

# “双11”16年了，今年有何不同？

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双11”有哪些新亮点？

## 周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”，比以往来得更早一些。10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着，今年“双11”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双11”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双11”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体店商超、餐饮店铺等，也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大，物流等电商基础设施不断完善，商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。



11月11日，工作人员在中国邮政集团有限公司河北省遵化市分公司物流中心分拣快递包裹（无人机照）。

## 缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双11”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双11”促销节点，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双11”预售活动首小时，大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司与合作平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁琛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐校正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双11”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

## 推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供给，提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双11”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

## 过一个从容的“双十一”

云岭时评评论员 龙敬飞

又到一年“双十一”，电商、消费、新玩法等是绕不开的关键词。提及“双十一”，最早得回溯至2009年，彼时电商习惯才开始培育，一群人说着“我们不如让民间的单身节变得更有意义”，之后“双十一”便应运而生。如今，“双十一”不只是简单的电商节，而已经成为我们生活中不可或缺的一部分。

每年的“双十一”都很火很热，但火热的不只是购物本身，还有网友们的吐槽。运力“爆仓”、支付卡壳让体验感变差；平台券、红包雨、满减、尾款、定金、预售、赠品、商家券、直播间优惠等让消费者直呼“脑细胞阵亡”；快递缓慢、货不对板、服务太差给人添堵……

吐槽，不仅是民意的声音，也是改进的方向。今年的“双十一”就有新的改进，“没有繁杂的计算，拒绝花式套路”成为各大平台的共识；平台之间的互联互通得到加强，竞争的“火药味”逐渐变淡；人工智能成为推动电商发展与消费提升的重要力量，可以精准匹配消费者需求……一系列的变化，不只是电商市场更加规范有序

的见证，也是社会不断向前的显著标志。

“双十一”的变化，得益于理性市场的回归。今年的“双十一”被称为“史上最长双十一”，开启时间最早、跨越时间最长，玩法更丰富、平台互动更深远。走过16个春秋，“双十一”也变得更加理性，时间跨度从1天延长到11天再延长到20天以上，今年各大电商平台时间跨度有28天、33天、30天。虽然也有网友对此进行了吐槽，但“战线”的拉长，的确让各方都能更加从容地应对这一节日。

“战线”的拉长，不只是简单的时间延长，而是对产品提升的一种追求。早期的“双十一”，国内电商行业铆足力气比拼“全网最低价”，却忽视了对商品质量和服务体验的重视，恶性内卷、劣币驱逐良币的现象屡有发生。如今，“战线”的拉长，不仅让快递企业避开货物积压、爆仓的情况，也可以让电商平台更好地整合资源、优化供应链、提升服务质量，有利于各方从“流量”到“质量”，共同把品质打造成为“双十一”的关键词。

(图文据新华社、云南网)

# 时事·社会

责任编辑、美术编辑：刘珠昱

## 河南一高中学生会干部被曝受贿

校方通报：涉事4人被清退出学生会

11月11日，河南信阳市实验高级中学被曝多名学生会干部受贿引关注。

据知情人透露，学生会干部在没收学生手机后，私下向学生收取每台300元的费用以归还手机，并不上报给老师。“这个时候你不给他交钱，他就给你处分，给你申报老师。”

河南信阳市实验高级中学11月11日通报，近日，网传该校有学生会干部在日常学生管理中索取钱财问题，学校高度重视，立即调查。经初步调查，情况属实。目前，对涉事的4名学生会干部已清退出学生会，并将根据公安机关的调查结果进一步处置。

信阳市教育局工作人员称，9日已接到该校学生反映此事，正在处理。

(综合央视网、新京报、红星新闻等)

## 我国多地气温逆势大回暖

专家：全球变暖影响冬季气温

据中新社 立冬已过，中国多地气温却逆势回升。近期气温为何偏高，今冬中国气候趋势如何？

近日，中国大部地区进入升温通道。据中央气象台预报，11日至15日，中国大部气温将较常年同期偏高。其中，中东部多地气温将较常年同期偏高6至10℃，部分地区甚至偏高10℃以上。

谈及近期多地气温偏高的原因，中国地质大学(武汉)教授、国家气候中心研究员任国玉向记者表示，进入11月以来，东亚高空大气环流较为平直，侵入中国的冷空气活动偏弱，气温季节性下降速率变缓，气温偏高。但后期会出现较强冷空气入侵，有较弱的过程性降温。

