



传承伟人精神 冬泳健儿昨畅游湘江

本报讯(株洲晚报融媒体记者/沈勇跃 通讯员/黄祖康) 12月26日,湘江边,“传承伟人精神 助力幸福株洲”畅游湘江冬泳活动火热举行,200多名冬泳健儿依次列阵步入冰冷的江水之中,尽情释放着豪情和勇气。

200多名游泳爱好者游湘江

当日下午2时,芦淞区沿江路与石宋西路交叉口附近的冬泳基地变得热闹起来,市冬泳运动协会200多名会员来到这里,共赴一场冬日“水中盛宴”。

记者注意到,当天参加的还有“浪里飘”“嘿哥”等游泳爱好者团队。他们穿好泳衣、系上“跟屁虫”后,便做起了拉伸运动。“浪里飘”游泳团队的6位“泳士”一边唱《长江之歌》,一边朝下水点走去,提前做起了热身运动。不远处的场地上,泳友们在合唱红色歌曲,举旗跑圈,他们将现场热闹的氛围推向了高潮。下午3时,活动正式拉开帷幕,冬泳勇士们抬着冬泳活动牌子,自觉排成两列,缓缓向江中走去。

冬泳路线为200多米,原来是计划横渡湘江,因为考虑有些游泳爱好者参与冬泳的次数不多,湘江水流湍急,就改为顺着湘江河东一侧宽渡。随着“下饺子”大军步入湘江中,大家便开始各自发力了。

寒江中,冬泳勇士们游得欢腾,71岁的马清阳,原是601的退休职工,宝刀未老,成为众勇士们的楷模。他告诉记者,自己退休后就开始冬泳了,除了新冠疫情的3年里,因为有防疫要求不让大家出去,他就没办法冬泳,其他年份他从未中断,年年冬泳,并加入了市冬泳运动协会。这次活动,他老伴也跟在他身边,时刻关注他的身体状况。“他以前在上海,经常游个一二十分钟,游习惯了,从来没有小病小痛。”马清阳老伴这样说。

74岁的许双七见这么多泳友来了,兴奋地告诉记者,他退休后爱上了冬泳运动,还成为了“嘿哥”游泳群的群主。“我和朋友经常在这个水域游泳,游了七年了,每年的这个时候我都来参加。”他说。



12月26日,株洲冬泳爱好者畅游湘江。通讯员/神龙宝刀 摄

“别看我岁数大了,我可是冬泳老将了。”在冬泳的队伍里,有不少巾帼勇士。来自天元区的姚亚霞告诉记者,她参加冬泳5年了,退休前在智超时尚广场坐办公室,有时候身体不太好。“自从参加冬泳,连小感冒都没有了。”她兴奋地说。

并非人人适合,冬泳需长期训练

约25分钟后,勇士们陆续游向了岸边。“冬泳领域有这样一句话,水温多少摄氏度,我们就游多少分钟。不过,关键还是要看个人的身体素质。”昨天晚上,记者联系上了“嘿哥”群主许双七,“坚

持冬泳的人,身体素质很好,一年四季基本上不感冒,或者很少感冒,一般感冒都能扛得住。”许双七笑道。

许双七提醒广大游泳爱好者,冬泳运动有个循序渐进的过程,并非适合每一个人,最好是在专业人士的指导下慢慢适应,经过长期训练才能达到的。

记者从市冬泳运动协会了解到,为了确保活动的安全性,现场专门邀请了蓝天救援队和医护团队,针对各种突发状况。当天,市冬泳运动协会义工们还准备了姜汤和长寿面,让参加冬泳上岸的泳友,喝上一杯热腾腾的姜汤驱寒,并吃上长寿面,以尽快实现身体回温。

“货拉拉”化身“运钞车” 诈骗的4万元险被运走

本报讯(株洲晚报融媒体记者/沈全华 通讯员/周星缘) 线上诈骗+线下取钱+“货拉拉”上门取钱,物流运输车辆成了“运钞车”。12月24日,市公安局荷塘分局紧急拦截了一辆由“货拉拉”爆改的“运钞车”。

