



依靠制作酸辣椒的手艺,抢抓乡村振兴机遇 五旬“辣椒姐”闯出一片新天地

株洲晚报融媒体中心/旷昆红

被国家乡村振兴战略“点燃”创业热情,2021年农村妇女李庆忠“支棱”起来,开创了一份自己的辣椒事业,把从外婆手中传承下来的制作酸辣椒的手艺发扬光大,年产酸辣椒从几吨到10吨,50吨,一度达到上百吨,成了名副其实的“辣椒姐”。

1 小时候跟外婆学手艺

今年55岁的李庆忠,出生在多子女的农村家庭。即便在农村,地里也不是一年四季都有菜。在地里的菜生长青黄不接时,全家靠囤的坛子菜度日,“小时家穷,几个酸辣椒,就可以当一天的菜了。”

李庆忠的外婆有一手做酸菜的好手艺。十来岁,李庆忠就从外婆那学会了这门手艺,“外婆手艺好,靠做这些坛子菜补贴家用。她做的酸辣椒比一般人做得好吃,脆、甜、香、辣,有自己独创的法子。”单辣椒,她就学会了盐辣椒、辣椒酱、剁辣椒、油辣椒等各种做法。

读书时,每天要走半个小时去学校,中饭在学校解决,自己带饭盒。没菜带时,就是几块豆腐乳、剁辣椒或酸辣辣椒。在物资匮乏的年代,吃零食是奢望,盐辣椒、酸辣辣椒就是儿时李庆忠“解馋”的零嘴。

但李庆忠从来没想到,有一天自己会用这门手艺开创一份事业。

2 酸辣椒送乡邻受追捧

结婚后,勤劳的李庆忠没有成为一名围着灶台转的农村家庭妇女,“那时候日子特别难,靠种庄稼发家肯定不行,感觉种金子都不赶趟。”

农闲时,她就会做一点小买卖,成了一名小摊贩,到各村吃鸡蛋到城里卖,挑家里的橘子去赶集。担子里,她也会带上一些自己做的坛子菜和酸辣椒。

辛苦积攒了一些钱后,她家张罗着开了家榨油坊,作为主要营生。每到榨油忙碌的时节,遇上饭点,她总是热心地留来榨油的乡邻吃饭,酸辣椒炒肉、酸辣椒炒鸡……湖南人的饭桌上,辣椒必不可少,在她家也不例外,但每次总有几个乡邻,会特意夸赞她做的酸辣椒味道好。一开始,她也总是热心地送一些酸辣椒给大家。

李庆忠选用王十万有名的黄辣椒,是“株洲市十大农业区域公用品牌”和“国家地理标志证明商标”,名气不小。

她坚持采用从外婆那学到的手艺,加上自家祖传秘方,用天然盐水泡制而成,所有的辣椒自然发酵,没有任何添加剂,保留了产品特有的原味和独特的坛香,味道鲜辣爽口。她家的酸辣椒能保存18个月之久。

“她家的酸辣椒味好”,大伙一传十,十传百,纷纷追着她买。就这样,在榨油坊开起来的20年里,李庆忠一边榨油,一边零打碎敲卖一些自产的酸辣椒、辣椒酱和剁辣椒。



从外婆中学的手艺,李庆忠将之做成了一份事业。株洲晚报融媒体中心 旷昆红/摄

3 先后贷款50多万元创事业

如果不是被儿子们“刺激”,这种以榨油坊为主业、边售卖酸辣辣椒的模式,她估计会一直坚持下去。

2021年,眼瞅着儿子逐渐到了成家立业的年龄。通过多年打拼,她为两个儿子存下一笔钱,想要为他们分担买房压力。当她把自己的想法告诉儿子们时,却被他们拒绝了。

自己一心打拼是为了孩子,结果孩子却不领情,这让李庆忠有些生闷气。这不多不少的一笔“巨款”能干什么?自己才50岁出头,留钱养老为时尚早,李庆忠一时半会想不到用途,但一直爱折腾,闲不下来的她决心干点自己想要的东西,为自己活一回。

那段时间,她常往镇政府跑,“我一个农村妇女,什么也不懂,我拿报纸和杂志看,看能不能从里面收获一些信息和知识。”结果,致富的门路倒是没找到,她却读到了国家很多关于乡村振兴相关政策的报道。这让她为之一震,她觉得“我应该赶上这趟东风”。

到底能干什么,她却发了愁。盘了盘家底,只有小规模榨油坊,要做大做强完全没有这个

4 不断学习 产品卖到大湾区

10多吨酸辣椒怎么销?在销售上,李庆忠很有信心。榨油坊积攒下来的顾客,成了购买她酸辣椒的第一波客人,“大家得知我做大规模后,来支持的不少,朋友介绍朋友,第一年10多吨酸辣椒竟然都卖完了。”

