



再等等,大不了自己“打金”

株洲日报全媒体记者/王娜

金价一路狂飙,牵动着投资者与消费者的心。
据中国证券报,4月9日,国际贵金属期货大幅收涨。受其影响,株洲饰品黄金价格也创新高,六福珠宝、周大福等品牌饰品店,4月9日的金饰价格达960元/克。
金价仍在高位,株洲的消费者是观望还是趁早下手?消费市场又有哪些新变化?记者进行了走访。

消费市场出现分化

“这段时间,店里黄金首饰成交量,不及春节购金潮的一半。”在株百六福珠宝,销售人员曾丽娜告诉记者。
记者走访发现,为应对持续走高的黄金价格,株洲各大金饰店推出了不同形式的促销活动。比如,在株洲百货大楼六福珠宝专柜,推出每克减60元的活动、周大福的活动则是每克减40元。也就是说,实际金饰到手价(不含工费),最低可以不到900/克;而在金饰以旧换新市场,各大金饰店的活动力度,次数比往年多,纷纷推出以克换克的活动。
“但大家依然持观望态度,问的人多,买的人少。”株百谢瑞麟销售人员李兰告诉记者,当下店面有黄金减克重、黄金免费换新无任何折旧费且不限品牌等活动,依然没有刺激消费者的购买欲望。
记者调查发现,诸多黄金饰品销售从业人员都表达同一个观点:金价的持续上涨,让消费者们的热情持续走低。
数据也在佐证黄金消费市场的遇冷。国家统计局的数据显示,2024年,金银珠宝类的社会消费品零售总额为3300亿元,同比下降了3.1%。
“以前会每年每一件黄金饰品,这两年都没入手了。”消费者谢琳是某黄金品牌的固定客户,在她看来,黄金饰品不是刚需,除非是面对婚礼等特殊需求,消费者都会选择“再等等”。“如果金价能持续稳住,相信未来金饰销量会有所提高。”谢琳说。
相比金饰消费,投资金条热度不减。据中国黄金协会统计数据,2024年我国黄金消费量为985.31吨,同比下降9.58%。其中便于收藏和升值的金条及金币消费量逆势增长24.54%,达373.13吨。

理性看待黄金热

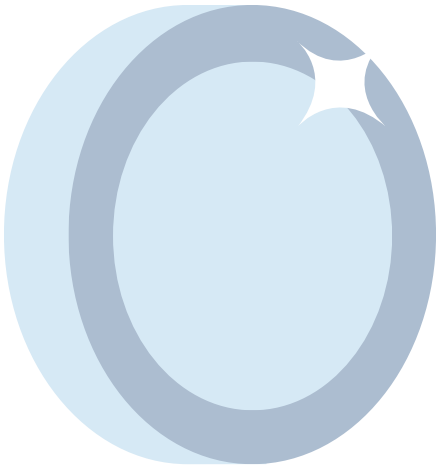
陈弛

4月10日,国际金价再创历史新高,国内现货黄金价格突破728元/克,首饰金价普遍超过960元/克。这波始于2023年的“黄金牛市”已持续两年,面对金价高位震荡的复杂态势,消费者与投资者亟需建立理性认知,在避险需求与市场风险间找到平衡点。
黄金的保值属性虽被广泛认可,但其价格波动性不容忽视。纵然自去年以来,国内外黄金需求屡创新高,但过去十年间,金价也多次经历大幅回调,例如2023年,国际金价曾单日跌超2%,导致短线投资者损失惨重。
株洲多家银行贵金属业务负责人提醒,普通消费者应避免将金饰等同于投资品,“购金需以实际需求为主,不宜过度关注短期涨跌”。
值得注意的是,时下,部分年轻人经不住“诱惑”,出现“跟风购金”现象。天元区90后市民刘倩茜坦

言,身边就有同事,将购金视为“血脉觉醒”,拿出大部分存款购入金饰,亦有套现购金的脑热朋友,他们想等待“峰值”再套现。
笔者认为,黄金投资需严格区分消费与理财目的,贷款购金无异于“借钱蹦极”,不排除因价格波动陷入债务困境。同时,需高度警惕“高收益黄金理财”等非法集资陷阱。
黄金价格的狂飙,既是全球经济不确定性的折射,也考验着大家的消费智慧。面对诱惑,大家需在“买涨不买跌”的冲动与“持币观望”的谨慎间找到平衡点。无论是婚嫁刚需群体还是投资者,量力而行、分散风险始终是黄金消费的理性底色。唯有如此,方能在金价浪潮中锚定价值,让黄金真正成为生活的“压舱石”,而非家庭经济风险的“导火索”。

