

## 工业锈带如何变城市“秀带”

徐卫华 张玉双

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确指出,要探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态;健全文化和旅游深度融合发展体制机制。工业文化对于推动工业发展和塑造城市气质具有重要作用。工业遗产是工业文化的载体,是工业文明的见证。2024年底,工业和信息化部公布第六批国家工业遗产名单,37个工业遗产上榜,并要求各地进一步加强工业遗产整体性、系统性保护,不断健全分类保护体系,切实提高保护能力和水平,持续推动工业遗产传承、利用。当前,在大力推进新型工业化的进程中,各地要充分保护传承工业遗产,深入挖掘地方工业文化,答好两道“融合命题”,让工业锈带成为展示城市风采、助推城市发展的“秀带”,以工业文化创新实践赋能城市高质量发展。

创新工业遗产视听呈现样态,活化城市空间。器物是承载工业文化的重要载体,自中国近代工业肇始,一百多年来,我国积淀了一大批具有历史、社会、科技及艺术价值的工业遗产。在国务院公布的全国重点文物保护单位中,近现代工业遗产有140多处。从建于1890年的汉冶萍钢铁厂旧址,到建于1958年的酒泉卫星发射中心导弹卫星发射场;从上海的江南机器制造总局,到天津的北洋水师大沽船坞遗址纪念馆;从山东潍坊的坊子炭矿遗址,到江苏南通的大生纱厂……这些名字代表了近代以来中国工业文化的辉煌历史。作为一个集体记忆空间,工业遗产不能止于充当传统工业文化的静态承载空间,而应当成为具有生命力和感染力的新型工业文化传播与生产的动态装置,为城市空间的活化增添动力。一方面,要坚持保护优先,做好活化利用文章。目前,当务之急是在省级层面,推动各地开展辖区范围的工业遗产调查,全面摸清地方工业遗产家底,建立省级工业遗产数据库,并根据对城市发展影响的重要程度,实行工业遗产的分级分类保护。同时,鼓励各地出台政策支持各县(市、区)开展工业遗产挖掘、保护和利用,引导公

众和社会资本参与工业遗产保护,支持工业遗产纳入城市更新改造政策支持范围,打造一批工业主题鲜明、行业特色突出的工业遗产品牌项目。另一方面,要坚持传承活态,做好传承弘扬文章。通过运用现代科技和艺术手段,着力创新其视听呈现方式,将工业遗产的历史脉络、文化内涵和时代价值以全新的方式展现出来,使之成为公众感知工业文化、参与工业创新的重要载体。在视觉呈现上,可以采用虚拟现实(AR)、增强现实(AR)等先进技术,为观众打造沉浸式的工业文化体验场景。通过模拟历史场景、重现生产流程,让观众穿越时空,亲身感受中国工业的发展历程。同时,结合数字艺术、装置艺术等现代艺术形式,将工业遗产转化为具有视觉冲击力的艺术作品,引发观众对工业文化的深度思考,真正让工业遗产“活”在当下,激发人们对所在城市的热爱与敬意。

增进对工业文化的集体记忆认同,培育城市动能。集体记忆作为一种社会框架,通常具有强大的社会整合功能。唤起一份集体记忆,能够凝聚一个群体对一座城市的认同,增进市民的城市归属感,从而集聚城市发展动能。一方面,要注重依托城市工业文化集体记忆进行情感再造,并将其转化为城市发展的情感动力。这种情感再造并非简单的怀旧,而是一种积极的文化传承与创新。通过挖掘和弘扬工业文化中的优秀元素,激发市民对所在城市的自豪感和归属感,进一步凝聚城市发展的力量。例如,在城市规划中,可以融入一些具有城市工业文化特色的元素,或在城市的文化活动中引入工业文化元素,打造具有地方特色的文化品牌,让市民在日常生活中能时刻感受城市的独特工业文化底蕴。另一方面,要充分挖掘工业文化集体记忆的经济价值,推动相关产业的融合发展。将工业文化资源与旅游、餐饮、文创等产业相结合,能够催生众多具有地域特色的新型消费模式,裂变出更多具有地方特色的消费业态和产品——依托集体记忆开发特色旅游线路,可以吸引游客前来探

