

金九车市新车频出 6款上市新车抢先看

相比逐渐转凉的9月,汽车市场却依旧火热。在这汽车市场的传统销量旺季,各大汽车厂商将纷纷推出自家的重磅车型来迎合消费者。下面,我们就一起来看看9月份都会有哪些新车上市。

雪铁龙天逸 C5 AIRCROSS

天逸 C5 AIRCROSS是一款紧凑型SUV,与东风标致4008一样,均出自EMP2平台。该车外观是典型的法系设计风格,车身线条、分体式前格栅及分体式前大灯组等都与概念车保持了很高的一致性,前保险杠两侧的通风口造型十分夸张。

进入车内,天逸 C5 AIRCROSS的内饰采用了大量圆角矩形元素设计,整体依然前卫。配置方面,从目前我们掌握的信息来看,入门级的舒适型会配备有LED日间行车灯、17英寸米其林轮胎、电动调节外后视镜、电子手刹、坡道辅助、倒车雷达、8英寸彩色液晶显示屏、手机映射等配置。高配车型还配备多路况系统、陡坡缓降、前雷达、导航、前排座椅10向电动调节、可感应开启的电动尾门、定速巡航等。动力方面,新车将搭载与4008相同的1.6T/1.8T两款发动机。



福特翼搏

新款翼搏焕装了家族式进气格栅,根据配置的不同,其前格栅也将有多种风格横条幅。相比前脸,新车的尾部相比现款车型的变化并不大,仅仅是后保险杠底部车牌框位置从原本的黑色塑料件变成了类似镀铬材质的银色饰板。

内饰部分,该车沿用了海外版车型的设计,三辐式多功能方向盘与锐界等高级别SUV一致,仪表盘的设计也是时下流行的简约设计。中控台中央的大尺寸悬浮式液晶屏是车内最吸睛的部分,并且该车还搭载了SYNC 3系统。动力方面,新款翼搏提供了1.5L/1.0T/2.0L三种动力供选。值得一提的是,2.0L车型还配备了四驱系统和后多连杆独立悬架。

比亚迪宋MAX

宋MAX不是紧凑型SUV宋的加大版,而是一款MPV车型。在前奥迪设计总监艾格加盟后,比亚迪的设计进入全新的时代。该车采用了比亚迪全新的“Dragon Face”设计理念,整体外观看起来时尚、简洁。

内饰方面,中控台上方,新车配置了一款12.8英寸的液晶屏幕,采用了基于安卓系统打造的CarPad车载互联系统。除了蓝牙电话、音乐、导航等常规功能外,还内置了无限网卡。其它配置方面,新车采用了多功能方向盘、电子手刹、电动座椅调节、全景天窗以及后排出风口等。内部采用的是2+3+2的7座布局,同时第二排座椅支持前后滑动、折叠,第三排座椅支持按比例放倒,可进一步拓展车内空间。



东风风神AX4

东风风神AX4的造型极为个性,其前进气格栅与大灯组巧妙的融为一体,视觉效果颇具整体性。而位于保险杠两侧的大尺寸雾灯被加以镀铬边框进行点缀,看起来十分抢眼。值得一提的是,它根据版本的不同,外观细节有差异,例如1.6L 6DCT时尚型前脸增加了银色前铲。该车长宽高分别为4195/1780/1622mm,轴距为2580mm。

它的配置相当丰富,标配了大灯高度电动可调、LED日间行车灯、LED尾灯组、前雾灯、外后视镜电动调节/加热、真皮座椅、中控大屏、车载蓝牙、车载导航、手机互联等。动力方面,该车搭载了1.6L自然吸气发动机以及1.4T涡轮增压发动机。

(整理 李威)

凯翼X5

凯翼X5定位为紧凑型SUV,前进进气格栅进行了凯翼家族化的改造,尾灯之间的黑色涂装增加了自身的辨识度。配置方便,标配了大灯高度电动可调、LED日间行车灯、LED尾灯组、前雾灯、外后视镜电动调节/加热、真皮座椅、中控大屏、车载蓝牙、车载导航、手机互联等。

