



一键收藏,码住不看 你有没有数字时代的“收藏癖”?

株洲晚报融媒体记者/谢嘉 文/图



“瞧,我App收藏夹里躺着一堆‘美容秘籍’和‘职场宝典’,但它们已经很久没有被翻阅了。”昨日,株洲市民李女士在翻看手机时感叹道。

在这个信息爆炸的时代,我们每个人都或多或少变成了“数字仓鼠”,热衷于在数字世界里囤积各种信息。可这些被我们“一键收藏”的宝贝,真的被有效利用了吗?还是说,它们最终都变成了收藏夹里的“尘埃”。

故事

美容秘籍,藏而未用

李女士是一位35岁的都市白领,她的收藏夹里塞满了各种美容护肤秘籍。“每次看到‘这些果蔬汁一定要收藏起来,掉秤很快’这样的标题,我就忍不住点收藏,”李女士说,收藏夹就像是她的私人美容宝典,记录着她对美的追求。

当被问及是否真正实践过这些美容秘籍时,李女士尴尬地笑了笑:“说实话,很多收藏的内容至今未被打开过。”她解释说,每天的工作已经让她筋疲力尽,回到家后,她更愿意沉浸在电视剧的轻松氛围中,而不是去尝试那些复杂的美容配方。

尽管如此,李女士仍然坚信,这些收藏的内

容总有一天会上场。

与李女士不同,丈夫刘先生手机上有数十个App,从新闻资讯到专业文章,从健身教程到烹饪食谱,从职场提升到个人理财,每个App里都躺着他精心收藏的千百个“宝贝”。看到一个关于时间管理的帖子,觉得非常有用,就立刻收藏了;发现了一套完整的钓鱼视频,也毫不犹豫地点击了收藏……有一次,刘先生2分钟时间,收藏了近10个“宝贝”。

爱好户外探险的刘先生还坦言,不少精心收藏的攻略和装备推荐,都停留在“未读”状态,“但这些收藏,至少让我感觉我还年轻,还有梦想”。

调查

囤积量人均超20个

在数字化时代,信息的获取变得前所未有的便捷,数字囤积行为逐渐成为人们生活中的一个普遍现象。为了解这一行为背后的“症状”与“病因”,记者对30名中青年市民进行了一项调查。

调查结果显示,绝大多数受访者表示他们主要通过各种软件App进行数字囤积。市民刘倩表示,“一键收藏很便捷”,这使得她往往在不经意间就积累了大量的数字内容。

同时,平均每个受访者在各类App中收藏的文章或视频数量超过20个。大家似乎更倾向于先囤积后筛选,而不是即时消化。

声音

市民自嘲“码住不看”

在数字囤积的浪潮中,市民对自己的收藏夹有着不同的感受。

自由职业者张女士的收藏夹里满是生活小窍门和DIY教程,但她坦言自己几乎没有再打开过它们,自嘲这是“码住不看”。她知道这样的行为不太好,但总是忍不住想要收藏,仿佛这样做就能掌握那些知识。

28岁的程序员李先生经常需要查找技术文档和编程教程,他也会将有用的链接收藏起来,但往往没有时间去回顾。他形容自己的收藏夹像一个无底洞,越积越多。最近他意识到要有选择性地收藏,而不是盲目地收藏一切。

市场营销工作的赵小姐,在网上看到关于投

资和金融市场的深度分析,她会立刻收藏起来。“真正能静下心来阅读这些内容的时间并不多。”她认为需要学习如何从这些信息中筛选出真正有价值的部分,并付诸实践。

退休后的朱阿姨开始学习园艺和烹饪,她会在网上找很多教程和食谱,然后收藏起来。每次打开收藏夹,她都有一种成就感,感觉自己的生活很充实。“我觉得收藏夹是生活百宝箱,带来了许多乐趣。”

王先生对数字囤积有着复杂的感觉。一方面,他把重要的工作文件和行业动态都收藏起来,这让他感到安心;另一方面,他也意识到这可能是一种逃避,他可能在用收藏夹来代替真正的学习和思考。

策略

如何让数字信息为生活添彩

“过去,我们总是对长辈们收藏空纸袋、塑料瓶的行为嗤之以鼻,”市民李先生回忆道,“但现在看看我们的手机和电脑,从童年的糖纸、卡牌,到成年后的奶茶袋、快递箱,再到数字时代的帖子、照片和视频,我们似乎也成了‘囤积狂’。”

有学者引用古语“鸛鷀巢于深林,不过一枝;偃鼠饮河,不过满腹”来形容现代人的信息接收量。“在现代社会短短一天的时间内,我们接收到的信息量相当于生活在100年前的人在10年时间内所接收到的。”学者解释道。

面对浩瀚的数字世界,我们的时间、能承载的信息量总是显得微不足道,我们的“数字仓库”也常常提醒我们“空间严重不足”。手机、电脑、网盘,这些设备时不时地提醒我们:该“断舍离”



网友议论“数字囤积”。



如今是信息爆炸的时代。

记者的话

在数字信息的海洋中,无论是自嘲为“吹灰人”还是“纸质仓鼠”,我们的根本目标都是学会整理和取舍。收藏夹中的信息,就像是散落在数字海洋中的贝壳,如果我们有意识地收集和整理,它们就能串联成美丽的项链,重新装点我们的生活。



“等待经济”相关的休闲娱乐设施已成各大商圈“标配”。

记者/伍靖雯 摄

15分钟可以做什么 “等待经济”丰富消费空间

株洲晚报融媒体记者/伍靖雯

在商场排号等位的15分钟里,可以做什么?

