

鼓浪屿 获颁世界遗产证书

新华社厦门9月4日电 4日,联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃在厦门鼓浪屿鼓浪屿花园向厦门市颁发世界遗产证书。

今年7月8日,厦门鼓浪屿在波兰克拉科夫举行的世界遗产大会上获准列入世界文化遗产名录,成为中国第52处世界遗产。

在极具鼓浪屿特色的鼓浪屿花园内,“鼓浪屿:历史国际社区”世界遗产授牌仪式于当日上午正式举行,博科娃向厦门市市长庄建伟颁发世界遗产证书。

博科娃在致辞中表示,鼓浪屿是中西方文化交融的瑰宝,在她身上可以发现中国、东南亚和欧洲国家文化的影子。作为世界遗产,鼓浪屿的历史风貌建筑融合了20世纪早期的现代派艺术和装饰派艺术,历史性地开创了“厦门艺术风格”。

武汉叫停新增投放 共享单车

新华社武汉9月4日电 武汉市文明办、交委、城管、公安交警等部门4日联合召开新闻发布会,宣布武汉共享单车数量已近70万辆,即日起将叫停新增共享单车投放。

在发布会上,相关负责人介绍,自2016年底以来,先后有5家企业进入武汉投放共享单车,5家企业分别是“摩拜”“OFO”“哈罗单车”“酷骑”和“牛拜”。

截至9月3日,武汉投放的共享单车共计近70万辆,而武汉现有非机动车停放区域1万余处,仅能满足40万辆非机动车停放,共享单车目前快速发展运行状况,发展规模已严重超出武汉非机动车停放区域承载能力,同时,企业无序竞争、过度投放及乱停乱放问题突出,给城市交通安全管理及市民正常生活造成一定影响。

武汉市交委相关负责人介绍,针对武汉市共享单车发展中存在的问题及社会各界提出的意见建议,结合全市现有非机动车停放实际容量,多部门共同研究,决定叫停新增共享单车投放。

接类似电话 FaceTime 视频要警惕!

有可能被盗录视频用于人脸识别

本报综合消息 9月4日,腾讯手机管家对外发布消息称,关于类似电话 FaceTime 视频诈骗事件,其安全团队已经验证,的确存在用户脸部视频被录制的风险,一旦该视频被用于人脸识别,可用于诈骗,比如人脸识别、熟人诈骗等。

腾讯手机管家安全团队称,其技术原理是因为在任何 iOS(MAC)设备,陌生人可以在通讯录单向添加联系人(你的号码),进行直接拨打,属于单向联系人问题。

那么该如何防范呢?腾讯手机管家安全专家杨启波建议,没有确定对方身份时,不要随意接 FaceTime;万一接了,可暂时关闭 FaceTime 功能(设置-FACE TIME-关闭),涉及人脸识别等支付账号需要及时修改支付账号密码。

杨启波还建议,建议用户都开启 Apple ID 双重认证,除密码设置外,还要设置短信验证码。

英国凯特王妃又怀孕 王室有望再添丁

新华社伦敦9月4日电(记者张代蕾)英国凯特王妃4日宣布,威廉王子的妻子凯特王妃再次怀孕,这将是威廉王子夫妇的第三个孩子。

和前两次怀孕情况相同,现年35岁的凯特王妃目前妊娠反应严重,不得不取消了原定当天出席一项公众活动的安排,留在肯辛顿宫接受照顾。

如果这个小宝宝顺利出生,将成为查尔斯王储、威廉王子、乔治王子和夏洛特公主之后能名第五的英国王位继承人。

微商因传销被罚近千万 社交电商平台 是新零售还是网络传销?

因传销被罚近千万的微商“云集微店”,最近因被微信永久封号再次登上舆论的风口浪尖。近日,在广州举行的2017 派代电商年会上,云集微店 CEO 肖尚略在被封号后首度接受媒体采访,而社交电商也成为业内热议的焦点。

“微信永久封号对我们的经营影响很小,8月销售额比7月增长了三四千万元。”云集微店 CEO 肖尚略说:“我们没有做错,云集微店所受到的处罚是因为两年前的经营模式,2016年2月后我们已经调整为完全合规经营。”肖尚略表示,目前正在积极和微信方面进行沟通,下半年将启动 B 轮融资。