这给了她继续下去的信心和决心。2022年,她开始扩建一个400平方米的厂房,原有厂房面积不够,大伙挤在一堆,时不时碰手脚的场景,影响工作效率。

作为一个农村妇女,李庆忠创业酸辣椒事业相当有魄力。为了扩建厂房,手头要保留一定流动资金的她,又向银行借了23万元,“可能很多农村妇女一辈子也没见过50万元,但我两年内,就先后向银行借了50万元。”

厂房扩大了,规模也上来了,2022年,李庆忠收了50多吨辣椒;2023年,更是达到了上百吨。学管理,学销售,50多岁的李庆忠成长得很快。

经济实力,左思右想,她决定做自己最拿得出手的酸辣辣椒,将之做大做强。

当她把自己的想法提出来时,遭到了丈夫的反对,“他说我放着舒坦的日子不过,瞎折腾。”

但她还是决定开干,她把自家房子按照简易厂房的规模,对自家住房进行改造,原本计划给儿子们买房的40万元很快花完,这是李庆忠始料未及的,“辣椒还没开始收,我兜里就空了。”

骑虎难下,这可把她愁得觉都睡不着。怎么办?为找钱,一个农村妇女开始四处跑。幸运的是,为大力推进乡村振兴,银行出台了惠农贷款政策,她找到了中国农业银行渌口支行,通过“惠农e贷”贷款了27万元,用来收原材料——辣椒,“有农村户籍经营农业相关产业,不要抵押,只需测算房产、厂房、存货等固定资产资金,就给我们发放了贷款,解了我的燃眉之急。”

有了厂房和资金支持后,李庆忠放开手脚干。辣椒丰收季时,黄辣椒一车又一车源源不断地运到她家。分拣、清洗、晾干、装坛……2021年,李庆忠第一年正式投身酸辣椒事业后,就收了10多吨的辣椒。

2023年,借着“湘品出湘”大湾区产销对接活动,她积极走出去。展会第一天,一位采购商一次性买了1000瓶黄辣椒和红辣椒,带去的近400瓶辣椒产品全部销售一空。为了把握住这次销售机会,在展会的最后一天,李庆忠还找顾客“借”产品摆摊——因为这次带来的辣椒产品全部售空,只好麻烦一些顾客晚点来提货,让她再多卖一会儿。在展会上,她就卖出超十万元的酸辣椒、剁辣椒。

这一次,她成功为自己的辣椒产品打开了大湾区市场,除了两笔大单,还在现场加了不少顾客微信,现在还有三四位直播带货网红找她选品,这给了她很大的信心。

国庆期间,她扩建的厂房在紧锣密鼓施工。同时,她还在琢磨搞直播间的事,“如果能借助自媒体的东风,让我的辣椒产品卖到全国各个角落那就好了。”

今年国庆假期,株洲文旅火了 接待游客264.58万人次 省外游客占30.44%

株洲晚报融媒体中心/温琳 通讯员/胡任 张坚焯



树洞喜剧国庆演出观众合影。通讯员供图

国庆出游好时节,株洲大街小巷国旗飘扬,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。我市策划推出了“嗨玩国庆 打卡株洲”四大主题攻略,包含百余项内容丰富、形式多样的缤纷“文旅大餐”,有效满足了广大市民游客对假日旅游的新需求和期待,充分激发了国庆假期文旅消费新动能,全市文旅热力全开。

国庆期间,全市共接待游客264.58万人次,其中过夜游客占25%,省外游客占30.44%,假期7天过夜游客平均停留时长为2.45天。

1 跟着展会旅游,引领假期风尚

国庆期间,2024湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会和2024年湖南服饰博览会暨芦淞时装周等品牌展会活动盛大开幕,株洲抢抓瓷博会、服博会、动漫展、画展等展会活动叠加良机,丰富假日文旅供给,引领游客假日出游新风尚。

醴陵市创新推出“大吉大醴·八大超级潮玩”系列活动,通过“超级捡瓷薅羊毛”“超级锦鲤中大奖”“超级扭蛋百分百”“超级网红逛瓷博”等丰富有趣的瓷旅互动活动,全面提升游客逛展体验,5场陶瓷主题烟花秀和大型瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》接连在陶子湖公园精彩上演,15万件瓷器任游客捡、景区免费逛、陶瓷放肆捡、烟花尽情玩、小炒畅快吃等配套活动,进一步促进了“文旅+烟花+陶瓷+美食”深入融合发展。

芦淞服饰市场举办芦淞购物狂欢节,万件衣服免费送,万杯冷饮免费喝,商户促销让利,优惠券大放送,让游客淘衣服到手软。“株次元”动漫游戏展再登株洲国际会展中心,造型各异的动漫、游戏角色扮演者纷至沓来,彰显新世代的生活新方式、新态度。

