



# 乡贤捐资建“秀才亭”，村民休闲有新去处

株洲晚报融媒体记者/邹怡敏

“这个亭子建得好，让大家有了休闲娱乐的好去处。”10月17日，渌口区朱亭镇天台寺村老屋湾，村民们正聚集在一座风格雅致的仿古木凉亭里休息喝茶，说笑谈天，场面温馨和谐，其乐融融。水泥新铺的休闲广场里，还配套了石桌石凳和健身器材供村民使用。

重阳节前，由乡贤刘普秋等人捐资建造的凉亭正式投用，命名为“秀才亭”。亭子的建造融入古典元素，柱子上悬挂对联“须知勤耕丰万物，惟有苦读贯千秋”，为这座凤凰山山脚下的偏远乡村增添了几分儒雅之风。

“据梅村刘氏族谱记载，老屋湾过去有一间秀才庙，是为纪念饱学之士秀襄公而建，可惜秀才庙于上世纪60年代被毁。”刘普秋介绍，老屋湾历来重视教育，不少人凭借刻苦读书跳出农门、改变命运，老屋湾也被当地人称为“秀才湾”。

1968年，刘普秋高中毕业后作为“老三届”在老屋湾劳动锻炼了两年，见证了乡村资源的匮乏和劳动的艰辛。从农村走出去后，刘普秋从事教育工作，他一直心系家乡，与家人一道积极参与村里的捐资修路、助学敬老等公益事业。

今年77岁的刘普秋身体硬朗，每逢年节都会回村里看看。“我认为，留住乡愁不是要把农民



刘普秋与秀才亭。记者/邹怡敏 摄

## 渌口音乐人吴丙年，用《泗马村之声》留住乡音

株洲晚报融媒体记者/邹怡敏

“吹过渌口的风吹去了远方，你是否依然听见，学堂路上的虫唱……”最近，一位名叫“木可”的音乐人创作的歌曲《渌水民谣》唱进了不少渌口人的心里，熟悉的地名、悠扬轻快的曲调让儿时的记忆在眼前重现。

木可真名吴丙年，是南洲镇泗马村人。他说，想用可以“流淌”的方式记录、传递家乡的美。

### 幸福的童年滋养一生

吴丙年是一位标准的斜杠青年。他在深圳一所小学当语文老师，热爱写作的他，已出版3本散文集；他会画漫画，其创作的《情人语录》曾在《株洲晚报》连载；对作词作曲感兴趣，他就尝试借助AI工具，创作多张音乐专辑，入驻网易云音乐平台。

今年6月，他推出专辑《回到泗马村》，专辑共有8首歌，歌唱的主角都很平凡，有家乡的河、父亲的话、门前的树、屋顶的鸟、家里的狗。尽管歌词朴实无华，配合着或轻快或悠扬的曲调，却十分抓耳，也引起了家乡人的情感共鸣。

共鸣来源于美好的记忆。“春天，紫云英铺满田间，刺槐开着一串串白色的小花；夏天的夜晚，到处都是萤火虫。村里有铁轨穿过，不时传来绿皮火车的轰隆声。”吴丙年说，在泗马村度过的童年是无忧无虑的，这种幸福感构建了他的人生底色，也带给了他走出去的勇气与希望。

## 茶陵火田镇：百亩八月瓜喜获丰收

本报讯（株洲晚报融媒体记者/陈洲平 通讯员/陈欣）秋意浓，丰收至。近日，茶陵县火田镇山田村农晓龙种养农民专业合作社的近百亩八月瓜迎来丰收。

果园里，翠绿的藤蔓上挂满了肥硕的八月瓜，有翠绿色、紫色、黄色，有的已经裂口，散发出淡淡清香，让人垂涎欲滴。果农穿梭于藤蔓之下，采收果实，现场还有不少湘赣边游客前来采摘尝鲜。

“我们这里属于高山地区，适应种植八月瓜，今年的产量预计超1万公斤。”茶陵县农晓龙种养农民专业合作社负责人贺小勇说，八月瓜又叫“八月炸”，是一种药食两用的健康农产品，除鲜食外，还可酿酒、制作果浆和饮料，种子可榨油食用，果实和根可入药，全身是宝，市场行情好。

