



你愿意为可爱买单吗 “萌经济”驱动新消费

株洲晚报融媒体中心记者/伍靖雯

嘴角上扬但看似假笑的茄子、眼神时常流露清澈的愚蠢的粉红龙虾……最近热度堪比A股的，少不了Jellycat玩偶。

社交平台上，这些毛茸茸的小家伙被打上“童趣”“萌”等关键词，成为不少年轻人乐意一掷千金的宠新。

不仅是毛绒玩具，实际

上，这两年诸如麦当劳等品牌上架就售罄的卡通玩具、棉花娃娃、逐渐细分的萌宠体验馆等等，“萌经济”早已如同一股清新的风，吹进了我们的生活，成为一种新的经济业态。

“萌经济”在本地有何亮点？记者就此进行走访。

1 “消费者买新奇、买特别，买个好心情”

最近，29岁的汤洁找人给她代购了几个Jellycat品牌的热门款玩偶。“都是加价抢的，但拿到手的那一刻我觉得这些玩偶特别软萌可爱，看得人心都化了。”汤洁说，她在约5年前就关注到这一品牌，陆续也买了两只经典款，这些玩偶陪伴了她不少时光，像“情绪代糖”一样，每每看到都能给她带来好心情。

除了Jellycat，汤洁还搜集了不少限定版玩具，比如此前被疯抢的皮卡丘、玲娜贝儿的玩偶，只要是限定款、特别款，价格合适的情况下她都会想办法购买收藏。“一些玩偶还因为停产溢价，现在二手交易平台有不少人收购，最低都是翻倍价。”汤洁说，这还成了不错的理财产品。

不仅毛绒玩具，这两年诸如棉花娃娃、星黛露玩偶等卡通文创产品都得到年轻人热捧。除了买个好心情，这些萌系产品还成了年轻人交流的“暗号”，通过把自己喜欢的玩

偶“晒”出来，寻找同好。

“年纪轻轻已经有六七七个‘娃’了”“吃饭、旅游时‘娃’也要出境”……90后市民陈女士，是一名棉花娃娃爱好者，经常在互联网上分享自己的“养娃”日常。

棉花娃娃，是一种用棉花填充的人形玩偶，初期是将明星的形象卡通化，如今已发展到“万物皆可棉花娃娃”。相关数据显示，早在2021年，棉花娃娃线上交易额就已突破10亿元。

“最开始就买个新奇，后来发现这些娃娃可以自己DIY，感受到了很多乐趣。”陈女士介绍，棉花娃娃爱好者们往往自称为“娃妈”，除了收集喜欢的玩偶，还会通过给玩偶穿衣打扮、举行娃娃聚会等方式进行交流。对于一些深度爱好者来说，一个月花几百甚至上千元购买娃娃的衣服配饰等等是常态，而且很多产品因为产量有限，上架就会被抢断货。

2 “萌经济”当道，本地商户竞相加入

从卡通玩偶到日常用品，从虚拟形象到实体产品，这两年，由“萌文化”催生的“萌经济”，成为不可忽视的消费潮流。萌系产品，也成为本地商场门店的引流密码。

“和兔兔、小松鼠一起度过愉快的一天，下次还想来。”最近，市民周女士在微信朋友圈更新了一条动态，记录她在萌宠体验馆和宠物合影的日常。

记者走访注意到，主打软萌可爱的小动物吸客的萌宠体验馆，在本地热门商圈及购物中心内越开越多，在大众点评上以“萌宠”为关键词进行搜索，能搜到不少于10家大大小小的体验馆。

“现在年轻人压力大，来这里撸猫撸狗可缓解压力。也有人特别喜欢宠物，但由于种种原因家里没法养猫狗，或者就是单纯好奇来撸宠物。”本地一家萌宠体验馆负责人告诉记者，目前他们每天可接待约20名顾客，亲子活动和年轻人聚会差不多各占一半。

对于主打儿童、青年消费场景的神农太阳城购物中心

来说，萌系场景更是顺势而为。记者注意到，诸如名创优品等潮流快消品门店，不仅在门店软装风格上倾向于浅粉、浅蓝等软萌色彩，门店内约有1/3的面积是各类毛绒玩具、卡通玩偶的展销区。“我们的客群以年轻女性群体为主，这种沉浸式消费场景，更容易吸引消费者的注意力。”该店工作人员介绍，最近门店主打“毛毛季系列”产品，也属于萌系范畴。

对于一些本地创业者来说，动漫、二次元等元素支撑下“萌经济”，也是不可忽略的投资切入点。

大汉·悦中心一楼的“卡游”株洲店内，皮卡丘、蛋仔等卡通造型的周边产品，吸引年轻消费者们争相选购。该店负责人王磊之前从事二级市场投资，早就关注到年轻人对萌系产品、潮玩文创产品的青睐，今年投资近百万元在株洲开店，从过去几个月的数据来看，消费者的购买力和运营情况都超出了他的预期，也验证了这类产品的市场潜力。