当天,一名“货拉拉”司机在荷塘区某小区接到一个包裹订单,要求送往长沙县,包裹里面疑似现金。

接到预警信息后,市区两级公安机关反诈中心紧急调度,迅速锁定车辆并进行拦截。经现场检查,包裹内是4万元现金。

经查,该货拉拉由荷塘区一名女子下单,委托送至长沙县某交易地点。民警立即联系寄件人,经核实寄件人遇到了刷单诈

骗。民警现场对其进行反诈宣传教育,并将4万元被骗资金全额返还。荷塘警方提醒,广大群众应增强防范意识,不轻信高额返利等活动,避免参与任何形式的线下取钱、托运现金行为。各大网约车平台应加大从业人员培训,不得运送现金等禁止寄递的物品,及时堵塞平台监管漏洞。网约车、货拉拉等平台从业人员在接到运送贵重物品的订单时,务必仔细核实包裹内容及下单人的身份信息。在运送过程中,如发现大量黄金、大额现金等可疑情况,应立即停止运送并及时联系公安机关。只有大家共同努力,才能有效遏制这种新型诈骗手段的蔓延,保护自身和他人的财产安全。

鱼跃人欢

12月26日,石峰区北站路边,当地几个农民在一口池塘中忙着捕鱼,这一行为引起众多路人围观。现场有人拍照,有人呐喊“指挥”,有人欢呼尖叫,呈现出一幅“鱼跃人欢”的美好画面。

株洲晚报融媒体记者/刘平 摄影报道



影讯 美达影城(12月27日)

小小的我 13:00 13:50 14:25 15:25 16:15 16:50
17:55 18:45 19:20 20:20 21:10 21:45 22:45
误判 13:30 14:50 15:45 17:05 18:00 21:35
22:30
狮子王:魔法沙传奇 10:20 12:35
孤星计划 10:05
“骗骗”喜欢你 19:25 20:30
破·地獄 10:25 11:30 12:45 15:05 19:30 21:50

好东西 10:40 11:10 12:05
名侦探柯南:迷宫的十字路口 14:15 16:20
17:25 18:25 22:40
张杰曜北斗巡回演唱会(舞台记录电影) 11:20
芦淞区钟鼓楼七星潮流购物公园
五楼(株洲书城对面)
订票热线:28106878



开奖 (开奖日期:2024年12月26日)

双色球 2024149期
03 09 16 17 18 22 16
福彩3D 2024347期
3 9 2
排列3 24347期
8 9 3
排列5 24347期
8 9 3 4 3

冬日消费上新

株洲晚报融媒体记者/伍靖雯

“一人食”围炉小火锅出圈,摇粒绒、电动车防风服取代羽绒服,琳琅满目的“保暖神器”……今年,本地冬季消费市场出现不少新场景、新亮点,带动“暖经济”升温。

1 “一人食”小火锅走俏

气温下降,品尝暖胃又暖心的美食成为不少消费者的选择,热腾腾的火锅成为不少市民的首选。

今年火锅市场的一大特点,便是“一人食”小火锅深受消费者欢迎,这些小火锅店的客单价普遍在30~50元左右,主打口味多样,店内装修也较为新潮。不仅如此,市场上还出现了自助餐式小火锅店,用极致性价比吸引顾客。

12月26日下午3点,虽然早已过了午饭时段,但位于芦淞区的一家自助小火锅店内,仍然有6位顾客就餐。他们每个人的座位前对应一口小火锅,餐桌上方是自助餐盘轨道,热气腾腾的火锅香气四溢。

记者注意到,这家自助小火锅的收费标准是每人39.9元,可选择

的锅底就有6种,食材更是丰富,但主要以冻货、丸滑以及蔬菜为主。

该店工作人员介绍,他们的特点就是高性价比,消费者普遍是年轻群体,包括学生、附近的上班族等等。

火锅的热度不仅表现在火锅店,与火锅相关的各类商品也迎来热销。

记者走访本地一些大型超市发现,很多商家都开辟了火锅用具、食材专区,方便消费者选购。

“冬季和朋友约饭,当然是一顿火锅最靠谱。”正在选购商品的市民刘佩告诉记者,相比去火锅店,她更偏向到超市买食材,回去直接下锅,这样聚餐的氛围更轻松,价格也比在外面吃划算。

2 年轻人追求保暖“平替”

曾经,羽绒服凭借轻便暖和的特性,备受消费者青睐,成为冬季保暖的首选。但是,这两年,受原材料价格上涨等影响,羽绒服价格整体上涨,一些品牌的羽绒服价格甚至动辄几千元,让消费者望而却步。