历史足迹,感受独特的文化氛围;将集体记忆中的元素开发转化为各种文创产品,可以让游客在游览之余还能带走一份独特的文化纪念,从而在满足人们对多元化、个性化消费需求的同时,也为城市的经济增长注入新的动力。

强化工业精神价值传递效用,涵养城市气质。精神是支撑工业文化的深层结构。在工业文化形成、发展与传播的漫长过程中,工业精神始终是工业文化的内核。一方面,要大力弘扬工业精神,推动形成勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动的良好风尚;通过开展各种形式的活动,如技能竞赛、创新大赛等,激发广大产业工人的创造力和工作热情;关注产业工人的工作环境和福利待遇,不断完善福利制度,加强劳动保护,为他们创造一个舒适、安全、公平的工作环境。另一方面,既要保持对传统工业精神的尊重,又要推动工业精神与时俱进,勇于突破传统束缚,积极拥抱新技术、新业态、新模式,推动科技创新与产业升级深度融合。由此,让工业文化不仅成为城市的外在名片,更熔铸为城市的内在底蕴,为城市发展提供新的工业精神滋养。

加快工业文化生态转型步伐,助力城市更新。转型是发展工业文化的根本出路。当下中国工业文化的发展,必须以整体论思想为基础,以生态价值观为取向,以人与自然和谐共生为追求的可持续路径,以工业文化的生态转型助力国家城市更新行动。政府要引导工业文化的实践方式转向环境友好型道路,主动适应循环经济、绿色经济和低碳经济等新的经济模式,在工业产品设计、生产流程、市场营销等各个环节都体现出对生态的尊重和关怀。同时,在工业文化的传播和教育上需持续用力,通过媒体、艺术、文学等形式,传播新的工业文化理念,引导人们理解工业文化转型的重要性,推广生态友好型的生活方式和消费模式。工业文化的生态转型还需要社会各界的广泛参与和共同努力,形成全社会共同参与、共同推动的良好氛围。

(作者单位:市委党校)

## 创新“三个三”做法 推动城市管理高质量发展

市城管局党组

在市委、市政府的坚强领导下,市城管局党组以党建引领业务方向,以业务检验党建成效,持续创新城市精细化管理模式,深入开展精细化示范街与诚信门店创建,统筹推进“三微”(微公园、微亮化、微服务)实事、“三美”(最美公益广告、最美微景观、最美户外广告和招牌)评选和“三认”(认树认养认建)义务植树活动,6700余次,以拳手之劳传递了城市“温度”,让口碑留在了街巷。

一、以“三微”实事为切口,增强群众幸福感。

致力花小钱办老百姓最满意的事,大力实施微公园、微亮化、微服务“三微”实事,解决了一批群众急难愁盼问题,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

实施“微亮化”,照靓回家路。坚持因地制宜,杜绝大修大建,累计对小街小巷等165个项目实施照明提质,解决了老旧小区、小街小巷有灯不亮、小游园有园不亮等老百姓反映强烈的问题,照亮了市民回家的温馨空间。

建设“微公园”,转角遇见美。坚持“按需定位,灵活多样”的原则,利用城市边角地、闲置地等城市零星开放空间,精心打造了一批特色各异的“微公园”。累计完成新建、改建“微公园”(小游园)131处,服务覆盖全市50%以上社区,有效弥补了城区公园绿地服务覆盖不均的短板。如,白石园“微公园”与河道绿化美化相结合,连通湘江风光带绿色廊道,成为“隐于城市中心的绿色天地”,“出门是公园,入眼皆美景”成为现实。

推出“微服务”,全天不打烊。推行“线上+线下”与“立即办+帮

办”,打造“24小时不打烊”的城管服务窗口。线上:依托数字城管平台等,全天候受理城市管理问题11.7万余件,做到了件件有落实、事事有回音。线下:利用信息采集协管员、城管队员“走街串巷”巡查等特点,主动上门了解群众困难,力所能及地解决群众身边小事。累计开展“微服务”活动6700余次,以拳手之劳传递了城市“温度”,让口碑留在了街巷。

