



中式理疗馆“遍地开花”

——“2024有意思的消费现象”系列报道之三

株洲晚报融媒体记者/易蓉 文/图



新开的中式理疗养生馆。

当有人感叹“家门口的药店开得比奶茶店还多”时，主打中式推拿理疗的养生馆也开始“遍地开花”。近日，记者通过走访调查发现，从写字楼里装修低调奢华的养生会所到商场里古风十足的连锁推拿按摩店，从各大医院的中医疗科到居民楼下接地气的推拿馆甚至美容理发店里，不少中式理疗馆如雨后春笋般生长在城市的一条条街道。养生沐足、刮痧火罐、推拿按摩等成为不少年轻人生活消费的“标配”。中式理疗馆为何“遍地开花”？记者进行了采访。



医生张谢医给颈椎病头痛头晕患者做温针灸。



美容理发店里的“中式茶敷”配方。

【镜头一】 不比药店少的理疗养生馆

大街小巷，开得更多的是药店，不比药店少的，可能是各式主打中式理疗的养生馆了。

记者网上搜索“推拿”两字，株洲主城区便有120余家主打中式理疗的养生馆，其中大部分店都是这两年新开的，如主打非遗配方技艺的“御医门”、讲究推拿按摩力度的“功夫肩颈”等。

刘芸是推拿店的老顾客，小区里的推拿店则是她的首选。“下班回家换了衣服，溜达溜达就到了小区里的推拿店。60元1个小时，连推拿带艾灸，师傅的手法也专业，性价比很高。”她说。

记者发现，以刘芸所在天元区昆仑首府小区为例，小区周边2公里的范围内，新开了“御医门”“功夫肩颈”“克丽缇娜”“耳沐一新”等养生馆，还有各种主打中医养生理疗的诊所，数量不下10家。

“我现在把每月一次的‘火锅局’都换成了‘养生捏脚局’。养生馆里装修时尚，按摩师手法也很好，大家边按摩、边聊天，又放松又舒服，这是现在很流行的周末休闲方式。”刘芸说。

30岁的王挺是一家企业的技术骨干，也是典型的当代都市“打工仔”。“我在电脑前一坐就是一整天，超8小时的高强度工作让我的颈椎肩膀成为身体酸痛的重灾区，一动起来关节就噼里啪啦地乱响。一次偶然的机会，在朋友的带领下体验了一次推拿按摩后，我就成为按摩店的忠实粉丝。”王挺告诉记者：“当你体验了推拿后，就会发现推拿对你来说只有零次和无数次。虽然按的时候非常酸痛，但是按完很轻松。每次100元左右，价格也能接受，所以我固定每两周去一次。”

王凯向记者推荐的是一家株洲本土连锁推拿按摩店。据记者了解，该连锁店在株洲有4家分店，分布在主城区的各大商圈和大型社区周边。9月26日下午6时30分，记者在位于天元区的一家分店内看到，整体店面装修为新中式风格，门口的休息区内有10多位客人正在边用餐边聊天等候。

“我们现在推出‘青年推拿’项目，网上团购价99元。很多初次到店的客人都会选这个项目来体验。”该店店员表示，“店内八成以上的顾客都是年轻人。尤其是工作日中午和下班后，很多上班族提前预约好时间，趁着午休和下班时间来推拿按摩。年轻人工作、学习、生活压力大，通过按摩能快速得到放松。”

即使是美容理发店里，都增加了中式理疗项目。在天元区黄河北路上的“名发廊”店里，来洗头的比理发的还多，“中式茶敷套餐”是客人最爱的项目。“用姜汁按摩头皮、肩颈，加上油茶籽饼泡水洗头，会员价60元/次，可享受1个小时的按摩、洗头两不误，太爽了。”正在洗头的张女士表示，每周两次的“中式茶敷套餐”，成为她雷打不动的养生习惯。

【镜头二】 夜间中医疗疗门诊排队的人

除了“遍地开花”的中式养生馆，社区的中医门诊也为年轻人“亮灯”。

自今年开诊以来，荷塘区月塘街道社区卫生服务中心、茨菇塘街道社区卫生服务中心，直到晚上9时，那里新推出的“中医夜间理疗”门诊室里仍灯火明亮，不少年轻“上班族”和“学生党”还在排队就诊。

