

湖南汽车工程职业大学推行推门听课 校领导和AI协同“把脉”课堂教学

株洲日报全媒体记者/戴濂
通讯员/周扬利 赵珊英 左芯位

“同学们,新学期的知识大门已经敞开,希望这节课能带领大家一起在数字的海洋里破浪前行、收获满满……”2月20日,新学期首日,在湖南汽车工程职业大学汽车楼424教室里,谭乔玲老师正激情满怀地为本科制造2401班学生讲授“开学第一课”。该校党委副书记、校长尹万建也走进教室,和全班同学一起聚精会神听课。

校领导当起“旁听生”

在听课过程中,尹万建一边专注地观摩教师授课,一边不时记录感受和想法,从教学内容的深度与广度,到教学方法的运用,再到学生的学习状态和课堂参与度,不放过任何细节。课后,他还单独与授课班级的师生进行了交流。尹万建说,课堂教学是人才培养的主阵地,是落实立德树人根本任务的关键环节。教师要不断提升教学水平,激发学生的学习兴趣,培养学生的创新思维和实践能力,推动学校教学工作迈向更高台阶。



尹万建(站立)进课堂听课,并了解学生上课情况。记者戴濂摄

开学当天,湖南汽车工程职业大学各教学楼的课堂里,都迎来了特殊的“旁听生”,该校全体在家校领导和相关职能部门负责人、教学单位负责人以及校院两级督导,纷纷走进课堂,与学

们一同开启新学期的第一堂课,全面了解新学期教学的实际情况,共同为提升学校教学质量的提升“把脉问诊”。

“今天这节课,老师讲得生动有趣,校领导也

来听课了,充分感受到学校对教学的重视,更点燃了我们的学习热情!”来自该校本科车服2403班的学生雷家兴奋地说到。

探索用AI进行教学督导

该校教务处负责人介绍,开展校领导与中层干部的“开学首日听课”,已成为学校规范教学运行管理、提升服务保障水平、提高课堂教学质量和人才培养水平的一项重要举措。据统计,开学首日,该校共有218门课程顺利开课,涉及教师256名,覆盖行政班162个。

该校质量管理中心相关负责人透露,学校还将积极探索AI技术在教学督导中的应用,试用教学督导信息化平台,让教学评价更加精准、科学;其次,实行教学线日常巡查制度,一旦发现违规立即整改。积极挖掘教学中的典型案例,进行经验推广;同时,通过多种渠道、多种方式,持续推进“树典型引路,立标杆育人”活动,加大对课堂教学优秀、教坛新秀、优秀管理团队、管理精英的宣传力度;另外,对专任教师、行政兼课教师、外聘教师实施统一管理,提升教师队伍的整体水平。

湖南铁路科技职业技术学院 探索人工智能 赋能教学创新

株洲日报全媒体记者/戴濂 通讯员/杨文婷
提升教师教学素养,加速人工智能大模型技术在教学与管理中的落地应用。2月14日,湖南铁路科技职业技术学院信息中心与教务处联合主办2025年人工智能大模型教学创新应用实践培训班。

AI赋能下的智慧课程建设和教学创新,不仅是一种技术的应用,更是一种教育理念的更新。随着技术的不断进步和应用的深入,AI赋能的智慧课程建设和教学创新将展现出更多的可能性。

株洲师专 当教研与AI碰撞

株洲日报全媒体记者/孙晓静 通讯员/李亚红
提升教学质量,助力学生成长。近日,株洲师范高等专科学校迎来首次大型教研课活动。

学校特邀培训讲师周奕杏以《图谱为基,AI赋能:助力在线智慧课程建设》为题展开培训。周老师阐述了如何运用知识图谱与AI技术,打造互动性强、个性化突出的在线智慧课程。培训现场,老师们认真聆听,积极参与与实践操作,为新学期在教研教改、重点项目等方面的工作奠定坚实基础。

副校长许祥鹏结合学校实际,针对新一轮“双

高”计划的要求进行了详细分析。他深入解读了新“双高”计划的目标、任务及重点建设内容,强调学校应以此次为契机,强化专业内涵建设,提升师资队伍整体水平,深化产教融合。他认为,在科技飞速发展的当下,人工智能已全方位融入生活,新“双高”计划对数字技术重塑教学空间的要求,彰显着教育领域正经历深刻的智能化变革。以知识图谱、AI赋能在线智慧课程建设为开端,老师们将在科技浪潮中始终保持学习热情,将知识转化为实际成果,创造更多价值。

