



老头乐年轻人也乐 “脚下生意”成年轻人新宠

株洲晚报融媒体中心记者/易蓉

谁能想得到,有一天年轻人也会爱上老年乐的“修脚”服务。
当网吧和KTV早已风光不再,出门旅游又让钱包告急,年轻人需要一处既便宜又放松的好去处。于是,街边不起眼的修脚店,意外成为他们的新宠,花上39.9元享受40分钟的足疗项目,正成为年轻人消费新宠。

1 年轻人爱上修脚

当你还以为修脚是传统得不能再传统的“老头乐”项目时,越来越多的年轻消费者,开始爱上了修脚。

24岁的陈伟是一名程序员,他的“捏脚生涯”始于一次偶然体验,“Citywalk久了,舅舅带我去了一家修脚店”,泡脚、修脚后又做了脚部按摩,胀痛的感觉立马就消失了。此后,陈伟成了这家店的常客,每周都去足疗店报到。

在上班族刘伟看来,修脚是每周五结束工作后的仪式感。他以前办公都喜欢去星巴克,带着笔记本电脑边喝咖啡边办公,但现在却放下了这种已经有些俗套的工作方式,选择了更实际、更舒服的修脚店,“下午时段的修脚店往往没什么客人,一边泡脚,一边回复工作信息。同样消费40元,这个比咖啡更有性价比。”

文文是一名电商行业的打工人,也是修脚店的常客。她最初了解修脚也是在社交媒体上看到了很多年轻人的分享笔记,感觉还挺有意思,在此之前她从未留意过任何修脚店,最近一搜发现家附近一公里范围内就有三四家。

他们口中的修脚店就包括“郑远元专业修脚店”。根据官网数据显示,这个品牌在全国范围内拥有8000多家连锁门店,2023年营收达到129亿元,号称“宇宙第一修脚帝国”。记者搜索发现,株洲修脚店多达150多家,几乎每个街道都能看到一家不起眼的修脚店,其中“郑远元专业修脚店”就有24家,而且绝大部分店面价位都在40元左右,顾客可以享受泡脚、修脚、按摩一条龙服务。

而且,这些修脚店对泡脚的“料”也有不少“讲究”,生姜、艾叶、食醋……不同的料分别对应着不同的功效,加上在泡脚之外,还有修脚、按摩、掏耳等要求,这就使得足疗店不能只有足疗泡脚一项服务,还有针对年轻人的需求开发相关的套餐服务。

“比起一两百的按摩,这种街边修脚店就像小麻雀,面积不大但五脏俱全,属于物美价廉,来越来越多年轻人都愿意来消费,缓解一下压力。”天元区华都路上一家专业修脚店老板表示。

从数据上来看,修脚店也呈现出了年轻化的消费态势。2022年,全国按摩足疗市场的用户数量达到了4.35亿,行业规模约为5859亿元,其中20岁至35岁的消费者是足疗按摩的主要群体,占比约达75%。也就是说,这个价值千亿的修脚市场,年轻人贡献了四分之三。

2 “蹭”养生风走红

过去,街边的修脚店曾因为老土过时的装修和门口张贴的治疗灰指甲广告,让年轻人敬而远之。如今,年轻人为何爱上修脚,甚至登上了网红的“大雅之堂”?

“真正让年轻人爱上修脚,离不开这两年流行的‘养生风’。天元区一家名为陕西专业修脚店老板表示。

根据国家统计局2023年发起的《中国美好生活大调查》中显示,保健养生场所和活动,成为18岁至35岁年轻人的消费榜单活动的前三,越来越多的年轻人开始追求健康的生活状态。

“一边泡脚,一边回复工作信息,相较于几十元一杯,喝完就没了的咖啡和奶茶,似乎按摩更有性价比。”文文说。

在她看来,修脚店还是年轻人的一种新型社交场所。朋友之间相约一起去修脚,不仅可以享受服务,还可以在轻松的氛围中交流心得。这种新型的社交方式打破了传统的聚会模式,为年轻人提供了更多元化的选择。

现代社会竞争激烈,年轻人面临着巨大的工作和生活压力。修脚作为一种放松身心的方式,提供了一个暂时逃离现实的空间。在舒适的环境中,通过专业的按摩和护理,年轻人可以暂时忘却烦恼,享受片刻的宁静。



开在株洲的“郑远元专业修脚店”。由网友提供



谁懂呀女大真的好爱修脚
五十块就有五十分钟的快乐时光
#专业修脚 #修脚足浴 #大学生的日常

网友在社交平台晒出来的修脚日常。由网友提供

3 修脚店的“卷”与“变”

为了迎合年轻人的需求,修脚店也在不断升级服务。

记者走访发现,修脚店不仅提供基础的足部护理,还推出了多种增值服务,如精油按摩、足浴、拔罐等,这些多样化的服务满足了年轻人对个性化和高质量生活的追求。更有甚者,一些修脚店还涉足餐饮,将“修脚+美食”的体验做到了极致,成功吸引了大批年轻消费者。

