

这几年,一批主理人悄然重构株洲精神版图

# 主理人 怎么让株洲更“理人”

株洲日报全媒体记者/刘芳

谈话

1. 什么是主理人?

主理人越越:主理人,主打一个“理”人,情绪价值要给力。主理人既让品牌带上浓厚的个人气质,也因为这份个人气质,让冰冷的产品多了一份温情。

主理人李美姿:主理人本身就是一个IP,本身就有代表性,相比于店长、经理,主理人的个人品牌与企业品牌会捆绑的更深。

2. 主理人有什么特质?

主理人越越:主理人更多的是一种形式上的呈现。比如,一个店你招聘一个店长,他可能给自己的定位就是一个打工仔。但如果他是这个门店的主理人,赋予他这样一个角色认知,他的个人向上发展欲望就会更强,他和品牌的绑定也会更深。

主理人李美姿:一些极具品牌价值的店,比如特别有流量、才华特别出众等等,可能这家店就是投资人为主理人个人而开的。主理人可以是老板,也可以是职业经理人,也可以是合伙人。

主理人唐洪:主理人与普通负责人也有不同之处,主理人一定是与“品牌”挂钩的。主理人不是简单的卖东西,而是有自己的品牌定位,创业方向也是往孵化、发展、延展品牌的方向走。

3. 成为主理人还需要什么?

主理人刘佳:需要支持,不仅是场地上支持,还需要引入资金活水。也不是说要给钱,而是可以通过创业贷等形式,给予想干事的株洲年轻主理人启动资金。

主理人易浩然:创意需要碰撞,尤其是年轻的主理人们,需要交流,或许能产生1+1>2的效果。

主理人李美姿:主理人有资源整合能力,能让一群灵魂同频的人聚在一起,坚持做好一件事,这在一定程度上刺激、激活株洲文化氛围、市场环境。但是,主理人的抗风险能力弱,还需要相关部门给予关注和关心。

部门说

根据市文旅体局2025年的工作部署来看,今年将持续打造“新文旅主理人”品牌,丰富消费场景,力争年内新增新业态、新场景30个,形成消费新引擎。

经济杂谈

记者在几位主理人交流发现,比起普通创业者,他们对城市独特的文化气息更敏感,想在每一个小分支间开出一片天地。他们也有几个共同点。

第一个是热爱。他们所做的都是遵从内心喜好而选择的,并敢于打破传统和标准化束缚,不刻意迎合消费者,更强调个性。

第二个是品牌。主理人文化是一种“个人品牌”文化,代表个性化的态度和人格化的标签。正如主理人越越说的,主理人首先是一个合格的经营管理者,需要对品牌营销、产品逻辑、运营痛点等方面有自己的见解,要真的会经营品牌。

从长远来看,主理人经济通过引入多样化的品牌,无论是在时尚体验还是创意餐饮,都丰富了城市消费业态,打破了产品同质化,为城市经济注入新活力。

尤其是在自媒体时代,每个人都是城市文旅的“种草者”,城市形象的重塑者。一名受欢迎的文旅主理人,往往能为城市文旅带来流量与“留量”的双重惊喜。

但是,主理人品牌多为初创或小微企业,依赖创始人个人资金或小规模融资,抗风险能力差。并且,主理人品牌高度依赖创始人个人IP,多聚焦垂直领域或小众圈层,难以突破“小而美”的局限。

关于支持、助力主理人发展,在全国多地已有探索。

比如说,佛山南海的“千灯湖主理人学院”,通过培训、资源对接、品牌孵化等功能,为主理人提供全链条支持。

大连市十条举措培育3C主理人生态,鼓励主理人对闲置文旅资源进行开发与提质升级,将主理人运营的新场景、新业态纳入文旅消费券支持范围,扩大品牌影响力。

成都建立全国首个主理人共享平台——CSC主理人共享实验室,将通过“孵化+赋能”的模式为主理人品牌提供流量载体支持、创意落地扶持、渠道资源导入等。

记者认为,株洲可以从优化营商环境、完善生态支持、提升专业能力等方面发力,通过差异化路径激活主理人经济,破解当前困境,推动主理人品牌从“小而美”走向“长而强”,最终实现城市文化活力与商业价值的双赢。

如今,谁的身边还没有几位“主理人”?