“夜间前来就诊的多为颈肩腰腿酸痛的‘上班族’和学生，针对肌肉劳损及无菌性炎症导致的酸胀疼痛，有些通过非专业的按摩是无法得到较好的缓解，反而可能加重疼痛症状，所以大家都会选择到专业医院就诊。”在月塘街道社区卫生服务中心针灸推拿科，值班医生张安喜正在为病人进行针灸治疗。

90后李剑就是中医门诊里的常客。因腰背部酸胀疼痛3月余，常在劳累或受凉后症状加重，严重影响

工作生活。因白天要上班，他只能下班后到按摩店或美容院按摩缓解，但症状一直无法得到根本解决。在得知社区卫生服务中心推出中医夜间理疗门诊后，他来此寻求治疗。

“医生针对描述症状进行专业体格检查，制定了个性化治疗方案。经过5天治疗后，我的腰背酸胀疼痛症状明显缓解，活动范围恢复正常。”李剑说。

或针灸、或推拿，荷塘区月塘街道社区卫生服务中心、茨菇塘街道社区卫生服务中心的夜间中医疗疗门诊室里，每晚几乎都是满员，甚至需要排队。

为巩固养生效果，不少市民还搭配喝上滋补的养生饮。“最近气温下降，有很多年轻人来购买阿胶、黄芪、党参等滋补类药材。”上述中医门诊负责人笑称，这代年轻人“最会养生”。

【分析】 文化自信的体现

新中式养生为何这么火？“疫情后，越来越多人重视身体健康，对中医文化更自信。”

一位业内人士认为，“养生是防火，治病是救火，防火比救火更重要”的观念日益得到年轻人的认可，因此，很多人从被动的就医诊疗，逐渐转向主动预防保健。

由中央广播电视总台、国家统计局、北大国家发展研究院等单位联合发起的《中国美好生活大调查》也显示，2023年，18岁至35岁年轻人消费榜单第三位就是保健养生。在不同养生方式中，更贴合现代人生活习惯的“新中式养生”更受年轻人欢迎。

需求就是商机。
《2017—2022中国健康养生行业市场发展现状及投资前景预测报告》

数据显示，当前健康养生市场规模已超过万亿元，平均每位城市常住居民年均花费超过1000元用于健康养生。其中，18至35岁的年轻人群占比高达83.7%。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，对各类健康产业提供政策支持，到2030年我国健康服务业总规模将达到16万亿元。

不过，专家也提醒年轻人，要警惕不良商家恶意制造的“健康焦虑”。采访中，不少中医师对记者表示，一些不良商家利用年轻人对脱发甚至猝死的恐惧心理，夸大保健品的正面效果，玩文字游戏，混淆视听欺瞒消费者。“年轻人应树立正确的养生观念，饮食有节、起居有常、运动有度、情志有衡，才是保持身心健康最有效的手段。”

【记者手记】

“新中式” 为消费添柴加火

近两年，“新中式”很火，玩法也很多。从美妆到养生，从茶饮到穿搭甚至传统节日的礼物，“新中式”风潮席卷了多个热门赛道，成了消费市场新的流量密码。

究其背后原因，“新中式”背靠国潮。以旅游领域为例，热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

别开生面的文化之旅，“复古”之中有新意；传统文化、国风古韵被重新激活和演绎，旅游市场丰富了供给，游客旅行的丰富度、体验感得以提升。如此“融合”，自然有火的“资本”。

而各种“新中式”业态的走红，也折射出一些变化。其一，需求变了。今天的消费者，不再满足于走马观花，更看重文化特色、沉浸体验。其二，理念变了。消费者转而追求返璞归真，反映出日趨理性的消费观念，展现出更加成熟的文化心理。其三，市场变了。比起“全而不精”，打好特色牌变得尤为重要。传统文化便是一座值得挖掘的“富矿”。