创立于2015年的云集微店是电商界的一匹黑马,号称“中国最大的微商正规军”,并于2016年12月完成了2.28亿元 A 轮融资,是社交电商领域最大的一笔投资。云集微店的系列风波始于7月16日,CEO 肖尚略发出的公开信中自曝,因之前模式涉嫌传销被工商部门罚款958万元。肖尚略称,迟到的罚单针对的是云集微店之前的

整为完全合规经营。”肖尚略表示,目前正在积极和微信方面进行沟通,下半年将启动 B 轮融资。

创立于2015年的云集微店是电商界的一匹黑马,号称“中国最大的微商正规军”,并于2016年12月完成了2.28亿元 A 轮融资,是社交电商领域最大的一笔投资。云集微店的系列风波始于7月16日,CEO 肖尚略发出的公开信中自曝,因之前模式涉嫌传销被工商部门罚款958万元。肖尚略称,迟到的罚单针对的是云集微店之前的

APP 社会化地推模式,云集微店2016年已经对 APP 的推广模式进行了整改。这一举动将此前“默默耕耘”的云集微店推到了前台。8月,微信官方表示经用户举报并核实,浙江集商网络科技有限公司因从事传销活动已被工商部门行政处罚。平台根据法律法规及平台规则,将永久封禁。

记者对比公开资料发现,云集微店2017年6月销售额突破7亿元,7月突破86亿元,如果8月销售额比7月增长三四千万元,那么增长额已不及此前的四分之一。

争议中前行的社交电商

相关统计数据显示,到2020年国内社交电商市场规模将突破3700亿元。当传统电商流量红利逐渐消失,作为新增长点的社交电商已经成为行业瞩目的焦点。

记者对此发现,社交电商的部分商品,与天猫、京东等平台类似,具备一定价格优势,这或许是其快速发展的原因之一。环球网于日前对肖尚略表示,注册成为该平台会员的话,会员价和天猫、京东等平台相比,平均每款商品可以便宜10%-15%。

事实上,社交电商凭借低门槛或低成本多次获得资本青睐:去年12月,云集微店宣布获得由凯雷资本领投、神州创投跟投的2.28亿元A轮融资;环球网于获得顺为资本、经纬中国等近亿元投资;小黑裙曾在2016年获得腾讯投资2000多万元。

不过,随着微信平台对整个社交电商生态规范,商品质量和服务质量成为社交电商的“痛点”。来自“中国电子商务协会”与腾讯公共服务中心联合发布的报告指出,云集微店消费投诉较多,主要问题为不退保证金、食品安全等。此外,云集微店还有像其他电商平台那样开通评价功能。

去年以来,多个涉嫌传销的电商公众账号先后被微信封号,包括云集微店、小黑裙 SOIRBB 等。社交电商到底是不是新零售还是网络传销,一时成为业内热议的焦点。

社交网络成最大消费场景

派代网 CEO 邵孔育认为,整改后的云集模式与此前罚款的行为要一分为二地看待,“说到底社交电商是基于移动互联网发展出来的新经济形态,目前电商80%的份额都在移动端,围绕新经济的平台创新是值得鼓励的,但同时任何商业创新都不能逾越法律法规的底线。如果云集没有触犯法律法规,那么来自腾讯单方面

电子商务法律仍存空白地带

在中国政法大学知识产权研究中心特聘研究员赵占领看来,“判断‘互联网+’外衣的‘新模式’是否属于传销,可看其是否具备以下主要特征:是否需要交钱或交押金;是否分层级,直接关联间接发展下线;是否根据下线获利,上线直接关联从发展的下线人员数量

或销售业绩中计提提成或‘返佣’。”浙江垦丁律师事务所联合创始人康律师表示,有别于传统线下传销组织,网络传销之所以难以界定,原因在于他们往往提供实质性的产品服务。在他看来,云集此前的扩张策略可能触犯了相关法律条例,但平台本身是增值商品进行销售。

大学新生 “刷脸”报到

人工智能时代,网上注册和现场验证或传统迎新已显落伍,北京师范大学、北京科技大学等多所高校“刷脸”迎新。

9月3日上午,在光储大楼广场的大屏前排队,北京女孩徐钰在家长带来了一张合影,摄像头捕捉到她的脸部表情拍下照片,并与数据库进行对比,即完成新生注册,前后不过两秒。

北京师范大学信息中心工作人员孙晓告诉记者,作为辅助手段,学校今年首次试水“刷脸”注册,注册率达到90%以上。徐钰说,今年会把人脸识别系统用于学校的会议签到,未来有望用于课堂签到,并通过识别学生的表情来向老师反馈课堂情况。

