



下列证件  
声明作废

·中共株洲市天元区委组织部党员教育中心遗失12430211448806950P号事业单位法人登记证正、副本



## 名字越来越长、功效越来越多 牙膏为何越来越贵？

株洲晚报融媒体中心/刘芳 文/图

牙膏价格越来越贵了。改善菌群、祛除异味、美白亮洁、没有蛀牙……随着生活品质的提升，人们更愿意为健康买单，商家也是抓住了消费者的这种心理，推出了各类功能性牙膏，价格水涨船高。近日，记者走访多家商超发现，目前牙膏售价普遍在数十元，也不乏上百元。伴随牙膏价格逐年上涨，牙膏的功效也越来越多，产品名字越来越长。



▲超市内功效多样的牙膏。

▶市民在超市选购牙膏。



### 【走访】牙膏售价逐渐升高

12月22日，在天元区某大型购物超市内，两排货架上摆满了各式各样的牙膏，不同品类、不同价格，琳琅满目。

货架前，市民胡女士先后拿起了一款售价49元的能“减轻牙龈问题”的牙膏，还有一个同款功效牙膏且赠送两支小样牙膏的特价套盒，在对比价格及实用性后，最终选择了套盒。

对于牙膏价格的上涨，胡女士深有体会。在她印象里，以前牙膏最贵也就十几二十元，现在的牙膏价格普遍在三四十元，甚至还有六七十元、上百元的牙膏。

“有时候在网上看博主推荐，说牙膏能美白，或者缓解口腔问题，花大价钱使用了，也不知道到底有什么不一样。”胡女士疑惑地说。记者观察后发现，该超市里10元以下价格的牙膏仅有3款。最便宜的一款售价8.9元，价格最高的一款售价72.9元，摆放在货架中间区域。大多数品牌的牙膏价格集中在20元至40元区间。

随后，记者又走访了多家超市发现，通常重量在100g至180g之间的牙膏售价集中在10元至30元之间。这些牙膏包装上，通常会用大号字体强调某种功效，包括美白、冰爽、精粹养牙龈、强健牙釉质等。而一些包装精美、宣称可吞咽的儿童牙膏，售价48元一支，而重量仅60g。

而在线上电商平台，牙膏品牌和种类更丰富，价格差距也更大。记者搜索发现，有一款宣传称“2克钻石粉瑞士贵妇牙膏”，一支75ml的牙膏售价高达1178元。

据新华网援引中国口腔清洁护理用品工业协会发布的数据，2024年8月，牙膏/牙粉月度排名前五的品牌分别为云南白药、参半、好来、高露洁、舒客，成交均价基本在25元至50元，其中销量排名第二的参半其成交均价在50至75元。

据Wind数据，中国36个大中城市120克左右普通牙膏的平均价格，从2016年底的8.6元/盒上涨至2023年底的11.7元/盒，复合年增长率为4.5%。

### 【建议】多关注牙膏有效成分，而非盲目追求高价

都是牙膏，最便宜的和最贵的价格为何相差这么大？市民该如何选择牙膏？

“牙膏不是越贵越好，牙膏也不是功效越多越好。”株洲钻石口腔医院牙医张梦认为，不同功效的牙膏含有不同的功效成分，选择牙膏要因因人而异。他介绍，“市场上牙膏品牌众多，但核心有效成分却大同小异。我们一般推荐使用含氟的牙膏，因为氟化物对于牙齿矿化是有帮助的。消费者应理性选择，关注牙膏的有效成分，而非盲目追求高价。”

医生提醒，通过牙膏治疗牙齿问题不可行，若已有口腔问

### 【市场】功效性牙膏受消费者欢迎

“这一款牙膏含有小苏打，能够防止细菌滋生及感染，而且小苏打牙膏还有美白功能，能清除牙齿表面的污垢，减少色素沉着。”在天元区天台路上一家购物超市内，销售员向市民介绍一款含有小苏打的牙膏。

一旁的货架上，去牙渍、对抗牙龈斑、美白、抗敏感、清新口气等各类功效不同的牙膏整齐摆放。对于不同功效的牙膏，货架上贴有专门的介绍，以便消费者挑选。

“我们这里，有美白效果、能清新口气，含氟的牙膏卖得比较好，这类有功能性的牙膏很受消费者欢迎。”售货员说，随着消费者对口腔健康的重视程度逐渐提高，购买牙膏的需求也发生了变化，大多会根据自己牙齿的情况针对性地选择一些产品。比如，经常喝茶、喝咖啡的消费者会选择美白去渍类的牙膏，牙齿比较敏感的选择防菌抗敏的牙膏，一些有吸烟习惯的男性则会选择去烟味的薄荷类牙膏。

售货员说，牙膏虽然是每日洗漱的必需品，但不会一星期就购买一次。一般情况下，一支120克左右的牙膏在早晚适量使用的情况下，能用两个月左右。因此，一些添加有酵素、益生菌、氨基酸等成分，有护理牙龈功效的牙膏会成为众多消费者的首选，即便价格偏高，但消费者为了牙齿健康依旧会购买。