今年冬季中国天气趋势如何？是冷冬还是暖冬？

今年9月，世界气象组织预测拉尼娜准备在秋季“返场”。通常来讲，拉尼娜的出现，意味着冬天将变得更冷甚至会出现强寒潮天气。

任国玉表示，目前看，拉尼娜事件还没有正式形成，预计在11月底到12月初形成一次弱事件，并持续到明年年初。多数情况下，拉尼娜年中国冬季偏冷。但冬季气温还受到其他因子(包括大气环流、欧亚大陆积雪、北冰海冰和太阳活动异常等)影响，同时弱的拉尼娜事件对中国冬季气候影响也不会太明显。

任国玉表示，根据国家气候中心预测，这个冬季(2024年12月至2025年2月)全国大部地区气温较常年同期偏高，但季内气温冷暖起伏显著，发生过强降温的可能性大。

除了拉尼娜和常规气候影响因子的作用，任国玉表示，全球变暖也会使冬季气温产生影响。

他表示，全球变暖会使冬季气温缓慢上升，当前任何一年或十年，可能会比过去一年或十年暖一点，城市居民还会感受到城市化影响，随着城市热岛效应增强，冬季气温会更高一些，同时夏季长度变得更长，冬季长度变得更短。

# 考公放宽至40岁释放什么信号？主动打破“35岁门槛”



北京第十二中学校本部考点外考生在入场前复习。当日，中央机关及其直属机构已上年度考试录用公务员公共科目笔试举行(资料图)

随着2025年度省级机关(单位)录用公务员考试报名的火热进行，近日，四川、上海、浙江、山东、天津、江苏等6个省份相继发布省考公告，标志着新一轮公职人员选拔的正式启动。据央视网，本届省考中，诸多省份招录计划向应届高校毕业生和基层一线倾斜，具体体现在招录条件限制、招录人数等方面。

经查阅发现，部分省考招录条件中，年龄放宽到40岁：

上海明确，年龄在18周岁以上，35周岁以下(1988年11月至2006年11月期间出生)，应届硕士、博士研究生报考的，放宽到40周岁以下(1983年11月以后出生)。

浙江明确，报考人员需符合年龄18至35周岁(1988年11月至2006年11月期间出生，下同)，2025年硕士以上应届毕业生年龄18至40周岁(1983年11月至2006年11月期间出生)。报考乡镇(街道)机关面向优秀村干部职位的，现任村“两委”正职的，要求年龄18至40周岁，具有国家承认的中专或高中以上学历。

江苏明确，报考人员需符合年龄18周岁以上，35周岁以下(1988年11月至2006年11月期间出生)，普通高校硕士及以上学历2025年应届毕业生、面向

优秀村(社区)党组织书记(主任)招录职位的报考人员年龄可放宽到40周岁以下(1983年11月以后出生)。

山东省报考条件中则写道，18周岁以上、35周岁以下(1988年11月至2006年11月期间出生)，2025年应届硕士、博士研究生报考的，放宽到40周岁以下(1983年11月以后出生)。

11月11日，#考公放宽至40岁释放什么信号#冲上热搜第一。

据澎湃新闻，公务员招考在这方面的破冰尝试，其实早就开始。如2023年度公务员省考招录中，就有约10个省份将部分岗位年龄调整为40周岁以下。上个月结束报名的中央机关及其直属机构2025年度公务员考录，也明确对2025年应届硕士、博士研究生，放宽到40周岁以下。

总体来看，公务员招录要求35岁以下的“一刀切”局面，正在加速改变。

澎湃新闻报道显示，当前，打破“35岁门槛”呈现出加速之势，除了与社会的呼声有关，也是因为社会劳动力资源供应本身的变化。数据显示，从2013年到2023年，我国16岁至59岁劳动年龄人口平均每年净减少500万—600万左右，2023年更是净减少约一千万人。这其实是逐步放宽就业中的年龄限制削弱了阻力。

另外，据澎湃新闻，“七普”数据显示，我国人口平均年龄已达38.8岁。若再继续

坚持“35岁门槛”，就意味着越来越多的人在尚未达到社会平均年龄之时，在职场上就可能面临天花板，这显然难言合理。同时，随着延迟退休政策的即将实施和新增劳动力平均受教育年限不断延长，“35岁门槛”也显得越来越不合时宜。所以，从公考开始，主动打破“35岁门槛”，有着越来越大的必要性。澎湃新闻评论表示，在目前探索基础上，其实还可以有更多尝试。如公考招录，可进一步细化各岗位的要求，赋予更多岗位更开放、更具弹性的年龄限制。

