



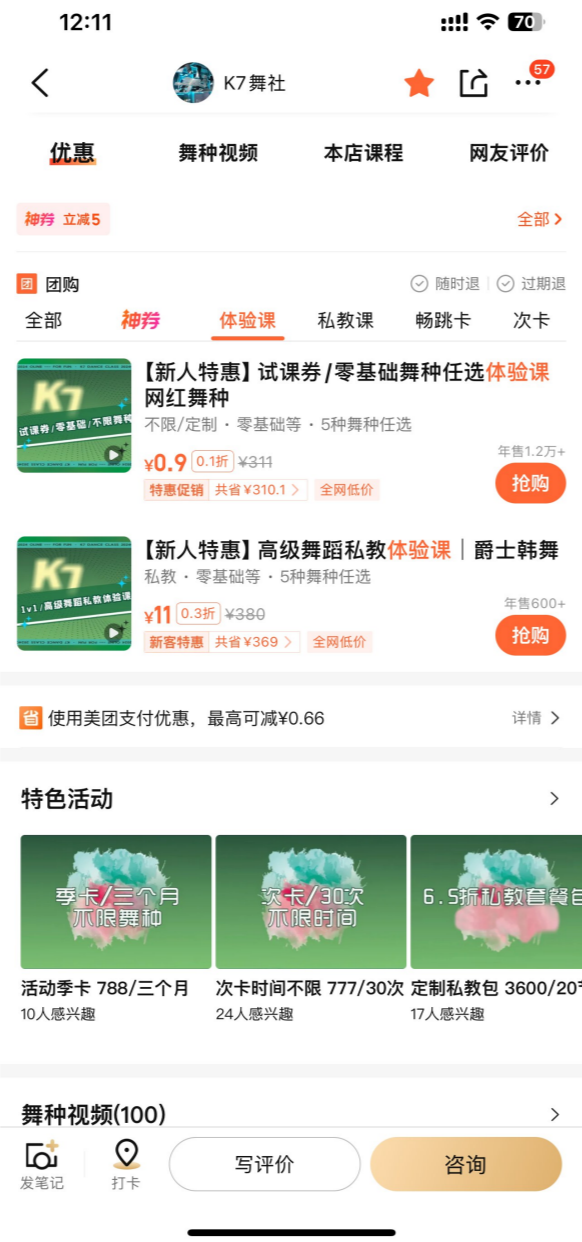
低价引流消费新趋势 9.9元体验课盛行

株洲晚报融媒体记者/伍靖雯

9.9元可以做什么？对于喜欢尝鲜的年轻人来说，以前或许只能买份小吃、买杯奶茶，现在却可以用来体验私教健身、创意手工等丰富的休闲活动，甚至成为不少消费者低成本增加生活幸福感的新方式。

记者在各大生活服务平台检索发现，本地商家推出的低价体验活动覆盖范围越来越广，除了常规的健身、舞蹈，还覆盖了花艺、美术、音乐、书法等众多专业领域。

从商业运营角度来说，这种低价营销的策略并不鲜见，商家的驱动力是什么？又如何留住流量？



1 体验课成商家引流新“利器”

最近，22岁的张琳琳突然发现，“9.9元体验课”开始盛行，这让一贯奉行精打细算的她像是发现了宝藏。一番精挑细选后，她优先预约体验了拳击课和钢琴课，“都是从没尝试过的活动，很有新鲜感。”张琳琳觉得，这种体验课虽然不能让自己掌握一项技能，但却是充实生活的一种新方式。

今年以来，随着低价体验课成为年轻人消费热门选址之一，不少商家也主动调整策略，迎合消费者。

记者在多个互联网生活平台上检索发现，本地商家推出的低价体验活动项目众多，且费用比正常价低很多，比如标明原价380元体验价11元的舞蹈课、原价299元体验价9.9元的瑜伽课等等。这些体验课时一般在45分钟左右，和常规课程时长基本相同。

高性价比，自然吸引消费者蜂拥下单。记者看到，本地一个售价0.9元的舞蹈体验课，年销售量超过12000节，26元的精品瑜伽体验课，年销售量也超

过1000节。

“我们的体验课排得很满，有时甚至要提前两三天预约。”本地一家瑜伽工作室的负责人告诉记者，对于他们来说，上线低价体验课最主要目的就是引流，毕竟只有和潜在顾客面对面沟通、上课体验，才有将其转化成正式学员的可能。

“我们也是尝试推出体验课活动，没想到前来预约的人非常多，相比传统的老客带新客，这也是一种很有效率的引流方式。”本地一名音乐工作室负责人刘先生告诉记者，低价体验课正成为他们引流的“利器”，目前他们的架子鼓、钢琴体验课合计销售量超过60单，来体验课程的用户中，有不少是消费力较强的上班族。

