

学习贯彻党的二十大精神

为基层松绑减负 促干部担当作为

李龙山

党的二十届三中全会《决定》提出:“制定乡镇(街道)履行职责事项清单,健全为基层减负长效机制。”中办、国办印发《整治形式主义为基层减负若干规定》。近年来,株洲在整治形式主义为基层减负方面持续发力,有效遏制了一些不良风气,解决了一些急需解决的问题,但形式主义、官僚主义之弊非一日之寒,具有顽固性、反复性、变异性等特征,要切实发扬钉钉子的精神,让基层干部轻装上阵,勇于担当、敢于作为,将更多精力投入到抓落实、干实事之中。

以“减”树“观”。古人云,“德惟善政,政在养民。”在减负的同时要引导干部树立正确的政绩观。形式主义实质是主观主义、功利主义,其根源在于政绩观的偏差、责任心的缺失。形式主义由来已久,既包括传统弊端,也衍生出新问题。“摆架子”“走过场”“一刀切”“打太极”“形式主义留痕”等是形式主义常见的样态,这些无不警醒我们,为基层减负任重道远。因此,减负要从思想和利益根源上破解形式主义、官僚主义,培养抵制形式主义的主动意识,避免被官本位思维侵蚀、脱离实际,不慕虚荣、不务虚功、不图虚名,将群众心系的“关键小事”当作“头等大事”来干,切实将为民造福作为最大政绩,真正将民生福祉作为

首要任务,把实事办实、大事办好、难事办妥,用行动践行造福百姓的使命。

以“减”明“责”。古人云,“木受绳则直,金就砺则利。”在减负的同时,需要明确基层治理权责划分。基层是国家治理的“末梢神经”,也是服务群众的“最后一公里”。基层治理涵盖面广、错综复杂,既有涉及国计民生的家国大事,也有关系柴米油盐的民生小事。目前,基层治理领域仍存在着权责边界不清、权责不协调、责任转嫁等问题。因此,在基层减负中,重要的一环便是运用制度手段进一步明确基层治理的权责,破解“小马拉大车”之困,以为基层赋能为核心,帮助基层干部更好地开展工作。为此,要认真审视存在的突出问题,严格按照规定开展整改。要厘清不同层级、部门、岗位之间的职责边界,依照权责一致的原则,建立严谨的责任清单,科学规范“属地管理”,确保基层干部工作有章可循,明晰“干什么活、办什么事、担什么责”的工作要求。

以“减”增“效”。古人云,“治国常有,利民为本。”减负的根本目的在于提升服务基层群众的质效。“上面千条线,下面一根针。”诠释了基层工作之繁重与复杂。为基层减负绝不能简单随意搞“纸上谈兵”“空

开支票”,必须防止“数字减负”。比如,以调研、考察、同级互评之名来行督促考核之实。这是典型的用形式主义做法来解决形式主义问题的做法。因此,基层减负要系统思考、科学谋划基层治理,坚持需求导向和问题导向,走村入户了解群众所需所盼,收集问题、正视问题、解决问题,从“我要做什么”转向“群众需要什么”,确定需求清单,确保群众的需求有人接、有人管、有人办。要注重把传统治理与现代治理融合起来,在预防整治“指尖上的形式主义”基础上,坚持规划统筹、集约高效、便民减负、安全可靠的,通过数字赋能实现制度创新、流程再造,建设完善高效集成的政务平台,扩大数字政务应用场景,不断提升基层治理效能,让基层干部深入群众解民忧、办实事,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

基层稳,社会治,国家安。基层是党的执政之基、力量之源,整治形式主义为基层减负既是一场攻坚战,也是一场持久战。对此,新时代新征程,推进基层减负要坚持严的基调、严的措施、严的氛围,让反复发生的老问题逐渐减少,让新出现的问题难以蔓延,精准施策,靶向治疗,助力基层干部轻装前行,为建设现代化新株洲奠定坚实基础。(作者单位:株洲市委党校)

推动新时代志愿服务体系建设

张怀东

志愿服务是社会文明进步的重要标志。推动社会力量参与志愿服务是建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体的重要举措。

