

## 两办发文

## 推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风

新华社北京11月25日电 国以民为本，民以食为天。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布，提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识，坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放，聚焦重点领域和关键环节，切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要？据有关统计，当前，全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费，是全球面临的共同难题。

国家发展改革委有关负责人介绍，党的十八大以来，我国深入实施全面节约战略，颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》，大力开展“光盘行动”，推进全链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到，我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱，统计调查评估制度还不完善，特别是餐饮消费环节中商务宴请、红白喜事等

浪费严重，大吃大喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析，由于小农生产、人口众多的基本国情，我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端（即生产环节）和后端（即消费环节）。

在生产环节，粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起，行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示，粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条，行动方案对生产、储存、运输和加工过程的节约减损工作进行了分环节部署，并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节，食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾，部署全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析，为提升全民节粮意识，行动

方案主要从“家庭和个人”“全社会”两个层次展开。针对家庭和个人，倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯，持续推进移风易俗，遏制大操大办、铺张浪费等行为；针对全社会，将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范，纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。

餐饮行业浪费问题依然存在，行动方案对行业引导、约束与自律等方面进行部署，深化“光盘行动”，促进行业自律；

引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份菜品，主动提示剩余食物打包；严格落实明码标价规定；推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理……

围绕单位食堂反浪费行动，行动方案规范机关、学校和企业食堂反浪费工作，明确全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度等；落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐等；指导国

有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人、后勤人员薪资挂钩制度等。

加强统计调查是做好粮食节约和反食品浪费工作的基础和前提。行动方案提出，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系；分领域开展专项统计调查，探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

节约粮食、反对浪费需要持之以恒，也需要全社会的努力。

在强化组织实施方面，行动方案提出，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在加大宣传力度方面，行动方案提出，加强舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物的节目或音视频信息。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将会同有关部门，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，推动粮食节约和反食品浪费工作不断取得新实效。

## 近4000亿元！科技创新和技术改造贷款加速落地

据新华社北京11月25日电 记者25日从中国人民银行了解到，自科技创新和技术改造再贷款设立以来，多部门加强协同配合，科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日，银行已与企业和项目签订借款合同近4000亿元。

近日，中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议，全力推进科技创新和技术改造贷款政策落实。

会议介绍，各地方、各部门、各金融机构健全工作机制，细化工作措施，加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”，贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日，银行累计与1737个企业和项目签订借款合同近4000亿元，有力支持了初创期、成长期科技型中小企业和重点领域大规模设备更新。

今年4月，中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请，参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单，自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款，中国人民银行可按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

## 全国所有省份已实现职工医保个账省内共济

据央视新闻客户端 记者从国家医保局获悉，目前，全国所有省份已实现职工医保个人账户省内共济，23个省份已将共济范围扩大至“近亲属”，1—10月共济金额达369亿元。

2021年，国办发文件，将职工医保个人账户使用范围从职工本人，扩大到其参加基本医保的“配偶、父母、子女”；今年7月，国办再次印发文件，进一步将职工医保个人账户共济亲属的范围由“配偶、父母、子女”，扩大至其参加基本医保的“近亲属”。

截至目前，天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖北、湖南、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、新疆等23个省份，已将职工医保个人账户共济范围由“配偶、父母、子女”扩大至“配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女”。其中，辽宁、浙江、海南、四川、宁夏5省为近一个月新增。

以媒称

## 以色列同意推进与黎真主党的间接停火谈判

据新华社耶路撒冷11月25日电 以色列多家媒体25日报道说，以色列同意推进与黎巴嫩真主党的间接停火谈判。

以色列公共广播公司当天报道说，以总理内塔尼亚胡24日晚与国防部长卡茨等人讨论了以色列和真主党停火协议的细节，并同意推进相关协议的谈判。《以色列时报》报道说，停火协议的实施将分几个阶段：第一步，冲突双方停止敌对行动，真主党武装撤至利塔尼河以北地区；第二步，以色列国防军从黎南部撤出；第三步，双方就争议边界地区进行谈判，以确定黎两国边界。

据以色列《国土报》报道，协议内容包括成立一个由美国主导的国际机制来负责监督真主党的活动，以防止其在利塔尼河以南重新部署或在利塔尼河以北加强势力。此外，以色列还要求美国总统拜登向其提供一份保证信，保证以军在黎巴嫩领土上的行动自由。保证信将成为停火协议的补充附件。

## 新型消费，催生哪些新机遇？

今年以来，新能源汽车、智能家电销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

## 消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏秋介绍，11月上旬，部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新

型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出游，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

## 消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品品牌创优优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开业首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？以衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好

即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品二代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全数售罄。”美颜(上海)网络科技有限公司副总经理顾英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

## 新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共

管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假信息、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好，前景可期。”许光建说。

据新华社北京11月25日电

## 茶陵县虎踞镇坝上建筑用砂岩矿挂牌出让延期公告

我中心于2024年11月25日收到株洲市自然资源和规划局《关于茶陵县虎踞镇坝上建筑用砂岩矿挂牌出让时间延长的函》，依据该

函，株矿网挂[2024]003号矿挂牌出让报名时间延至到2024年12月6日17:00止，交易截止时间延至到2024年12月8日9:00止，其他交易条件不变。特此公告。

