

以AI数字旅游 点燃株洲文旅发展新引擎

李云

近年来,随着人工智能技术的不断进步, AI数字旅游逐渐成为产业转型升级的新动力。比如,浙江杭州通过推进文旅高质量发展,利用其蓬勃发展的数字经济,在城市旅游服务上走在全国前列。根据《2024-2030年中国数字文旅行业市场监测及投资战略规划报告》,中国数字文旅市场规模由2017年的7870.5亿元增长至2022年的9698.1亿元,增幅达57.89%,相比于传统文旅服务,数字文旅的未来前景更为广阔。

株洲拥有雄厚的制造业基础、深厚的文化底蕴以及丰富的旅游资源,近年来在旅游产业方面取得显著进展。尤其是《株洲市“神农福地 制造名城”知名旅游目的地建设任务书》的发布,明确了包括旅游服务优化工程在内的株洲旅游产业的六大工程,要求推进智慧旅游建设,利用信息技术实现旅游信息的实时推送、在线预订、智能导览等功能,为游客提供更加便捷、高效的服务。AI数字旅游的发展对株洲而言,不仅是提升旅游体验、优化资源配置、提高产业竞争力的重要途径,更是推动株洲经济结构优化升级的关键。

一、技术攻关,加大AI、大数据、云计算等前沿技术的研发投入

打造AI数字旅游的新高地,必须夯实技术基础。这意味着要加大对AI、大数据、云计算等前沿技术的研发投入,构建产学研用一体化的创新体系。通过与高校、科研机构深度合作,不断加速技术成果的转化,推动旅游产业的数字化、网络化、智能化发展。同时,鼓励企业开展技术革新,提升旅游服务的个性化和智能化水平,以满足游客多元化、品质化的需求。

在技术攻关方面,可以借鉴河北邯郸大名县的案例,大名县利用“久闻大名”元宇宙App、打造“大名AR游”小程序、推出文旅数字人等系列文旅数字化产品。株洲可通过奇思妙想塑造数字文旅,展现株洲的历史与人文之美,利用数智赋能株洲文旅产业高质量发展。

在AI技术的应用上,可以利用AI数字员工助力旅游业智能化服务升级。AI数字员工能够模拟人类员工的工作流程和思维模式,通过自然语言处理、机器学习等技术,实现与用户的智能交互,为游客提供个性化、高效的服务。同时, AI技术还可以在文旅营销创新、数字管理等方面发挥作用,通过AI算法和大数据为用户生成

专属营销内容,促进文旅从业者升级。

此外,还可以探索利用AI大模型等新技术与智慧旅游线上服务相结合,发展智慧旅游助手类应用,鼓励和支持线上服务应用创新,提升旅游目的地上服务的智能化水平。

二、人才奠基,推动多层次、多类型的数字旅游人才培养体系形成

人才是推动AI数字旅游发展的关键。株洲需要构建多层次、多类型的数字旅游人才培养体系,包括专业教育、在职培训、国际交流等多种形式。

通过与国内外知名高校及研究机构合作,引进培养一批兼具国际视野、创新能力与丰富实践经验的高端人才。

此外,应建立数字旅游智库,汇聚各方智慧,为旅游产业的创新发展提供决策支持。同时,大力鼓励创新创业,通过设立创业基金、提供税收优惠、建立创业孵化器为数字旅游领域的创业者提供支持。

三、合作促赢,加快多维度、多领域的国际视野智慧景区建设

智慧景区是AI数字旅游的重要载体。以游客体验为中心,利用AI、VR、AR等技术,打造沉浸式、互动式的旅游体验项目。

例如,通过AI导览系统,为游客提供个性化的旅游路线推荐和实时信息服务;通过VR技术,让游客在虚拟环境中体验株洲的自然风光和历史文化。此外,加强智慧景区的配套设施建设,如智能停车、电子支付、在线预订等,提升游客的便利性和满意度。

通过与国际旅游组织、跨国公司、国外科研机构等开展合作,可以引进先进的管理理念、运营模式和技术成果,提升本地企业的国际竞争力。同时,加强国际营销推广,利用数字化手段,如社交媒体、在线旅游平台等,提升株洲旅游的国际知名度和吸引力。

通过加强技术研发、人才培养、政策支持和交流合作,株洲有望在AI数字旅游领域取得更大的发展,为地区经济的高质量发展注入新的动力。同时,数字旅游的发展也将为株洲带来更多的创新机会,推动株洲产业向更高端、更智能的方向发展。

(作者单位:湖南铁路科技职业技术学院)