株洲有登记在册的志愿者超过45万人,如何依托这一庞大群体更好构建新时代志愿服务体系?《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出:“健全社会工作体制机制,加强党建引领基层治理,加强社会工作队伍建设和志愿服务体系建设。”为新时代志愿服务体系建设注入了强大动能,指明了发展方向。

坚持党的领导,聚焦志愿服务正确方向。志愿服务事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分,推动志愿服务体系建设必须坚持党对志愿服务事业的全面领导,确保中国特色志愿服务事业的社会主义方向。当前,社会治理特别是网络综合治理面临的形势更为复杂,志愿服务在向上向好的同时也存在一些背离志愿服务初衷的现象,如作秀摆拍、花钱买志愿服务时长、打着志愿服务旗号无底线博取流量以牟取私利,更有甚者以志愿服务作掩护向群众散布不良社会思潮和错误价值观……这些都需要高度警惕。坚持党对志愿服务事业的全面领导,要在志愿服务领域牢牢把握正确政治方向,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,把党的领导贯穿志愿服务全过程,不断擦亮志愿服务事业的社会主义底色。

坚持问题导向,聚焦社会主要矛盾化解。新时代志愿服务体系建设要与中国式现代化同向同行,与社会主要矛盾化解同行。一方面,要求我们要立足志愿服务本身,对标对表中央关于健全新时代志愿服务体系的意见,着力解决志愿服务动员、志愿服务供给、志愿服务阵地建设、志愿队伍建设以及志愿精神涵养等志愿服务发展中的具体问题。另一方面,要求我们要围绕推进中国式现代化过程中的人口发展、共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生以及和平发展等领域,在医疗、卫生、教育等重大民生领域发挥专业优势,通过志愿服务回应人民群众的现实关切,真正让人民群众享受中国式现代化建设成果。同时,通过志愿服务讲好中国故事,向国际社会传播中国作为世界和平建设者、全球发展贡献者、国际

秩序维护者的全球治理角色。坚持多元共治,聚焦社会治理效能提升。志愿服务体系建设是社会治理体系的重要组成部分,也是完善共建共治共享社会治理制度的内在要求。一方面,积极营造志愿服务氛围。通过弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,聚合社会多元力量,不断满足社会对志愿服务多元化、专业化和精细化的需求。另一方面,不断完善志愿服务供需对接机制。当前,志愿服务过程中仍然存在供需匹配不精准、服务质量不稳定、力量分布不均等问题,一定程度上影响了志愿服务的实际效果,不利于社会治理效能提升。完善志愿服务供需对接机制要在志愿服务信息发布、共享和统计上下功夫,通过更好解决志愿服务的供需矛盾,推动志愿服务从单一性向系统性转变,从以青年参与为主向多年龄段共同参与转变。要围绕提升社会治理效能,推动多元治理主体参与志愿服务工作,在社会治理中提升志愿服务水平,在志愿服务中提升社会治理效能。

坚持特色发展,聚焦志愿服务品牌打造。志愿服务体系建设过程中,要坚持特色发展,立足地方历史文化和社会治理实践,将地方性知识转化为地方性治理资源,打造差异化强、辨识度高、影响力大的志愿服务品牌。党的十八大以来,株洲市不断完善志愿服务机制,在将株洲打造成一座志愿之城。2023年,“株洲爱心时间银行”志愿服务信息平台更名为“志在株洲”志愿服务信息平台,株洲市志愿服务品牌进入新时期。当前,“志在株洲”志愿信息平台注册志愿者超过45万人,紧盯“培育制造名城、建设幸福株洲”这一城市品牌定位与发展目标,围绕基层治理、乡村振兴、医疗卫生、法律服务、邻里互助等提供超过650万人次志愿服务,志愿服务不断向纵深发展,擦亮了“志在株洲”志愿服务品牌。下一步,要围绕“志在株洲”志愿服务品牌建设,在品牌内涵、品牌标识、品牌传播等方面着力,打造志愿服务差异化发展、品牌化建设的株洲样本。(作者单位:株洲市委党校)