评论

以AI赋能职业教育 重塑技能人才培养新范式

戴濂

这个春节,跳秧歌的人形机器人和聪明的DeepSeek火爆网络,AI技术正以前所未有的速度重塑各行各业。作为培养技术技能人才的主阵地,AI技术的深度应用,正在重构职业教育的教学模式、课程体系 and 评价标准,为培养适应未来产业需求的高素质技术技能人才提供全新解决方案。

比如,在传统职业教育中,教学资源分配不均、师资力量薄弱、实训设备不足等问题长期存在,但有了AI技术的引入,或为这些问题的解决提供了新的可能。比如智能教学系统能够根据学生的学习行为和认知特点,提供个性化的学习方案;虚拟现实技术可以构建高度仿真的实训环境,让学生在虚拟场景中反复练习操作技能;大数据分析技术能够精准评估教学效果,为教学改革提供科学依据;智能教学助手能够24小时在线解答学生疑问,提供精准的学习

指导;自适应学习平台,可以根据学生的学习进度自动调整教学内容和难度;智能评测系统能够对学生的技能掌握情况进行全面评估,并给出针对性的改进建议。这些创新应用不仅提高了教学效率,更实现了因材施教的个性化培养。

不仅如此,AI与职业教育的深度融合,还将催生新的教育形态。如智能化的教学管理系统,将实现教育资源的精准配置和高效利用;人机协同的教学模式,将重新定义教师的角色定位。这些变革将推动职业教育向更加智能化、个性化和终身化的方向发展。

那么,在这场教育变革中,各校要积极主动,提前布局应对,并以技术作为手段,不断提升育人水平,并注重培养学生的创新思维、职业素养和社会责任感。让更多职业教育高素质技术技能人才,担负起为经济社会发展培养高素质技术人才的重任。

时事·聚焦

责任编辑:美术编辑:肖星平

京东率先为骑手小哥缴纳五险一金 中国外卖行业迎来“蝶变时刻”



网络供图

行业首次! 京东率先宣布为骑手缴纳五险一金

这是一个极具行业意义的时刻,也是一个振奋人心的时刻。

“我来南京打工多年,后来转行送外卖。以前总觉得这行就是‘临时工’,出了事只能自己扛。现在京东给骑手交社保,真是让我们这些底层劳动者感受到了尊重。”南京骑手李师傅说,有了社保,干活更踏实了,家里人也更放心了。“京东这做法真是为咱们骑手着想,希望其他平台也能学学。”

北京骑手张师傅说,他干了五年外卖,以前最怕的就是生病或者出点啥事,社保没有,心里总是悬着。现在京东给骑手交了社保,解决了他们心头的大问题。现在看病能报销,以后退休也有养老金,感觉生活一下子有了保障。我现在送单都更有劲儿了,家里人放心了。“京东这波操作真是有担当,我愿意一直跟着京东跑,跑到退休!”

可以说,京东用真心实意和真金白银“圈粉”,实至名归。

“京东率先成为首家为外卖骑手缴纳五险一金的平台,对外卖行业劳动者的权益保障意义重大。”首都经济贸易大学劳动经济学院院长、中国社会学会劳动社会学专业委员会副会长冯喜良指出,京东能够积极加入到国家全面完善骑手劳动权益保障的工作中,对所有新业态的从业者都是好事儿,也呼吁更多平台企业能加入到这一行列中来。

这是一个极具行业意义的时刻,也是一个振奋人心的时刻。

“我来南京打工多年,后来转行送外卖。以前总觉得这行就是‘临时工’,出了事只能自己扛。现在京东给骑手交社保,真是让我们这些底层劳动者感受到了尊重。”南京骑手李师傅说,有了社保,干活更踏实了,家里人也更放心了。“京东这做法真是为咱们骑手着想,希望其他平台也能学学。”

北京骑手张师傅说,他干了五年外卖,以前最怕的就是生病或者出点啥事,社保没有,心里总是悬着。现在京东给骑手交了社保,解决了他们心头的大问题。现在看病能报销,以后退休也有养老金,感觉生活一下子有了保障。我现在送单都更有劲儿了,家里人放心了。“京东这波操作真是有担当,我愿意一直跟着京东跑,跑到退休!”

