



面包师反向操作 直接将面包店开进村里

株洲晚报融媒体记者/刘芳

最近,80后刘彦希和她的乡村窑烤面包店红了。越来越多的人“开车进村买面包”、不断有人添加微信、每天忙得没时间落座……这些改变,都源于刘彦希的反向操作:她关掉了之前开在市区的二手面包店,回村二次创业,开了一家窑烤面包店。如今,她在乡村过上了向往的生活,也为更多喜欢乡村、喜欢面包的人带去食物的慰藉。



年轻人以面包为名逃离城市,到乡村体验窑烤面包。 刘芳 摄



顾客体验制作面包。 刘芳 摄



刘彦希将发酵好的面团放进窑炉。 刘芳 摄

1 “为爱痴狂”,回村开店

跟着导航,经过白关镇,又走了几公里的田间小道,终于在一个池塘边看到了如院乡村窑烤面包店。走进院子,一股浓浓的面包香味扑面而来。冬日暖阳下,古香古色的装饰将院落打扮得别致、温馨。

刘彦希是这家乡村窑烤面包店店主,此前,因自己喜欢吃面包,曾到多地学习烘焙,后来在荷塘区开了一家面包手作小店,凭借纯手工、无添加、低糖低油等特点,口碑逐渐传开,累积了一批忠实粉丝。

为何在有固定客群的时候,选择离开城市,反向而行,到乡村开窑烤面包店?

“这也是别人问我最多的问题,家人朋友都不理解。”刘彦希笑着说,“其实原因很简单,我想做自己喜欢的事。我很喜欢做面包,想尝试做窑烤面包,其次我有一个田园梦,一直梦想有一个自己的院子。”

别人眼中的疯狂、不可思议,刘彦希却为爱痴狂,义无反顾。

好在,面包店原来的几位小伙伴都理解她,并选择追随。

“我比较喜欢待在自然的环境里,之前在城市上班会有一定的压力和焦虑。”面包店员工佳佳是一个“面包脑袋”,她曾疯狂在网上“秒杀”面包,一年前辞职拜师刘彦希,“现在我觉得自己做的面包是最好吃的。”

“能回到离家近的地方做自己喜欢的事,这是世上最美好的事了。”店员红姐是刘彦希的闺蜜,家住院子隔壁。

找院子、设计、装修……经过大半年的前期准备,刘彦希的乡村窑烤面包店终于成型。

这个院子原本是屋主用来养老的,房子主体还比较新。后来,屋主随其女儿去成都生活,院子便荒废了。刘彦希回忆起几个月前的院子,“杂草丛生,路都没有。”

“现在,很多来过这个院子的顾客说,羡慕我开了一个女生都想拥有的店。”刘彦希笑着说,取名“如院”,也是希望在这个院子里能“如你我所愿”。

她说,“我不是想做一家现象级的网红店,而是想长久地将这个窑烤面包店开下去,一直到我60岁、70岁。”

2 “烧了一吨果木,只为烤出最理想的窑烤面包”

午后,阳光落在树梢上,在如院乡村窑烤面包店里,醒好的面团静静地躺在烤盘上,随后被推入窑炉中。随着火苗跳动,浓郁的面包香渐渐弥漫开来。

窑烤面包,就是用传统柴窑和柴火烘烤而成的面包。

刘彦希说,柴窑的穹顶可高效聚热,使得热量不断从下往上循环流动,形成很好的热量对流,比平顶窑炉的热量流动更顺畅、更快速,热力分布更均匀。

在窑炉的设计上,刘彦希倾注了心血。窑炉的轮廓与窑洞相似,在红砖与耐火砖砌成的墙体上,巧妙嵌入了三扇黑色铸铁门洞。窑炉古朴又时尚,搭建过程充满艰辛。

刘彦希和小伙伴们起早贪黑,亲力亲为,可就在窑炉快要建好时,却发现柴窑在保温方面出现了问题。

“那一刻,我崩溃到想放弃,多亏了小伙伴们支持。我又四处寻找有经验的窑炉师傅,经过多次改进,上下温差终于控制在有效范围之间。”刘彦希介绍,窑炉共有三层,第一层用来烤面包,第二层用来烧柴,产生的草木灰落到第三层。

在烘烤面包之前,要把窑炉烧热。烘烤面包时,刘彦希会根据面包的大小和种类,精准控制火候,确保面包达到理想口感。面包从窑炉中取出后,还要放在晾网上降温。

窑炉面包没有科技和狠活,采用天然酵母、进口面粉等制作,用果木烤制,其外皮酥脆、内里柔软,还会带有一种果香,传递出一种回归自然、享受生活的态度。刘彦希说,“我们想把最自然、最纯粹的东西呈现给顾客。”

