

## 实力高新 出圈有道

### 从城市品牌塑造看株洲高新区高质量发展

株洲日报全媒体记者/潘东晓 杨如 通讯员/张弥郁

城市品牌,也叫城市IP,亦或者套用流行用语称之为“人设”,是城市竞争力、创造力、吸引力和影响力的综合体现。

近年来,株洲高新区(天元区)坚定不移构建产业生态和人居生态,深入实施品牌创新战略,铸品牌树形象,放大产业、服务、文旅品牌优势,极大提升了城市品牌影响力、竞争力。

从连续举办两届株洲“厂BA”,燃爆株洲人的夏天,到培育专精特新企业,“小巨人”增量居全省第一;从连续两年举办千人企业大会,千企相约共话生态和服务,到无人驾驶赛车“天猿”诞生,上演史上第三次人机对决,再到第三届北斗规模应用国际峰会,作为主会场喜迎海内外宾客……

株洲高新区(天元区)就像一名“高”“新”“多彩”的潮男,一次又一次出圈,“人设”更立体,城市IP越来越闪亮。



万丰湖

### 1 产业名片求实向新

几天前,株洲905基地项目在株洲高新区启动建设的消息刷爆国内材料产业圈。

该项目由光启技术股份有限公司(以下简称“光启技术”)投资。光启技术是国内唯一一家将超材料技术成果量产并大规模应用于尖端装备领域的科技创新企业,是我国超材料领军企业。

为什么选择落户株洲高新区?光启技术看中的是高新区乃至整个株洲的产业资源:将依托株洲深厚的工业底蕴,特别是在航天动力、轨道交通、汽车制造、电子信息等新兴领域的强大实力和完整产业链,进一步提升光启技术在超材料行业的领先优势。为此,市委、市政府将持续打造一流营商环境,以“心甘情愿、心急如焚”的态度,全力以赴为企业发展壮大提供最好服务保障,推动项目早建成、早投产、早见效。

株洲高新区全力打造以新能源汽车、新能源装备为主导,以新材料、电子信息为特色的“2+2”产业集群,推动电子信息、新能源装备建设成了省级先进制造业集群,并向国家级产业集群迈进。

“良好的产业生态,才是干企业的最好小气候。”株洲高新区党委书记、天元区委书记郭凌云说。株洲高新区积累了深厚的产业资源,建立了完善的产业生态,并形成了巨大的名片效应、品牌效应。随着光启技术、北汽模塑、六和方盛等新企业落户生根和已有企业裂

变扩产,高新区的产业还将进一步走深走实,品牌光环也将越来越亮。

塑造产业名片,打造中部乃至全国的产业高地,株洲高新区的雄心远不止于此。该区正按照新质生产力发展要求,瞄准了工业软件、北斗应用产业、氢能等一系列未来前沿产业进行布局,推动产业品牌向新发展。

株洲高新区建成全省首个工业软件园——天元工业软件园;华为布局全国第一个以工业场景应用为核心的工业软件工程应用创新中心;成立天元智能科学研究院,促进全市产业数字化转型,推动智能科技与各界深度融合。

8月13日,全国首个“无人+北斗”低空综合服务中心在高新区开展常态化运营并举行航线起飞仪式。一个月不到,该中心已启用低空航线21条,低空服务及北斗应用场景越来越丰富。

产业向新,擦亮发展名片,还体现在对“小而精”“小而强”的专精特新企业培育上。在株洲高新区,专精特新企业实现了倍增,领跑了全省。

截至目前,全区拥有省级以上专精特新企业186家,其中,国家级“小巨人”企业30家、入选国家级重点“小巨人”企业13家,并拥有创新型中小企业192家,构成了以创新型中小企业为基础、省级专精特新企业为主干、国家级企业为龙头的良好梯度培育格局。

建立以项目建设、以企业发展为中心的服务体系,并制订相应的服务标准……株洲高新区的政务服务已有了品牌意识,形成了品牌效益,以优质高效的服务能力赢得了企业家们的口碑。

9月28日,2024年株洲高新区企业大会召开,近1000名企业家代表欢聚一堂。大会主题为“共建服务能力,共享产业生态”,是株洲高新区连续第二年召开企业大会。

两次千人大会,一个核心目的:以企业为“主角”,共建生产性服务体系,打造株洲高新区“朋友圈”,共谋发展、共赢未来。

企业办事难?企业全生命周期服务了解一下。从2022年起,株洲高新区率先在全省完成园区机构改革,设立项目服务局、产业服务局等“六局一中心”,建立从项目招引、厂房建设到生产经营三段式服务体系,持续做好企业全生命周期服务。