今年开学,中国石油大学(北京)、北京科技大学也尝试“刷脸”迎新。(据北京日报)



9月3日,北京师范大学开学,一名新生在家长的陪同下“刷脸”报到。

“一元购画”的1500万善款还没说如何花

资金管理方爱佑未来网站上查不到捐款记录

8月29日,微信朋友圈被“腾讯公益创意项目——小朋友画幅活动”刷屏,7个小时筹集善款1500万元。不过,当日下午,该活动即引来了“捐款去向”、“画作是否代售”、“善款不给作者”等质疑。对此,腾讯公益作为平台方明确表态,对款项不进行“分成”,但也仅笼统说明善款将用于帮助特殊人群融入社会。

据腾讯公益介绍,“一元购画”项目由上海艺途公益基金会联合深圳爱佑未来慈善基金会发起,善款由具有公募资质的深圳爱佑未来慈善基金会接收并监管,上海艺途公益基金会具体执行。腾讯公益网络募捐平台只是一个发布渠道,按照规定不能截留任何款项。然而6天过去了,这笔“刷屏”刷屏筹集来的1500万元具体怎么花,北京青年报记者在深圳市爱佑未来慈善基金会、上海艺途公益基金会网站上均未看到详细披露信息和说明,让人担心自己的善款能否被高效利用。

现状

1500万元怎么花仍未有明确说明

针对网友“一元购画”究竟是什么项目,作为资金管理方的深圳爱佑未来慈善基金会的官微上写道,“今天刷屏朋友圈的‘小朋友画幅’是我们的,您所支持的画作来自于爱佑未来慈善基金会专项基金——艺途专项基金(WABC无障碍艺术)。”艺途专项基金则通过官微回应说“这项活动旨在为弱势群体提供艺术疗愈,帮助他们打开心灵,释放情绪,进而

一点融入社会”。

与微信上强势刷屏和媒体焦点报道形成鲜明对比的是,1500万善款的监管方和具体执行方均保持静默,爱佑未来慈善基金会和上海艺途公益基金会网站上均未对“一元购画”活动只字未提,更没有详细、具体的善款使用规划。

记者看到,两个基金会微博下面均有网友留言,希望慈善机构“详细公布款项用途”,6天过去了,两家机构仍未对捐款网友的关切做出任何回应。这笔巨款将通过项目如何改善目标人群的生活质量、预期达到什么样的目标、款项支出是否合理、剩余款项将如何处理等等,没有两家基金会公布的具体、详细规划,不够透明的信息,不能消除捐助者和公众的疑虑。

调查

爱佑未来网站上查不到捐款记录

爱佑未来慈善基金会网站上,在信息公开-捐赠数据一栏里,有每个捐赠人的姓名、金额、项目、支付渠道和时间信息,显示截至2017年9月3日,捐款总额为¥103980566.00,共12585笔,其中,最少的一笔捐款人只捐了0.01元也记录在案。

记者曾在“一元购画”活动中购买了“两幅”,但在该网站上的“捐赠数据”里查不到捐款记录,也没有此次活动中其他网友捐款的记录。

该网站上一行字“尊敬的捐赠人,为了保护您的个人信息,请扫描下方二维码,进入‘爱佑未来服务号’会员中心,查询您的捐赠记

录”。记者扫码后发现,进入了“爱佑未来”的微信公众账号,在页面上并没有“会员中心”,只有“我要捐款”、“救助申请”、“分贝一对一助学”、“关于我们”等,尝试几次之后都无法查询捐款记录。

记者发现,爱佑记录相对较详细,支出的记录则简略,主页上只显示了“项目进展”,最新的披露内容为“爱佑爱心-2017年7月项目进展”。具体内容是2017年7月,“爱佑爱心”项目共有882位患儿提交了救助申请,其中715位患儿符合救助标准,通过审核,本月救助患儿707人,总计支出善款12205731.08元。本月救助的患儿们主要来自新疆维吾尔自治区、湖北省以及其他27个不同的省、自治区、直辖市,还附加一列项目故事和照片,但是并没有具体披露捐赠的患儿详细信息和每笔支出的金额。

