



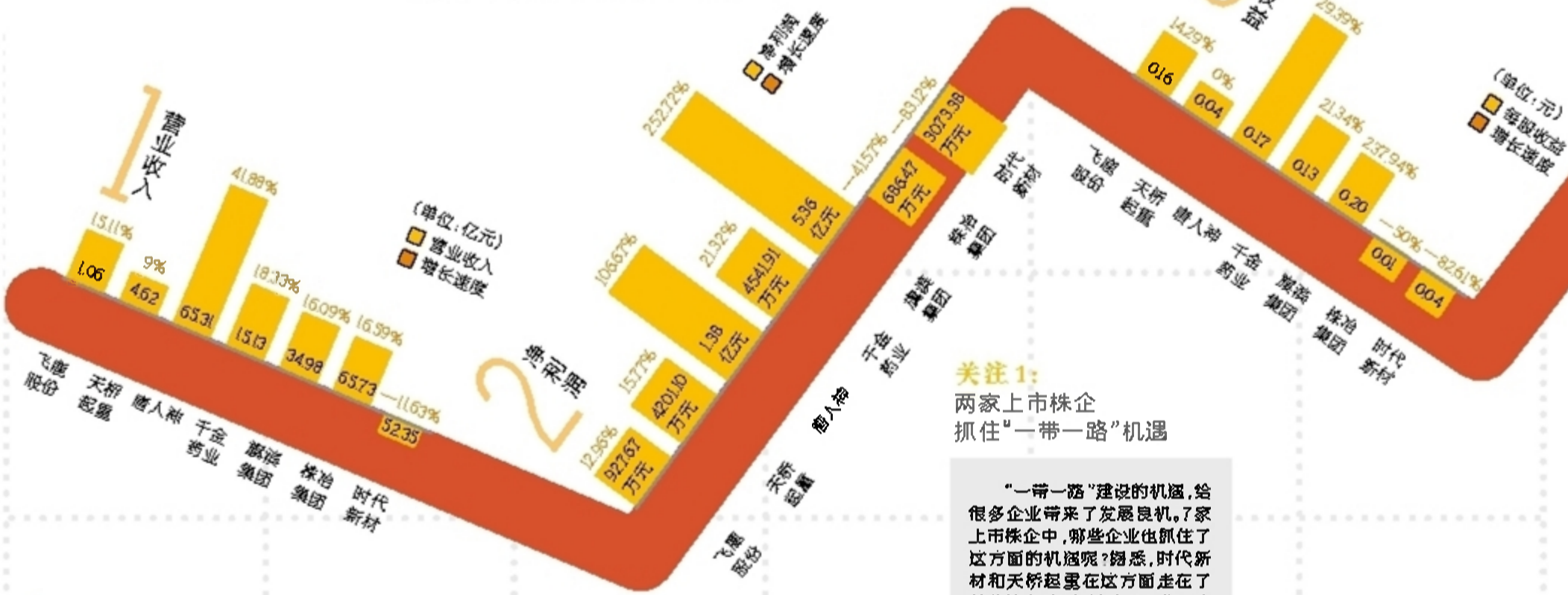
上半年,千金集团销售规模再创新高。卢诗捷 提供

A股上市株企“中考成绩单”相继披露

“千金”销售创新高 “旗滨”净利润夺魁

株洲日报记者 廖嘉欣

上市株企的“中考成绩单”相继披露,哪家公司最赚钱?哪家公司进步最快?哪家公司又有新的动作?记者梳理发现,在株洲注册的7家A股上市公司中,上半年共实现营业收入约239.18亿元,实现归属于上市公司股东的净利润约8.08亿元。其中3家公司营收过50亿元,2家公司净利润超过了1亿元。



制图/王莹



24小时智能健身房。谭合敏/摄

1 营业收入: 3家公司过50亿元, 6家公司呈现增势

营业收入是企业利润的主要来源,梳理时代新材、株洲集团、旗滨集团、千金药业、唐人神、天梯起重和飞鹰股份等7家A股上市株企的半年成绩单发现,有3家公司的营业收入超过了50亿元,分别是株洲集团、唐人神和时代新材。

在这7家上市株企中,株洲集团拿下了上市株企的营业收入冠军,上半年共完成铝锭总产量2621万吨,实现营业收入65.73亿元,唐人神上半年实现营业收入65.31亿元,只少于株洲集团0.42亿元,再之后的是时代新材,上半年实现营业收入52.35亿元,另根各企业的半年报,旗滨集团实现营业收入34.98亿元,天梯起重实现营业收入4.62亿元,2017年上半年,千金药业依托企业品牌和产品优势,围绕女性健康领域做大做强,全面推进精益营销,中药、化药、卫生用品等核心业务板块均保持了较好的增长,实现营业收入15.13亿元,销售规模创历史新高。