二、以“三美”评选为抓手,助力经济社会发展。

立足优化营商环境,连续三年开展“三美”(最美公益广告、最美微景观、最美户外广告和招牌)评选,让城市有颜值、有活力。

美化城市空间,提质城市环境。积极运用“三美”评选成果,以涂鸦方式累计美化配电箱立面870处,让原本灰沉的铁箱成为宣传城市、弘扬文明的窗口。聚焦老旧小区、临街建筑空白墙面,组织50多所学校、900余名师生开展“最美微景观”墙绘创作,美化空白墙面137处、8600余平方米,让一批老旧小区旧墙面焕然一新,改善了小区居住环境,提升了城市形象和品位。

服务企业门店,助力经济发展。组建优秀设计团队,免费为参评企业设计和制作新店招,成功打造了大汉悦中心彩虹街、艺术巷、黄山中街等一批最美户外广告和招牌示范点,吸引市民和游客前来打卡消费。组织网络大咖打卡、官网媒体探店、大型电子屏广告等方式免费为企业门店宣传推介。据统计,在参加“三美”评选活动后,有70%的门店商家客流量和经营效益相较评选前有所增长,其中40%的门店商家增长达50%以上。

融合夜间经济,释放城市活力。按照“便民不扰民,放开不放任”的原则,先后培育打造了工大青年街夜市、八桥虹桥市集等21个微集市

示范点。将“三美”微景观评选活动与夜间经济发展有机融合,通过创作包装、作品参评等方式,加大宣传推介力度,打造夜市微景观,刺激群众消费,释放发展活力,让城市既有烟火气、更有人情味。

三、以“三认”活动为契机,汇聚城市管理合力。

坚持人民主体地位,创新开展全民认树认养认建“三认”义务植树月活动,探索社会各界、市民群众参与城市管理的途径,努力形成多元共治、良性互动的工作局面。

全流程畅通渠道,坚持听民意、聚民智,定期召开工作座谈会面对面交流,依托数字城管平台倾听百姓呼声等,多形式、多渠道与市民群众加强互动。在微公园建设、义务植树造林以及树种选择上,广泛征求市民群众意见,针对市民群众广泛赞誉的“秋韵留痕、落叶缓扫”城市景观品牌提升行动,及时满足群众需求,将范围从16个区域增加至36个,为株洲注入更多温情与诗意。

全方位发动参与。全面践行人民城市理念,充分调动社会各界、市民群众参与城市管理工作的积极性和创造性。将“植树节”升级为“植树月”,义务植树升级为认树认养认建,累计发动机关企事业单位(社会团体)512家、10万余人次参加义务植树,募集资金240万元,新增和改造城区绿地面积16.4万平方米,推动了由财政投入“单一建绿”到全民参与“多元建绿”的模式转变。

全天候接受监督。坚持数据多跑路、群众少跑腿,设立“株洲城管”公众微信号、“12319”城管热线等平台,成立由市民群众、志愿者、网络大V组成的“城管无小事,有事多商量”微信群,全天候接受群众监督,及时处置市民群众反映的市政、园林、照明等各类城市管理问题,并建立跟踪问效机制,以群众不满意作为检验工作成效的标准。

特别关注

## 发力新型消费 先去学哪吒

张书乐

【为不同年龄段消费者提供参与理由,从而主动突破圈层。】

新型消费,不只是“新青年”来消费!

