

《爸爸5》《大侦探3》将亮相,《大脑5》招募中

热门综艺回归

还是熟悉的味道?

《最强大脑5》开始考“全科”

此外,江苏卫视《最强大脑》近日也公布要制作最新一季。近日,《最强大脑》官方微信发布“大脑”招募令。不同于以往的是,本季将突出“青春大脑”的主题,将招募14岁到22岁的选手,青春、自然、活力、阳光将成为本季的主题。其次,本季节目对选手能力要求不再局限于某一方面,挑战项目也将从“偏科”转向“全科”,不再只是单纯的记忆、观察、魔方、数独项目,而是全方位的考核,包括逻辑能力、计算能力、空间能力、推理能力、创造能力等综合方面的考察。对于新一季节目,主持人蒋昌建通过微博表示:“我这一季,要不要克制自己,不说‘来来来来来’……”网友则表示:“作为老观众可能还是会忍不住看的。”

《爸爸去哪儿5》

如何为儿童自我保护教育出新招?

《爸爸5》先导片中,四组家庭和一位实习爸爸正在准备他们的旅程。有意思的是,节目第一天的任务是角色互换,爸爸“变4岁”,一切都听孩子的。

节目播出后,陈小春和儿子小小春火速登上热搜榜。小小春不时展现继承父母演戏的基因,自己分饰两角和工作人员互动。在妈妈叮嘱小心别摔跤后,小小春立马表演不小心摔倒,让爸妈哭笑不得。发任务卡时,面对爸爸要听孩子话的任务,小小春则表示:“我想让爸爸,每天每天一遍一遍跟我做好朋友,每天都和我做朋友!”网友纷纷评论:“被圈粉了!怎么能这么可爱又懂事。”

相对“对儿子了解只有1分”的陈小春,吴尊则是典型的“全能奶爸”,面对女儿和儿子都非常耐心,两个孩子也都非常乖巧。杜江和儿子嗯哼的相处像是朋友,但4岁的嗯哼没有上过幼儿园,他如何融入群体将是节目的一大看点。

《爸爸去哪儿》去年加入“实习爸爸”搭配“素人萌娃”的模式,并一度引发争论。今年,“实习爸爸”邓伦将带着素人小女孩“小山竹”一起参加旅行。先导片中“小山竹”并未出现,导演组在处理这种临时“亲子关系”有什么新招,如何为儿童自我保护教育做出正确的示范?值得留意。

《明星大侦探3》引进立体探案实景

在数据上,《爸爸5》表现亮眼,上线短短几天时间点击量破2亿。记者获悉,接下来,还有多档热门综艺的“第N季”即将跟观众见面。

同样由芒果TV出品的《明星大侦探》近日正式宣布,第三季将于9月22日回归。据悉,《明星大侦探3》将全面升级:更加真实的实景探案,更多当红“鲜肉”倾情助阵,还有网友直呼过瘾的连环案件,新一季不仅更新了案件里面的探案“神道具”,还增加了全新的弹幕互动体验。

近日记者提前到《明星大侦探3》剧组探班可见,新一季节目中搭建了立体探案实景。豪华实体酒店场景,楼上楼下几十个房间,大大小小上千件道具,最大程度还原了案件发生场景和细节,让嘉宾们大呼“这里太大了,太过瘾了”。对此,何炅发微博感叹“玩太大”,张若昀录制结束后更是直言“烧了两天脑的我,已经是八爪鱼了”。

观察

增加的不仅仅是数字

如今,爆款热门综艺都已经变成“连续剧”,每年推出“新一季”。对于观众来说,每一季“新产品”上线时,期待和观望并存,既想追看,又担心“没有上一季好看”。

因此,对节目制作方来说,制造综艺IP的新一季,不能仅仅是把节目名称的数字简单增加,还要在内容上有明显的升级,才能给观众满满的新鲜感和满足感。

从今年的多个综艺节目“第N季”看,观众对节目的倦怠依然存在。确实,从创意设想角度看,“第N季”和第一季的难度不能同日而语——全新节目虽有着品牌建构的各种困难和对“能不能成为爆款”的不确定,但从创意角度看,却是可以天马行空,不需要任何顾忌。而对于“第N季”的制约反而是曾经的光环,因为原有节目形式不能大改(那是经过市场检验的),但又必须舍弃一部分,因为担心观众审美疲劳。