几十块钱的价格,要提供如此多的服务,修脚行业火爆的同时也隐藏着不小的隐忧。有数据显示,在黑猫投诉平台上,与“按摩”相关的投诉达到了7628条,其中投诉最多的,是强制推销、充值办卡等推销套路。

一位消费者称,之前在一家按摩店办理一张3000元的充值卡,以为这样就可以没有推销套路了,但没想到,每次去店员都会要求加项目。“有的为了让消费者继续前来消费,故意将指甲问题拖延处理;也有借着治疗的名义,推荐其他产品的。”一位顾客透露。

记者走访发现,推销办卡、过度推销药品、从业人员专业度不足等问题,仍然困扰着许多消费者,如果这些乱象得不到有效解决,行业的“钱景”恐怕会大打折扣。



修脚店里年轻顾客多。由网友提供

记者的话 “夕阳行业”也有春天

修脚,只是年轻人捧红的“蹭老运动”其中一项。这两年来,像大爷大妈一样去公园溜达的“公园20分钟效应”到“00后参加夕阳红旅行团”再到入段锦、金刚功等养生功、赶大集、去寺庙拜佛……一些老消费行业重新焕发活力,成为年轻人的消费新宠。

修脚店能在短时间内吸引大量年轻消费者,说明这个行业依然有着巨大的潜力和市场。但要想真正走得长远,修脚行业必须提升服务质量,规范经营模式,让年轻人和老年人都能安心享受这份“脚下的生意”。未来,谁能在这场“脚下争夺战”中胜出,还需拭目以待。

“95后”家庭医生为老人手绘《健康清单图》

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/谭昕吾) 最近气温走低,不少市民减少了外出的频次,却阻挡不了天元区基层医疗机构的家庭医生上门巡诊的脚步。一个出诊包、一件白大褂,几张为不识字老人手绘《健康清单图》,均在诠释着“家医就是家里人”的温情和关爱。

“唐爷爷,今天的血压有点高,还得注意,别忘了吃降压药。”11月26日,雷打石镇卫生院的家庭医生易群英和谭燕姿,来到伞铺村村民唐德云中家。唐老年近九旬,长年照顾患有精神疾病的妻子,老两口都是糖尿病和高血压患者,子女在外务工,加上老两口不识字,所以出门看病取药的几率很低。

每个月,易群英和谭燕姿都会来唐德云家,为两位老人测量血压、血糖、听诊,检查降压药的用量,询问近期老人饮食情况。老人经常忘记吃药,没少被家庭医生“责怪”。

为此,“95后”谭燕姿将老人服用的常用药的包装打印在A4纸上,用图画、数字标记出每日用量;想到老人不识字,她还把“不要抽烟、喝酒”“不吃方便面”“少生气”等字眼,换成漫画的形式,贴在老人家的柜子上,提醒着健康生活方式的重要性。

“人老了总忘事,谢谢你们一直想办法,帮我贴这些健康清单,很管用。”唐德云笑着拍拍两位家庭医生手。记者看到,每一张健康清单底部,还贴着家庭医生的姓名、电话,“我们不舒服,总可以第一时间打电话给她们,帮我开药、送药,告诉我注意事项。”唐老感激地说。

谭燕姿说:“秋冬季,保护、照顾老人是天元区家庭医生开展健康卫生服务工作的‘重中之重’。”她所在的雷打石镇,有5000余名老人建档签约了家庭医生服务。近段时间,家庭医生团队均在为行动不便的老人开展上门巡诊服务,切实打通服务居民的“最后一百米”,为居民健康“兜底”。

棋牌赛 乐无穷

近日,石峰区清水塘街道沈家湾社区“‘牌’兵布阵‘棋’乐无穷”棋牌比赛举行。此次比赛设有象棋、扑克等项目,吸引了200余名居民群众参与,活动方为所有参赛者都准备了奖品。

株洲晚报融媒体中心/李逸峰 通讯员/蔡宇婷 摄影报道



图为象棋比赛现场。

聂律师说法

超期转租,次承租人如何维权?

小姜经朋友介绍,与老王签订租赁合同,约定由小姜承租房屋,租期一年,押一付六。合同签订后,小姜及时交纳了押金与六个月租金。然而,仅仅居住三个月后,自称是房东的老钱找到小姜,要求小姜立即搬离房屋。这时小姜才知道原来老王并非房屋所有人,而是租赁房屋再进行转租的“二房东”,且老王与房东之间的租赁合同期限已经届满,双方并没有再续租。面对老钱的要求,小姜只能被迫搬离,重新找房。气不过的小姜找上老王,要求其赔偿因违约给小姜造成的损失。

聂律师认为:《民法典》第七百一十七条 承租人经出租人同意将租赁物转租给第三人,转租期限超过承租人剩余租赁期限的,超过部分的约定对出租人不具有法律约束力,但是出租人与承租人另有约定的除外。