面对这波“富贵”，各行各业不妨提前布局，把传统技艺、特色民俗“请出来”，精心“烹调”文化大餐、创新服务体验，这才是市场长久生存之道，也可地方消费添一把柴。

醴陵窑入围 国家工业遗产第六批拟认定名单

本报讯(株洲晚报融媒体记者/易蓉 通讯员/康永田) 9月24日，工信部公示国家工业遗产第六批拟认定名单，我市醴陵窑在拟认定名单之列，也是此次全省唯一入选项目。至此，我市共有2处工业遗产，另一处为石峰区的粤汉铁路株洲总厂项目。

国家工业遗产，是在我国工业长期发展进程中形成的，具有较高的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值，经国家工信部门认定的工业遗产。

醴陵窑大遗址分布于醴陵市沔山镇、枫林镇、王仙镇、孙家湾镇及城区等区域，总分布面积129平方公里，是全国面积最大的古窑址群，记录了从东汉(25年—220年)延续至今的醴陵陶瓷产业发展轨迹和成就，是一处保存较好且具有较高历史和社会价值的大遗址群。其中，沔山窑片区、群力瓷厂和国光瓷厂片区是醴陵窑大遗址的典型代表。

沔山窑区位于沔山镇的沔山村和新东堡村，窑区瓷泥、松柴和水力资源充足，从宋代(960年—1279年)开始烧瓷，直至上世纪80年代，窑火绵延近千年，

保存了大量的古瓷窑遗址和文物遗迹，是研究醴陵窑传统制瓷技艺和历史文化的重要窗口。

群力瓷厂旧址位于来龙门街道八里庵社区玉瓷路新村1号，前身是1958年周恩来按照毛泽东指示，亲自批复拨款创建的醴陵艺术瓷厂，1965年1月更名为醴陵群力瓷厂，于2011年全面停产。群力瓷厂是传承和发展当代釉下五彩艺术的典范，是当代中国陶瓷工业的十分珍贵的活化石。

国光瓷厂历史可以追溯到民国初年，是醴陵规模最大的日用瓷生产企业，2008年1月停产。生产的高明白瓷产品，曾多次获得轻工部金奖，是上个世纪醴陵陶瓷巅峰时期的“见证者”和“创造者”。

醴陵窑大遗址是研究中国陶瓷历史和文化的场所，对于传承和弘扬中华民族优秀传统文化具有重要意义，是重要的旅游资源。2022年底，醴陵窑成功创建国家3A级旅游景区，其中月形湾古窑厂、水力练泥作坊、沔山古塔展示工程已对外开放，枫树坡古道游客步道已完成改造。2023年度醴陵窑景区共接待游客23万余人次。



中车电动研发的5.3米微循环巴士。
记者/高晓燕 摄

这些“网红”水果大跳水

其中秋月梨每公斤便宜了10元，不妨买点品尝



天元区新闻路一家水果店门口，顾客在选购水果。
记者/罗春娇 摄

“网红”水果走向平价

无论是在线下的水果店，还是线上的购物平台，记者发现，水果降价都已成为普遍现象。

梨子素有润肺的功效，个头大、水分足、甜度好的秋月梨，吃起来十分爽口，这两年跃升为“网红”水果之一。9月23日，记者在天虹生活超市看到，黄澄澄的秋月梨被一个个包好，很是诱人，售价仅为17.98元/公斤。天虹App上，2.25公斤的秋月梨(大果)标价42.9元/件，用券后到手价39.9元/件。在天元区新闻路的一家水果店内，秋月梨按品质和个头分为四类，价格分别19.6元/公斤、17.6元/公斤、11.6元/公斤、3.96元/公斤。

“水果之王”榴莲今年的价格也格外亲民，在多家水果店、商超的价格都只要40多元一公斤。老“网红”阳光玫瑰的价格也是一降再降。记者在新闻路一家水果店看到，阳光玫瑰每斤只要6.8元，10元左右就可以拿下一提。

“前不久我还买到了5.96元一公斤的阳光玫瑰，味道还不错。”市民罗女士表示，今年，她终于实现了“阳光玫瑰自由”。

鸡蛋价格走高 每箱进价涨了20元

本报讯(株洲晚报融媒体记者/任远) 最近，市民王女士发现，最近鸡蛋价格涨了不少。普通的土鸡蛋售价为17元/公斤，比平时大约贵了2元/公斤。

在河西一家农贸市场的鸡蛋摊位，摊主将不同类别的鸡蛋一摞摞摆好，标上价格：三黄鸡蛋18元/公斤、初生鸡蛋30元/公斤、五黑土鸡蛋24元/公斤、乌鸡蛋24元/公斤。价格均较前段时间有所上涨。“一箱鸡蛋进价涨了20元，售价自然也