所以,更新什么才是观众可能喜欢看的,又不会让已形成观看惯性的观众失望,这并不是从收视率、点击量可以看到的简单数学问题,而是一个基于市场环境、观众心理、播放平台和宣传方式上的综合性的复杂命题。而我们现在所看到的那些“长寿”综艺节目,每一年增加的并不是数字那么简单。(据广州日报)

1400名株洲好儿郎奔赴军营

其中大学生800余人

本报讯(记者 伍靖雯 实习生 郭雅倩 通讯员 陈余)昨天上午11点,株洲火车站前坪,20岁的王其超穿着空军制服,戴着大红花,在今年送首批新兵入伍仪式上,代表株洲地区1400名新兵发言。市委常委、军分区政委胡鹏飞出席活动。

“此时此刻,我怀着无比激动的心情站在这里,我将离开家乡,去远方报效祖国……”王其超说话时,天空下起了雨,但他的父母和其他新兵家属一样,都站在雨中,为他们壮行。

市委常委、常务副市长何剑波和新兵战士们一一握手,并代表市委、市政府向新兵家属们表示感谢。他说,军队是一所大学,是

有志之士成才的沃土,希望株洲的新兵们到了部队,能够刻苦训练,努力成为家乡人民的骄傲,为国争光。

近年来,国家大力提倡高校生参军,发展高科技兵种,给予大学生参军复学升学、优先报军队院校、直接提干、学费及优待金等各项优惠政策,我市报名入伍的大学生也越来越多。

今年,株洲地区共有1400人入伍,其中大学生800余人,达到新兵总数的57%,比去年增加近100人,他们将服役于海、陆、空、武警和火箭军各个兵种,北京武警、北海舰队、海军陆战队、西部空军等19个部队单位。

9月11日,1400名新兵奔赴海陆空、火箭军和武警各部队。图为新兵出发前和亲朋好友合影留念 记者 刘震 摄



今年来我市发生火灾369起,同比下降59%

“火魔”最常出没的两个地方是哪里?消防支队支队长告诉你

本报讯(记者 刘玺 通讯员 杨洋)记者从昨日召开的全市党的十九大消防安全会获悉,今年以来(截至9月8日),我市已发生火灾369起,死亡2人,直接财产损失841.88万元。与去年同期相比,火灾起数下降59%,亡人数下降50%,火灾直接财产损失上升24.27%,火灾形势总体平稳。

市消防支队支队长刘钧介绍,今年的火灾主要有4个特点。1.城区火灾占比较大。城区共发生火灾206起,占火灾总数的55.83%。2.受灾场所、群体分布相对集中。从起火场所分布看,住宅宿舍类场所火灾多发,住宅场所发生火灾179起,死亡2人,占火灾起数的48.51%,是火灾发生和造成伤亡的主要场所;交通工具发生火灾45起,是相对高发的火灾类型。另外,亡人火灾中的死

亡人员均为超过60岁、行动不便的老人,弱势群体人员往往容易成为火灾的受害者。

3.电气火灾所占火灾比重较大。全市因电气原因造成的火灾156起,占火灾总数的42.28%,电气线路、用电设备、器具以及供配电设备出现故障一直是导致火灾的最主要因素;此外因生活用火不慎引发火灾101起,占火灾总数的27.37%。

4.火灾高发时段相对集中。从火灾24小时分布情况来看,10-12时、16-18时分别发生火灾45起、50起,占火灾总数的12.20%和13.55%。

会上,副市长李咏葵强调,全市消防部队要广泛组织专题性和综合性演练,以演促战,以练为战,全面提升公安消防部队作战能力。

戴上VR眼镜体验“火场逃生”