株洲博物馆举办“庆祝中华人民共和国成立75周年集邮展”,以集邮文化为载体,向广大市民游客诉说新中国的发展故事,日均入馆观众超万人,同比增长近130%。株洲美术馆(株洲画院)推出“庆祝中华人民共和国成立75周年典藏作品展”,用名家名作,描绘祖国盛景,展现时代新貌。

2 新兴场景业态,备受游客青睐

假日期间,株洲一批新场景、新空间、新业态,聚力优质供给,焕新激发活力,用精彩纷呈的文旅活动展现株洲城区的万千气象,愈发受到市民游客尤其是年轻人的追捧和青睐。

株洲街头艺术站文艺巷、钢琴广场、0733、水秀、红旗广场、万丰湖等六大站点焕新升级,百万粉丝博主鸣小明、本土创作歌手平凡的艾岩、株洲职教城青歌赛优秀选手和本土优秀街头艺人,为市民游客带来民谣演出、潮流演唱、器乐表演等街头演艺,每晚精彩连连。

神农湖水秀广场每晚也是好戏连台,大型文艺演出《江姐》交响音乐会、戏曲表演、歌舞器乐等不同主题的专场文艺惠民演出,场场爆满,市民在家门口即可畅享假日文化大餐。

魔法语言·文创馆四大原创魔术剧目,融入了创意魔术、沉浸式戏剧、流行脱口秀等元素,带给观众惊奇和欢乐;株洲本土脱口秀俱乐部——树洞喜剧,用诙谐幽默的演出方式逗笑观众,深受年轻人喜爱;市图书馆的手工DIY活动和系列知识讲座吸引市民游客前往参与体验;神农大剧院的舞剧《西游》和话剧《寄生虫》演出一票难求;分袂亭汉服游园人头攒动;文艺巷、八桥夜市等网红打卡地灯光璀璨,尽显株洲文艺范与烟火气,游人络绎不绝。



2024湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会开幕。通讯员供图

3 主题活动荟萃,解锁多元玩法

各县市区实行假日大联动,推出兼具丰富度和体验感的主题活动,给市民游客带来多元玩法和全新体验。

芦淞航空小镇热闹非凡,“天空之城”2024株洲航空嘉年华活动迭代升级,分为飞行者大会、天空之城音乐节、“拾笈”俱乐部、神兽趣玩团、全民嗨玩计划五大板块,国防装备体验、顶级飞行体验、探秘飞机工厂、各式特色小吃、精美文创产品……令人应接不暇,每晚还有云端派对主题音乐会,带给市民游客一场融合航空科技、文化体验与休闲娱乐的视听盛宴,游客白天乘坐阿若拉飞机体验,晚上参加音乐节、逛夜市、看表演、秀才艺、赏烟花,天天人气爆棚。

各县市区一系列主题鲜明的活动呈现出多样化、品质化特点,带动假日新玩法,让更多市民游客深入感受到株洲的独特魅力。

4 景区人潮如织,丰富旅游体验

全市各景区景点深挖资源优势,创新玩法,给予游客更多新奇好玩的旅游体验。

株洲方特双园国庆,开启盛世狂欢节,千架无人机以科技之力为祖国打CALL,盛世狂欢大巡游、星空礼赞烟花秀、水帘洞火花盛宴、奇遇西游灯光展、恐龙机甲大巡游,带来“白+黑”12小时畅玩模式。

炎帝陵景区通过“我为祖国唱赞歌”、炎帝民俗展演、“国潮文化街”等一系列“盛世华章国之庆典”活动,吸引大批游客前来祭祖、祈福、游山、观园。

酒仙湖景区“豆香麻辣生活节”系列活动火热开展,豆腐趣味游园会、微醺酒仙湖、十大名菜免费吃、去班味吸“氧”等活动,让游客在山水间大饱眼福、大饱口福、快乐躺平。

神农谷国家森林公园结合现有自然资源

记者手记 文明旅游,让株洲更具魅力

国庆假日,株洲成为游客休闲放松的热门选择。中心广场、芦淞航空小镇、芦淞服饰市场群、株洲博物馆、神农湖水秀广场等地洋溢着喜庆的节日氛围,展现了一幅幅文明出游的美丽画卷。

“在株洲的每一天,我都感到很开心。”来自荆州游客王女士说,她与家人来株洲旅游三天,虽然游客量很大,但是没有看到任何不文

明现象,秩序好、管理好、游客素质高。采访中,部分景区的工作人员告诉记者,现在游客的素质普遍提高了,大部分游客都能自觉维护景区环境。一直以来,我市城区各景区景点,结合实际情况,引导商家诚信经营、热情服务,同时倡导游客文明出行、快乐旅游。通过这些努力,文明旅游的理念逐渐深入人心,为株洲文旅融合高质量发展提供了有力支撑。