为建设文化强国贡献出版力量

肖钊 彭鑫

党的二十届三中全会《决定》明确提出:“聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。”这一战略部署,不仅彰显了党对文化建设的高度重视,也为新时代出版工作指明了前进方向。

出版工作作为党的宣传思想文化工作的重要组成部分,承载着开启民智、传承文明、引领风尚的神圣使命。在新征程上,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,不断推动出版事业高质量发展,为建设社会主义文化强国贡献出版力量。

凝心聚力举旗帜,强化理论武装。举旗帜,就是要坚定不移地宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。实践充分证明,中国共产党之所以能够不断从胜利走向胜利,中国特色社会主义之所以展现出强大生机活力,归根到底是因为马克思主义行,是中国共产党人坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化,不断推进党的创新理论深入人心、落地生根。同时,

加强创新理论的体系化、学理化研究,不断推出具有原创性、时代性、前瞻性的理论成果,为党的理论创新提供有力支撑。

聚民心,弘扬主旋律,传播正能量。聚民心,就是要通过出版工作汇聚起全党全国各族人民的磅礴力量,共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。出版工作要始终坚持正确的政治方向和舆论导向,积极弘扬主旋律、传播正能量,用优秀的出版物引导干部群众树立科学的世界观、人生观、价值观。深入挖掘中华优秀传统文化中的思政教育资源,将中华优秀传统文化中的仁爱、和睦、诚信、自强等精神内核融入出版物中,厚植思政教育的文化底蕴。同时,关注现实、贴近生活,推出一批反映时代精神、展现人民风貌的优秀作品,激发人民群众的爱国热情和社会责任感。

育新人,培养担当民族复兴大任的时代新人。育新人,就是要通过出版工作培养一代又一代有理想、有本领、有担当的时代新人。青少年是国家的未来和民族的希望,出版工作要高度重视青少年读者的需求,推出一批适合青少年阅读的优秀出版物,引导他们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。要加强青少年党史学习教育,通过出版党史读物、举办党史讲座等方式,让青少年深入了解党的百年历史、传承红色基因、赓续红色血脉。同时,注重培养青少年的创新思维和实践能力,推出一批具有创新性和实践性的科普读物、教育读物等,激发他们的探索精神和创造活力。

兴文化,推动社会主义文化繁荣兴盛。兴文化,就是要通过出版工作推动社会主义文化繁荣兴盛,不断满足人民日益增长的精神文化需要。要坚持以人民为中心的创作导向,深入生活、扎根人民,推出一批反映人民心声、展现人民风貌的优秀作品。紧紧围绕“两个结合”,萃取历史精华,推动理论创新。通过加强研究策划,努力打造一批革命思想史、民族复兴史出版产品集群,繁荣中国学术、发展中国理论、传播中国思想。推动文化创新创造,鼓励和支持文化工作者在继承传统的基础上勇于创新,创作出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品。同时,加强文化交流与合作,推动中华文化走向世界,增强中华文化的国际影响力和感召力。

展形象,讲好中国故事,传播好中国声音。展形象,就是要通过出版工作向世界展示真实、立体、全面的中国,讲好中国故事、传播好中国声音。要积极参与国际文化交流与合作,通过出版外文版图书、举办或者参加国际书展等方式,向世界介绍中国的历史文化、发展现状和未来愿景。注重提升出版物的国际传播力和影响力,加强对对外宣传的针对性和实效性,让国际社会更加全面、客观地了解中国。同时,积极参与国际文化治理体系改革和建设,推动构建人类命运共同体理念深入人心,为构建新型国际关系贡献中国智慧和中国特色。(作者单位:湘潭大学出版社、株洲市委党校)

综合·城区

责任编辑:胡乐 美术编辑:王玺

湖南长城海外销售火爆——

“巴掌大小投影仪 海外卖三四百美元”



湖南长城生产的O1型号投影仪仅巴掌大小,已在海外销售几千台。受访企业供图

新区企业上新了②

株洲日报(全媒体记者/潘东晓 通讯员/刘玲 吴迪)“我手上的这款产品已经销售到欧美地区,在海外反响很好。”10月10日,湖南长城计算机系统有限公司(以下简称“湖南长城”)展厅内,跨境电商部总监王桂平举起一款巴掌大的投影仪,高兴地告诉记者:“别看它个头小,在海外卖到三四百美元哩!”