据了解，山田村于2020年引进八月瓜特色种植项目，通过“村集体+企业+农户”的发展模式，成功填补了



游客采摘八月瓜。通讯员 供图  
当地人工种植八月瓜的空白。该村一直有野生八月瓜资源，如今经过种植户不断摸索和精心培育，成功将藏在深山里的美味移栽到果地里，实现产量、效益双丰收，也为增收致富开拓了一条新路子。

### 影讯 美达影城(10月18日)

志愿军：生死之战 11:10 12:10 13:50  
14:50 16:30 17:30 19:10 20:10 21:50 22:50

危机航线 13:30 18:05 22:45

小丑2：双重妄想 10:05 11:35 12:35  
14:05 15:05 16:35 17:35 19:05 20:05 21:35 22:35

浴火之路 10:00 11:05 12:20 14:40  
15:45 17:00 19:20 20:25 21:40

熊猫计划 10:15

芦淞区钟鼓岭七星潮流购物中心  
五楼(株洲书城对面)  
订票热线:28106878



### 开奖 (开奖日期:2024年10月17日)

**福彩**  
双色球 24119期  
**02 09 26 27 31 32 14**  
福彩3D 2024277期  
**6 8 4**

**体彩**  
排列3 24277期  
**6 2 3**  
排列5 24277期  
**6 2 3 6 4**



公交车迎亲，不敬酒敬奶茶……

## 年轻人开始“整顿”婚礼

株洲晚报融媒体记者/刘芳



年轻人开始整顿婚礼了。

“提前20天拍晨袍照，只为婚礼当天睡个好觉”“不致辞不煽情，放完短片直接干饭”，办游园会、玩刮刮乐、用奶茶或可乐敬酒……近期，年轻人整顿婚礼的操作引发热议，有网友

直呼“松弛、有个性”。

与隆重的传统婚礼仪式相比，当下年轻人正在追求并引领一种全新的个性化婚礼形式。10月16日，记者对此进行了采访。

### 1 【故事】醴陵95后新人选择“公交婚车”

车头挂红花、车窗贴喜字、车厢布满挂饰……10月12日，一辆“幸福号”新能源纯电动公交车缓缓行驶在醴陵市街头。

这一天，这辆公交车是95后贺女士和朱先生私人订制的“幸福婚车”。车上，搭载了这对新人，以及他们的亲友。

“以前也参加过很多婚礼，接亲、迎亲车队基本上有十几辆，不仅容易造成拥堵，浪费时间，而且三三两两坐在车上很无聊。花钱请车队的意义，只是为了在婚礼视频中短短出现几秒。”新人贺女士在准备婚礼时，就想来一场不一样的婚礼。

“公交车迎亲，气氛活跃，空间也非常大。”贺女士说，她和新郎都是醴陵人，两人4年前相遇相识到相知相爱，如今一起携手走进婚姻殿堂。新郎朱先生说，和亲朋好友一起坐上公交车迎亲，组织一些活跃气氛的节目表演，很有意义，而且也很浪漫。

婚礼一个月前，贺女士就四处打听，想租一辆公交车，希望能把亲朋好友安排在同一辆车，并在车上准备了红包、音响。和家人商量时，双方父母都很支持，觉得用公交车当婚车，绿色低碳还很有创意，不仅减轻了交通压力，迎亲过程既省心又省力，还能和亲朋好友边唱歌边玩游戏，一路嗨到婚礼现场。

虽然简化了婚礼车队，但是贺女士对公交车的装饰并不含糊对待。“提前量尺寸，设计了图文，婚礼前一天，我们花了好几个小时粘贴、装饰。”贺女士告诉记者。

### 2 【现象】年轻人追求极简又不失特别的婚礼

9月，广州一对新人在麦当劳举行婚礼的新闻，在微博上火了。在国庆节期间，无车队、无接亲、无主持的“三无”婚礼更是在网络掀起一阵风潮，“放个短片就干饭”，年轻人整顿婚礼成为众多网友热议的话题。

以往的婚礼模式，新人要凌晨起床梳妆打扮，接新娘、拦房门、塞红包，到了婚礼现场，还要在司仪的主持下改口、表演节目、互动……这种套路化、形式化的婚礼似乎已被年轻人抛弃，开始追求极简、又不失特别的婚礼。

