

## 一季度,消费品以旧换新带动销售额近10.63亿元

株洲日报讯(全媒体记者/任远 通讯员/唐琳)一季度,我市以旧换新活动持续升级,不断释放消费潜力,消费品以旧换新迎来“开门红”。市商务局数据显示,一季度,株洲市消费品以旧换新累计交易笔数超过12.7万笔,销售金额近10.63亿元,居全省第4,优惠补贴金额超过1.32亿元。

“政府补贴500元后,iPhone16 256G到手只要5700元。”前不久,在神农城一家苹果店内,销售顾问向来店看手机的市民王先生讲解国补政策。

实打实的补贴力度让王先生惊喜,当场买下心仪已久的手机。“3C享受国补以来,门店客流提升不少,许多消费者一进店就询问国补情况。”该店负责人告诉记者。

今年,消费品以旧换新活动继续,并在去年基础上作了调整和升级,消费者享受到的补贴力度更大,申请更便捷。

例如,今年以旧换新家电国家补贴范围不仅涵盖冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等16大类52小类产品,还新增了数码产品以及湖南特色产品的补贴。消费者买手机、平板、智能手表、咖啡机、电动牙刷、智能音响、瓷砖、湘绣、床上用品等产品均可享“国补”。

在汽车和电动自行车以旧换新方面,2025年汽车报废更新门槛较去年有所降低,而在置换更新时,补贴额度从2024年的8000元至14000元,提升至9000元至15000元。

“这些政策更贴合消费者需求的变化,有利于进一步激发市场活力,推动消费品更新换代。”市商务局相关负责人表示。

数据显示,一季度,“惠购湘车”汽车置换补贴已累计申请3214台,实现销售额4.75亿元,排名全省第2;报废汽车更新补贴申请数量1169台,排名全省第2,实现销售额1.2亿元;家电以旧换新累计申领数量5.64万笔,实现销售金额2.07亿元,预计补贴金额3908万元;家装厨卫以旧换新累计申领数量1.62万笔,实现销售金额1.15亿元,预计补贴金额1706万元;3C类数码以旧换新申领补贴数量4.24万笔,实现销售金额1.26亿元,预计补贴金额1595万元;电动自行车以旧换新活动申领补贴数量7625笔,实现销售额2058万元,排名全省第3,预计补贴金额382万元。

## 400位企业家集中充电以AI助力企业发展

株洲日报讯(全媒体记者/任远 通讯员/王海艳)4月23日,株洲民营经济大讲堂第三期在市委党校举行。

随着科学技术快速发展,人工智能AI技术正以前所未有的速度重塑全球产业格局,更深刻地影响社会结构、经济模式与人类生活方式,推动各个行业发生颠覆性变革。如何拥抱新技术,用好DeepSeek这一工具,促进本地企业更好发展?市委统战部、市工商联组织我市400余位企业家“充电”,学习DeepSeek应用技能。

课上,我国人工智能领域的权威专家,湘潭大学计算机学院副院长、博士生导师欧阳建教授从DeepSeek数据分析框架的核心原理、应用场景、实操技巧以及未来AI智能的发展趋势等方面,为在座学员授课,并结合大量实际案例,生动展示了如何通过数据洞察市场趋势、优化业务流程、提升决策效率。

学员们纷纷表示,授课内容非常丰富,讲解深入浅出,为企业提升工作效能、拓展业务领域提供启示、拓宽思路。

## 中车株洲所携新产品亮相储能国际峰会

株洲日报讯(全媒体记者/王娜)近日,中车株洲所携新产品、新技术亮相ESIE2025第十三届储能国际峰会暨展览会,全面展示企业储能领域创新成果。

在展览会上,中车株洲所发布了全新一代6.X储能电池,并围绕储能领域前沿技术,进行了系列技术宣讲。其中,最新发布的全新一代6.X储能电池,主要适用于电源侧、电网侧、用户侧等全方位储能应用场景。该项目相关技术人员介绍,该产品通过能量密度跃迁、全域安全防护、智控融合架构、全维兼容架构及静音工程体系五大技术维度,驱动全场景储能一体化解决方案升级。比如,通过搭载AI全时均衡+智能运维系统,电站综合收益提高10%,而全维兼容架构,则兼容100%技术路线和应用场景,运输运维灵活性提高50%。

此外,围绕储能行业绿色生态构建,中车株洲所牵头,邀请冷机、消防等产业链核心零部件企业共8家单位,针对6.X储能系统冷机及消防系统进行新品联合发布签约仪式,共同定义储能发展新技术,共建储能生态系统。