按法律规定,慈善组织必须公开透明,募捐信息须在指定平台发布,但具体公布哪些信息、公布到什么程度、公开哪些“额度”的款项,在公益界一直缺乏一个共识和标准。

质疑

“一元购画”募捐时缺乏必要细节

微信朋友圈被“腾讯公益创意项目——小朋友画幅活动”刷屏,微信用户只需要通过腾讯公益平台公众号支付一元钱,捐赠一块钱就可以买一幅自闭症、智力障碍儿童的画作。

网友王女士说,“我捐款时以为是给自闭症、聋哑等特殊人群作者捐款,后来才知道不是,让我形成这个主观印象的原因是,主办方确

实没有清晰说明到底为谁捐款。”

根据我国《慈善法》的相关规定,募捐活动必须公开募捐资格证书、募捐方案、联系方式、募捐信息查询方法等细节,但这次的捐赠页面并没有相关信息,以至于刚刷出几小时,就各种质疑声音不断。

还有公众质疑,公布募捐的目的、善款去向等应是项目的标配,但活动中所说的“艺术疗愈和社会融合项目”、“用艺术点亮生命”等表述相对笼统、模糊、语焉不详,容易引发误解或误导。

聚焦

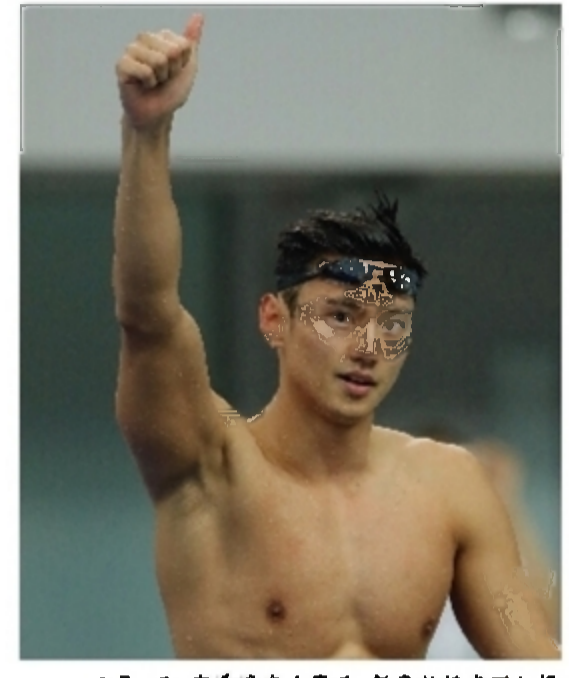
“一元购画”创作者能分到钱吗?

除了“一元购画”的数字版画作外,这些画作还有高仿的实物销售,例如,《大海》43厘米×33厘米的高仿油画作品,单价为200元。

创作者会有收益吗?上海艺途公益基金会(WABC)创始人王明接受采访时曾表示,会有一部分收益给创作者,有些作者一年会有几万元收入,画作的衍生品和装饰画基本上都是10%,原作拍买可获得20%左右收益,其余收入会捐给基金会。

“每年在我们官网上都会有公开的信息年报,分阶段的进展都会在腾讯公益上公示,相关信息也会推送给捐赠人。”项目所有善款都会用于帮助患有自闭症、聋哑、唐氏综合征等特殊人群改善生活、融入社会、实现自我价值,例如,该基金会在10座城市开办的艺术体验馆,关怀的人数已经超过3000人。(据北京青年报)

孙杨、宁泽涛强势夺金 覃海洋打破全国纪录



9月4日,宁泽涛在比赛后。新华社记者丁旭摄

新华社天津9月4日电 你方唱罢我登场,孙杨、宁泽涛两大“人气王”在4日的全运会游泳比赛中先后亮相,各自以绝对优势夺得男子800米自由泳和男子100米自由泳的金牌。

男子800米自由泳是本届全运会首次设立的项目,布达佩斯世锦赛上孙杨当时在夺冠后体力透支,以7分48秒87的成绩夺得第五,到了全运会决赛,孙杨赢得十分轻松,400米过后就已与身后的山东选手李新杰拉开了距离,最终以7分46秒80夺冠,收获个人在本届全运会的第4块金牌。

