2的“株洲馆”。我市“沙坡里”、“湘东情”等22家特色农产品企业,集中在此亮相。每家企业的展位前,都摆了琳琅满目的试吃品,来自茶陵县茶祖印象茶业有限公司,还特意为此展会设计了“随手泡”红茶杯,将茶叶与纸杯2合1,方便携带和品尝。

要“海淘”,就去W3展馆,来自意大利的咖啡、泰国的榴莲饼、日本的抹茶大福等等,都可以用“淘宝价”在这里买到。参展的各个国家和地区,都在这里设有专门的展区,比如澳门馆、泰国馆、朝鲜馆等。

W4展馆则更为“实用”,茶具、餐具、酒具等日用品应有尽有。醴陵的湖南华联瓷业股份有限公司、陶润实业发展有限公司等10余家陶瓷企业,也在这里正装亮相。

如果想大饱口福,还可以去户外展区,这里汇聚了国内外的各类特色小吃。

## 对接展会,实现经营策略转换

昨日,我市不少参展企业都表示,展会带来的经济效益,已经成为他们营业收入不可小视的一部分。通过参展,能帮助企业更好地实现经营策略转换。

唐人神集团,以往主要走商超零售、家庭消费路线,常见的多是200克-500克的小包装肉制品。此次展会中,他们展示的基本是1千克以上,甚至10千克的大包装产品。

该公司相关负责人介绍,随着酒店餐饮行业逐步回暖,与餐饮企业合作,有望成为集团新的收入增长点,针对这些企业对产品需求大、消耗快等特点,去年下半年起,他们开始增加大包装食品生产线,并成功对接“海底捞”、“香他她”等知名连锁品牌。

不仅如此,随着本地展会的规模和影响力越来越大,一些以往主要靠出口的陶瓷企业,也开始依托本地平台,回归国内市场。

## 谈经验 将展区做精做细

本届食餐会,参展的名品企业数量不小,我市的企业要如何脱颖而出,获得客户青睐?

昨日,不少参展企业都表示,要想成功对接市场,已经不能像以往那样走“随机”、“粗放”路线,而要提前做好功课,在形式和内容上都要有的放矢。

走进醴陵陶润实业发展有限公司的展位,陶瓷茶具、家用餐具等,分门别类,一面“瓷器墙”,将不同色调风格的瓷器分隔开来,处处可见细节设计,也吸引了不少客户进入展区参观消费。

“也是吸取了去年参展的经验教训。”昨日,该企业相关负责人说,去年他们参加食博会展览,虽然瓷器的品类、质量都属上乘,但因为展区布置没有太花心思,展位明显有些“寂寞”。今年,他们不仅请了人专门设计展区,还针对当前热门的“一人食”等概念,带来了相应的展品。

## 谈建议 农副产品应避免同质化竞争

在昨天展会中,记者注意到,本地的一些农产品企业,展品存在同质化的现象。比如攸县的几家农产品企业,参展的商品基本都是腐乳、泡姜、泡蒜头、豆腐干等。一些食客左看看、右看看,不知买哪家的更好。

“实际上,这些参展企业可以根据实际情况,分别推广1-2样主打产品,避免同质化竞争。”对此,市商粮局相关负责人建议。

## 相关新闻

### 餐饮行业会长高峰论坛将在我市举行

本届食餐会,我市也有不少重头戏。本周日到下周一,全国各地的餐饮行业大咖,名厨将齐聚株洲,共同祭拜炎帝,并拿出独门秘技争夺“厨王”称号,中国餐饮行业会长高峰论坛等活动,也将在我市举办。

## 石峰区科协 为中小企业找到“娘家”

近日,石峰区中小企业公共服务平台启动仪式暨创新融资对接会,在田心高科园轨道智谷举行,辖区64家企业代表见证了这一时刻。石峰区众多中小企业从此有了自己的“娘家”。石峰区委、区政府有关领导出席会议,区科协、区经信局等有关部门和金融服务机构负责人参加会议。

中小企业是石峰区经济的重要组成部分,在轨道交通领域,众多中小企业更是产业壮大的生力军。石峰区通过持续深入开展“企业帮扶年”活动,千方百计为企业排忧解难,帮扶水平不断提升,发展环境不断优化,企业内生动力取得新突破。

同时,中小企业在发展过程中也面临着转型难度加大、人才衔接不畅、创新能力特别是科技创新能力不强、市场反应滞后等诸多困难和问题。为更好地解决这些矛盾和问题,迫切需要加快和推动中小企业社会化服务体系的建设。石峰区积极响应市委市政府“企业帮扶年”行动部署,区中小企业公共服务平台应运而生。

在平台启动仪式上,区科协负责人说:“如果企业遇到技术方面的难题,组织会帮忙找专家上门服务,若要靠企业自己,很多牛人是请不来的。”与会现场不少企业负责人称“这是他们的福音”。

石峰区中小企业公共服务平台的成立,为辖区中小企业、政府工作部门以及社会化服务机构搭建了一个良性互动的枢纽平台。下一步,石峰区将充分发挥平台作用,为企业提供定制化专属服务,积极开展“科技入企”、“院士专家石峰行”等活动,对重点企业进行专家巡诊和帮扶,努力把服务平台打造成政府转移服务职能的窗口、全社会服务资源整合的平台,真正成为中小企业成长的帮扶者、区域经济的助推者。