近年来,湖南长城不断上新投影仪、服务器、台式机、笔记本、一体机、平板电脑等产品,建立各大洲办事处、售后点、海外仓,畅通国际销售渠道,发力国际3C市场,海外销售十分火爆。

完备多样产品矩阵 赢得海外客户青睐

湖南长城跨境电商部,几名工作人员正熟练地操作着亚马逊、eBay等海外销售平台,忙着将最新的产品上架,及时回复客户咨询。“在C端销售得比较好的是投影仪类产品。”王桂平介绍,例如这款O1型投影仪,在欧美国家已经卖出几千台,且客户口碑十分好。

这款产品好在哪?凭啥吸引国外客户争相下单?王桂平道出关键:由于它内置8000毫安电池,手掌大小和仅350克的轻巧设计,使得它在便携性和适用性上都能满足室内外多场

景的需求。例如,它非常适合移动办公时演示文件、进行室内和户外的小型观影,以及将图案精准投射到纸张或其他材料上进行DIY项目。

在湖南长城,像这样针对海外市场开发的产品还有很多,仅投影仪就有多款。除此之外,湖南长城还面向海外企业用户、个人用户,开发并生产服务器、台式机、笔记本、一体机、平板电脑以及工控类产品,打造了完备多样的产品矩阵。

打造海外自主品牌 布局海外营销网点

近年来,国家鼓励国有企业参与国际市场竞争,拓展海外业务,通过开通中欧班列、简化海关手续、支持国有企业参加国际展览等一系列拓通道、建平台的措施,为国际贸易提供了更多便利。

作为国企的湖南长城看到了海外市场上3C产品的空缺以及巨大发展潜力,在今年6月份顺势成立了跨境电商部,专注于发力海外市场。与此同时,公司从深圳、长沙引进相关人才,组建专业团队,上线了海外运营网站,并打造湖南长城的海外自主品牌。

“9月份海外运营网站开通仅10天,就收到来自贝宁等国家的笔记本订单。”王桂平介绍,公司还有一个大的举措就是布局海外网点。目前,湖南长城已在非洲、东南亚、北美、欧

洲等建立了办事处、售后点、海外仓,中东、南美洲等地区也在加快筹建中,以提供相应的本地化配套服务,培养海外目标市场客户对品牌的忠诚度。

株洲智能制造基地 可年产500万台整机

湖南长城发力海外市场,底气在于公司拥有强大的生产制造能力以及个性化服务能力。该公司分别在湖南株洲和广东深圳两地布局了生产基地。株洲制造基地拥有7条自动化整机生产线和4条SMT主板生产线,具备年产500万台整机能力,2017年获工信部智能制造重大专项示范基地和湖南省智能制造示范车间,是中国长城科技集团股份有限公司最重要的计算机整机智能制造基地。

目前湖南长城大力开展的国际业务主要以笔记本电脑整机方案、平板电脑方案、智能移动终端OEM与ODM设计为三大核心业务,专为全球各行业提供个性化解决方案,产品和方案广泛应用于消费、通信、教育、安防、医疗、金融等领域。

公司相关负责人表示,依托长城品牌40年PC制造产业积淀,湖南长城已实现在国际3C市场从无到有、从弱到强的跨越式发展,未来,将力争成为全球领先的高端电子信息产品服务商,成为国际领先、国际一流的全球订单服务企业。



