



金饰价格冲破800元/克大关

## “疯狂”的黄金

株洲晚报融媒体记者/王娜

没想到有一天，金饰价格会冲破800元大关。

近日，株洲多家品牌金饰价格突破800元/克，引发消费者热议。随后，“金价持续大涨”的话题也数次冲上了微博热搜。

“没想到800元时代来的如此快。”有株洲品牌金饰店销售人员感叹，近来金价不断上涨，有不少消费者一直持观望态度，迟迟不敢“上车”。

### 更“纠结”的消费者

10月21日，记者探访了株洲多家品牌金饰店发现，多个品牌金饰价格挂出了超800元/克的价格。其中，周大福、六福珠宝等当天公布的境内足金首饰价格为806元/克，再创新高。

“我想等再买，没想到更贵了。”在株洲百货大楼某专柜，李先生感叹。他与女朋友打算11月份结婚，正在购置结婚用品，此前觉得金价单价太高，然而观望数月下来，迎来了“800元时代”。

“现在买的电话肯定要多花钱，但该买还是得买。”李先生坦言此时不得不“上车”，在他看来，比起不确定的黄金价格，婚礼的吉时更为重要。

陈女士则选择再等等。前些时间，她看中了一条黄金项链，但奈何价格太高而一直观望。此刻黄金持续高涨，也让她断了购买的念想。

当然，不少品牌金饰店也推出了



黄金价格近日连续刷新历史新高。记者 王娜/摄

促销活动，也就是说，实际金饰到手价（不含工费），可以不到800/克。例如，在株洲百货大楼谢瑞麟专柜，就推出“顾客来买。”建设中路周大福销售宾女士说到，虽然金价涨了，但“要买还是会买”，这出于消费者的购买力，也出于当前黄金价格的走势。

### 金价还有上涨空间吗？

道琼斯市场数据显示，今年到目前为止，最活跃合约的黄金已创下34个交易日内历史新高，这是自2011年，创下38个交易历史新高以来的最高纪录。

### 金价还有上涨空间吗？

金价以旧换新的市场，也在不断变动，目前，诸多金饰点都推出添金1.5倍金免折旧费的活动，这比起之前的促销活动，略有上涨。

本周纽约商品交易黄金期货主力

合约价格累计上涨超2%。市场分析称，由于对美联储再次降息的预期和地缘政治的不确定性，国际金价今年以来已多次创历史新高，累计涨幅超过30%，为1979年以来的最高年度涨幅。

黄金价格“涨”声不断，在一些网友反映来看，随着金价持续上涨，黄金饰品作为消费品，需求也一定程度上被抑制。

看着这两天金价继续上涨，渌口区一家金饰店的店主陈先生显得很淡定。

“今年3月份，我就跟朋友说，基础金价肯定会突破600元/克，听我话的几位朋友，这一波已经赚了。”陈先生说，他记得刚开店的时候，基础金价每克才200元出头。

金价一路高歌猛进，未来如何走？

在光大银行金融市场部宏观研究员周茂华看来，美联储降息周期开启，将制约美债短期利率与美元上涨空间，降低黄金机会成本，利率环境对黄金偏暖，但需要留意本轮美联储降息与转向宽松存在差异。同时，影响黄金走势的避险情绪、全球央行购金需求及美元走势仍存在不确定性。

也有业内人士认为，黄金价格现在确实在相对高位，但有望提前冲击3000美元的整数关口。需要提醒的是，投资者不要盲目追高，有利润可逢高减仓，投资者不妨等回调再进场比较合适。

金价一路高歌猛进，未来如何走？

在光大银行金融市场部宏观研究员周茂华看来，美联储降息周期开启，将制约美债短期利率与美元上涨空间，降低黄金机会成本，利率环境对黄金偏暖，但需要留意本轮美联储降息与转向宽松存在差异。同时，影响黄金走势的避险情绪、全球央行购金需求及美元走势仍存在不确定性。

昨日，记者就此走访了市区多家超市。在天台路一家大型超市，货架上醒目位置张贴有多张宣传“零添加”海报，大大的“零”字格外亮眼，零添加金标米醋、零添加金标料酒、零添加酱油等推广宣传随处可见。在旁边的调味品货架上，多种品牌的零添加调味品更是占据了C位。

在一款香菇老抽酱油的包装上，不但多处标明“零添加”，而且强调了产品是“阳光晾晒，真正0%添加”，瓶上清晰地标明产品零添加防腐剂、甜味剂、味精、焦糖色等，配料表也只有水、非转基因大豆、白砂糖、食用盐、小麦、香菇。

记者发现，零添加的调味品比普通商

品确实更能吸引消费者，大多数消费者在挑选一番后会自然地将目光聚焦到零添加商品上，当然零添加商品的价格也要比普通商品高一些。

市民张女士在不断衡量比较之后，还是选择了零添加的15.9元一瓶的酱油，“这个酱油确实比旁边的普通酱油贵一些，但它是零添加的，多花点钱买个心安。”