飞鹰股份是上市株企中的“小弟弟”,虽然刚于6月在深交所创业板成功上市,但交出的上半年成绩单却相当亮眼:上半年实现营业收入10.6亿元,同比增长15.11%,据该公司解释,上半年受到该领域的投资周期性、年度春运及季节性因素等影响,轨道交通用防腐涂料和防水涂料的产品销量略有下降,但在涂料涂装一体化业务方面有大增增长。

上市株企中,上半年营业收入同比增长的有6家,其中,唐人神在上半年全国生猪均价为15.7元/kg,对比去年大幅下滑的情况下,仍然实现了41.88%的高速增长,进步神速,并未受到行业拖累,唐人神方面表示,公司出栏量增长以及养殖资产并表带来体量快速扩张,弥补了行业下滑周期可能带来的影响。

2 净利润: 5家企业净利润增长, 2家公司净利过亿

很多企业由于规模、行业等因素的限制,营业收入不能“出类拔萃”,但实际上这些企业的赚钱能力并不弱,从净利润便可以看出端倪。

其中,最典型的当属旗滨集团,该公司在上半年共实现34.98亿元的营业收入,在几家企业中并不太突出,但其盈利能力却是“顶呱呱”的,根据该公司半年报,上半年归属于上市公司股东的净利润3.36亿元,同比增长252.72%,无论是净利润总额,还是净利润增速,在上述7家A股上市株企中都是首屈一指,增速强劲,业内人士分析,这主要得益于去年以来国内玻璃上涨趋势确立,而今年玻璃价格仍在持续上行,预计下半年玻璃价格有望再超预期,企业前景、前景都看好。

唐人神的赚钱能力也很不错,受益于公司上半年营业收入4.188%的增速,唐人神归属于上市公司股东的净利润达到1.38亿元,较上年同期增长106.67%。

值得注意的是,在上述7家上市株企中,有5家企业都实现净利润同比增长,但在营业收入榜单上靠前的株洲集团和时代新材,净利润下滑严重,其中,株洲集团归属于上市公司股东的净利润仅为686.47万元,同比下降41.57%,时代新材虽然归属于上市公司股东的净利润3073.38万元,但同比下降83.12%。

时代新材解释,主要是报告期内收入规模下降,特别是风电业务受叶片销售减少、价格下调和原材料价格上涨等诸多不利因素,导致风电叶片收入利润均出现大幅度下滑,上半年,风电市场收入527亿元,较上年同期下降5.83亿元。

3 每股收益: 旗滨集团最赚钱, 每股收益达0.2元

与投资者休戚相关的,当属上市公司的每股收益,这意味普通股东每持有一股所能享有的企业净利润,是投资者等信息使用者用以评价企业盈利能力和预测企业成长潜力的重要指标之一。

在这7家上市株企中,每股收益最高的是哪些企业?答案是旗滨集团、唐人神、飞鹰股份和千金药业,每股收益均超过了0.1元。其中,旗滨集团坐稳全A股株企的头把交椅,每股收益最高,为0.20元,相比上年同期的0.06元,增幅达0.14元,增幅达到237.94%。唐人神的每股收益次之,为0.17元,飞鹰股份和千金药业的每股收益紧随其后,分别为0.16元和0.13元。

但另三家上市株企每股收益未能保持增势,其中,天梯起重每股收益与去年同期相当,仍为0.04元。而时代新材和株洲集团均受累于净利润下降,每股收益也均呈现下滑趋势,其中,株洲集团每股收益已低至0.01元。不过这种状况,可能仅是短暂状态,随着公司业绩的回升,每股收益也会迎来增长。

关注1: 两家上市株企 抓住“一带一路”机遇

“一带一路”建设的机遇,给很多企业带来了发展良机。7家上市株企中,哪些企业也抓住了这方面的机遇呢?据悉,时代新材和天梯起重在这方面走在其他株企前面,目前两家公司均在积极开拓海外市场,并取得了不错的成效。

连接肯尼亚首都内罗毕和东非第一大海港蒙巴萨的蒙内铁路已正式通车,值得关注的是,蒙内铁路被肯尼亚人誉为“世纪铁路”,是中国“一带一路”建设在非洲取得的又一成果,作为中国制造的重要成员,时代新材成功参与该铁路的运营与维护,为该项目铁路维护的救援列车提供了整车内装服务。