(通讯员 付伟 文/图)



▲石峰区中小企业公共服务平台启动仪式现场

2024 巴黎  
2028 洛杉矶  
奥运举办城市

# 交警帮主队绕路 下棋脱鞋熏对手…… 细数体坛的那些“盘外招”

亚冠1/4决赛次回合比赛中,上海上港最终通过点球战胜了广州恒大。然而,不但比赛精彩,赛前也发生了让人意想不到的一幕。

上港前往赛场10公里的路上,遇到了五起车祸,其中有三起车祸中都出现了同一辆车,这件事也成了最近网上热议的话题。

在世界体坛,同样会在比赛前后主观或偶然发生着各式各样有趣的事情。这些事情,有的让对手气得牙痒痒,有的令人忍俊不禁。

## ① 江苏男足泰国遭“扰”

2013年亚冠小组赛,江苏队见识到了泰国球迷的厉害,客场对阵武里南的比赛,白天温度在37℃左右,晚上室温也达到30℃。比赛当天凌晨2点30分左右,酒店突然跳闸,导致空调停转,很多球员都被热醒

并难以入睡。就在停电之后,在酒店房间外的走廊里突然有人大声喧哗,另外还有摩托车在酒店附近环绕,持续不断地发出巨大的发动机轰鸣声,这也极大地影响了球员的休息。第二天,球队干净利落地输掉了比赛。

## ② 训练场30米外开摇滚演唱会

说到骚扰对手,德国球迷也是高手。2006年德国世界杯四分之一决赛,德国队将与阿根廷队争夺世界杯的四强门票。东道主球迷为了能让德国队淘汰对手可谓煞费苦心,在阿根廷队赛前训练时,他

们竟然请了一支摇滚乐队在阿根廷训练场30米远的地方举行了一场迷你演唱会,以制造噪音影响对手训练。最终,德国队凭借点球大战惊险过关,球迷们也许会为立功而暗自高兴。

## ③ 交警帮巴萨“绕”对手

2012年欧冠,本菲卡做客巴塞罗那。客队大巴驶出宾馆没多久就遇到了交通拥堵。在本菲卡的强烈抗议下,警察开始引导他们走一条相对畅通的路,不过,这路绕

得很远,本菲卡就像被带着游街一样,被满城巴萨球迷“羞辱”了个够。抵达诺坎普球场的时候,比预计时间迟到了1个小时10分钟,而从宾馆到球场的这段路程在正常情况下走30分钟就足够了。

## ④ 足球场上拿草坪做文章

草坪问题,一直是最容易用来干扰对手的。中超联赛中,河南建业、长春亚泰都有过非常糟糕的草坪条件,尤其在主场战胜过恒大、国安等强队,“菜地”功不可没。而有意思的是,一些中超主队,在客队

适应过场地之后会临时修剪,以便第二天比赛时,客队继续对草坪不适应。国际赛场同样也有拿草坪“弄事”的。穆里尼奥就曾经放任伯纳乌的草皮疯长,来限制巴萨的传控打法。

## ⑤ 赛前报道引家庭纠纷

英雄难过美人关,足球场上也不例外。1974年的世界杯决赛,当时如日中天的荷兰队面对德国队,在决赛前一天,德国媒体报道了一些荷兰队员出入酒吧与美女狂欢的照片,于是当晚很多荷兰队员都受

到妻子的责骂,克鲁伊夫据说更是和妻子争吵到了凌晨2点。最终的结果大家也知道了,德国人不费吹灰之力取得了胜利。

## ⑥ 体育馆里刮“韩”风

仁川亚运会羽毛球比赛,羽毛球馆吹来阵阵“韩”风。韩国人为了赢球将空调风加大,以使顺风向的韩国球员得益。对此,羽毛球比赛地桂阳体育馆的负

责人解释说,因为受到停电事故的影响,所以比赛时改用手动的方式来控制空调,这大概是引发外界猜疑的主要原因。

## ⑦ 脱靴释放“生化武器”

韩国“围棋皇帝”曹薰铉是力量型棋手,擅长攻杀,他在追剿对手时,往往要亲自“伴奏”,哼上一曲。第5届东洋证券杯决赛时,依田纪基不堪忍受老曹的民歌,戴上一对耳塞上阵搏杀,最后仍然败下阵来。在第4届乐天杯中韩对抗赛上对常昊一役,在常昊即将进入紧张的“读秒”时,老

曹将低婉的民歌改为唱铿锵的军歌,常昊果然方寸大乱,最后稀里糊涂地输掉了比赛。首届春兰杯八强战时,老曹与周鹤洋之役更是搞笑。在这盘对局中,老曹居然脱鞋脱袜,将一双臭袜子放在棋盘边上,周鹤洋只好捂着鼻子与之对弈。

(本报综合)

▲国际奥委会主席巴赫(中)在宣布2024和2028年奥运会主办城市后与巴黎市长伊达尔戈(左)和洛杉矶市长加切蒂庆祝