



赶海。吴杰 摄



百年老街。吴杰 摄



繁忙的铁山港公用码头。李君光 摄

置家婚礼。周祥鹏 摄

# 探秘一座城市的新与“心” 探索一种融合的新与“精”

——百家党媒看北海主题采访活动侧记

## 2 逐梦深蓝 向海图强——这座城亮出“新名片”

活动期间,让“大咖”们发出更多惊叹的,是北海发展的蓝色引擎——向海经济产业。

走进铁山港(临海)工业区,在北部湾港北海码头,万吨巨轮靠泊在岸,集装箱装卸作业高效运转。采访团成员从北部湾港北海码头有限公司了解到,目前,北海码头已实现10万吨级散货船舶的常态化接卸,今年1至8月,累计完成货物吞吐量2865.96万吨,同比增加8.52%。预计到2025年,北海码头将具备亿吨大港规模。

华电蓝海海洋能源装备制造项目总投资约35亿元,致力于建设成为全国范围内大型海洋油气平台和海洋风电装备门类最齐全、年产量最大的生产基地。“这些装备有多重?多高?”“项目能为北海经济发展带来什么效益?”站在巍然耸立的2400吨龙门吊前,采访团成员被只争朝夕的建设生产氛围深深感染,问题

一个接一个抛出,采访气氛也变得“火热”起来。

“此行颠覆了我对北海仅是个旅游城市的‘刻板印象’,北海向海经济产业发展得这么好,是向海图强、开放发展的生动写照。”北海向海通道不断升级、向海产业风生水起,让镇江报业传媒集团视频制作中心主任胡冰心对这座城市刮目相看。

这些年来,这座因海而兴的沿海开放城市不断为自身高质量发展寻找新引擎,持之以恒优化营商环境、抓招商、上项目、强产业,积极推动海工装备和深远海风电等产业实现新突破,不断探向海洋经济高质量发展的“深水区”,向海之“心”,历久弥坚。通过此次主题采访活动的近距离接触,媒体“大咖”们更加深切地感受到了这座城市的独特魅力和发展潜力,郑重地接过了这张北海开放发展的“新名片”。



北岸。吴杰 摄

## 1 植此青绿 和美与共——这座城宜居更宜游

“目之所及皆是绿色。”百名媒体“大咖”中,有与北海初次邂逅的,也有和北海久别重逢的。北海之“绿”,是他们与这座生态宜居之城此次相遇的第一印象。

金海湾红树林生态保护区里,约3000亩的红树盘根错节、青绿无边。碧海蓝天之间,许多白鹭驻足于红树枝头。

吸引它们频频流连的,是这片新晋国际重要湿地的“朋友圈”——弹涂鱼、招潮蟹、中国蚶等众多浅海湿地生物以及多达百种的鸟类。

这幅人与自然相融共生的生态画卷,让沿着海上栈道深入林间的采访团成员赞叹连连,举起相机、手机拍个不停。“第一次感受到了海上‘城市绿肺’的魅力。”江城日报社编委、综管办主任籍伟杰的由衷感慨,是“大咖”们的共同心声。

目前,北海共有2个红树林自然保护区和6个红树林保护小区,2020年以来,全市累计营造红树林359公顷,修复红树林1034公顷。郁郁葱葱的红树林,已成为北海绿色发展“名片”。

同样是北海的生态“名片”,涠洲岛还多了一张特殊的标签——全国首批“和美海岛”。这个被媒体“大咖”们誉为“人间仙境”的火山岛,最吸引他们、让他们发问最多的并非海岛风景,而是岛上派出所的一个警务站。

警务站位于涠洲岛最核心的南湾鳄鱼山,民警告诉“大咖”们,这里客流量较大,“景中有警”的设置,能更便捷地为群众服务,帮助他们解决困难。这也是近年来,涠洲岛探索构建涉旅矛盾纠纷多元化解工作机制,全力化解涉旅纠纷,实现服务不缺位、矛盾不出岛、平安不出事的一个缩影。