融资难、融资贵?——株洲高新区成立株洲科创基金港,推动政金企三方高效沟通,25家基金投资机构抢先入驻,基金规模575亿元,并推出“科技担”等快速、便捷、低利率融资产品。

研发有难度?——为了更好地促进创新成果转化,实现设备共享,株洲高新区搭建设备共享平台,目前平台注册用户超2000家,累计上线设备1126台(套),总价值超10亿元,累计完成有效服务3000余次。为集聚创新资源,提升科技创新服务能力,加速成果转化,株洲高新区搭平台、建基地,与湖南工大共建大学科技园,目前正在与中南大学洽谈,建设中南大学(株洲)大学科技园,两个大科技园的落户,将大大增进株洲高新区与两所大学科技成果转化。目前已有易储等20余个高校科研项目入园转化。

上下游朋友不多?——为了打破“同园不走动、同行不往来”僵局,增强联系,让大家的“朋友圈”不断扩大,高新区成立企业家联合会并举办众多企业圈层活动。在这些圈层活动中,不仅“交朋友”,还可以“谈合作”,更是“谋发展”。

围绕企业想问题、解难题,提高政务服务能力和标准……株洲高新区始终坚持让企业在发展“C位”,以一个个新招实招,让越来越多的企业和创业者在这里舞动梦想的翅膀,让无数个高质量发展的动人音符在发展一线跳动。

### 2 服务体系提标增效

### 3 文旅品牌新潮多彩

10月25日,第三届北斗规模应用国际峰会虽已落幕,但是作为峰会的一部分应用场景之“航母互动科技展”等展览仍在延续,吸引大批市民游客沉浸式参观,玩转“身边的北斗”,开展第一天,就有12万人前来“打卡”。

体验着最新的北斗“黑科技”,大家眼里冒出“小星星”,一致的感受是“潮”“酷”。正因为深受广大市民游客喜欢,展览将延迟到12月26日结束。

株洲高新区(天元区)依托强大的工业基础和最前沿的科技能力,通过赛事、展会、旅游线路设计,不断塑造工业旅游品牌,持续点燃市民游客的“科技梦”“工业梦”“时尚梦”。

“群众喜欢、群众满意、群众参与,始终是推动文旅产业高质量发展的内在要求,更是工作的出发点和落脚点。”正如郭凌云所说,要打造既有文化底蕴又符合时代潮流,既高雅又接地气的文旅产品。

在这里,有株洲唯一的制造名城展示中心、火车头广场、神农塔,能了解制造名城的过去、今天和未来。

在这里,“天猿”竞赛级无人驾驶操作系统首发,并打造“Z-1”智能网联汽车运动挑战赛。“天猿”和人类车手在赛车场竞速追逐,上演继Deep

Blue国际象棋、Alpha Go围棋赛后第三场“人机对决”。

还记得火爆整个夏季的株洲“厂BA”,这是株洲城市文化IP、湖南最火爆文旅活动之一,今年参赛球队更是扩充到长沙、湘潭14支球队,观看人次增加到500余万人次。一些外地、外国球迷因此走进株洲、了解株洲,无数人在“厂BA”释放了激情,感受到快乐。

2024年春节期间,株洲高新区、天元区策划举办株洲第一届神农庙会活动,40余场活动累计客流量近260万人次。

7月底,第三届株洲市旅游发展大会在天元区举行。天元区发布万丰湖运动乌托邦、特种兵旅游线路、神农文化IP、WE FUN城市青年空间、Z-1智能网联汽车运动挑战赛、悠移农文旅综合体六大文旅产品,让年轻人纷纷奔赴天元,为之“来电”。

城市品牌是城市特点、魅力的集中展现,更是城市对自我的认同和追求,必将持续汇聚凝聚力、吸引力和辐射力。株洲高新区(天元区)将坚定不移铸品牌树形象,不断构建良好产业生态,锻造“实力高新”,打造更优人居生态,添彩“幸福株洲”!潮男高新,可咸可甜,正在走进更多人心里。



“厂BA”

(图片由天元区融媒体中心提供)



动力谷

# 预防森林火灾

护/林/常/抓/不/懈/防/火/警/钟/长/鸣

守护绿色家园

森林防火 人人有责



设计/王莹

公益广告

株洲日报