追求平价过冬的消费者,转而寻找各类羽绒服平替。

今年,摇粒绒外套、电动车冬季骑行防风服等,凭借价格实惠等优势,成为不少消费者的过冬新宠。这些保暖服饰有的可能外观不如羽绒服时尚,但胜在价格实惠、保暖效果良好,适合日常穿着。

中心广场一家服饰连锁店,市民王女士和朋友正在试穿该店的明星产品——各种不同颜色、款式的摇粒绒面料服装,这些衣服每件的售价在200元左右。“我几乎每年

都会买一件,保暖又便宜,脏了旧了也不心疼。”王女士告诉记者,虽然有些人认为摇粒绒衣服显得臃肿,但她觉得,冬季通勤最主要是防寒保暖,更注重服饰的实用性。

对于不少消费者来说,关注价格背后商品的实际用途和品质,正在成为其购物的底层逻辑。本地商家也在主动迎合这一消费趋势,优化自己的销售策略。

“我们今年主推的是保暖棉服,加绒的内搭和外套,对于消费者来说价格更亲民。”严淑服装市场内一家专卖冬季服饰的商家告诉记者,这些棉服的售价普遍在100~200元左右,而且这两年随着服装设计和生产工艺精进,棉服也时尚了不少,比如增加了菱格纹、国潮风的盘扣设计,成为不少年轻消费者的新选择。

3 室内健身受欢迎

随着气温不断降低,人们裹起厚厚的冬衣,户外运动受到很大限制,但寒冷的天气难以阻挡市民运动健身的热情。我市悄然兴起室内健身热,让一些室内运动场馆迅速火爆起来。

在天元区一家运动场馆内,张灿和朋友们相约进行了一场精彩的篮球对决,半小时的比赛后,每个人都大汗淋漓,大家在拼抢中点燃激情。“我们每周都会过来打两次篮球,大家一起释放工作

和生活压力。”张灿介绍,夏天他们可以在公共篮球场切磋,但是考虑到冬季室外运动的天气情况和身体负荷,所以还是选择到专门的场馆消费。

对于健身馆的经营者来说,冬季也是室内运动的黄金时期。“随着天气变冷,人们更愿意选择室内运动,我们的会员数量是有提升的。”本地一家健身房的负责人陈先生告诉记者,他们也增加了团课的种类,满足会员的健身需求。



各类小火锅门店悄然兴起。记者/伍靖雯 摄

4 御寒保暖花样多

气温走低,家电市场也掀起了一股“暖消费”热潮。记者了解到,今年,节能型、便携型的家电产品,备受消费者青睐。

“天天开空调还是太费电了,我就想买个小型电暖器,在书房或者卧室单用。”在本地一家家电卖场内,市民何先生告诉记者,他买这些设备,最关注的是安全性,另外还要升温快、便于移动。此外,他还给家人买了智能足浴盆,都是适合冬季保暖的小家电。

除了传统的家电类取暖产品,今年的御寒商品更加多元,为了顺应年轻人消费特征,一些产品更是主打科技感和时尚感。记者在本地一家新零售门店看到,店内的冬季新品专区内,不仅有便携暖手宝,还有专门针对脖颈的发热围脖,以及暖手桌垫、加热袜、暖鞋器等特色产品,颇受年轻消费群体青睐。

这些取暖的小装备接在电脑的USB口或者插座就能使用,价格也比较实惠,普遍在50~80元左右。

“每到冬天,我的手就容易冻僵,影响工作,所以添置了许多取暖神器。”在一家企业工作的小刘,给记者展示了他的办公装备,不仅桌上放了小型暖风机、加热鼠标垫,椅子上放了电加热坐垫,桌子下面还放了取暖围挡,“整个人身体热乎,工作效率自然就高了。”小刘说。

对此,本地市场监管部门也提醒消费者,购买取暖产品时应尽量选择正规商场专柜或品牌官方授权的网络平台,避免买到“三无”产品,降低安全风险。此外,冬季是火灾高发期,取暖设备使用时应与易燃物保持一定距离,离开或停电时应及时切断电源,谨防取暖设备使用不当引发火灾事故。



不少商场门店内增设了冬日保暖物品专区。记者/伍靖雯 摄