窑炉搭好,面包却没有像预想中的那样完美。“窑烤面包,对面包的发酵程度、窑温的判断、烤制的时间等都不可马虎。”刘彦希认为,这是项需要依靠经验的技术活,特别消耗时间和精力。“为了烤出最理想的窑烤面包,我们烧了一吨果木柴做调试。”

3 一边品尝窑烤面包,一边沉浸式感受乡间美景

有的人是奔着窑烤面包来的,有的人是来看看这个小院,有的是自己来放松的,有的带着孩子来体验的,有的特意把父母带来……如今,这个隐身小山村的窑烤面包的小院,不仅成为株洲新晋网红店,吸引一批批的人前来打卡,更成为这一群人的精神故乡。

“到现在我们还没有正式营业。”由于顾客不停地催更,刘彦希只能提前营业,线上的顾客占相当大的比重,这周还有一个来自非洲的订单。“她是多年的老顾客,去年搬到非洲工作生活,这次有朋友回株洲,便特意预定了一批面包、糖果、点心带过去。”

现在,面包店周一至周五主要做线上订单,大概一天能卖出三四百个面包,周末主打线下,顾客可体验做窑烤面包。“住在村子里的老人也会闻香而来,尝一尝难得一见的窑烤面包。”刘彦希说,“现在就是我想有的生活。”

11月末,一位年轻妈妈带着5岁的女儿,利用休息时间,开车来体验制作、品尝窑烤面包。在刘彦希的带领下,母女俩一起动手做了欧包、吐司等。吃着自己动手烤出来的窑烤面包,她们表示,这是幸福的味道。

“有时候,顾客来体验窑烤面包,要从发酵开始做,到烤制好,需要几个小时。”刘彦希说,在等待的过程中,这些顾客有的在院子里读书、喝茶,有的拍照、荡秋千,有的沿着村里的小路,沉浸式感受田园生活。

“看着这些等待的顾客,我对自己的事业更有信心了。因为这窑烤面包的味道里,不仅藏着我的生活与理想,还是很多人的向往。”刘彦希说。

下一步,刘彦希计划在院子里花些心思,在满足顾客拍照打卡需求的同时,为乡村增添亮丽新风景。她也希望更多的年轻人看到乡村发展的机遇,凝聚更多乡村主理人的力量,助推乡村产业振兴。

记者手记

乡村的场景满足了都市人群对“短暂逃离”和“田园生活”的向往。这样的消费形式,已经不仅仅是“吃面包”,更像是进行一场乡村风情的“微旅行”。一座村庄,一家窑烤面包店,在烟火气中,在这场关于梦想与创新的融合之中,刘彦希和她的小伙伴们也在努力,让这座村庄成为更多人心中的诗与远方。

政协提案与您同行

政协委员为株洲打响工业旅游品牌建言献策 加快打造全国工业旅游示范城市

株洲晚报融媒体记者/周蒿 通讯员/刘洋 郭青燕

近日,记者从清水塘片区重点项目座谈会上获悉,清水塘1956工业遗址文创产业园首开区,预计明年下半年开园。清水塘1956工业遗址文化创意产业园项目,规划占地面积约936亩,其中原株冶厂区面积约769亩,原株化厂区约147亩,保留原有约71处建筑物,建筑面积约17.26万平方米,将成为株洲工业旅游的又一“闪亮名片”。工业和文旅的“双向奔赴”,是传播工业文化、弘扬工匠精神的有效载体,更是推动工业和旅游业供给侧改革、满足人民美好生活需要的创新途径。如何推动工业旅游出圈出彩?近年来,政协委员们就此提交了多个提案,为合力打响株洲工业旅游品牌建言献策。

丰富多样的工业旅游资源 为株洲出彩出圈奠定了坚实基础

株洲工业旅游,有资源、有底气,更有实力。

株洲是新中国成立初期八个重点建设的工业城市之一,工业门类齐全、工业品牌优势突出、工业旅游资源丰富、轨道交通装备、中小航空发动机、先进硬质材料等产业已成为中国制造的亮丽名片,轨道交通城、航空工业城、中国陶瓷谷以及各

类工业园,为株洲发展工业旅游提供了坚实承载和丰富场景。

目前,株洲拥有3个国家级工业旅游示范基地,10个省级工业旅游示范点,16个市级工业旅游接待点,工业遗址有200多处,占据了湖南近40%的工业旅游资源。很多人眼里的“大国重器”,正是株洲的“土特产”。