“有的人就是来打鼓释放一下压力，还有的人也是通过体验课发掘出对音乐的天赋和喜爱。”刘先生称，目前他们的用户转化率可以达到3成左右，算是非常可观的数据。

2 花小钱满足新鲜感

对于年轻的消费者来说，不管商家怎么想，低价体验课都是他们降低学习成本、拓宽兴趣边界的有效方式。此外，“体验”也给他们一种放松的感觉，可以怀着更随意的心态参与活动。

以市民刘晓为例，今年以来，她先后体验了美术、书法、自由搏击等多种课程，最后核算总花费不到200元。

“很多课程不仅性价比拉满，体验感也大超预期。”刘晓说，她以前选择的健身和休闲活动都比较单一，如今在低价体验“加持”下，一些之前没有体验的项目都变得可亲。

在反复试课比对应后，刘晓还给自己报了正式的书法课程班，找到了自己真正愿意投入消费的领域。

对于年轻人来说，体验课除了能满足自己的新鲜感、寻找真实的爱好，也能减少高额充值、预付费

3 “留量”还靠专业和诚意

不可否认，当低价体验课成为流行趋势，虽然有商家从中尝到了甜头，还有更多经营者面临的是新客转化的压力。

“现在互联网这么发达，很多人有一定基础后，靠网上的教学视频就可以自己在家训练，为什么要来找我们上课，这是我们需要想清楚的地方。”对此，本地一名瑜伽工作室主理人小凌告诉记者，课程的设计和教学质量、教学环境等等，都会影响到消费者的后续选择，而消费者可以用更低的成本获得更充分的对比和体验，这对于商家来说，其实是一个新的

机遇和挑战，能够让消费者感受到专业和诚意的门店，自然能获得更多的客流。

互联网流量时代，对于商家而言，体验课依旧是触及消费者、推动转化的最佳低成本方式。然而，随着各类商家加入竞争，体验课价格“内卷”也不断加剧。

“我们的一对一私教课需要考虑人力成本支出，如果按照9.9元一节课去做，大概率是亏损的。”小凌认为，体验课并不适用于所有的品类，在综合运营的情况后，他们将体验课分层，推出低价的团

课和均价相对较高的一对一教学体验课，确保运营成本可控。

业内人士指出，越来越多的商家采取类似的低价策略，导致体验课本身的价值不断降低，最终可能会影响到品牌形象和学员的忠诚度。因此，如何在低价体验课和高品质课程之间找到平衡点，依然是许多机构亟待解决的问题。此外，消费者也需要擦亮眼睛，从那些真正有价值、有质量的体验课程中寻找自身的兴趣，确保自己的时间和金钱得到合理的回报。

石峰区学林街道将“志愿服务、小区治理、群防群治”三大板块作为有力抓手 “吹哨行动”打造基层治理新模式

株洲晚报融媒体记者/李逸峰 通讯员/刘玲 李祎

石峰区学林街道文荟社区打牛塘安置小区与长郡云龙实验学校之间的007乡道，有一段100余米长的道路，由于路上坑洼较大，晴天尘土飞扬，雨天泥泞不堪，导致小区300余户居民出行不便。

近日，接到居民“哨声”后，学林街道和文荟社区协调各方资源，并争取上级和后盾单位的支持，对该段道路进行硬化，居民告别“晴天一身灰，雨天一身泥”的困扰，出行无忧。

近年来，学林街道以问题为导向，突出党建引领，全面开展“哨哨行动”，实行“居民吹哨、党员前哨、多方应哨”工作机制，将各类资源力量整合到社区一线，并充分发挥居民的主体性和积极性，围绕“志愿服务、小区治理、群防群治”三大板块，把需求的“哨子”交给群众，将解决的“担子”分给大家，实现吹好哨、报好到、办好事，打造具有学林特色的基层治理新模式。



幸福邻里节，志愿者为居民义务理发。通讯员供图

校地联动，打造“青春学林”志愿服务品牌

11月7日，香樟社区联合云龙交警大队，在湖南汽车工程职业大学开展“摩电两车、行人交通安全宣讲”志愿服务活动。

活动现场，交警采用真实案例，让学生更直观意识到交通安全的重要性，并以有奖问答的形式，巩固交通安全应知应会知识。“青春学林”志愿者还向学生们发放禁毒、防诈骗的宣传资料，提升他们的禁毒和防诈意识。

近年来，学林街道充分联动职教城高职院校人才、阵地、社区学院等资源，整合成立“青春学林”志愿服务队，将志愿服务触角由“一院校一社区”向“一院校一小区”转变，针对辖区小区一老一少需求，成立“花儿与少年”和“医疗保健”志愿服务队，为居民提供个性化、常态化的服务。今年暑假，香樟社区联合株洲师专和湖南铁路科技职院，在金茂悦小区和学府港湾小区开展儿童舞蹈教学和暑期“薪火·能量吧”成长营活动，为上班族父母减轻了带小孩的后顾之忧。