在超市里，零添加食品似乎涵盖了众多细分行业，除了调味品，还有饮料、零食等，一款饮料打出了“零糖、零脂肪、零卡路里”的推广标签而受到众多年轻消费者青睐，旁边奶制品专柜里，一款牛奶的宣

传标签是“零蔗糖”，显示出与众不同。

在上述调研中，在谈及“你会关注和购买哪些零添加的食品饮料”时，68.8%的人关注零糖零脂零卡等低热量标签，有54.7%的人会关注是否有某些潜在影响健康的成分，如防腐剂、色素等，而半数人更关注是否有任何“零添加”的相关标签，喜欢选购纯天然食品。

同时，58.4%的受访人渴求健康饮食，70.7%的人担心食品安全问题。所以在购买牛奶乳品、饮料、调味品、面包糕点、休闲零食时，他们会格外关注“零添加”标签。其中，七成消费者会额外看配料表中是否含有不健康的成分，四成消费者会额外关注成分和热量分布。

## 当心！这条人行道上有“陷阱”

本报讯（株洲晚报融媒体记者/李曙光）昨日，市民李先生拨打晚报新闻热线28829110反映：在石峰区杉木塘路人行道上有个坑洞，有安全隐患。

李先生表示，上周五，他前往杉木塘小学接孩子，中途接了个电话，一不留神，一只脚踩进了人行道上的一处坑洞，所幸反应及时，只是受了惊吓，并没有摔倒。

昨天，记者来到杉木塘小学附近，在人行道上找到了李先生所说的这处坑洞。现场可以看到，人行道上有一处方形的井盖缺失，井口内有碎石和落叶，存在安全风险。记者注意到，有几位背着书包的学生正从该地点路过，他们不得不小心翼翼地避开井口，以免发生意外。除此外，还有不少电动车从此处经过。在高峰时段，人流量较大，这一缺失的井盖很容易导致行人摔倒或受伤。

随后，记者将情况反映给株洲市市政工程维护中心。工作人员现场查看后表示，此处井盖归交警队负责，是公安摄

杉木塘路人行道上的坑洞。  
记者/李曙光 摄

像头的电缆井，他们已将问题反馈给交警部门。

## 帮配偶还钱等于认可夫妻共同债务？

小白和小柳是朋友关系，小白因个人原因向小柳借款10万元，但是两人都没告知小白的妻子王女士。借款到期之后，因小白资金不足，小柳将借款的事情告知了王女士，王女士看小柳急着钱用于是帮小白先还了3万元给小柳。之后，小白和王女士夫妻关系恶化。小柳知道后，又发了还款通知给了王女士，希望王女士和小白尽快偿还借款本息。

聂律师认为：

根据法律规定，夫妻双方共同签名或者夫妻一方事后追认等共同意思表示所负的债务，以及夫妻一方在婚姻关系存续期间以个人名义为家庭日常生活需要所负的债务，属于夫妻共同债务。夫妻一方在婚姻关系存续期间以个人名义超出家庭日常生活需要所负的债务，不属于夫妻共同债务；但是，债权人能够证明该债务用于夫妻共同生活、共同生产经营或者基于夫妻共同意思表示的除外。

就本案来讲，王女士虽曾向小柳还款，但是还款不能等同于对债务的事后追认，也与是否构成夫妻共同债务并无必然联系，同时借款并无夫妻共同意思表示，也未指向家庭日常生活，因此王女士并不具有还款的法定义务。

扫描二维码，关注湖南卓进律师事务所聂炜律师团队公众号。

每天在线及时为您提供法律咨询。

聂炜律师（执业证号：14302200110167458）：13973309857

张倩律师（执业证号：14302201211264263）：18273396450

律师事务所地址：株洲市天元区庐山路323号明峰银座1栋1402



## 影讯·美达影城（10月22日）

志愿军：生死阻击 11:10 12:10 13:50 14:50 16:30  
17:30 19:10 20:10 21:50  
危机航线 11:10 13:30 15:20 18:05 19:30 20:20  
21:45 22:35  
小丑2：双重妄想 10:05 12:35 15:05 16:35 17:35  
19:05 21:35  
浴火之路 10:00 11:05 12:20 14:40 15:45 17:00  
19:20 21:40

密室逃脱 20:10 22:00  
熊猫计划 13:25 17:35  
海绵宝宝：拯救比基尼 10:30 11:35 13:15 14:55  
芦淞区钟鼓岭七星潮流购物中心  
五楼（株洲书城对面）  
订票热线：28106878



## 开奖

福彩 3D 2024281期 排列3 24281期  
9 0 0 4 6 5  
七乐彩 24121期 排列5 24281期  
02 05 06 08 4 6 5 0 6  
19 25 30 13 超级大乐透 24122期  
05 06 09 15 17 03 10