供应过剩，带动价格走低

今秋“网红”水果为何风光不再？在采访中记者了解到，产量的相对过剩是主要原因。

“像秋月梨、阳光玫瑰这些水果，近几年种的人增多，也就卖不起价了！”一位水果店老板告诉记者，秋月梨去年的一般零售价为24—30元/公斤，今年卖20元/公斤就不错了。还有许多“网红”水果原本来自国外，但在引进中国后开展大面积种植，价格也逐渐从“贵族”走向了“平民”。

不同地域所产的水果在口感上存在差异，也会对价格产生影响。该老板表示，追求“上等品质”的人士有更好的选择，但对于普通消费者来说，10元以下的品种就完全足够了。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，2023年的中国水果产业出现了高速增长、高速扩容的红利期，果农增长，进口商也在加大投入。种植的数量，以及进口的数量都得到了增长。山东烟台莱阳、青岛莱西是秋月梨的高产区，据公开报道，莱西秋月梨年产6万吨，今年的秋月梨的出售价每公斤6—8元，高品质的价格可以卖到每公斤16元。

跟着水涨船高。”该摊主说。

在另一个鸡蛋摊位，摊主告诉记者，鸡蛋进价已经涨了个把月，他们不敢涨太多，只能微调价格，力求薄利多销。

业内人士解释，近期鸡蛋价格上涨，一是因为持续的高温天，母鸡胃口变差，产蛋量下降；二是随着各大高校和中小学陆续开学，鸡蛋需求量大增，食品加工企业(如月饼生产)对鸡蛋的需求量也很大。供应减少、需求大增，加剧了供需矛盾。

无人驾驶巴士 本月底亮相职教城

本报讯(株洲晚报融媒体记者/高晓燕 通讯员/罗西) 9月25日，走进中车时代电动汽车股份有限公司总装车间，一排米黄色的萌萌哒迷你小巴，正整齐排列在工位上。这是中车电动研发的5.3米微循环巴士，而在此基础上打造的升级版5.3米无人驾驶微循环巴士，即将在10月株洲举办的第三届北斗规模应用国际峰会上亮相。

“5.3米无人驾驶微循环巴士，搭载了基于北斗技术的高精定位系统，能够实现L4级的无人驾驶，北斗峰会期间将向大家开放试乘体验。”中车时代电动汽车股份有限公司技术中心副院长文健峰介绍，这款迷你小巴士，能够满足工业园、公园景区、学校、机场等园区场景的运营需求，全程无需任何手动操作。

此前，1.0版本的无人驾驶微循环巴士，已在成都、重庆、宜宾、上海等地投入运营。而此次的2.0版本，将于本月底率先在职教城范围内开通，成为可手机预约乘坐的“网约公交”。

我市汽车置换更新补贴 第二轮申请已达1864台

全省排名第二，拉动销售金额2.8亿元

本报讯(株洲晚报融媒体记者/任远) 记者从市商务局获悉，截至9月25日，我市共收到第二轮“惠购湘车”汽车置换更新补贴申请1864台，全省排名第二，拉动汽车销售金额2.8亿元。

自9月20日我市开启第二轮“惠购湘车”汽车置换更新补贴申请以来，首批3500万元补贴资金(含补差)已基本申领完毕。9月25日，我市再投入1500万元补贴资金。

第二轮补贴的范围是自2024年4月24日至2024年12月31日，在湖南省内转出(不含变更登记，不含报废)本人名下的家用汽车，并在株洲市内汽车销售企业购买家用乘用车新车的。转出的旧车必须是本人名下小型轿车或小型普通客车，购买的新车必须是小型、微型(九座以内)家庭自用的非营运客车(含皮卡)

与第一轮补贴相比，这一次的补贴要求转出的旧车于2024年9月6日前(含当日)登记在申请人名下，补贴方式从消费券变成云闪付电子红包形式发放，置换更新最高标准由原来的6000元提升至14000元。