天元区90后刘女士也因为4岁孩子的口腔问题，纠结到底该选哪一款牙膏。“听说含氟牙膏中的氟化物，能保护牙齿。”最终她在电商平台上选购了一款草莓味的含氟牙膏，重量144g、64元。

题，首先应寻求正规医院专业牙医的帮助。

根据2023年市场监管总局发布的《牙膏监督管理办法》，针对牙膏市场上存在的功效宣称混乱问题，办法界定了牙膏的边界，同时对宣称防晒、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等牙膏产品的功效宣称用语进行严格限制，以遏制牙膏违法宣称情况的发生。

办法明确规定，非牙膏产品不得通过标注“牙膏”字样等方式欺骗诱导消费者；牙膏标签不得明示或者暗示具有医疗作用的内容、虚假或者引人误解的内容；牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据。

本报讯(株洲晚报融媒体中心/刘芳) 12月23日晚，2025年贺岁纪念币、纪念钞开启预约。近日，人民银行湖南省分行发布公告显示，在湖南省的发行量分别为218万枚、218万张，公众可通过长沙银行、建设银行等6家银行进行预约兑换。

### 贺岁纪念币、纪念钞采取预约兑换方式发行

公告显示，2025年贺岁纪念币的面值为10元，纪念钞的面值为20元，面值兑换，每人预约、兑换的纪念币、纪念钞为20枚、20张。

2025年贺岁纪念币、纪念钞采取预约兑换方式发行。湖南省预约兑换工作由中国农业银行湖南省分行、中国建设银行湖南省分行、交通银行湖南省分行、华夏银行长沙分行、上海浦东发展银行长沙分行和长沙银行共同承办。

2025年贺岁纪念币、纪念钞均采用线上方式进行预约。其中纪念币线上预约时间于2024年12月23日22时开始，至12月24日24时结束；纪念钞线上预约时间于2024年12月23日22时30分开始，至12月24日24时结束。湖南地区的居民可通过上述6家承办银行App、微信公众号等线上渠道办理预约登记。

湖南省2025年纪念币、纪念钞集中兑换期定在2025年1月3日至9日。

### “定好闹钟准备开抢”

对于不少市民来说，抢购一年一度发行的贺岁纪念币和纪念钞已成为过年仪式感的一部分。

去年精美的“龙钞”曾引发全城关注，鲜艳的颜色、靓丽的图案、美好的寓意，都为“龙钞”加了把火。

退休人员唐女士是一名资深的钞币收藏爱好者，入手生肖纪念币已经是很多年的固定议程。去年，刘女士为了预约龙年纪念币纪念钞，提前做好攻略，早早地守在手机面前，将手机换成5G网络，最终才成功预约。

唐女士告诉记者，蛇年纪念币纪念钞发布预约消息后，身边很多收藏爱好者都定好了闹钟，准备开抢。

## 蛇年纪念币和纪念钞开始预约



本报讯(株洲晚报融媒体中心/姚时美) 12月21日，正逢冬至，石峰区田心街道泉塘湾小区二期党支部书记孙利球来到五保户老人谢尔珍家，为她煮上热气腾腾的饺子。这只是孙利球9年来持续帮扶谢尔珍的一个缩影。

2015年，孙利球开始结对帮扶谢尔珍，成为石峰区定点帮扶年龄最高的结对老人。孙利球今年75岁，在志愿者中年龄最大，谢尔珍90岁，在帮扶对象中年龄最大。

9年来，只要谢尔珍有需要，孙利球总会第一时间出现。

2023年，谢尔珍因视力模糊撞到柱子，孙利球得知后迅速将她送医，全程陪护，直至出院；同年，谢尔珍搬进石峰区荷花家园廉租房小区，孙利球全程陪伴，从选房、搬家到入住，无微不至，甚至在新家各处贴上便签，方便视力不好的谢尔珍找到生活用品；今年年初，谢尔珍迎来90岁生日，孙利球更是组织志愿者做了一桌饭菜，为她庆祝。

平日里，孙利球不仅帮助谢尔珍，还积极参与小区事务。当得知居民熊姓老人的保姆受伤，伤口感染化脓后，她立即带着保姆就医。

受孙利球影响，其女儿和外孙女加入志愿者行列，女儿平时帮忙照顾谢尔珍，外孙女则利用书法特长，在暑假免费教社区孩子练字。



孙利球(右)帮助小区老人按摩腿部。受访者供图

## 全国青少年信息学奥赛 南方中学学子拿下一等奖

本报讯(株洲晚报融媒体中心/戴源 通讯员/薛琛) 日前，2024年全国青少年信息学奥林匹克联赛(NOIP)获奖名单揭晓。南方中学高二年级戴羽翾同学获得全国一等奖，位列株洲城区第一名，创造该校信息学奥赛成绩新高。