建言献策凝心聚力 合力打响株洲工业旅游品牌

市政协一直高度关注工业旅游发展,早在2015年,就将“推进我市旅游产业发展”作为重点调研课题,通过实地走访、调研座谈、考察学习等方式,进行了深入调研,为工业旅游发展建言献策,并取得了积极成效。

今年省“两会”召开期间,省政协委员、市政协主席聂方红,就向大会提交《关于支持株洲推动工业旅游创新发展 加快建设工业旅游示范城市》的提案,建议省委、省政府加大政策资金支持,在新项目铺排、相关政策和资金上给予倾斜;加快服务设施建设,打造全省首个开放式工业遗产(遗址)博物馆;加

强精品线路打造,指导株洲面向全国乃至全世界进行线路开发设计;加大宣传营销推广,宣传湖南旅游时,增加株洲工业旅游元素。“发展工业旅游,就是在为株洲的制造业代言。”政协委员谢春利建议,大力发展工业旅游,是塑造城市品牌、促进产业升级、推动高质量发展的重要抓手。她建议,要瞄准“国家工业旅游示范城市”目标,加强产品建设;锚定“全国工业研学首选目的地”的市场定位,做好精准营销;构建“大旅游”格局,完善服务体系,提升株洲在全国工业旅游中的专业地位,实现客源稳定增长。清水塘工业区是国家工业化战

建设全国工业旅游示范城市 加快打造知名工业旅游目的地

略的成果。搬迁改造之后,工业遗址资源丰富集中,是独有的城市红色工业遗址区。政协委员江轶建议,以“工业牵引商贸、文化铸魂产业”为总体思路,丰富产品类型,盘活株洲清水塘工业遗址资源,打造独具特色的工业文化产业园。

“凸显株洲自身特色形成错位竞争。”“促进工业旅游与城市更新、教育研学、科技、文化融合。”“着力打造清水塘工业文旅集中地。”今年10月,市政协还围绕“创新发展工业旅游,创建全国工业旅游示范城市”主题开展专题议政性常委会会议协商,为合力打响株洲工业旅游品牌建言献策,凝心聚力。

立足丰富的工业场景,株洲走出一条特色工业旅游之路。株洲“厂BA”篮球锦标赛作为全国首批群众“三大球”精品赛事案例,是株洲工业文化和篮球赛事经典融合。今年的“厂BA”与湖南工业旅游推广月、第三届株洲旅发大会同期举办,借助“厂BA”热度,“工业文化+赛事体验”,吸引全民主动参与、进一步关注株洲工业旅

游。“厂BA”球场外,还设置了全省工业旅游成果展、“硬核株洲”工业记忆时光隧道、音乐节、美食和啤酒市集等多元消费场景。走进“中国电力机车摇篮”株洲田心,电力机车、城际动车组、城轨车辆以及轨道交通装备衍生产产品琳琅满目。漫步芦淞区航空小镇,通用飞机“阿若拉”腾云而上,游客们不仅可以参观航空生产、学习航空知识等研学课程,还有多种航空主题游乐项目可供体验。

“醴陵有瓷,捡个不停”。去年以来,“醴陵捡瓷”在网上“火了”。在仙岳山街道、阳三石街道、孙家湾镇、嘉树镇等捡瓷点,每天都有

很多,但与其他旅游节庆活动一比,不足也很明显。

“在全国形成较大影响力的工业旅游活动并不多。”政协委员们调研发现,在工业旅游的发展进程中,株洲仍存在有吸引力的产品数量不足、品牌竞争力较弱、部分企业开发积极性欠佳、服务体系不完善等短板。

记者手记

为“双亿双城”目标 贡献更大政协力量

今年3月,习近平总书记赴湖南考察时,提出了两道“融合命题”:一是探索文化和科技融合的有效机制;二是推进文化和旅游深度融合。发展工业旅游,不仅有利于更好传承工业文化,丰富旅游供给,更好满足不断升级的文旅消费需求,对促进株洲产业升级、重塑城市形象也具有重要意义。

除工业旅游外,近年来,广大政协委员还针对全域旅游发展、景区服务提升、民宿发展提质、文旅产业融合等各个方面提交了一系列提案。期待市政协继续发挥人才密集、联系广泛的优势,充分调动广大政协委员的积极性,向“新”而行,找准加快文化与旅游深度融合高质量发展的契合点和着力点,为未来株洲实现“全市年旅游总收入1000亿元、年接待游客1亿人次,建设成为国家文化和旅游消费示范城市、全国工业旅游示范城市”目标贡献更多政协力量。



醴陵捡瓷活动已经成为株洲工业旅游的品牌活动之一

资料图

2024 湖南工业旅游推广月活动 在株洲启动

资料图