天元区新增71家高新技术企业

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/潘东晓 通讯员/徐鹏) 近日,全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布湖南省认定机构2024年认定报备的第一批高新技术企业备案名单。根据名单,湖南省共有2027家企业被认定为高新技术企业,其中天元区有71家。

认定高新技术企业需要具备企业从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于10%,近一年高新技术产品(服务)收入占企业同期总收入的比例不低于60%,企业创新能力评价应达到相应要求等条件。

此次众多企业获得高新技术企业认定,不仅展现了株洲高新区(天元区)在智能制造、信



图为象棋比赛现场。

本案中,老钱与老王的租赁合同到期后,老钱作为房屋所有人,有权要求小姜腾退房屋。但老王无法继续转租房屋,违反了与小姜的租赁合同约定,小姜有权主张解除合同,并要求老王返还押金、超期租金,并赔偿小姜的损失等。

聂炜律师(执业证号:14302200110167458);13973309857
张倩律师(执业证号:14302201211264263);18273396450
律师事务所地址:株洲市天元区庐山路323号明峰银座1栋1402
扫二维码,关注湖南卓进律师事务所聂炜律师团队公众号,每天在线及时为您提供法律咨询。



军地联谊活动甜度“爆表”

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/杨凌凌) 11月23日,芦淞区委组织部、区双拥办、区退役军人事务局、武警株洲支队等单位联合开展“爱上军营,情定芦淞”第二期军地青年人才联谊活动。

来自驻军部队的适龄男青年和各机关企事业单位优秀女青年共计60人,在轻松愉快的氛围中相遇、相识、相知,共同开启一段美好的邂逅之旅。

活动伊始,伴随着轻松浪漫的音乐,男、女嘉宾在领取专属号码牌后步入现场,选歌入座。随后,男嘉宾用精彩的才艺表演展示风采,引的场下欢呼掌声不断。“看图猜台词”“气球射击”“听歌识曲”“纸上抢答”等游戏依次展开,男女嘉宾分工合作,在欢声笑语中共同完成挑战,将现场气氛推向高潮。活动进入尾声,在“五分钟约会”环节,各组嘉宾更换位置,获得更多嘉宾接触交流的机会,确认心意后,填写心动互选匹配卡。

此次活动旨在做实青年交友联谊活动品牌,进一步拓宽青年人才交流渠道,同时也为新时代拥军工作增添了一道亮丽的风景线。

高新能源收购 黄冈创能光伏项目

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/潘东晓 通讯员/郭静芳) 11月27日上午,株洲高新能源投资有限公司(以下简称“高新能源”)和浙江泰能智慧电力有限公司(以下简称“泰能智慧电力”)双方负责人交换签字文件,标志着泰能智慧电力旗下的黄冈创能光伏项目正式易主高新能源。

泰能智慧电力是正泰电器的控股子公司,致力于成为专业的区域新型电力运营商和服务商。其充分发挥能源创新引领作用,依托增量配电网,打造源网荷储一体化项目,积极开展工业绿色微网建设,持续开展工商业储能项目,推动构建虚拟电厂生态平台。旗下的黄冈创能光伏项目在黄冈投资建设分布式光伏电站。

高新能源是一家专注于再生资源 and 新兴产业领域产业发展的国有企业,由株洲高新技术产业开发区管理委员会全额出资成立,注册资本3亿元人民币,核心业务涵盖光伏、储能、氢能、充电桩、新能源产业投资、新能源产业特色园区服务、电力交易、高新区能碳管控平台(综合能源管理)、碳资产开发与交易九大领域。

此次收购黄冈创能光伏项目,是该公司在新能源领域的重要战略布局,也是实现多元化发展、提高市场竞争力的重要手段。通过本次收购,公司将进一步整合资源,提升光伏发电业务的规模和效益。

“萤火热线”护航 未成年人心理健康

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/杨如 通讯员/邹露) 叮铃铃!叮铃铃!11月27日,一阵急促的电话铃声响起,天元区未成年人保护中心(以下简称未保中心)工作人员,迅速接起电话,另一端传来焦急而哽咽的声音,这是一个13岁孩子打来的电话,他当前有个较为严重的心理困惑,需要倾诉和帮助。

工作人员耐心倾听他的心理困惑,并给予积极的心理支持和建议,帮助他缓解情绪,并提出解决问题的方案…… 这是未保中心“萤火热线”众多接听电话中的一个。

“萤火热线”是一条心理咨询专线,工作人员24小时在线接听电话,旨在为未成年人提供及时、专业、有效的心理咨询和情感支持。”未保中心相关负责人说。

今年以来,未保中心已经接到未成年人及家长寻求心理帮助的100余个电话,为未成年人及其家长提供法律、教育和心理咨询等方面的援助。对于线下前来咨询的家长及未成年人,未保中心邀请专业心理咨询师进行个案辅导,帮他们走出心理困境。