市民陈女士经常在互联网上分享自己的“养娃”日常。受访者/供图



萌系装潢和产品成本地商户引流密码。记者/伍靖雯 摄



萌系产品成本地商户引流密码。记者/伍靖雯 摄

3 用“卖萌”为产品赋能

如今，“萌”不但是一种爱好，也成为拉动消费的一大抓手。

以主打“萌趣”的潮流玩具为例，行业数据显示，我国潮玩零售市场正处于快速发展阶段，我国潮流玩具市场展现出强劲的增长势头，预计2026年零售市场规模将达到1000亿元。

那么，大家为何会被“萌”吸引，并心甘情愿愿为此买单？

奥地利动物学家康拉德·柴卡里阿斯·洛伦茨曾提出一个理论，描述人类普遍具备对“生物幼体”青睐的本能情绪，即“幼体滞留”。幼体的共性当属可爱，所以喜欢有幼体特征的东西符合人的天性。“萌物”的“幼体特征”，比如大眼睛、天真无邪、小巧可爱，正是迎合了人们的这种心理。

另一项共识是，萌系商品看起来不那么严肃，对于社会压力较大的年轻人来

说，可以降低心理防御，是一种较好的放松心情、降低焦虑的方式。

麦肯锡在《中国消费者调查报告》中指出，90后正在成为消费新引擎。与热衷于“物美价廉”的父辈消费者相比，90后甚至是95后更注重“颜值消费”“情绪消费”等等，萌系产品恰恰符合这一群体的消费需求，消费者“为萌买单”逐渐成为常态。

这两年，株洲也尝试将本地特色产品与萌系元素结合，比如此前推出的首款农产品文创礼盒《白瓜瓜·韵味株洲》、炎帝系列盲盒等等，都对拉动消费、扩大本地品牌影响力带来积极影响。

本地相关传媒行业从业者认为，株洲不缺有品质有特色的消费品，可以通过这种紧跟时代潮流的营销方式，用“卖萌”为产品赋能，强化产品设计与IP运营，有效提升产品竞争力和市场口碑。

公交站场设驾校练车场引争议 市交通运输局调查核实，发现被投诉的驾校未备案

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/刘平) 尽管出入口处竖立着写有“公交专用场地，严禁外来车辆停放”的提示牌，却仍有驾校的教练车在此出入……近日，位于职教城片区的职教科技园公交综合枢纽，出现机动车驾驶员培训现象，被市民投诉。投诉人质疑驾校练车场涉嫌擅自改变土地使用性质。

职教科技园公交综合枢纽位于明礼路边，围墙上挂有“腾达驾校”标牌。站场出入口处竖有“职教科技园公交综合枢纽”标牌，设有腾达驾校报名大厅。有公交车和教练车出入。站场内，部分区域已建设成练车场，包含“曲线行驶”“侧方位停车”“倒车入库”等项目的训练场地。练车场用隔离栏进行了隔离。

该机动车驾驶员培训机构是否规范？市交通运输局工作人员称，9月29日，该局服务中心、执法支队工作人员前往现场进行暗访核查，在现场未发现驾校的经营行为，后与驾校相关负责人进行沟通；驾校方表示还未开展驾培业务，正在筹备当中，待备案完成后进行经营业务；执法人员已现场要求驾校按照规定进行备案。

在10月11日和16日的走访中，记者发现，练车场有教练车在缓慢行驶。在腾达驾校报名大厅，阳光栏内仅有教练员的信息。10月16日，驾校一名陈姓工作人员称，练车场所用的场地是租赁的，相关手续正在办理中。但截至记者发稿，无驾校工作人员联系记者。

10月16日，市交通运输局工作人员回复记者称，目前，该驾校还未到市交通运输局进行备案。驾校备



职教科技园公交综合枢纽设了驾校练车场。记者/刘平 摄

案，主要核查驾校场地是否达到使用面积、相关配套设施是否齐全、是否符合安全规范。关于公交车站场能否作为驾校场地的的问题，需要咨询资规部门查看土地使用情况。

16日下午4时30分至5时30分时段，记者先后6次拨打了市自然资源和规划局“违法建设、违法用地”问题投诉举报电话。但电话处于无人接听状态。

一户一方案，我市完成1606户残疾人“家改”

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/何春林 通讯员/言静) “没花一分钱，享受私人订制服务，很感谢，残联为我办了一件大实事。”10月17日，聊及家中改造，正在散步的宋四清声音洪亮，频频竖起大拇指。

今年，我市困难残疾人家庭无障碍改造(简称“家改”)被列为省重点民生实事。连日来，市残联组织第三方公司对2024年“家改”对象进行了上门回访，同时验收“家改”工程。目前，1606户“家改”已顺利完成。这意味着，该重点民生实事项目已提前圆满完

成。宋四清家住石峰区响石岭街道，患有肢体二级残疾。年初，石峰区残联专干上门指导宋四清申报了“家改”，并组织设计施工单位实地勘查，为宋四清私人订制了一套方案。“家改”后，宋四清家中添置了热水器、马桶等，房间、过道之处都安装了扶手。