在湘江边的港湾咖啡喝一杯咖啡,感受浪漫与美好;到文艺巷捕捉文艺与生活的气息;到乡村体验一把“向往的生活”……近年来,株洲涌现出了一批全新的消费场景,消费需求的潜能正在被进一步释放。

新型消费是什么?即基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式。从场景上看,主要以冰雪经济、首发经济等消费场景创新为代表。从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

在很多从业者看来,新型消费其目标受众都锁定在Z世代。尤其是谷子经济(谷子即英文“goods”的谐音,指动漫、游戏等流行文化主题的周边商品)、首店经济,大多把激活年轻人的消费热情、线下参与度,当作最核心的“财富力量”。

这其实就等于给未来的发展套上了一层枷锁,商场只要年轻人吗?《哪吒之魔童闹海》创造了另一个范式,同样是谷子经济,同样核心受众是年轻人,其登顶中国电影票房巅峰,绝不是仅靠年轻人的钱包达成的,恰恰是该片融合了喜剧、武侠、悬疑和战争等多种元素,加上昔日经典动画给予了几代人的童年“烙印”,多种因素组合下,不同年龄段观众需求得到满足,最终在春节成为“合家欢”的首选。

这就是增量市场达成,尽管主力依然是“新青年”,却实现了国漫破冰、受众破圈、消费破圈,这绝非一向“老少咸宜”就可概括。关键在于为不同年龄段消费者提供参与理由,从而主动突破圈层。

毕竟,片面关注年轻人的垂直消费,很容易造成小圈子,如二次元圈、电竞圈、汉服圈。尽管能精准营销,但也容易造成圈层隔离,逐步让一些新型消费场景,异变成小众自嗨的亚文化消费,不利于后续消费潜能的进一步激活。

此外,新型消费的初始受众也可以锁定在不同年龄或圈层。其破局点亦可效仿哪吒,走传统文化和潮流文化的融合路线。试想一下:茶味浓郁的新中式茶饮、大健康的中药茶饮,真只是年轻人一时新奇吗……

去年,五部门发文培育消费新场景。新型消费风口已来,任何人皆可入局,创业也好,消费也罢,有点潮,更国潮。株洲,更可先声夺人,挺立潮头。

## 评漫画

### 减负不是减责任

家虎

【形式主义少一些,真抓实干多一些,矛盾也会少一些,实绩也会多一些。】

节后首个工作日,中央层面召开整治形式主义、为基层减负专项工作机制会议,释放出将整治形式主义、为基层减负进行到底的鲜明导向,同时也进一步明确:减负不是减责任,而是要让基层干部从形式主义的束缚中解脱出来,把更多精力用在干事创业上。

减负不是必定减少工作量,而是要减少那些占用时间、毫无意义的事务。具体来说,就是要整治违规借调、规范过度留痕、减轻“材料重压”、取消冗余会议……这些本就不该由基层承担的事项,占据了基层干部大量时间,影响了工作效率。相反,那些直接服务企业和市民的事,任何一级单位都应该是“能多干就多干些”。

基层减负是治理体系现代化的关键切口,绝非简单的工作量压缩,不能将减负误解为“降低考核标准”,这种认知偏差将导致会议文件减少、责任传导衰减的异化现象。

减负要做好“减法”,更要做好“加法”。既要看到无谓负担是否减轻,更要看到工作实绩是否提升。社会治理是系统工程,涉及千家万户,需要各方协同。去年,我市诉讼服务好评率全省第一,系唯一实现万人起诉率下降的市州。如今,法官有更多时间精力研究案件,案件质量显著提升,群众满意度也随之提高。

减负不是减担子,不是躺平挡箭牌,而是要让干部从文山会海中抽身,把更多精力投入服务群众、推动发展中。形式主义少一些,真抓实干多一些,矛盾也会少一些,实绩也会多一些。这“少与多”的辩证法,蕴含着正确的政绩观。

躺平

给基层减负

今天上午有个重要会议

挡箭牌。漫画/左骏

## 让更多平凡人的好故事被看见

廖智勇

【用心走基层,用笔写奋斗,用情记精彩。】

“农民街”来了品牌店、女司机空中“绣花”、27名ICU患者和家属“云团圆”……连日来,一篇篇接地气、冒热气、聚人气的报道登上本报“新春走基层”专栏,记者们利用春节假期,深入街头巷尾,走进美丽乡村,用笔尖记录下一个个鲜活的故事,生动展示了人民群众欢乐祥和过春节的真实景象。