株洲市公共资源交易中心  
2024年11月26日

## 株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

茶陵县国土[2024]014号

经当地人民政府批准，茶陵县自然资源局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权，并委托株洲市公共资源交易中心具体承办。现将有关事项公告如下：

一、本次网上挂牌出让地块的基本情况和规划技术指标

地块编号	土地位置	出让土地面积(平方米)	土地用途	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	出让年限(年)	规划技术指标
茶陵县国土[2024]014号	茶陵经济开发区	32751.48㎡(合49.1272亩)	工业用地	973	973	10	30	1.0<容积率≤1.5；建筑密度≥40%；绿地率≥10%；建筑限高、檐口高度≤22米

二、土地开发程度：现状土地利用条件供地。

三、挂牌起始价格包括建设用地使用权出让金，不包括交易过程中应缴纳的税费。

四、中华人民共和国境内外企业、其他组织、个人(法律法规另有规定者的除外)，均

可参加申请。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让只能在互联网上，株洲市公共资源交易中心www.zzzzyjy.cn(以下简称网挂系统)进行。只有通过网挂系统，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人。

七、本次网上挂牌出让的详细信息和具体使用规则，见《株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让系统操作说明》和《株洲市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者可登录株洲市公共资源交易中心www.zzzzyjy.cn查询。申请人可于2024年11月26日至2024年12月23日，在网上浏览或下载本次挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

八、本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上进行。网上挂牌报名时间：2024年12月16日08:30至2024年12月23日17:00止。网上挂牌报价时间：2024年12月16日08:30至2024年12月25日09:00止。

九、申请人应当在网上挂牌报名截止前登录株洲市公共资源交易中心土地、矿产交易系统，在系统上提交竞买申请并支付竞买保证金。保证金到账截止时间：2024年12月23日17:00。在挂牌期限截止前，竞买人应当进行至少一次

有效报价，方有资格参加该宗地的网上限时竞价。按出价高者得的原则确定竞得人。

十、出让要求的其他交易条件：

(一)竞得人应在成交确认书签订并完成土地成交出让合同后，10个工作日内签订出让合同。

(二)竞买意向单位在竞买过程中应对本宗土地进行实地勘察，并完全知晓土地现状情况，对按现状交易无异议。

(三)竞得人须严格按照茶陵县国土空间规划专题会议纪要(2024年第4次)和茶规通[2024]15号规划条件通知书相关要求实施。

(四)由茶陵县自然资源局土地储备中心按现状交地，并承担因交地产生的相关法律责任。(五)该宗地以标准地供地，固定资产投资强度≥216万元/亩、地均收入≥400万元/亩、地均税收≥17万元/亩。

证金不予退还，并依法对地块重新处置。

十二、如在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系，联系电话如下：

(一)省自然资源厅举报电话：0731-89991216

(二)网上挂牌出让业务咨询电话：0731-28681395(株洲市公共资源交易中心资源交易科)

(三)系统使用服务咨询电话：0731-28101310

(四)茶陵县自然资源局咨询电话：0731-25213716(所有者权益股)

(五)CA线下现场办理地址和线上办理网址：1.线下现场办理地址：株洲市公共资源交易中心(株洲市天元区牛家牌路)一楼大厅；

2.线上办理网址：https://casign.hnsggzy.com/7080/ca-hunan-platform/operation/assistantCA?atype=2

茶陵县自然资源局  
株洲市公共资源交易中心  
2024年11月26日

## 我国成功发射四维高景二号03、04星



11月25日7时39分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将四维高景二号03、04星发射升空，卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发(汪江波 摄)

## 株洲绿南置业管理有限责任公司持有的湖南易享云服数字科技有限公司的10%股权转让项目公告

经批准委托，定于2024年11月26日至2024年12月23日依法对株洲绿南置业管理有限责任公司持有的湖南易享云服数字科技有限公司的10%股权转让项目公开征集受让方，现将有关事项公告如下：

- 一、标的的基本情况  
标的名称：株洲绿南置业管理有限责任公司持有的湖南易享云服数字科技有限公司的10%股权。
- 二、挂牌价格、保证金金额及加价幅度  
1. 挂牌价格：4.12万元(大写：肆万壹仟贰佰元整)；  
2. 保证金金额：0.83万元(大写：捌仟叁佰元整)；  
3. 加价幅度：0.1万元(大写：壹仟元整)。
- 三、受让方条件  
具有完全民事行为能力的企业法人、自然人及其他组织。
- 四、时间节点  
1. 挂牌时间：从2024年11月26日至2024年12月23日止；  
2. 报名：意向受让方应在2024年12月23日17时前(工作日内)持有效证件在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台(http://111.22.74.39:9091/portal/index)注册报名并办理CA锁；  
3. 保证金缴纳：2024年12月23日17时前(到账为准)，竞买保证金汇入湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台指定账户；  
4. 竞价时间：2024年12月24日上午10时开始在湖南省(株洲市)国有资产资源交易平台依照公平、公正、公开的原则进行网络竞价。
- 五、特别提示  
1. 意向受让方需仔细阅读《湖南省国有资产网上交易须知》，如有违反一切后果自行承担；