“安装前会和我充分沟通，征求我的意见。做出来的东西美观又实用。”芦淞区董家垅街道居民李飞是“家改”受益者之一。李飞家住一楼，原本木质框架的案板橱柜已经腐烂，摇摇欲坠。根据李飞要求，残联为其定做了一套玻化石柜体和大理石台面的案板



聊及“家改”带来的便利，宋四清频频竖起大拇指点赞。市残联/供图

橱柜。与此同时，安装了洗菜盆及水龙头。“再也不用担心橱柜潮湿腐烂了，残联服务很用心，我更省心。”李飞笑道。

“残疾人的微笑就是我们干事的动力。”市残联相关负责人介绍，接下来，全市残联系统将坚持从残疾人实际需求出发，为残疾人提供更多暖心服务，让残疾人生活“无碍”更“有爱”。

神秘“访客”误闯民居 竟是国家二级保护动物

醴陵救护中心成功救助斑林狸并放归山林

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/李曙光 通讯员/殷帅宇 何菊婷) 10月13日晚上8时左右，醴陵市陆生野生动物收容救护中心接到市民邹女士求助，称有“不明动物”闯进自家门面，现已抓住放入笼中，希望得到救助。

接到电话后，醴陵市陆生野生动物收容救护中心立即派人前往现场查看。经工作人员初步鉴定，该动物系国家二级保护动物斑林狸。斑林狸又名刁猫、斑灵猫、点斑狸，隶属于灵猫科、林狸属，是灵猫科动物中体型最小的动物，体长37—38厘米，尾长31—34厘米，体重400—600克。颜面部狭长，吻部突出，无斑纹。毛被致密而柔软，体毛基色为淡褐或黄褐色，背部较深，腹部变成乳黄色或乳白色。一般栖息于海拔2000米以下的亚热带阔叶林、稀疏灌丛或高草丛中。在中国分布范围广，但数量极其稀少。

确定是国家二级保护动物后，工作人员将其带回收容救护中心安置。醴陵市陆生野生动物收容救护



工作人员将斑林狸放归了大自然。通讯员供图

中心负责人唐亚南介绍，“我们到现场后发现斑林狸的鼻尖有点伤口，当晚就上了药，并且喂食了些生肉。经过我们检查及鉴定，它生命体征良好，符合野外生存条件。”

10月14日上午，收容救护中心工作人员带着斑林狸至一处适宜栖息的野外山林，将它成功放归大自然。

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/谢嘉 通讯员/王继雄) 10月16日是第44个世界粮食日。当天上午，来自湖湘文化志愿者协会、天元区诗联协会、市评论家协会的会员，以及粮食部门退休人员和劳动模范共20余人，参观了设立在原涪口粮库内的“株洲粮食文化陈列馆”。

陈列馆内，一件件实物、一张张照片、一句句文字说明，将粮食文化史梳理得清清楚楚。粮食文化收藏家、湖湘文化志愿者、馆长李辉盛亲自担任讲解员，将粮食文化的深厚底蕴娓娓道来。“感谢李辉盛先生邀请我们来参观，这真是一次深刻的粮食安全教育。”参观者纷纷表示。

李辉盛是市粮食局的退休干部，他几十年来一直投身于粮食供应工作，对粮食文化有着深厚的热爱。他的业余爱好是搜集、整理、研究粮食老物件和老票证。在市发改委和湘涪米业公司的大力支持下，经过半年的精心筹备和布展，2023年12月26日，全市第一家民办公助的“株洲市粮食文化陈列馆”正式对外开放。目前，陈列馆已经展出了8000余件展品，接待了近万人次的游客，成为对青少年进行粮食安全教育的重要校外基地。

邻里漏水纠纷终化解 两业主共同担责

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/刘平)“楼上2户业主终于谈妥，漏水问题可以得到解决了。”10月15日，石峰区响石岭街道白石港社区碧桂园江山一品小区，困扰临街商铺经营者文建强4个月的邻里纠纷终于得到有效化解。

今年6月的降雨过程中，文建强的商铺出现天花板渗水现象，影响正常营业。他检查发现，楼上301室业主在位于商铺上方的露台堆土、种菜。6月17日，文建强向社区居委会寻求帮助。网格员和网格员上门核实后，301室业主声称已做防水处理，而302室的装修导致排水沟堵塞，这是漏水的原因。双方在责任认定上分歧较大，未能达成共识。网格员随后建议请第三方机构检测。

7月上旬，第三方鉴定确认漏水与露台积水和排水沟堵塞有关，判定301室和302室各承担一半责任。然而，两位业主依旧坚持己见，文建强对此感到无奈。

10月14日和15日，白石港社区党总支书记周平再次组织协调会。商铺店主、业主、社区民警、网格员和物业人员在301室业主家会面，进行了现场调解，共同讨论了漏水问题，经过一番协商，上述两户业主同意各承担一半责任，解决露台漏水问题，并对商铺受损的天花板进行修复。

株洲有个粮食文化陈列馆，去看看

邻里漏水纠纷终化解 两业主共同担责