## 2025湖南内外贸一体化融合发展博览会进入倒计时

株洲日报讯(全媒体记者/任远)4月27日至29日,2025湖南内外贸一体化融合发展博览会将在湖南·株洲国际会展中心举行。

2025内外贸一体化融合发展博览会由株洲市人民政府和湖南省商务厅共同主办。展会以“助力双循环、拓展新市场、促进新消费”为主题,涵盖服饰箱包、烟花陶瓷、工业设备、非遗文创、智能家居、跨境电商服务等全领域。

展会面积6.5万平方米,共设外贸优品中华行展区、内外贸融合服务展区、进口商品区、老字号展区等15个特色展区。本次展会活动丰富,将举行外贸优品中华行湖南站启动仪式、国际专场暨老字号出海交流会、服装服饰专场对接会、辽宁外贸优品中华行——湖南站、陶瓷专场对接会、箱包产品专场对接会、“高品质认证助力农产品双循环”专题讲座活动、硬质合金专场座谈会等众多活动。

观众在逛展时,可以参与“现场打卡,惊喜礼品”“万件瓷器免费捡”等众多活动,并现场体验湘茶、湘药、湘绣、湘瓷等湖南老字号传统项目,体验内外贸一体化的乐趣。

截至4月23日,共确定有494家企业参展,覆盖湖南省内14个市州、16个外省(市)及10个境外国家。邀约方面,共邀请2120名采购商,其中,境外采购商110人,省内采购商1356人,省外采购商654人。

# 浪里行舟靠什心?

株洲日报全媒体记者/王娜

制造业企业的活力投射发展的动力。

面对复杂的国内外经济形势,一线企业怎么看、怎么想、怎么做?

应对压力与挑战,他们又有哪些故事?一季度刚刚过去,记者奔赴企业,试图通过一些企业样本,看株洲制造业的韧劲和潜力所在。

## 1. 关于定力与耐心

2024年企业产值突破33亿元,今年一季度产销态势良好,在电子信息市场竞争激烈的当下,湖南长城计算机系统有限公司(简称“湖南长城”)近年来营收持续上升。

“我们有着30余年的制造经验,也将制造作为企业的生存之道。”副总经理段文娟道出其中缘由。

做强信创业务的同时,他们坚持把“代工”做到极致:2020年来,湖南长城产值持续上升,成为宏碁(acer)电脑、沃尔玛onn平板电脑等一线品牌的合作伙伴。

“关键要保持定力、练好内功”,段文娟说,在企业转型初期,一次“成见”让她刻骨铭心。

2018年底,深圳总部将出口业务的研发、制造整体搬至株洲,搬迁原由,来自于湖南长城信创产线智能制造优势。可摆在企业的难题让人尴尬:合作企业不愿意来株洲设厂。

“他们对我们企业持怀疑态度。”段文娟说。此后几个月里,这家企业将精力投在产线的设备改进、产品质量标准制定上。如今,企业拥有涵盖不同国家、不同体系的9大认证质量标准外,企业的智能制造车间让产品的生产效率提高26.8%,研制周期缩短30.8%。

定力不是顺风顺水的惯性,而是面对诱惑、挑战时,依旧坚持

自己的选择、坚信发展方向、坚守长期主义。

今年以来,蓝普视讯的财务总监洪志坚总是“泡”在生产车间里,盯着高清显示产线的生产进度。一季度,该企业产销超4000万元。

“我们一直在花精力打磨Micro-LED高清显示屏产品。”洪志坚告诉记者,选择做LED产品时,正逢行业快速扩张,他们没有选择“跑步进场”,而是把资源全部投入到技术研发和产品打磨中。

每次功能迭代,必须用一项关键技术解决一个痛点;如今磨Micro-LED高清显示屏产品就凝结了40余项专利技术。当全球贸易摩擦的当下,凭借前期的积累和投入,企业始终在供应链中占据主导地位。

“慢工出细活。”在洪志坚眼里,正是对产品极致追求,让企业有能力专注于这个领域。

这也是对规律的清晰认识——事物发展是螺旋式上升的过程,株洲在经济高质量发展中,有困难亦有挑战,但只要保持战略定力,集中精力办好自己的事,就会穿越周期,抵达圆满。

## 2. 总有“闯将”

“要有闯关的魄力。”不少企业负责人不约而同表达这样的观点,道出企业应对市场风云激荡时的方法论。

国外市场不确定性增加,订单回落,怎么办?