唐人神家园小区为二月份过生日的老年居民庆生。记者谭昕吾摄

天元区泰山路街道 小区办“家宴” 烹出基层治理幸福味

株洲日报全媒体记者/谭昕吾

近日,天元区泰山路街道唐人神家园小区里,117名老人共享“家宴”,用最具烟火气的方式,让百家成一家。

多方携手组织 百名老人共度重阳佳节

“全家福”头碗、扣肉、炖羊肉、小炒黄牛肉……当天活动现场,小区老人走出家门,参加“邻里家宴”,十桌免费佳肴均出自居民之手,蕴含着浓浓的邻里情谊。

一大早,小区党支部、业委会、小区党员、志愿者等成员择菜、洗菜、切肉、腌料,忙得不亦乐乎。这次活动的组织者队伍十分庞大,包括泰山路街道、天元区干部进社区工作队、家园社区党委、小区党支部、业委会和物业公司等多方力量。

居民朱大叔退休不久,他对邻里和谐相处的氛围赞不绝口,“为了搞好这次活动,他们前几天就开始买菜、蒸扣肉了,我很喜欢我们小区,像个大家庭一样。”

活动策划之初,街道工作队就摸排小区现有60岁以上的老人117人,通过与群众交流,大家对重阳节聚餐的活动意愿强烈。

于是,家园社区党委、小区党支部、业委会、物业等积极响应,并高效完成策划组织工作。工作队队长刘振华告诉记者:“大家主动领取任务,相互配合,比如业委会负责做菜,小区党支部负责组织文娱节目。”

积极高效的组织力,激发了更多力量的加入,小区外围的商家也纷纷贡献力量,一家餐厅

主动为每桌赠送“全家福”头碗,一家甜品店则为本月过生日的老人制作了寿星蛋糕。

多方努力,将唐人神家园小区的重阳节老人聚餐活动推向高潮,虽然没有舞台,居民们却自发走向了广场中央,组织合唱,欣赏舞蹈,现场呈现一片欢乐开心的氛围。

多元共治共享 激发基层治理内生活力

“活动办得真好,我在这里住了20年了,第一次和邻居一起吃饭。”10月份过生日的肖奶奶吃着蛋糕,竖起大拇指点赞。她点赞的对象不仅是策划活动的组织者,还有平日点头之交的邻里。

唐人神小区始建于2000年,因为基础设施陈旧,一度出现墙体脱落、雨污管网分离、无停车位等问题,让居民居住体验大打折扣。

今年初,天元区干部进社区工作队进驻后,积极倾听居民诉求,对接相关资源,推动老旧小区改造落地实施。现在,小区中央位置的杂草绿化带已改造为休闲广场,广场上还建起和兴亭,环境优美不少。

该小区老龄化严重,中老年人占比约60%。为此,小区工作队积极链接康康公司牛形山长者照护之家、株洲市营养健康管理协会、益生康健康服务中心等各方资源,在小区内开展一系列健康服务活动,为小区居民提供实实在在的帮助。这些活动不仅提升了老年人的生活质量,也激发了居民对共同治理好小区的信心与热情。如今,越来越多的热心居民“走到台前”,积极参与小区治理,进一步增强了居民参与基层治理的积极性与凝聚力。

石峰区学林街道

修复+新装路灯 方便居民夜间出行

路灯“罢工”。今年3月起,双丰社区谭家湖组因供电线路故障,路灯无法照明,导致居民出行不便。

群众有所呼,政府必有应。今年以来,学林街道党工委把“照明工程”作为为民办实事的重点工作,结合街道“青春学林·口号行动”,居民吹哨,党员前哨,多方应哨,切实解决2个社区照明问题,共修复破损路灯32盏。

太平桥社区有一条乡村道路连接云龙大道,是附近居民出行的必经之路,因没有路灯,沿线17个居民小组300余户居民夜间出行十分不便。接到居民反映后,学林街道组织协调8次,社区通过“四议两公开”确定此路段安装路灯。经过紧张施工,34盏路灯在中秋节前安装完毕,周边居民不再“摸黑”出行,纷纷点赞。

株洲日报(全媒体记者/李逸峰 通讯员/刘婷)“真是太好了!有了路灯,晚上出门再也不怕看不清路了!”10月11日,说起身边的这项惠民工程,石峰区学林街道响塘社区居民刘湘光高兴地说道。

2014年,响塘社区400余名居民征地拆迁后被安置到响塘安置小区居住。由于照明设备老化,