加快建设科技人力资源强国的 理论逻辑与实践路径

袁卫

习近平总书记在全国教育大会上明确指出:“要统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育、科技、人才工作。”科技人力资源作为国家综合国力的核心要素,其强化建设对于提升国家国际竞争力、扩大国际影响力具有举足轻重的作用,对于捍卫国家安全、推进民族复兴伟业具有重要战略价值。

一、加快建设科技人力资源强国的理论逻辑

构建科技人力资源强国的理论框架深具内涵,从竞争优势理论出发,优质且丰富的科技人力资源储备能够使国家在全球科技竞技场中占据战略高地,引领相关产业蓬勃发展,强化国家综合国力,加速推进国家向创新型经济体转型的进程。

其一,在现代国家创新体系中,教育、科技与人才构成了三位一体的核心框架。教育作为基石,为科技创新和人才培养提供了源源不断的智力支撑;科技作为引擎,驱动着经济社会的发展;而人才则是将知识与技术转化为实际生产力的核心驱动力。三者协同推进,旨在打破各自为政的壁垒,促进教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。从系统论视角审视,国家创新能力的提升不仅依赖于单项科研成果的突破或科研投入的增加,更在于整个创新体系的协同性与系统性。教育、科技与人才的深度融合,能够确保教育体系精准对接科技发展需求,科技进步反哺教育内容与方法革新,人才在适宜的科技创新环境中充分释放潜能,从而全面提升国家的创新能力。

其二,在全球化背景下,科技竞争已成为国家间竞争的核心领域,而科技人力资源则是这场竞争的关键要素。一体推进教育、科技与人才发展,旨在通过优化教育体系、强化科技研发、吸引和培养高端人才,使国

家在全球科技竞争中占据主动地位,更好赢得更大市场和发展机会。以中国为例,近年来在人工智能、量子计算等领域的人才培养和引进力度显著增强,通过教育体系优化、科研资源投入和人才引进等政策,逐步缩小了与发达国家的差距,提升了在全球科技竞争中的话语权。不同国家因其资源禀赋和发展战略的不同,在科技人力资源方面呈现出差异化的比较优势。一体推进教育、科技与人才发展,有助于根据国家的实际情况,构建具有独特竞争力的科技人力资源体系。

其三,教育、科技与人才的协同发展,为产业升级提供了坚实的支撑。教育体系通过培养掌握新技术、新理念的高素质人才,为产业升级提供了人才保障;科技研发则通过催生新的产业技术和商业模式,引领产业升级的方向;而人才则是将新技术、新理念应用于生产实践中的关键力量。在智能制造领域,高校和职业院校通过调整专业设置,培养了大量熟悉工业互联网、机器人编程等技术的专业人才,推动了传统制造业向智能化、数字化转型。新兴科技领域是经济高质量发展的新引擎。教育、科技与人才的协同发展,有助于在新兴科技领域抢占先机,培育新的经济增长点。

二、加快建设科技人力资源强国的实践路径

为了加快建设科技人力资源强国,实现教育、科技与人才的协同发展,需要建立跨部门的政策协同机制。通过政策协同,确保教育、科技和人才政策相互衔接、相互促进,避免出现政策冲突情况。在资源整合方面,要充分利用教育资源、科技资源和人才资源。通过建立产学研合作平台、科技园区等方式,实现资源的有效整合和共享。同时,加强国际合作与交流,引进国外优质教育资源和高端人才,提升国家的整体创新能力和

竞争力。

其一,教育体系改革不断深化。从宏观层面优化教育结构,包括不同层次教育的比例关系和不同类型教育发展的布局。在层次结构上,要协调好基础教育、职业教育和高等教育的发展;在类型结构上,要平衡普通教育和特殊教育、学科教育和专业技能教育等的发展。随着科技的发展,教育内容要不断更新以适应新兴科技领域的需求。在人才选拔方面,要通过考试招生制度改革推进创新型人才的选拔,例如国内教育专家李茂蔚认为,应对国家教育考试进行系统分类,保障不同类型的人才选拔。同时,教育方法也要不断创新,积极采用现代教育技术手段,如虚拟现实技术、大数据分析等,提高教学效果和学习效率。

其二,科技体制创新深化。现行的科研评价体系尚需进一步完善,需要建立多元化的评价指标。除了科研成果指标评价外,还要考虑科研成果的产业化程度、对社会发展的贡献等因素。通过完善科研评价体系,激发科研人员的创新积极性,推动科技成果的产业化应用。与此同时,要建立更加有效的科技成果转化机制,加强高校、科研机构与企业之间的合作。通过设立技术转移机构、完善科技成果转化激励机制等措施,促进科研成果从实验室向企业的转移和商业化应用。