多年来,天梯起重都在深耕印尼、马来西亚等地区市场,目前受到政策驱动影响,海外市场份额越来越大,该公司表示,同时向适应世界经济的投资风向,重点关注印度、非洲、拉美、东南亚市场,继续开拓海外市场。

关注2: 价值投资不能只看股价

关心上市株企发展的朋友,可能都会有这样的疑问,为什么几家企业股价都不太高,反而是刚上市不久的小弟弟“飞鹰股份”股价最高,最吸睛?据悉,截至9月1日15时收盘,飞鹰股份收盘价为31.83元/股,而其他多家上市株企股价均在10元/股左右,其中,旗滨集团和天梯起重股价甚至才刚刚过了5元/股。

这是为什么?业内人士介绍,股价是指股票的交易价格,与股票的价值是相对的概念,股票价格的真实含义是企业资产的价值,但实际上,影响股价的因素有很多,例如上市公司的经营状况、其所处行业地位、收益、资产价值、收益变动等等,甚至还有社会大事件、突发性大事件等市场外因素的影响。

他表示,因此判断股票是否有投资价值,不能只看股价的高低,这样的比较也没有意义,例如,旗滨集团当前正处于行业增长期,未来价值可期,其股价当前可能仍处于低估阶段,反而更具有投资价值,而飞鹰股份虽然刚上市不久,前期股价较高,需要时间调整,但由于盘子较小,也能吸引投资者青睐。

消费新景观

24小时不打烊,就像“回家锻炼”一样轻松便捷

搭上互联网 健身这样“玩”

8月27日晚9点左右,刚下班完毕,来到离他公司办公楼10分钟路程的一家24小时健身房,抬起手环用手环一刷,门禁就开启,走进更衣室换好衣服,用手环打开联网储物柜将东西放好后,他走上健身区的跑步机,再一刷手环,跑步训练就开始了,整个过程如同流水作业。

满足“互联网+健身”、没有传统“到点开、关门”时间顾虑等需求,株洲首家24小时智能自助健身房“LIKING FIT”应运而生。

像无人便利店、24小时书店、深夜食堂一样,互联网下,这家“年轻”的健身房成为一道新消费景观。

一个手环,实现智能全自动

和夜跑、夜练一族一样,深夜健身需求也确实存在。

跳跳是“LIKING FIT”的忠实粉丝,初创公司,深夜应酬是家常便饭,身体逐渐发胖,使他不得不注重身材“管理”,即使下班时间在凌晨两三点,他还是愿意抽出一两个小时用于健身。

“等我有时,株洲的健身房基本都关门了,只能在自家做做俯卧撑,举哑铃,直到‘LIKING FIT’出现,下班后也能来健身,很方便。”

这家“互联网+健身”24小时健身房,用户只需下载手机APP,填写相关信息,领取手环即可健身,日常除了有一名教练和一名保洁员负责健身房维护外,会员通过专属手环配置,从智能门禁、体测设备,到更衣柜,选取课程,收集数据,数据反馈到APP,实现无人智能自助健身。

随时随地能去健身,这个“年轻又时髦”的健身房“圈粉”不少,据统计,开业仅3个月,会员就达到了近600人。

健身达人推出首家24小时智能健身房

而这个“年轻又时髦”健身房的创办者,也是一个有型的“小鲜肉”文斌斌。

他是国内小有名气的健身达人,他发现身边朋友办过传统健身房,但忙碌的工作、高额的长期的费用,大部分时间,让健身卡闲置了。

“这时候,如果有一家24小时不打烊的健身房,就像回家锻炼一样轻松、便利就好了。”一次偶然的机会,在一场智能健身展上,他接触到了“互联网+健身”的24小时智能健身房,他的这个想法变成了现实。

于是,他入职上海某智能健身公司,经过一番学习,在株洲创办了这家“LIKING FIT”智能健身房。今年6月10日,我市首家24小时智能健身房开业。

“我们主张用户在这里健身的同时,还能建立自己新的社交圈,这才是线上线下融合的互联网+健身。”文斌斌告诉记者,年轻人的社交讲求的是能够“玩出花样”。

“七夕”这天,第一次线下活动开启了。“换一种方式秀七夕,CP狗狗挑战赛”,两两一组进行健身动作挑战,赢的就可以获得健身卡等不同优惠,还能认识不同的朋友。

他表示,“LIKING FIT”还将不定期组建女神训练营,主张健身不仅能塑造形体,更能提气质,用互助来实现社交。