黄金价格近日
连续刷新历史新高,
株洲饰品黄金
消费遇冷。
记者/王娜 摄

金价创新高 消费贷“踩刹车”



不等了,消费贷利率重回“3”时代

株洲日报全媒体记者/刘芳

这两年,银行消费贷利率“内卷”,消费贷产品的利率一度跌至2.58%。
然而近日,多家银行纷纷表示接到总行通知,自4月起,消费贷年化利率上调至不低于3%。
消费贷利率为何被紧急“刹车”?株洲银行调整情况如何?对此,记者进行了探访。

【市场】 消费利率回调

连日来,记者走访株洲多家银行网点了解到,消费贷利率已经上调,并且调整后都不低于3%。
“3月最低可以到2.9%,现在不行了,最低3.1%。”株洲农商行业务员告诉记者。
记者走访另一家股份制银行发现,也已调整了旗下消费贷产品的利率。“之前我们有推出活动,3月底前办理消费贷,利率最低可至3以内。目前,消费贷利率已重回‘3’字头,具体要根据贷款人资质情况而定。”株洲某股份制银行相关负责人告诉记者。
上述负责人告诉记者,“如果是新用户,没有用过我行的消费贷额度可以看看银行App有没有优惠券,如果没有优惠券,利率在3.1%左右。”
“3月底,我就收到了银行客户经理的提醒,告知我4月1日起消费贷利率将会上调至3%,如果近期有消费资金需求,要尽快提款。”市民李先生告诉记者。

【声音】 “利率回调是回归正常水平”

此前,银行一度“内卷”升级消费贷产品,不仅降低消费贷利率,甚至通过延长还款期限、提升贷款额度等方式来吸引消费者。
人民银行株洲市分行统计数据 displays,全市一季度消费贷款发放94.95亿元,加权平均利率4.04%。
进入4月,3%以下的消费贷利率被紧急“刹车”,利率普遍回归理性区间。
“从实际市场情况来看,此前部分银行消费贷款利率已低于3%,较低的利率水平,极有可能导致银行处于赔本经营状态,给银行的稳健运营带来潜在风险。”人民银行株洲市分行相关负责

该负责人表示,“银行调整消费贷利率,既能在一定程度上缓解息差压力,也能让消费贷市场激烈的‘价格战’逐步走向理性,银行之间关于消费贷产品的内卷也将得到缓解。”
也有银行业务员告诉记者,过低的利率可能导致银行忽视客户的还款能力,增加风险隐患。此次银行调整低利率消费贷产品,有利于控制市场风险。
不过,有银行工作人员向记者表示,消费贷利率调整对消费者的影响并没有想象的那么大。
“之前消费贷利率在3%以下,一方面是银行在一季度有‘开门红’活动,另一方面是为了响应促销费、扩内需的政策,现在回调是回归正常水平。株洲农商行业务员告诉记者,利率调整对客户的影响并没有那么大,回调之前利率在2.8%左右,也并不是所有客户都能享受,只有符合条件的优质客户才能获批。

【提醒】 消费者应合理借贷

消费贷因其申请门槛较低、贷款用途广泛、还款方式灵活,而受到消费者青睐。
记者了解到,消费贷利率上调也有一定积极作用。
业内人士分析,上调消费贷利率,一方面可以将竞争焦点转向深度挖掘金融价值与优化用户体验,为消费者提供更具针对性和附加值的金融服务。另一方面,合理的利率水平能够引导消费者更加理性地评估自身的还款能力,避免因盲目借贷而陷入过度负债的困境。同时,合理的利率也能促使消费者逐步培养起理性借贷的意识和良好的财务管理能力。
“消费贷虽然为消费者提供了便利,但申请贷款时需谨慎,应根据实际消费需求合理申请,避免过度借贷导致透支,一旦财务状况波动,资金链可能断裂,进而陷入债务陷阱,甚至可能引发恶意逃废债、暴力催收及违法违规代理维权等社会问题。”人民银行株洲市分行相关负责人表示,因此,个人在申请消费贷款时,要基于自身及家庭的消费需求和实际需要,合理适度,将债务负担控制在合理范围内,不能因额度高、利率低就随意申请。
上述负责人还提醒,要注意贷款资金只能用于合同指定的消费场景,不可挪作他用,否则银行会要求提前还款,并影响个人征信记录。