做音乐的叫音乐主理人,说脱口秀的叫厂牌主理人,还有书屋主理人、服装主理人、茶室主理人、营地主理人……

有网友说,听起来它似乎比“老板”更时髦,比“负责人”更柔软,比“创始人”更有文化气息。

近几年,在株洲,一批主理人逐渐崭露头角。他们用热爱、勇气和创新,将这座城市打理得有滋有味。

## 用热爱重构生活可能

一支麦克风、一个麦架、一块幕布,就是舞台上的全部布景。

晚上七点半,所有观众落座,大厅内的灯光熄灭,只留一盏射灯照在舞台中央。“大家好,我是易浩然!”开场的是这支脱口秀团队的主理人。

台下观众鼓掌、欢呼,真诚而炙热。

27岁的易浩然曾在广州当老师,兼职在线下演过脱口秀,后来还参加过笑果文化的飞行训练营,获得广州硬核喜剧俱乐部线下比赛第一名。

这些经历,让舞台上的他轻松自如、侃侃而谈。

去年,易浩然辞掉了广州稳定的工作,回到株洲,与几个同样也喜欢脱口秀的朋友,成立了树洞喜剧,开启了与之前工作毫不相关的脱口秀职业。

“希望我热爱的株洲充满更多欢声笑语,也希望大家通过幽默的方式,思考人生,感悟生活。”易浩然说,树洞喜剧就是给喜欢脱口秀的人,提供一个宣泄情绪、表达自己的舞台。

教师、大学生、全职妈妈……越来越多来自不同行业的人,纷纷登上脱口秀舞台,将自己的日常生活、工作遇到的问题分享给观众。

“用笑点暴击痛点,用幽默跟生活和解。”对不少喜欢脱口秀的人来说,不管是上台讲,还是在台下听,它都能够缓解快节奏生活下的焦虑,笑就是生活的解药。

有些人的梦想是“考编考上上岸”或是“进入大厂”“有一份稳定的工作”,也有些人就是

想自己做喜欢的事,卖花、写作,或是去非洲拍动物大迁徙,等等。

甚至,还有部分人选择遵从内心,不计回报和代价,用爱好去维持生活。

和易浩然一样,城市音乐空间主理人李美姿也是这少部分之一。2014年前,李美姿辞去有编制的工作,开始追寻她的“音乐梦想”,做过民谣酒吧,也当过音乐老师。当时的她没有想那么多,只是觉得如果不能做自己喜欢的事,“日子一眼望得到头”。

去年,她和“音乐合伙人”王思睿组建了城市音乐空间。“希望以音乐为核心,把与音乐有关的产业链打通,打造一个年轻人的文化空间。”

随着越来越多的音乐爱好者、各个领域的主理人加入,李美姿离梦想又更进一步,将打造一部以城市青年人为主题的音乐剧。

如果说成为一个老板需要启动资金和场地,那么成为一个主理人,还需要一些无形的东西:一件热爱的事,一腔伴随着忐忑的勇气。

所谓爱好,不仅是你热爱的事,更是你愿意付出代价做的事。无论是从事业中抽身而出,还是在迷茫中创业摸索,主理人这个身份都象征着一份用热爱维持的生计的希望。

他们正是有了这份希望,前路再难,心里总算是安定的。

株洲主理人们聚在一起交流、互动。受访者供图

脱口秀演出现场。受访者供图

在风岚茶事生活馆,举办的民谣音乐分享会。受访者供图

主理人越越整理服装。刘芳摄

## 重塑城市精神图谱

距离市区范围8公里的荷塘区一个小山坡上,藏着一个不起眼的小院子,这是主理人常涪源的“风岚茶事生活馆”。

推开老木门,走进细瞧,一隅的山石和一汪池水,搭配清雅的音乐,在山间,在树下,一步一景,移步换景,处处皆景。

这家由废弃院子改造成的茶室,处处透露出中式美学的独特气质。

常涪源是一个“老茶人”,曾在热闹的茶城经营茶生意,后来也尝试做过工作室。两年前,他终于寻到这处院落。

“静谧安然,无喧无哗,这就是我心底渴望的一方小天地。”或许是因为喜爱茶,常涪源钟情的生活也如恰似一盏茶,要慢品。

在这里,茶文化的年轻表达随处可见:非遗传承,体验宋代点茶;茶台秒变沙龙讲台,茶器随时化身艺术展品……常涪源还通过每月更新的主题茶会来讲述传统文化,让茶融入生活,也让更多人特别是年轻人认识茶文化。

“希望通过这个小院子,通过这盏茶,与大家一起来探索一种生活方式,一种对生活态度的理解与表达。”常涪源说。

有的人是奔着品茶来的,有的人是来看看这个小院,有的是自己来放松的,有的带着孩子来体验的,有的特意把父母带来……如今,这个隐身山间的小院,不仅成为株洲新晋网红店,吸引一批批的人前来打卡,更成为这一群人的精神故乡。