此外，潮新闻评论表示，或许有人会担忧，放宽年龄限制是否会挤压年轻人的就业空间，加剧职场竞争的白热化？从长远来看，这种担忧未免过于片面。首先，公务员招录的本质在于选拔适合岗位需求的人才，而非简单地以年龄划线。其次，职场本就是一个多元竞争的环境，不同年龄段的求职者各有优势，相互补充。放宽年龄限制，有助于社会形成更加开放包容的职场文化。

潮新闻表示，更重要的是，突破35岁年龄限制，对所有职场人来说，都是一个积极的信号。它传递出这样一种信息：在职场上，年龄不再是衡量个人价值的关键选项，经验和能力同样重要。这有助于打破职场固有的年龄歧视观念，促进人力资源的合理配置和充分利用。

(综合央视网、澎湃新闻、钱江晚报潮新闻)

## AI搜索引擎重塑信息获取方式

据新华社北京11月11日电 近日，传统互联网搜索巨头谷歌宣布其“双子座”人工智能(AI)模型将整合谷歌搜索功能。随后，美国开放人工智能研究中心(OpenAI)发布公告，正式上线ChatGPT的实时搜索功能。随着AI技术的迅猛发展，AI搜索引擎逐渐成为信息获取领域的新兴力量，为用户提供更为智能和个性化的搜索体验。

为什么各家纷纷布局AI搜索？AI搜索与常规搜索有何不同？国产搜索引擎是否能转型AI化？这些都是人们关心的问题。

### 并非传统搜索引擎升级

随着生成式AI在2023年突破性发展，AI工具在多个领域得到快速部署，搜索就是其中之一。AI搜索不仅仅是传统搜索引擎的简单升级，而是通过深度学习和自然语言处理等技术重塑信息获取的方式。“困惑”人工智能公司创始人阿拉温德·斯里尼瓦斯将其描述为一个“答案引擎”——当用户提出问题，它会给出一个简洁明确的答案，且所有的答案都标明了来源，并给出系列联想问题，与用户形成进一步的互动，进一步拓展和延伸相关问题。

英国牛津大学技术与管理发展研究中心主任、英国社会科学院院士傅晓岚在接受新华社记者采访时表示，AI搜索通过语义理解和深度学习技术，重塑了传统的关键词匹配模式。这一获取信息方式的重大变革将让AI搜索在医疗、法律、金融、初创企业估值等领域发挥重要作用。

阿里巴巴智能信息事业群副总裁周晓鹏在接受采访时表示，搜索引擎的核心价值是连接用户与他们寻求的信息，AI搜索通过语义理解和深度学习技术，重塑了传统的关键词匹配模式。这一获取信息方式的重大变革将让AI搜索在医疗、法律、金融、初创企业估值等领域发挥重要作用。

此外，AI搜索技术的特点决定了它能够处理更加复杂的查询，不局限于文字，还能理解和索引视频、图片、语音等多样化内容。这种多模态的处理能力，使得AI搜索能够从更广泛的数据源中提取信息，为用户提供更丰富和准确的搜索结果。

### 传统搜索引入智能体

面对AI搜索的浪潮，传统搜索引擎也通过引入智能体来实现“AI化”升级。

百度搜索品牌运营负责人容睿日前在接受采访时表示，智能体是被广泛看好的AI应用方向。根据业界通用定义，智能体是能够与环境互动、收集数据、利用数据去自主完成预设任务的计算机程序，其最大的特点是自主性——人类只需交给它一个最终目标，由它自行拆解目标、获取相关数据资源、反馈结果，所以它能够完成更加复杂、更加模糊的任务，从而大幅度提升生成式AI的实用价值。

智能体很大程度上可以视为搜索引擎的延伸和升级。针对获取信息场景，周晓鹏表示，搜索是用户发起需求的入口，面对复杂问题，AI搜索可以拆解、推理用户意图，检索、分析和总结全网信息，生成和聚合多模态的回答。搜索结果不是目的，解决问题才是核心。因此，AI搜索可以提供更加丰富的内容形态和交互方式，在一定程度上进化成为各类用户场景中的AI助手。