涉旅纠纷化解率超90%,涠洲岛人民法院受理案件数量连续三年下降。去年11月,涠洲岛旅游区《“管、快、创”化解海岛旅游纠纷工作法》入选全国104篇“枫桥式工作法”,并被授予“全国新时代‘枫桥经验’先进典型”称号。

“这不仅维护了游客和经营户的合法权益,还为海岛进一步拓展‘文化+旅游’‘体育+旅游’等新业态提供了有利条件,促进旅游业持续健康发展,可谓一举多得,美美与共。”采访团成员们纷纷为这一具有鲜明特色的新时代“枫桥经验”海岛样本点赞。

## 3 陆海相连 媒体相牵——此盛会融媒更融心

主题采访活动期间,伊犁融媒体中心纸媒创作部副主任林海不仅为北海深厚的历史文化所折服,也感受到了两城之间那根紧密的纽带——丝绸之路。

伊犁地区曾是古代陆上丝绸之路上的重要通道和商业枢纽,而北海则是古代海上丝绸之路最早始发港之一。“两地同为丝绸之路经济带上的重要城市,宛如中国南北的姐妹。”林海表示,这几天他一直在认真观察了解,希望能够取长补短,向北海的文旅发展学习取经。

十分巧合的是,2023年9月24日至26日,由北海日报社开展的“‘海丝’连着‘陆丝’——共建‘一带一路’倡议提出十周年”大型融媒体主题采访活动第五采访组走进伊犁,探访了这座丝绸之路上的重要节点城市。

“去年的那次重大主题采访活动,是北海市融媒体中心在打造融媒精品方面的一次实践探索。”在今年9月24日上午举行的此次活动开幕式上,北海市融媒体中心主任李军与嘉宾们分享了在全媒体时代,如何才能让重大主题报道既“顶天”又“立地”,叫得响、传得远,“出彩出圈”,成为公众喜闻乐见的精品力作、刷屏之作的实践经验。

其分享的重要一点是“手牵手”,让重大主题报道“实现多赢”。这些年来,北海市融媒体中心一直在探索媒体结盟,包括精心打造“‘海陆’对望谈北海”系列专访,加入粤桂琼十四市报业联盟、与潮州市新闻传媒中心签订战略合作框架协议、与潮州日报社携手合作进行双

城联动宣传等努力探索,搭建了与媒体盟友深度交流、共同进步的大平台。

“期待在未来的双城联动中,通过两地的媒体力量展现两地的独特魅力和发展活力,互相交流学习借鉴,将两座城市精彩故事传递给更广泛的受众。”调研期间,潮州日报社副社长吴俊溪在接受北海市融媒体中心记者采访时表示。

李军则表示,将以此次活动的学习交流为新起点,继续聚焦内容生产核心,坚持走精品路线,围绕党委政府中心工作和民生关切等重大主题,守正创新,加强选题策划,集中资源优势,把内容生产与移动分发机制更好地结合起来,打造更多高质量、有分量、传播广、受欢迎的“爆款”融媒精品,用心讲好北海故事,讲好中国故事,全面提升传播力、引导力、影响力、公信力,力争在媒体融合改革发展的浪潮中实现大提升,开创新局面。

“北海向海经济活力迸发,同时又宜居宜业,是一座值得一来再来、细品慢品的城市。”中国地市报研究会副会长、平顶山日报社党委书记、社长刘泉对此行给予了高度评价。由中国地市报研究会、中共北海市委宣传部指导,北海市融媒体中心主办的此次活动,不仅增进了北海等广西地市媒体与全国媒体同行的交流合作,也为全国党媒提供了一个合作和交流的重要平台。

千帆竞发、踏浪前行。可以预见的是,下一个40年的北海开放发展故事,一定会更加精彩。

(本版图文由北海市融媒体中心提供)

俯瞰涠洲岛。李君光 摄