安全配置方面,凯翼X5全系标配博世9.0版本ESP车身稳定系统,集成ABS防抱死控制系统、TCS牵引力控制系统、EBD电子制动力分配系统、HBA刹车辅助控制系统、HHC上坡辅助控制系统、ESM超速报警系统于一体。动力方面,新车搭载1.5T和2.0L发动机。



长安马自达CX-5

即将上市的全新CX-5是国产第二代车型,它的外观设计与海外版车型一致,整体的造型要更加时尚和年轻化。新车的前脸采用了马自达最新的“魂动”设计语言,盾牌状的前进气口造型更加扁平化,两侧大灯则采用了开眼角设计,更加动感。

该车车身长宽高分别为4555/1842/1685mm,轴距为2700mm。由于暂时还没有看到国产车型的内饰,只能参考海外版车型的内饰设计。相比现款,全新CX-5的内饰要更加简洁大方,悬浮式的中控屏看上去更有质感,新样式的多功能方向盘相比于现款也更讨人喜欢。动力方面,新车将继续搭载2.0L和2.5L两款创驰蓝天发动机。



想买正宗乡里特产、实惠生活用品? 快来“邮乐株洲馆”加入919购物狂欢

9月1日起,“邮乐株洲馆”陆续推出各品类专场
9月19日“集中点爆日”当天,将有更具诱惑力爆款上线

名词

“邮乐”是什么?

是个网站?是个小店?是个品牌?是个节日?都对,又都不完全对。

“邮乐”不仅是个网站、是个小店、是个品牌、是个节日,更是您去了就离不开的生活方式,时尚、快乐而有趣。

“邮乐”是基于邮乐网而生成的概念,邮乐网隶属于上海邮乐网络技术有限公司,是由中国邮政与香港李嘉诚创建的长江实业(集团)有限公司旗下的TOM集团携手打造的电子商务平台,由中国邮政控股,是一个结合高端线上网购和线下零售于一体的独特创新购物服务平台。

“邮乐919购物狂欢节”是什么?

谁说只有“双11”和“618”才能买买买?中国邮政电商节——“邮乐919购物狂欢节”也可以做到。

为进一步加快邮政农村电商发展,提升邮乐品牌形象,经过一系列激烈的商讨,我们一致决定把9月19日定为“邮乐购物狂欢节”。

“邮乐株洲馆”又是什么来头?

当然,身在株洲,我们的主场就是“邮乐株洲馆”。既特定针对株洲的消费群体,又主打咱们株洲自己的特色产品。活动期间,邮乐株洲馆(线上)正在销售的主打产品包括:千金净雅系列、多喜爱家纺系列、株洲鑫玉、湘宁源产品,本土微商“柳柳小铺”系列产品,醴陵的瓷器、贺家桥剁辣椒,株洲县的氧净洗涤氧颗粒系列、利达牌茶叶、茶陵的剁辣椒、伏蒜、攸县的“炎洲神”米粉等等。

促销

多个品类专场,预热“919集中点爆日”

本次购物节将从9月1日开始,陆续推出“服装鞋帽”“应季爆款”“放心粮油农产品”“九月九的酒”“洁净万家洗化”“爱你一万年家电”“金满大地农资”等“品类专场”活动,预热“919集中点爆日”。

“919”当天还将有更具诱惑力的爆款产品上线,引发更大规模的狂欢购物体验。

此次活动所购商品,基本上都能做到头天下单、次日送达,让你省掉苦盼快递的烦恼。

相关链接

这些特色商品
你要不要下单?