灵魂同频的人,总会相逢。

前阵子,在风岚茶事生活馆,一场非遗篆刻体验会在

里悄悄举行。这是燃灯书屋的线下文化活动之一,参加活动的都是相识多年的书友,来自株洲各个领域的年轻面孔。

“现代都市圈里,人潮拥挤,却时常倍感孤独。”燃灯书屋主理人唐洪说,一座城市,需要有一个平台来安放年轻人的有趣灵魂。

2017年,唐洪从广州回株洲工作,却发现这座自己从小生活的城市,延续不了他在一线城市的多元化生活,反而陷入重新融入家乡生活的人际焦虑中。这一切,都让他迫不及待地想改变。

喜欢读书,关注阅读,唐洪决定从读书做起。“身边一些喜欢读书的朋友,因为工作等原因,很多人没时间精力读书,但都有回归阅读的期望。”唐洪便尝试发起了一期读书会,组建了有几十个成员的读书俱乐部。

每次活动,唐洪都能认识一些不寻常的新朋友,听他们谈论本不会接触的新事物,打破个人圈壁,重新和身边的社区建立关系,扩大了线下世界的活动半径,获得更真实的广泛经验。因书结缘,燃灯书屋的读书群里聚集了几百号人。

在燃灯书屋,人与人之间的交往显得更纯粹、平等。“叫什么都无所谓,主理人、胖子……只要你喜欢就好。”唐洪说,“是一群灵魂同频的人聚在一起,把株洲文化氛围、读书氛围做的更多样、更有趣。

这种生长不唯GDP论,而是以“青和力”为核心指标,让城市不仅拥有轨道交通的速度,更保有茶烟书香的温度。正如唐洪所说:“我们建造的不仅是空间,更是城市的精神容器。”

当主理人把个人的魅力与品牌编织在一起时,品牌总会更多些人性的柔软。这份柔软,足以让主理人占有自己的市场。

在天元区嵩山路的一个拐角,“奇遇”是一家你不注意就会错过的服装店,也是一家“你进去后,就不想出来”的时髦又温馨的服装买手店。

时髦,因为在这里有来自全国多个原创品牌的服饰;温馨,是因为品牌主理人越越的亲和力,进店的顾客可以选购产品,也可以在这里喝杯咖啡,聊一聊关于时尚、关于服装的话题。

或许是受株洲服饰产业的影响,越越对美有一种天生的敏感。现在,她是自己品牌的代言人,会通过视频在平台分享穿搭和品牌故事,粉丝也会记住这个穿搭时髦、笑容灿烂的女孩。

越越也从一开始的“老板”变成“主理人”。她很喜欢这个称呼:“主理人是‘六边形战士’,从寻品、管理,到门店经营、品牌合作,样样都要掌握。”

一个月里,她的行程有跑工厂、盯门店、拍视频、谈合作产品、带团队……这种不停学习进步的感觉令她着迷。

## 激活城市文化基因

在株洲的大街小巷里,还藏着很多这样令人着迷的惊喜。

位于红旗广场商圈的原株洲汽车齿轮厂,承载着一批老株洲人的悠悠记忆和人文情怀。

走进老厂区,阳光透过茂密的枝叶,印在斑驳的老墙上,斑斑点点中,诉说着过往的辉煌。

在一栋老厂房外,旧貌不变,岁月的痕迹依稀可见。六八文创空间主理人刘佳正在调试刚装好的旋转木门,像是一个大男孩在精心组装刚得到的大玩具。

在株洲服装摄影圈,刘佳已小有名气,曾创立的服装摄影基地占据全市80%市场份额。“每天15组客户同时在200㎡场地工作”的记忆,成为他转型的转折点。

“空间太小了,美感会被挤压”,这个擅长捕捉瞬间的摄影师意识到,人们对场景的需求正在超越功能本身。

2023年,刘佳来到原株洲汽车齿轮厂,被老厂区独特的怀旧感,以及老厂房的超高空间吸引了。

年轻人也渴望能在株洲感受艺术。”刘佳作为“最早一批吃螃蟹”的主理人入驻了该厂区,经过几轮迭代,六八文创空间升级为一个艺术展览空间。

不同于传统艺术空间的曲高和寡,这里上演着奇妙的混搭:有融合料理,也有青年画家展,还有服装设计等等。目前,已有10名主理人入驻六八文创空间,组成一个可塑性强、艺术融合体。

“我们要做的是打造一个株洲艺术空间,而非收租来盈利。”刘佳凭着对摄影艺术的热爱,对株洲这座城市的热爱,整合文化资源,打造公共文化空间,通过招募艺人、策划活动来丰富市民和游客的文化生活。

咖啡馆、沉浸式花园婚礼宴会中心……在这个沉寂多年的老厂区,一场关于艺术与商业的跨界实验正在悄然生长。

年轻人的主理人用创意重新定义城市商业,用理念和审美雕琢着城市调性,让硬核厂房与潮流文化碰撞火花。这种“非标商业+主理人生态”的模式,不仅激活了空间,更重塑了片区的文化基因。