春季“菜篮子”货足价稳

株洲日报讯(全媒体记者/任远) 清明过后,市民的“菜篮子”兜着各种鲜食,市场供应充足,各品类价格稳定。
记者走访多家农贸市场和商超发现,当下,香椿、荠菜、蚕豆、春笋等众多时令春菜集中上市,受到消费者欢迎。
适宜的气温,让鲜菜长势良好,菜价保持稳定。监测显示,蔬菜零售均价7.46元/公斤,微涨0.1%,较前一周涨幅缩小0.6个百分点。重点监测的7大类30个蔬菜品种价格呈“11跌17涨2持平”。其中,豆角和洋葱价格跌幅相对明显,分别下跌2.5%和2.1%;生菜、莴笋、辣椒和青椒价格涨幅相对明显,分别上涨2.7%、3.9%、2.9%和2.2%;而其余菜品价格涨跌幅均在2%以内。

“整体来说,近期菜品品类齐全、购销活跃,蔬菜市场一片‘春意盎然’。”市商务局相关负责人表示。
同样物美价廉的还有当前的水果市场。记者在商超看到,各类鲜果琳琅满目,居民购销有序。监测显示,近期水果零售均价11.18元/公斤,微涨0.3%。
猪肉消费方面,监测显示,月初整体市场供应略显宽松,而家庭刚需相对偏弱,故猪价呈稳中偏弱走势运行。鲜猪肉零售价27.45元/公斤,猪肉后腿肉27.33元/公斤,分别微跌0.4%和0.2%。
“总体来看,当前猪价走势以弱稳为主,整体波幅不大,预计短期内猪价或维持震荡走势运行。”上述负责人分析。

步步高超市株洲汇金店,各类菜品供应充足。任远/摄

两类跨境电商模式出口增975.98%

株洲日报讯(全媒体记者/任远) 记者日前从市商务局获悉,2025年1至2月,株洲市跨境电商9710、9810模式出口同比增长975.98%,实现爆发式增长。全市跨境电商进出口交易额6.87亿元,同比增长76.51%,总量及增速均排名全省第二名。
所谓9710模式,是海关总署推出的一种跨境电商监管方式,全称为“跨境电子商务企业对企业直接出口”。它适用于境内企业通过独立站或跨境电商平台与境外企业达成交易后,通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业的模式。
9810模式的全称为“跨境电商出口海外仓”模式,是一种跨境电商出口业务模式。其核心流程是境内跨境电商企业将货物批量出口至海外仓(如亚马逊FBA、第三方海外仓或自建海外仓),通过跨境电商电商平台完成在线交易后,再由海外仓将货物送达境外消费者手中。
2024年底,海关总署《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》及国家税务总局《关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告》政策相继发布,其中针对跨境电商出口推出便利化措施,包括取消跨境电商出口海外仓企业备案、简化出口单证申报手续、扩大出口拼箱货物“先查验后装运”、推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式、跨境电商9810出口“离境即退税、销售再核算”等,大幅提升了跨境电商通关及退税效率。

目前,株洲采取9710模式的企业以硬质合金、陶瓷等产业带产品为主,是出口增长的重要引擎;9810模式则依托海外仓备货优势,抢占国际市场先机。
以湖南长城计算机系统有限公司为例,自2024年年底,该企业通过亚马逊、eBay、自建站、中国制造网、阿里巴巴等平台进行线上销售及海外仓储,目前已向欧美、东南亚等国家和地区的海外仓通过9810模式出口数千台投影仪,产品排名也从刚上架时的1000多名提升至50几名,且排名持续上升中。
尽管该企业第一次尝试9810出口,初期面临一些报关及退税的难题,但商务、海关、税务等部门多次调研了解企业情况,“一对一”指导产品报关及退税申报,逐步解决了业务开展过程中的一些问题。
该企业相关负责人表示:“我们对9810模式充满信心,预计6月出口额超过1000万元。”
我市自2022年入选第七批全国跨境电商综合试验区以来,大力实施“跨境电商+产业带”模式,加快推进传统产业数字化转型,出台系列政策措施,服务实体经济高质量发展。越来越多的企业通过跨境电商开拓国际市场,“株洲造”产品和品牌跨越山河、扬帆出海。
当前,株洲正以“跨境电商+产业带”融合为抓手,借政策东风加速出海步伐。市商务局相关负责人表示,下一步,该局将深化9710、9810模式推广应用,重点支持硬质合金、陶瓷等产业带企业拓展海外仓布局,持续擦亮中部跨境电商发展新高地的“株洲名片”。