有人选择到共享按摩椅上享受片刻放松,有的家长会陪孩子去抓娃娃机旁小试身手,甚至有人走进迷你KTV唱首歌……

近日,记者走访本地各大商圈看到,在众多购物中心、广场通道等区域,均摆放了抓娃娃机、迷你KTV、共享按摩椅等无人值守的休闲设备,因为操作简单、价格便宜,这些场景有效满足消费者碎片化时间里的轻娱乐需求,也让“等待经济”丰富了本地消费空间。

碎片化娱乐设施成商圈“标配”

到商场排队等位就餐、等待电影放映入场……在或长或短的等待时间里,除了刷手机,我们是不是还可以做点什么?

消费者的碎片时间,成就了商家的“等待经济”。特别是随着互联网新业态的快速发展,等待经济更加便捷,受到了越来越多消费者的青睐。

“离电影放映还有30分钟,到共享按摩椅捏捏肩背,时间刚好。”10月30日晚,大汉·悦中心4楼的横店影城内,90后的陈笑飞和朋友取完票,决定去共享按摩椅上打发下时间。

叠加优惠券,陈笑飞只花了9.9元就享受了20分钟的按摩服务,休息放松的同时他还可以给手机充电,待结束后站起身,他只觉神清气爽。“就这么点时间,干啥都尴尬,这样稍稍休息一下就很适合。”陈笑飞认为。

数据也验证了这一模式的可行性。艾媒咨询最新发布的数据报告显示,我国共享按摩椅消费者使用共享按摩椅主要场所中,36.08%消费者会选择商场超市,25.49%消费者会选择电影院。

记者走访发现,如今,越来越多商家看准人们逛

街购物、约会等人的空闲时间“掘金”,推出众多即时性的休闲娱乐项目。

除了共享按摩椅,还有迷你KTV、抓娃娃机、盲盒机等设施,这些设施曾经主要出现在电影院、游戏城等场所周边,现在成了越来越多商圈、商业综合体的“标配”。仅在大汉·悦中心,记者就发现了近10种碎片化消费设施,分布区域也扩展到商场中庭、街区角落等位置,吸引消费者关注的同时,也为人们带来更多元的购物体验。

解决消费者等待焦虑

可以快速疏解工作或生活压力,让她觉得这个钱花得很值。

对于商场和门店管理者来说,这类娱乐设施不仅能帮助商家招徕生意,一定程度上还能帮他们留住顾客。

“有些消费者看到等位的人很多,本来还犹豫要不要等,但看到旁边的按摩椅、抓娃娃机等设备,或许就决定边玩边等了。”本地一家餐饮门店负责人告诉记者,扩展休闲空间和服务,是一种常见的留客手段,比如海底捞通过为顾客提供美甲、擦鞋等服务,解决了消费者排队等位的焦虑,提升了消费体验。

运营成本低,也是商家通过这种模式掘金的重要原因。

相比电玩城等场所,这些摆在街头的设施几乎都无须专人看管,实行自助式消费,降低了人工成本。对此,有运营商透露,以抓娃娃机为例,一台千元左右的娃娃机,可以放置在消费场所的任何地方,运营期间除了租金和必要的维护费用,不产生别的成本,经营状态好的话一般两个月就能回本。正因如此,一些商家才通过增加数量、扩大规模等方式,希望更快提高利润,这也是这类碎片消费项目遍地开花的一大原因。

提升服务体验让顾客愿意“等待”

高强度的工作状态,将不少上班族的生活切割成一个个时间碎片,“等待经济”瞄准的正是人们碎片化的消费需求,以及对个性化、体验性消费的偏好。

看好这种新业态的人不少,但隐忧同样存在。在业内人士看来,这类休闲设施的选址位置直接决定客流量,也决定了项目的生死。

“比如我们放在影院周边的共享按摩椅,每天的营收就明显高过商超附近的同类产品。”对此,本地一家共享按摩椅运营方工作人员告诉记者,设施闲置、占而不用等问题长期存在。

去年以来,随着这类设施越来越普及,诸如共享按摩椅清洁卫生不到位等问题也屡被曝光,制约了行业的健康发展。

“等待经济”要走得更远,如何持续保持吸引力?在业内人士看来,以泡泡玛特、卡游为代表的盲盒类文创产品,可以给商家提供更多思考。这种以打造IP为核心的经营方式,让获取产品的结果意义高于消磨时间这一行为本身,品牌经营的生命周期也更持久。

业内普遍共识是,在短短十几分钟内,这些自助休闲设备要赢得消费者青睐很容易,但要长期留住消费者,仍需要在创意、服务等方面下功夫,才能为消费者提供更好的愉悦体验。

同时,随着“等待经济”的规模与使用范围扩大,监管部门有必要针对一些常见问题采取必要的监管措施,制定相应标准,避免出现管理和安全盲区。



街头的抓娃娃机吸引消费者驻足。
记者/伍靖雯 摄