代表河南队出战的前世界冠军宁泽涛在男子100米自由泳决赛中突破48秒大关,以47秒92成功卫冕。“我刚刚做完训练三个月时间,连续比三枪(预赛、半决赛和决赛)对我来说还是挺有难度的,因为自己的整个状态可能只适合游一枪或者两枪,三枪对我来说挑战很大,今天发挥也比较稳定。”宁泽涛说。

解放军小将覃海洋在男子200米蛙泳中以2分8秒71笑傲群雄,同时打破了自己此前保持的全国纪录,并超过了世界青年纪录。

中卡之战前瞻: 命运之战 国足当倾力一搏

新华社天津9月4日 5日晚的多哈,国足在俄罗斯世界杯预选赛亚洲区12强赛A组最后一轮中对阵已被淘汰的卡塔尔队,面对这场命运之战,国足应倾力一搏,以争取命运天平向自己一侧倾斜。

国足的出线形势非常困难,A组第一已经被伊朗队提前锁定,目前的第二名韩国队已领先中国队5分,追兵无望,只有争取小组第三从而获得附加赛资格还有一丝机会。国足目前只有9分(净胜球为-3,进球数为6个),身前的叙利亚(净胜球为+1,进球数为7个)和乌兹别克斯坦(净胜球为-1,进球数为6个)同积12分,国足要想压倒对手,按照常规赛,除了自己要大胜卡塔尔三球外,还得指望韩国队在客场胜乌兹别克斯坦,以及伊朗队同时在主场胜叙利亚,如果伊朗队和韩国队分别以1:0击败对手,则国足打出3:0以上的比分,便可以在最后三队同积12分的情况下,以净胜球或总进球数的优势压倒叙利亚和乌兹别克斯坦队取得小组第三。

国足这场还面临很多“魔鬼”,如从未在正式大赛中在多哈战胜卡塔尔队,又如科威特至今还未打破12强赛9场不进球的球荒,但只要国足坚定全力争取大胜的目标,用倾尽全力和合理的战术来对抗命运,定能增大创造奇迹的可能性,奇迹属于有决心、有准备和有策略的人。9月5日的夜晚,让我们跟国足一起战斗到最后一刻!

影视剧无许可证 不得上网播放

专家:躺着捞金时代过去

本报综合消息 网络剧热度不减,网络剧越来越火,有关部门对网络剧的监管也越来越重视。9月4日,国家新闻出版广电总局、发展改革委、财政部、商务部、人力资源和社会保障部等五部委联合下发了《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》,指导电视剧繁荣发展。其中,针对网络剧管理明确提出了要求,要求未取得新闻出版广电部门颁发许可证的影视剧,一律不得上网播放。

8月25日刚刚收官的年度超级网剧《鬼吹灯之黄皮子坟》,在这个刚刚过去的暑假刷爆了屏幕。其实,近些年网络剧的风潮,大家有目共睹,但是回顾过去,2008年我国网络剧的数量仅为5部,当年电视剧的产量则为502部,占绝对优势,9年来,市场已变,网络剧正呈现“井喷”态势,截至2016年底,全国备案上线网剧已达4430部,远高于电视剧1137部的数量,在影视剧市场规模也达到609亿,同比增长56%。

面对日益繁荣的电视剧网剧市场,国家新闻出版广电总局、发展改革委、财政部、商务部、人力资源和社会保障部等五部委联合下发了《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》,指导电视剧繁荣发展。《通知》分为十四条,其中最引人注目的要数第六条,明确按照媒体融合的总思路,对电视剧、网络剧实行同一标准进行管理,规范网上播出影视剧行为,未取得新闻出版广电部门颁发许可证的影视剧,一律不得上网播放。

可以看出,此次《通知》明确“线上、线下统一”,收紧了网络平台的自主权。

中国传媒大学传媒艺术与文化中心执行主任杨磊谈到,此次《通知》的公布,释放了这样一个信号——“野蛮生长”的时代已经过去,我国电视剧网剧行业即将进入从联合治理迈向依法治理的进程中,“以我观察,从国家文化政策发展的路径来看,我们今天看到的五部委的意见绝对不是在仓促之间草率推出的,它意味着以后电视剧将逐渐进入依法治理、依法推进的目标。”