其三,人才培养与引进机制优化。要构建多元化的人才培养模式,以适应不同类型人才的培养需求。除了传统的学校教育外,还要发展在职培训、继续教育等模式。同时,加强跨学科人才的培养,培养具有跨学科知识结构的复合型人才。在人才引进方面,要把握国家和地区的产业发展需求,有针对性地引进高端人才和急需人才。通过优化人才引进政策,吸引优秀人才参与国家的科技创新和经济发展。

(作者系中共东莞市委党校讲师、北京师范大学教育学部博士后研究员)

经济观察

中药茶饮 如何潮出株洲范

张书乐

【用株洲独有的工业元素跨界创业。】

当工业元素遇上神农文化,就是蓝海。据媒体报道,天元区卫健局自制的中药茶饮“天元气水”,送进了企业、园区还有消防队,给产业一线默默奉献和保驾护航的“打工人”们“添元气”。

不得不说,这个中药茶饮的名字一语双关、定位也精准:给制造名城添元气,给产业一线加动力。

当下,中药茶饮乃至茶饮成为新时尚,从中药咖啡、中药茶包,到中药面包、中药冰激凌,不断快速迭代,更赢得了不少年轻消费者的青睐。

据《中国中药茶饮行业消费行为调研》数据显示,越来越多的消费者开始关注并尝试中药茶饮,购买意愿不断攀升,75.47%的消费者表示相对于传统茶饮而言,更愿意购买中药茶饮。此外,有超七成的消费者满意中药茶饮的功能效果。

“疗效”就是风口。据不完全统计,目前全国已有20余个以中药、养生为标签的茶饮品牌,诸如同仁堂、长春堂、张仲景大药房等中药老字号都已大胆“跨界”。同时,该品类受欢迎程度更是喜人。据报道,某品牌中药熬煮水半年时间里单个门店就卖出了1.6万杯,销售额达22万元。

以株洲为例,这个风口能做什么?答案或许是:确实大有可为,更需大胆作为。

株洲坐拥炎帝陵、神农福地的名头不能止步于旅游,更要为“中药+”添加“崇百草、更健康”的口碑光环。加上本地所拥有的中药企业,在研发能力加持下,不只是“故事”。

这样够了吗?“天元气水”的打法,给出了一个脑洞:不是添元气,而是工业风。换言之,用株洲独有的工业元素跨界创业,可盐可甜,左右逢源。

必须善包装!当下的新中式茶饮走红全球,一靠包装,二靠包装,内外皆因。株洲有全球唯一以“包装”为特色的湖南工业大学,有厚重的工业制造文化,两者结合,用带有工业元素、神农元素的新颖株洲工业风,自可惊艳。再用上类似“天元气水”这样的谐音梗营销,或可“一石二鸟”。

还要善定位!当下中药茶饮,都是锁定Z世代的味蕾和钱包。换个角度天地宽,给产业工人添元气,给职场白领加动力……熬夜也好,养生也罢,降火也行,温补也要,齐齐针对打工人的痛点去进去。

如此一来,跳出一隅天地宽,于株洲试水,于全国破冰,于全球扩散,顺便传播文化、宣传株洲、康养国人,一举若干得,更是新蓝海。

评漫画

警惕老人被微短剧收割



当心老人的钱包被盯上。漫画/左骏

的“电子保健品”,子女应多关注父母的精神和心理需求,鼓励他们找到线下的兴趣爱好与特长,教会他们辨别数字陷阱。相关部门也应进一步强化监管,坚决保障微短剧内容的健康性和合法性。如此,才能更有效地帮助老人从微短剧的“漩涡”中解脱出来。

严兴才/文

民生实事

努力让长者餐厅“长红”

罗春娇

【一碗“长者饭”,情系千万家。】

一碗“长者饭”,情系千万家。近年来,株洲市积极发展老年助餐服务,大力培育“幸福食光”长者餐厅。截至目前,通过新建、改扩建等方式建成社区老年食堂(助餐点)220个,建成“幸福食光”长者餐厅40家。

社区老年食堂和长者餐厅有效满足了老年人健康、便捷的就餐送餐服务需求,解决了年轻人的后顾之忧,市民纷纷为株洲的幸福“食”事点赞。

近日,民政部发布的《2023年民政事业发展统计公报》披露,截至2023年底,全国60周岁及以上老年人口29697万人,占总人口的21.1%;其中65周岁及以上老年人口21676万人,占总人口的15.4%。这标志着我国已经正式步入“中度老龄化”社会。