这个4月,株洲市众普森技术有限公司(以下简称“众普森”)的市场总监周顺华再次踏上开拓市场的“旅程”。这个春天,他一家家拜访供应商,周顺华几乎“穿越”大半个中国。

当外贸营收占比从最高的90%降至50%,众普森决策层做了一个决定:进军国内市场。一个外贸企业将市场转回国内,意味着要重新拓展市场,难度不亚于创业初期的从头开始。

被质疑、被拒绝、被否定,最艰难时,冲在最前线的市场部员工一度不解、迷茫,但周顺华决定放手一搏:“如果不开辟一条新路,企业只会更艰难。”

同类市场饱和、国内外产品标准不一……众普森选择加大市场部的拓展能力,持续将年营收的30%投入到产品创新中,并搭建全新的创新体系,聚力产品改进和工艺改良。

经过艰难市场拓展,今年众普森国内市场占比提升至30%。“这个数字对很多国内灯具企业也许不值一提,但对我们太难得了。”周顺华感叹。

魄力,是勇于突破舒适区的勇气,也是面对未知领域的不断探索。

“高速电驱回转系统”——株洲齿轮有限责任公司(以下简称“株齿公司”)的这项创新产品,随着徐工XE650GK电动挖掘机获得2025年度中国工程机械年度新能源产品创新金奖,获得广泛关注。

面对迅速扩张的新能源市场,株齿公司将新产品、新技术作为企业持续发展的考量:将乘用车的新能源传动系统核心技术,逐步向商用车及工程机械赛道转移,并联合徐工集团、雷沃开展技术攻关。

以高速电驱回转系统为例,更节能、更绿色是其最大的特点。株齿公司主任工程师陈勇智形容就像给挖机换上了新能源“脊椎”,其搭载后将带来整机节能超15%、作业效率提升15%。

优化布局、深化改革、创新突破,企业前行的每一步,都是株洲高质量发展发展的投射。

面对日趋复杂的外部环境,湖南长城计划赴西欧、非洲等地设立海外服务中心,段文娟坚信只要贴近客户做服务、贴近市场做开发,企业就不愁没有未来市场。

—— 深度株洲企业故事

## 3. “创新步伐还要再快些”

产品国内市场占有率保持第一,远销世界70多个国家和地区……在硬质合金领域,株洲硬质合金集团有限公司(以下简称“株硬集团”)拥有自己的话语权。

株洲是亚洲最大硬质合金生产基地,链上企业300余家。一个尴尬的现实是,很多高品质碳化钨粉等原料要从外地采购甚至高价进口。

2021年底,株硬集团向国产高品质碳化钨粉等原料发起进攻,建成中粗碳化钨粉智能生产线,年产量达6000吨。

零的突破异常艰难。株硬集团粉末事业部副总经理唐伟华说,超细碳化钨粉主要用于微钻、棒材等高端产品,投产后将形成年产3000吨超细碳化钨粉的生产能力。

瞄准一个领域不断冲锋,株硬集团已拥有要用放大镜才看得到的“小精怪”,能在指甲盖大小的精细印刷电路板

上精准打出2500个钻孔,也有超过200公斤的“大力神”,钢铁在它面前如同“面团”……凭借对核心技术的突破,这家企业把“卡脖子”短板一点点变成可以参与国际竞争的长板。

今年一季度,该公司产销双上扬,其中硬质合金产销量同比分别增长4.23%和7.49%,粉末产销量同比分别增长5.95%和12.3%。

创造力,是企业的生命力,发展的动力源。株洲产业越是向高端化、绿色化、智能化发展,越是在一些关键赛道处于领跑优势,对创造的要求就越高。

近年来,“全球首创”中依然有着“株洲制造”,像是全球首列全景观光山地旅游列车在丽江开启,全球最大功率等级漂浮式水电机组装上“株洲心”等等。

4月24日,在第二十一届中国国际汽车工业展览会上,株洲中车时代电气股份有限公司(以下简称“时代电气”)重

磅发布了中车电驱5.0产品平台首款产品C-Power330,各项性能均属行业前列。

新能源汽车电驱被誉为新能源汽车的“动力心脏”。近年来,中车时代电气旗下湖南中车时代电驱科技有限公司深度融合高铁自主创新成功经验,上演“心脏”进化论,如今已经构建起新能源汽车电驱核心技术优势。

新技术、新产品、……记者一路看、一路议,这些企业有突破“卡脖子”的大变革、大创造,也有“润物细无声”的完善提升。概括来说:株洲持之以恒以“制造业当家”的动力源,正来自于产业、企业源源不断的创造力。

企业一季度迎来开门红,洪志坚来不及庆祝便投入新的研发。他坦言,企业虽在LED行业占据主导地位,但不能一直躺在“功劳簿”上,“创新的步伐要再快点”。

湖南长城转变方向,成为一线电脑品牌的合作伙伴。  
企业供图

株齿公司立足自身优势,不断开发新产品。  
企业供图

蓝普视讯今年一季度产品出货额达4000万元。  
企业供图