社区工作人员还联合湖南中医药高专，在学府华庭小区开展医疗保健志愿服务活动，让老年人在家门口也能享受医疗保健服务。

截至目前，“青春学林”志愿服务队累计开展志愿服务活动39场，服务居民超6000人次。



“林里小助”矛盾调解队调解矛盾。通讯员供图

解决“急难愁盼”，老旧小区迎“蝶变”

因多年征地拆迁，太平桥社区山塘水坝及水利设施遭到破坏。2013年，街道、社区为太平桥社区8个小组安装自来水，但水费一直由社区承担，产生不少用水纠纷。2023年12月，因历史遗留问题，自来水公司停止供水，导致上百户群众日常生活受到严重影响。

在没有财政资金投入的情况下，学林街道积极应哨，多方协调，推动太平桥社区8个小组130余户居民完成自来水改造并投入使用，家家户户签订承诺书，自觉做到节约用水、主动缴费。近年来，学林街道花大力气解决农村散户居民用水困难问题，共完成自来水改造500余户，基本满足辖区农村散户用水需求。

火炬二村生活小区，是个老旧小区，共有162栋居民楼，49户居民，因长期没有物业管理，公共设施损坏老化、安全隐患等问题突出。居民们反映的垃圾清运影响小区环境卫生、监控设备老化、人口遥控道闸损坏等问题，迫切需要解决。

今年初，三冲社区党委构建起以小区党支部为核心、以小区居民为主体、以志愿服务为载体的党建

引领小区自治新模式，针对上述问题，工作服务组牵头“议哨”，商量治理这些问题的“最优解”，并逐一予以解决，逐步实现了老旧小区从“无人管理”到“自治共管”的华丽蝶变。

今年以来，学林街道“三长”（片长、组长、邻长）人员累计为群众代办各类事项800余件，群众满意度不断提升。

群防群治，创新社会治理新格局

近日，何先生将自己购买的碧桂园小区一商铺出租，因前租户王某某曾对商铺进行自主装修，退租时双方未就自主装修部分补偿达成协议，王某某多次到商铺吵闹，给新租户带来困扰。接到“哨声”后，香樟社区网格员联合社区民警，迅速介入调解。经多次协商，双方最终就装修赔偿费用达成协议。

学林街道辖区业态丰富，院校、商圈、园区林立，9所高职院校有近10万师生，人口基数大、流动快，传统矛盾和新型矛盾交织，给基层社会治理带来了更大挑战。

平安建设，一头连着人民群众的美好生活，一头连着高质量发展。

学林街道整合各方力量，组建3支群防群治队伍。街道联合派出所及各社区，组建“林里同心”网宣队，通过微信群平台，及时发布警情通报和防范信息。同时，社区干部和民警在群内积极响应居

民诉求，形成“一格多员”的网格化服务模式。一旦遇突发紧急状况，以最短的时间调解矛盾、控制事态、防止升级。

汇集老党员、村民组长、民警辅警、院校心理咨询师、律师志愿者等多方力量，成立“林里小助”矛盾调解队，分层分类及时有效化解矛盾纠纷。今年6月以来，已成功调解各类矛盾纠纷20余起，群策群力的效果初步显现，平安和谐幸福学林款款而来。



《公厕建而不用 “方便之事”如何更方便?》后续 水费问题已解决 公共厕所恢复使用

本报讯（株洲晚报融媒体记者/刘平）近日，石峰区清水塘城市公园的公共厕所停用给游园市民带来不便（详见本报12月3日03版报道）。12月5日，记者回访了解到，停用的公共厕所已经恢复使用，游园市民“如厕难”“洗手难”问题得到解决。

清水塘城市公园内，沿着湖边建设有清湖驿、观湖驿、环湖驿3座便民“驿站”，目前，仅有位于观湖驿

和环湖驿的公共厕所具备使用条件。

市清水塘生态新城开发有限公司工作人员介绍，该公司受委托从今年5月份开始对该公园进行维护管理，安排了人员专门负责公园的卫生保洁、绿化养护、巡逻等工作。今年6月份，公园内的公共厕所投入使用，为游园市民提供便利。但公园建设过程中曾产生水费并欠费，导致公共厕所所

在区域在今年9月份和10月份出现停水，影响公共厕所使用。

“目前已经结清水费。”工作人员介绍，位于观湖驿、环湖驿的公共厕所于12月4日下午恢复正常使用。接下来，该公司还将进一步加强对公园的维护管理，尽快修复公园内的路灯等设施，为游园市民提供便利。