本报讯(记者 刘玺 通讯员 杨洋)昨日上午,副市长李咏葵督查消防安全生产工作,对蓝溪谷小区和天虹百货的消防管理和设施器材进行了专项检查。在蓝溪谷社区消防科普教育中心内,一款“火场逃生VR体验”模拟游戏引起了李咏葵的注意。

现场,蓝溪谷小区物业人员戴上VR眼镜,手拿遥控器,对着液晶显示屏开始了模拟游戏。刚开始,模拟房间内突然传来火警警报声,客厅还有了浓烟;之后,该人员通过系统提示,在几分钟时间内,用遥控器模拟操作了灭火器救火、猫着

腰疏散等步骤,最终成功逃生。天元区消防大队工作人员介绍,火场逃生VR体验,更多的是承载着教育作用,系统会有提示,告诉你下一步应该怎么做。“但市民如果是真正遇到火灾,不一定会有人教你如何做,你必须尽快逃离火灾现场,通过VR这种科技手段让体验有着更加直观的感受,学习的效果会更好。”

物业人员告诉记者,小区消防科普教育中心设有火场逃生VR体验、火灾案例视频资料、消防知识宣传板等,小区业主都能免费参观体验,学习消防知识。



老酒鉴定 评估 收购交流会

收购1953-2017年茅台五粮液及2000年之前各地方名酒 十七大名酒 虎骨药酒 冬虫夏草 安宫牛黄丸 老阿胶

本公司为筹建北京陈年老酒馆,斥资开展全国各城市老酒鉴定、评估、征集活动。征集范围(1953—2017年)茅台、五粮液及2000年之前董酒、剑南春、泸州老窖、西凤酒、汾酒、武陵酒、古井贡酒、全兴大曲等地方陈年名酒,十七大名酒、虎骨药酒、老阿胶。1993年之前安宫牛黄丸、片仔癀。本活动遵循公平、公正、公开的原则。由专业的鉴定团队,以更准确的角度鉴定,更公平的态度评估,如达成意向,我们将现场高价收购,一定要把握这次难得的机会,不花一分钱为你带来理想的评定。(本地区各县市均可上门收购)

电话(微信):13805585242(穆先生) 13699161589(邵先生)
地址:株洲市天元区长江北路(2号)与天台路交叉口、天元购物广场对面(世纪天成大酒店8楼)
乘公交:T21、T28、T30、T45、T59、T62、T66、T69(长江广场北口)站下
活动时间:9月13日-9月18日(早7:00-晚19:00)

年份	价格	年份	价格	年份	价格
2014-2017年茅台	1000元	1999年茅台	3200元	1984年茅台	11500元
2013年茅台	1100元	1998年茅台	3400元	1983年茅台	12000元
2012年茅台	1200元	1997年茅台	3800元	1982年茅台	12500元
2011年茅台	1300元	1996年茅台	4200元	1981年茅台	13000元
2010年茅台	1400元	1995年茅台	5200元	1980年茅台	13500元
2009年茅台	1500元	1994年茅台	5400元	1979年茅台	14000元
2008年茅台	1600元	1993年茅台	5600元	1978年茅台	15000元
2007年茅台	1700元	1992年茅台	6000元	1977年茅台	16000元
2006年茅台	1800元	1991年茅台	6200元	1976年茅台	18000元
2005年茅台	1900元	1990年茅台	6500元	1975年茅台	20000元
2004年茅台	2000元	1989年茅台	7200元	1974年茅台	23000元
2003年茅台	2200元	1988年茅台	7600元	1973年茅台	25000元
2002年茅台	2400元	1987年茅台	8000元	1972年茅台	28000元
2001年茅台	2600元	1986年茅台	10500元	1970-1971年茅台	3-5万元
2000年茅台	2800元	1985年茅台	11000元		

高度全品相 不跑酒

其他茅台协议,原箱茅台价更高