全国青少年信息学奥林匹克联赛(NOIP)，是一项面向全国青少年的信息学竞赛和普及活动，由中国计算机学会统一组织，主要内容为

C++语法基础、数据结构、算法和数学，学生通过上机编写程序解题，编程语言为C++。

近年来，南方中学信息技术组为有学科特长的学生提供高水平、系统化的专业指导，推动学生对信息学奥赛的算法研究更深入，并在创新开发上斩获佳绩。2024年，南方中学王志至同学的计算思维类电脑作品，还荣获由中央电化教育馆颁发的全国“创新之星”最高奖项。

## 怀化国际陆港经开区 非遗体验区将上线

本报讯(株洲晚报融媒体中心/温琳) 12月23日，怀化市举办“文化+旅游+科技”消费新模式新闻发布会，发布会宣布自2025年1月1日起，怀化国际陆港经开区非遗体验区将试运行。当天发布会还宣布，“非遗享怀化”微信小程序将于2025年1月1日上线试运行。

怀化国际陆港经开区非遗体验区围绕“玩非遗 赚积分 享怀化”新模式，采用“科技性、互动性、娱乐性、竞技性、传播性”五大原则，通过数字空间建模、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、动态捕捉等技术手段，突破了传统非遗展厅的展陈模式，让非遗与数字科技相结合，为游客打造了一个怀化地区独有的“可触摸、可体验、可感知”的新体验空间。

在怀化国际陆港经开区非遗体验区，可以体验非遗工艺之美，借助互动装置编制侗族织锦和花瑶挑花、见证侗族人炉火炼银、鑿花嵌彩的银饰制作技艺；品味非遗

## 田心小镇有了老兵志愿服务队

本报讯(株洲晚报融媒体中心/李逸峰 通讯员/丁晶) 军人情怀彰显使命担当，志愿服务共护美丽家园。12月20日，在石峰区田心街道北岭社区，“田心老兵北岭志愿服务队”正式成立并授旗。该支老兵志愿服务队，将在北岭社区及周边小区持续开展义务巡逻、社区公益、红色教育、关爱帮扶等志愿服务。

曾经，他们身着戎装，保家卫国，在军队的大熔炉里，锤炼出坚韧不拔的意志和无私奉献的精神。如今，他们褪下军装，却依然保持着军人的本色，积极投身志愿服务，用另一种方式继续为社会贡献着自己的力量。这支老兵志愿服务队，现有志愿者26名，平均年龄65岁，年龄最大的90岁，最小的28岁，将根据自身特点，积极参与辖区平安建设、应急处置、红色教育、扶贫帮困等志愿服务。

“老兵志愿服务队将我们老兵聚集起来，让我们有地方继续发挥自身余热。希望有更多的退役军人加入，发挥退役不褪色、退伍不退志的优良传统，践行初心使命，积极参与到志愿服务活动中来，一起为基层治理助力！”田心老兵北岭志愿服务队队长凌育宝说。

“充分发挥退役军人的优势，营造田心小镇安全稳定的生活环境。”北岭社区党委书记、网格长丁元春介绍，社区每月会定期开展各类志愿服务，退役军人的加入，将架起连心桥，系紧平安扣，为社区基层治理注入强劲动力。

## 株洲“街头艺术站” 上榜典型案例名单

本报讯(株洲晚报融媒体中心/温琳 通讯员/张坚煜) 日前，中国群众文化学会发布了2024中国群众文化品牌典型案例名单，株洲“街头艺术站”榜上有名。

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，以高质量发展创新引领群众文化工作，培育打造群众文化品牌，推动建立优质文化资源直达基层机制，经自主申报、案例推荐、专家评议，共90个项目入选2024中国群众文化品牌典型案例名单，包括50个创新案例和40个提名案例，分为文旅融合IP、美好文化空间、品牌活动、文化融入美好生活、国际交流五类。株洲“街头艺术站”是文旅融合IP类创新案例。

株洲“街头艺术站”是我市持续推进公共文化服务体系高质量发展的新举措，聚焦“培育制造名城 建设幸福株洲”城市定位，将现有的本土文化资源进行整合提升，打造“小而精”“小而美”“主客共享”的文化和美好生活共融模式，推进文化与旅游、体育、科技等深度融合，供给高品质、有内涵的文化活动，构建民间高手的出圈地、网红潮人的聚集地、市民游客的打卡地。

株洲“街头艺术站”面向社会为每个站点招募遴选“主理人”，依托“主理人”汇集民智，招募艺人、策划活动，真正做到让人民群众成为文艺活动的参与者、表演者、组织者。如今，各站点各具特色，表演形式涵盖音乐舞蹈、器乐演奏、魔术杂耍、相声曲艺、行为艺术等多个门类。截至目前，全市建设16个站点，招募主理人16名、街头艺人45名，挖掘民间艺人百余名，开展常态化活动上千场，惠及百姓30万余人。