尽管已经过去了5年，谭小红与爱人依然觉得自己的婚礼充满了仪式感并且值得终生铭记。

谭小红与爱人在欧洲旅行结婚。“我们都有一点社交恐惧，不喜欢在众目睽睽之下处理繁琐的婚礼流程，旅行结婚对我们来说是最好的选择。”当时，谭小红给自己准备了一顶白色头纱，到达一个城市的著名景点，两人都会拍一张简单又有意义的照片。她说，“如今，这些照片成了他们婚礼的见证者。”

在年轻群体中，谭小红并非异类。

在社交媒体上，不少人分享婚礼选择“不敬酒敬奶茶”“不吃喜糖吃辣条”“不用豪车用摇摇车”等。“这一系列的变化背后，是越来越多年轻人认为，办婚礼实际上是为自己的情绪价值买单。”市民朱女士认为。

根据婚嫁行业订购平台“中国婚博会”推出的《2024结婚行业全业态消费动态报告》显示，相较于以前三五十桌的大场面，新人们的婚宴更加趋向于“小而精”。即便是办酒，桌数也在日趋减少，如北京、上海8至15桌成为主流。百合佳缘发布的报告《那些关于婚礼的小九九》也显示，年轻人期待的婚礼规模更趋轻量化，婚宴规模10桌以内成为首选。

然而，简约却不代表简单。人们更关注的是，是怎么把婚礼办得特别、办得难忘。除了旅行结婚、麦当劳婚礼，今年8月，还有新人把婚礼办到了海底捞火锅店。不仅是婚礼在变化，传统接亲仪式，也成了年轻人彰显个性、展现新风尚的舞台。

醴陵95后新人租用公交当婚车，既低碳环保，又简单特别。  
受访者供图

### 3 【声音】未来的婚庆产品更需要有情绪价值

对于“年轻人整顿婚礼”这一现象，刚办完婚礼的新娘贺女士认为，“我的婚礼我做主，只要自己开心就好，不必拘泥于各种形式。”

网友“铁锤妹妹”分享了自己的“结后感”，称自己没有租婚纱，取消了接亲、仪式等环节，亲朋好友聚在一起吃了顿饭，如今已经结婚4年，和老公甜蜜依旧。她认为，所谓仪式，和婚后生活的好坏没有太大关系。

“年轻人更注重婚礼的氛围而不是形式，好多人都不接亲，放弃了一些传统的仪式环节，就是玩游戏、聚会，没有太多负担。”年轻人对于婚礼口味的变化，株洲某婚庆策划师梁燕感触最深。

梁燕向记者透露，随着年轻人步入婚姻的殿堂，婚礼的形式变得更加多样化，消费观念也趋于理性。如今，人们更偏爱小众而有特色的婚礼，不再像以往那样不惜重金打造奢华婚礼。

在小红书平台上，关于“极简婚礼”的笔记超过34万条，分享了丰富的经验和建议。信息的透明化让新人们能够更加明智地规划婚礼预算，货比三家。

“消费观的变化，并不是消费降级。”市民李哲认为，与传统婚礼讲究排场相比，现在年轻人在“请客吃饭”上花的钱虽然少了，但是对于一场个性婚礼的策划，依然舍得花钱。她告诉记者，“自己曾经作为亲朋团，参加过好朋友的旅行结婚，开支并不秀气，但特别珍贵。”

“从市场需求角度来说，80后婚礼潮需要的是有场面，90后婚礼潮需要的是有场景，而00后需要的是有情绪价值，婚礼需求的底层逻辑发生了重大的变化。”业内人士表示，从行业竞争的角度出发，目前行业正处于优胜劣汰的调整期，真正迎合年轻人需求的婚庆产品是制胜关键，未来的婚庆产品需要有情绪价值的属性。

#### 记者的话

“我的婚礼我做主，率性而绝不草率。”年轻人整顿婚恋，是年轻人更注重个性表达的体现，也折射出年青一代婚恋观、消费观的改变。不管年轻人怎么爆改婚礼，只要是爱的表达，就各有各的精彩。