在这一背景下,“长者餐厅”如雨后春笋般在全国各地涌现。

在“长者餐厅”发展的同时,如何平衡公益性与可持续性之间的矛盾、如何更好满足老年人多样化的餐饮需求等成为新课题。

目前,在全国各地不少长者餐厅都引入了智慧养老餐饮系统,通过计算机、大数据、物联网等助力传统的养老食堂转型。运营者在实践中可以进一步借力新技术,既满足老年人的个性化需求,实现精准备餐助餐,又有效实现降本增效。

便利更广泛人群,吸纳年轻“客群”。去老年食堂、上老年大学、报“夕阳红”旅行团……这两年,年轻人“蹭老式消费”成风。长者餐厅虽是因老年人而生,但并不是“老年人专属”。通过对实行价格优惠、错峰就餐等精细化管理,“老”食堂可以接纳更多“新”人群,以拓宽盈利空间。

科技前沿

让北斗从“天边”到“身边”

李军

【让更多市民了解北斗、熟悉北斗、爱上北斗。】

“北斗北斗,请回答/我的申请你收到了吗/我是一颗少年星/愿世界走天下……”第三届北斗规模应用国际峰会在株洲举行期间,一首少儿演唱的歌曲《北斗 北斗》令人耳目一新。让高精尖的北斗接地气,需要更多这类群众喜闻乐见的科普产品。

加强科普、营造氛围,是擦亮“株洲北斗”新名片的题中之义。近年来,株洲“从无到有”大力扶持发展北斗产业,推进北斗规模应用,相关成效也在本届北斗峰会得到集中展示。持续承办北斗峰会,也让株洲北斗成为一张崭新的名片。

北斗从“天边”到“身边”,既指技术应用,也指科普氛围。从热闹的峰会到城市的日常,北斗还可以走进科技馆或校园等地,点燃青少年的梦想。

株洲不缺借鉴对象。今年4月,

湖南省党政代表团赴安徽学习考察,合肥的相关经验就让人眼前一亮。

对全民科学素质工作,合肥很重视,近年来出台了一系列政策推动科普事业发展。去年7月1日,《合肥市科学技术普及条例》正式施行,成为安徽省辖市实施的首部科学普及地方性法规。合肥不仅面向市民科普“人造太阳”、量子科技等前沿科技,还与科研院所建立科普工作室,推动量子企业在众多中学成立量子科学探究实验室等。

学习借鉴合肥的科普经验,株洲也能让更多市民了解北斗、熟悉北斗、爱上北斗。对内,可营造浓厚氛围,凝聚精气神做大做强北斗产业;对外,可进一步树立“株洲北斗”城市品牌形象,刷新世人对株洲的认知。

更深一层来看,从北斗产业新名片到轨道交通等“全名片”,做好科普工作对培育“制造名城”不可或缺。株洲是科技创新之城,借“科普之翼”助城市“出圈”,株洲大有可为。

民生思考

进一步畅通“换新”堵点

周嵩

【畅通堵点,让好政策带来更多获得感。】

新一轮家电以旧换新活动如火如荼开展,但在以旧换新过程中,一些人反映:旧家电不论品相好坏,均是“一口价”回收,而且多是几十元的“超低价”,影响了大家以旧换新的积极性。

消费者的顾虑,反映出当下家电以旧换新的一些堵点、痛点。设身处地想一想,对很多消费者来说,并非不喜欢以旧换新,而是一种商品相、性能都还较好的旧家电,只能以“白菜价”折价,一向节俭持家的国人显然难以接受,可谓十分正常。

对症下药,需要解决消费者“送回”的不便利、不划算,让回收企业和消费者都觉得“值”,才能充分激发多方积极性,让“换新”更畅通。

对相关部门而言,针对当前市场上回收企业“散、乱、小”的现象相关

部门可以与行业一起,建立严格的家电回收准入标准,及时淘汰不具备安全和环保条件的小型回收点,同时加大对正规创新型回收企业的扶持力度,鼓励其规模化、高效化发展。让拆解回收企业收得到、拆得起,通过多元化手段,更有效地匹配市场供需,把旧家电真正“废”为“宝”。

对企业而言,一方面,要在技术创新上下功夫,将废旧物品转化为宝贵资源,构建循环经济体系下的完整产业链,提升回收利用效率,最大化发挥废旧家电的价值,让“旧物”更值钱;另一方面,要健全回收体系,在旧电器回收环节,推动回收流程与服务标准化。

打通堵点,家电“以旧换新”这一惠民政策才有望更好地激发消费新动能。近日,中国资源循环集团有限公司揭牌成立,也充分展现了国家对资源回收利用的重视。抢抓“风口”,争做示范,株洲不妨做些探索。