这些报道没有宏大叙事,却以细腻的笔触勾勒出千家万户最真实的年味儿,记录了坚守一线工作者的爱岗敬业和邻里守望相助的温情瞬间。

从记者笔下,我们看到了落户乡镇品牌店的火爆盛况,看到了坚守岗位的女司机“仍在路上”的外卖小哥的敬业,看到了15年来坚持给服务对象送年礼的社区干部和重症监护室里与家人“云团聚”的患病、医务人员的人情味儿,还看到了醴陵月镇11户乔迁新居村民的喜悦,政策扶持下勇敢创业大学生的蓬勃朝气。一个个平凡人的故事,构成了株洲社会最生

动的注脚。

用心走基层,用笔写奋斗,用情记精彩。“新春走基层”栏目是株洲日报社每年春节必推“主菜”,也是最有分量的“硬菜”。鼓励记者笔尖向下,以最接地气的新闻叙事方式,到乡村集市和摊贩一起吆喝叫卖;在春运车厢里与返乡旅客促膝长谈;到社区街道对话基层干部。这种沉浸式的报道,让新闻更具感染力和说服力。

脚下沾泥土,文稿里就有真情。文稿中传递出来的正能量,也让读者感受到了城市治理的温度,体会到了普通劳动者对美好生活的向往,真切感受到时代的脉搏,见证幸福之城蓬勃发展的新图景,传递出向上的发展活力。这种扎根基层、贴近群众的报道方式,丰富了新闻报道的内涵,更彰显了新闻工作者的责任与担当。

新的一年,我们广大新闻工作者真正俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情。把笔尖、镜头对准基层,把版面留给群众,践行“四力”,让更多普通人的故事被看见,让更多温暖的力量被传递。

## 战春耕 稳粮安

农业 生产

童其君

【粮安天下,农稳社稷。】

当前正值春耕备耕关键时期,全国多地抢抓农时推进春季农业生产。农业农村部召开专题会议强调,要把春耕生产作为当前最紧迫任务,立足抗旱防寒推进春耕工作,环环相扣落实重点措施,为全年粮食稳产丰产夯实基础。

2024年我国粮食产量首破1.4万亿斤的佳绩,为“十四五”收官之年粮食安全奠定了基础,但当前仍面临多重挑战:耕地资源约束趋紧,气候变化影响加剧,粮食需求持续增长,供需“紧平衡”态势未改。这要求我们必须以更系统思维推进春耕生产,既要保数量,更要提质量。

今年春耕工作呈现三个突出特点:一是政策支持更精准,中央财政提前下达农业相关转移支付,实施粮食单产提升工程;二是科技赋能更深入,物联网监测、无人机植保等智慧农业技术广泛运用;三是全产业链协同更紧密,农资企业直供直销、农技专家包村联户等机制有效运行。这些举措正推动春耕从传

统耕作向现代化生产转型。

为打好全年粮食生产“第一仗”,各地需着力做好三方面工作:首先是强化要素保障,统筹调配农机、农资和农业用水,确保高标准农田春灌需求;其次是加强技术指导,组织农技人员开展“科技壮苗”行动,重点防范“倒春寒”和病虫害;最后是完善市场调控,严格监管农资价格,保障种子、化肥等供应充足。

作为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接的关键年,春耕质量直接影响农民增收和乡村产业振兴。为此,各地正探索“春耕+”模式,通过订单农业、托管服务等新业态,将春耕生产与品牌培育、三产融合有机结合,为农业增效开辟新路径。

粮安天下,农稳社稷。面对全球气候变化和粮食市场波动,我们既要立足当下做好春耕春管,更需着眼长远构建长效机制。这包括持续推进种业振兴行动、健全粮食主产区利益补偿机制、完善农业防灾减灾体系等。唯有保持“时时放心不下”的责任感,方能在希望的田野上续写丰收篇章,让中国饭碗装得更满、端得更牢。