可以说,京东用真心实意和真金白银“圈粉”,实至名归。

“京东率先成为首家为外卖骑手缴纳五险一金的平台,对外卖行业劳动者的权益保障意义重大。”首都经济贸易大学劳动经济学院院长、中国社会学会劳动社会学专业委员会副会长冯喜良指出,京东能够积极加入到国家全面完善骑手劳动权益保障的工作中,对所有新业态的从业者都是好事儿,也呼吁更多平台企业能加入到这一行列中来。

作为新生事物,无论是店铺数量、骑手规模还是用户流量,京东和以前行业的巨头都是存在差距的。甚至毫不客气地说,这种差距是不可能短期内被追平的。市场对京东外卖,要长期保持耐心和包容,给予更多建设性批评。但同样显著的是:横空出世的京东外卖,已经彻底改变了外卖行业的竞争逻辑。

从算法至上、流量为王,转向成本、效率、体验……中国外卖行业,其实已经站在“二次进化”的蝶变前夜。

外卖由三个环节构成:骑手、商家、平台,三者缺一不可。每一个环节,几乎可以看到京东式的负责和担当。

在外卖市场的诸多乱象里,食品安全和卫生问题尤其明显。很多店铺没有堂食环境,甚至没有规范的操作车间,但他们依然可以从事外卖服务,鱼目混珠,消费者防不胜防。为了刻意追求所谓的“低价”,少数不法商家甚至不惜在极其恶劣的卫生状况下制作食物,令人触目惊心。

这侵害的是消费者健康,损害的是消费者权益和中国外卖的健康生态。京东入局外卖,首次明确提出,要让品质食堂餐厅成为主角,这是一场正本清源的行业运动。它不仅极大减少了消费者的顾虑,也在加速让外卖行业回到品质、安全、诚信的发展轨道。这有利于行业的长期发展。

中国外卖行业的 “蝶变时刻”

在5%点左右,仍然低于行业平均水平。商家有利润,就有了底气,就有了跟“劣币”正面硬刚的底气。对于这于改善行业生态、“良币驱逐劣币”,同样具有重要意义。

如同京东率先为骑手提供五险一金一般,这样的商业取舍,同样有着浓厚的京东味。这源自于京东过去二十多年来恪守的“三毛五理论”信仰:如果京东有机会获取一元利润,不会全部据为己有,只拿走七毛,另外三毛留给合作伙伴;拿走的七毛,其中三毛五留给团队,剩余三毛五用于公司持续发展——这一次,京东改变的是外卖行业。

打破行业恶性竞争的沉默螺旋,京东是有担当、有勇气的。市场也已经在“用脚投票”:问世以来,京东外卖持续受到商家和消费者热烈追捧。据公开报道,在部分城市,京东外卖的订单量增长已超100倍。上线至今一周时间,已经有近20万餐饮商家申请入驻京东外卖,数量仍在高速增长中。

在高度垄断的外卖行业,京东带来了一套令人耳目一新、倍感振奋的东西。这样的“卷”,开卷有益。

回顾过去的近5年,外卖行业的多元化竞争基本已经停滞。整个行业深陷“算法压榨-流量收割”的质疑。这可能揭示了一个绕不过去的事实:整个行业对过去的经营模式和市场格局,有着非常强的商业惯性和路径依赖,但这些东西未必真正适合行业高质量发展的需要。我们需要京东外卖这样的“搅局者”,带来一个个转折时刻。

我们也始终相信,所有的大都崛起于风雨之中。

结语

京东外卖问世至今,市场上已经不缺讨论市场格局的文章。今天我们想讨论另外一个问题:外卖市场从来不乏头部玩家和参与者。但行业“鲶鱼”,为什么是京东?京东为什么会把“为骑手缴纳五险一金”搬进现实,带动整个行业纷纷跟进?为什么京东外卖一经问世,就疯狂“圈粉”?

我们觉得,答案可能在京东总部的一块显示屏上。在那方屏幕上,几乎每分每秒都有上涨的数字在跳动。但那里记录的并不是京东今天又卖了多少钱,赚了多少钱,而是记录着京东的员工数。去年9月,这个数字已经超过了62万。在京东,超过80%的一线员工来自于农村,京东坚持为这些员工提供五险一金,为他们提供宿舍、体检、子女教育等福利。

几乎没有多少企业,能够像京东这样把快递员、外卖员的保障做到极致。或许,这就是京东的秘密。我们始终相信,一个木桶的盛水量,是由最短的那块木板决定的。我们的社会也是如此。我们当然需要精英,渴望那些酣畅淋漓、摧枯拉朽的传奇故事;但是我们同样需要那些平凡、普通、勤劳的普通人,于无声处听惊雷,这些和我们一样的普通人,值得更好的劳动保障和就业待遇。对这些短板的态度,才会真正决定我们文明的高度。

让老有所养、病有所医、伤有所赔。尊重和信任,也是战斗力。



据观察者网