柳柳小铺 腊八豆 (350g)
(17.9元包邮)



柳柳小铺 酱香萝卜皮
(350g) (19.9元包邮)



醴陵特色瓷器 马克杯 咖啡杯
(9.9元包邮,两个起售)



▲进“邮乐株洲馆”,扫这里

开邮乐小店,其实您也可以
现在注册,还有“1元抢”机会哦

1. 标准开店流程

先加微信好友,扫描二维码,输入手机号码收取验证码,注册成为店主→下载并登录邮乐小店APP→进入“个人中心”的“店主信息”→选择“我是企业用户”→所属企业(被扫描二维码所在邮政机构)如:(市区本部员工)湖南省邮政公司→株洲市邮政局(县公司员工)湖南省邮政公司-株洲市邮政分公司(我在下属机构)-XX县分公司-XX支局就可以了。

特别提醒:只有选至推荐人所在邮政机构才为成功开店

然后你将获得一份价值9.9元的特产(产品来自全国,可自选)

2. 小店经营流程

进入邮乐小店APP后→打开货源→查看所有货源→选择推荐商品→收藏推荐商品→分享到朋友圈→下单即赚佣金,开启创业之路!没有上下线,纯带创业!

3. 成功下载邮乐小店APP、注册成功后,加入市公司建立的“株洲邮政电商买手团”(可让邮政员工邀请)。



▲注册开“邮乐小店”,扫这里

明后两天,来“抢”创维电器

现场订购,省去商家利润+厂家物流周转成本+商家物流成本

时间:2017年9月9日-9月10日 上午08:00-下午18:00 地点:河西天台路邮政公司直复营销中心

电视、冰箱、洗衣机、空调……如果你要添置家电,或者家里的电器要更新换代,那么好机会来了:9月9日、10日两天,河西天台路的邮政公司直复营销中心(天元区天台路168号),价格实惠、质量可靠的创维电器等你“抢”。

创维作为知名家电品牌,2015年全球率先量产4K;2016年创维荣膺中国液晶电视品牌价值第一;2017年创维荣获国家科技进步一等奖。2017年发布wallpaper中国首台壁纸电视,2015年创维集团收购德国著名电视机厂商一美兹、日本东芝印尼彩电工厂,以及日本东芝于中国的白电基地。创维电器(南京)工业园拥有3条冰箱产线,2条洗衣机产线、1条冷柜产线、1条空气净化器产线以及1个配套厂,营业额实现收入25亿元。

株洲邮政“跨界营销、携手创维”进行战略合作,取得深层次突破。创维电器作为行业标杆,与其他企事业单位开展的节能补贴、拥军惠民、广电直购、惠民工程、电力惠民等活动,均获得行业一致认可。双方首次携手,旨在实现互利双赢的基础上打造全新行业标杆,同时产品资源和人力资源投入也同样巨大,双方通过活动加深了解,互相学习,共同进步,实现长期合作,互利共赢。

本次活动,会让到场的客户看到实实在在的优惠:现场订购的电器省去厂家利润+商家利润+厂家物流周转成本+商家物流成本。

●活动办法

1. 创维电器为市公司每位邮政员工免费发放5张邮政内部特权卡,凭特权卡可以购买创维(电视、冰箱、洗衣机、空调)各一件,另外活动现场除超低价以外的其他机型,可以再抵300-500元。

2. 凡在邮储营业窗口新增定期一年5万元(含)以上或邮政VIP客户,可免费获得内部特权卡一张(每人限领一张),前台必须登记客户信息,建立台账,每天汇总上报代金部,由代金部核实客户真实性。

3. 活动现场订购创维电器,必须全额交款,不允许欠销;凡成功购买创维电器当场赠送价值40元加调味大礼包,邮政内部特权卡限活动当天(9月9日-10日)使用,未购买产品不抵现金,过期作废。

4. 所有销售订单经邮掌柜线上下单,即线下收款线上下单。

●配送及售后

创维电器在活动结束后7-15天内将活动期间订购的所有产品配送到位,并全面负责安装及售后工作。