## “零添加”会成消费潮流吗？

株洲晚报融媒体记者/刘芳

“不含防腐剂”“零添加”“无添加”“零反式脂肪酸”……在消费市场上，食品只要有这类标签，似乎总能赢得更多消费者的“青睐”。近日，京东消费及产业发展研究院联

合京东1号会员店、京洞察对1000名消费者进行的调研显示，五年前，有近30%的消费者关注“零添加”食品。目前，65.5%的人倾向“更多选择零添加、零糖、零脂的食品，追求无负担饮食”。

针对此现象，记者走访我市部分市场发现，零添加食品越来越多，相关概念不断延伸，零添加产品消费也渐成潮流，一些商家更愿意把C位留给了零添加产品。

### 1 “成分控”当道

昨日，记者就此走访了市区多家超市。在天台路一家大型超市，货架上醒目位置张贴有多张宣传“零添加”海报，大大的“零”字格外亮眼，零添加金标米醋、零添加金标料酒、零添加酱油等推广宣传随处可见。在旁边的调味品货架上，多种品牌的零添加调味品更是占据了C位。

在一款香菇老抽酱油的包装上，不但多处标明“零添加”，而且强调了产品是“阳光晾晒，真正0%添加”，瓶上清晰地标明产品零添加防腐剂、甜味剂、味精、焦糖色等，配料表也只有水、非转基因大豆、白砂糖、食用盐、小麦、香菇。

记者发现，零添加的调味品比普通商品确实更能吸引消费者，大多数消费者在挑选一番后会自然地将目光聚焦到零添加商品上，当然零添加商品的价格也要比普通商品高一些。

市民张女士在不断衡量比较之后，还是选择了零添加的15.9元一瓶的酱油，“这个酱油确实比旁边的普通酱油贵一些，但它是零添加的，多花点钱买个心安。”

在超市里，零添加食品似乎涵盖了众多细分行业，除了调味品，还有饮料、零食等，一款饮料打出了“零糖、零脂肪、零卡路里”的推广标签而受到众多年轻消费者青睐，旁边奶制品专柜里，一款牛奶的宣



市民在超市选购产品更关注是否为“零添加”。 刘芳 摄



市民购买的“无添加”食品。 刘芳 摄

### 2 “零添加”成为“核心竞争力”

随着生活水平不断提高，消费者更加关注自身健康，对饮食的要求也越来越高。“零添加”、低糖、少盐、减脂、低碳成为很多人推崇的饮食标准，形成新的消费趋势。

在天元区泰西路一家手工面包店，产品以纯手工、零添加为特色，吸引了不少“铁粉”。

“当下，消费者越来越重视健康饮食。从烘焙市场来看，无油无糖、低脂的面包类产品更受市场欢迎。”该店负责人龙先生介绍，作为一家社区面包店，他们的产品主打都是当天纯手工制作，保质期短，未添加任何防腐剂等。此外，该店还主打无糖无油的法棍、恰巴塔以及减脂无糖碱水系列，日式面包、全麦土司等产品。

天元区80后刘女士是一个面包爱好者，面包成为她和儿子每天的早餐首选。“市场上有些面包为了口感更好、更香，会加入一些‘科技与狠活’，长期食用会存在导致肥胖、影响生长发育等。”现在，买东西看配料表已成了她的一种习惯。比如，买虾会关注是否含有保水剂、买肉蛋关注是否有抗生素残留、买烘焙产品关注是否添加反式脂肪酸等。

去超市购买食品时，刘女士也会格外注意是否“零添加”。她告诉记者，“前阵子，逛超市看到一款零反式脂肪酸的巧

克力，买了两盒，感觉吃起来也没有那么大负担。”

记者走访了多个面包店，发现“无添加”成为不少商家的宣传卖点。在庐山路一家连锁面包店，包装上显示天然、健康等标签，包装袋上也印有“无添加”，这些标签收获了不少消费者。

在社交平台上，有不少博主制作视频解读零添加和有添加剂的商品区别，并分享使用经验等，在部分调味品相关内容的直播间，主播们也会直接把“我们没有科技与狠活，只有零添加商品”等类似表达作为宣传和推广的重点。

京东消费数据也同样反映，消费者对于“零添加”食品的热情持续升温。数据显示，今年1月至7月，零添加食品商品数量同比增长46%，奶制品零食、坚果炒货的成交额同比增长超2倍，乳品冷饮、杂粮、肉类零食、面粉的成交额同比涨幅也都超过100%。

从“零糖零脂零卡”到各种“零添加剂”，给身体减负在饮食领域越来越受欢迎，这本质是消费者对食品安全和健康的重视。上述面包店店主龙先生认为，“商家要立足消费者需求，通过食品工艺创新，在配料和口感之间寻找平衡，为消费者提供更多营养、健康、天然的产品选择。”

