



未来近2个月 天上将有“两个月亮”？

地月之间“第三者”插足，科学家揭示真相



飞向地球的小行星“2024 PT5”。网络供图

地球将迎来一颗小卫星，月亮将得到一个小兄弟。那是小行星“2024 PT5”，今年8月7日才发现，将伴随地球飞行2个月，成为地球的临时小小月亮。

它是美国宇航局(NASA)资助的“小行星陆地撞击持续预警系统(ATLAS)”发现的，直径约10米，正向着地球飞来。

科学家说，它不会撞上地球。它会在9月29日被地球引力捕获，以相对较低的速度接近地球，并绕地球飞行，在56.6天时间中，从绕太阳转变作绕地球转。它绕地公转到一半就会逃走，于11月25日挣脱地球引力，回到它的太阳系轨道。

“地球天空”网站12日说，它还会回来，大约在2055年。这个迷你月亮的亮度，在地球上无法用肉眼看到，也超出了后望远镜的观测范围。然而它的亮度完全在天文学家使用专业望远镜观测的范围内，观察它需要直径至少30英寸(约76厘米)的望远镜加上CCD或CMOS探测器。

这项研究发表在《美国天文学会研究笔记》杂志上。

(据红星新闻)

月饼券送来送去 最后流向了哪里

记者调查月饼券灰色交易

随着中秋节的临近，人们对购买月饼的需求量也越来越大。除了店铺门前排起长队买月饼自己吃的消费者，企业也纷纷向员工发放月饼券，许多人将月饼券作为礼品赠送给亲朋好友。月饼券被送来送去，最后流向了哪里？记者展开了调查。

二手交易平台上的月饼券买卖

中秋佳节前夕，市场上各大品牌的月饼券交易迎来了兑换高峰期。“诚信收元×月饼券，秒发秒确认，出券请私信”“2024年月饼券高价回收”“现在××楼月饼券不知道还有人收吗？”记者调查发现，社交平台和电商平台上充斥着大量月饼券回收的帖子，涉及元×、星××、美×等知名品牌，收购价格为券面标价的4折至7折不等。

在某二手交易平台上，一个来自江苏苏州的票务账号同时“收票”与“出票”。在收票详情页，该票务称“高价回收月饼券”。记者随机选择了某品牌一款价值318元的月饼券进行咨询，该票务表示，318元的月饼券回收价为150元。

记者点击“出票”页面详情，该页面显示“月饼券批发全国通用，如果你有公司资源可合作，报价发货开票通帮你搞定，让你躺赚中秋。”记者使用另一账号自称公司采购，向该票务咨询了同一款月饼券的“出票”价格，该票务告诉记者，月饼券售价为248元。

“月饼券是打折的，发票可以开普票原价给你，纸质票和电子票都可以。我们这边的直接是月饼公司的发票，不是经销商发票。”该票务告诉记者，如

果批量下单，其所开具的发票为苏州当地某著名月饼品牌的发票，“保证收到的是月饼的发票”。

除了记者咨询的某品牌月饼之外，该票务还向记者推销了“更为划算的方案”——“你拿×××斯比较好，我们卖得便宜”。该品牌的票券可以打六折，而发票能够开到的数额是原价的八折至九折，甚至表示“你买这些月饼主要是看发票能报销多少，拿×××斯月饼，我给你开的发票能报销得多一点”。

当记者询问为何不同品牌的票券打折力度不同时，该票务告诉记者，“贵一点的是市面上收回来的，便宜的是向票券经销商批量拿的，我们多自然就便宜出了”。

记者调查发现，还有不少个人账户在社交平台上出售自己的“散票”，甚至“盖”起了“月饼券互助楼”。而在这样的“出票”帖子下，往往有许多“收票人”进行报价。在这些帖子的评论区中，有不少昵称为“批发各种月饼票”“收票”等的账号出现，收购“出票人”手中的月饼票。

“月饼券背后的经济学”

记者在采访中了解到，月饼券还存在一种情况：月饼券多于相应的月饼实物，即“券比饼多”“月饼券超发”，这是月饼市场存在的潜规则。

有业内人士告诉记者：“月饼券空转现象，有点类似期货，基本上是厂家—购买人—厂家，或者是厂家—购买单位—购买单位职工—厂家。这个现象存在多年了。”

在调查过程中，记者注意到，在社交平台上有一

篇广为流传的“月饼券背后的经济学”分析，即月饼厂家将月饼券以较低价格出售给经销商，经销商提价批量出售给公司等需要送人情的客户手中。这些月饼券可能会通过赠送、转手倒卖流入票务“黄牛”手中。而“黄牛”低价批量收购经销商的月饼券及散客手头的月饼券后，可能会以稍高一些的价格将其卖给月饼生产厂家，或转卖给其他消费者。

“在没有生产月饼的前提下，月饼厂家、经销商和‘黄牛’都能赚钱，此类现象被戏称为月饼‘证券化’。”对此，曾从事过相关业务的上海人刘娟(化名)给记者解释了月饼券的商业模式——假设月饼厂家印了一张100元的月饼券，以65元售卖给了经销商，经销商又以80元售卖给了消费者A，消费者A将其赠送给了消费者B，消费者B以40元价格卖给了“黄牛”，“黄牛”最后将月饼券以50元的价格又售卖给了月饼厂商。在这一闭环中，即使没有实体月饼被生产出来，但月饼厂商却从中赚取了15元，经销商赚取了15元，“黄牛”赚取了10元。

据刘娟介绍，月饼券的“黄牛”主要分为两种：一种是“大黄牛”，有能力囤价值几百万元、上千万元的月饼券，相当于经销商角色。他们每年五六月份开始跟商家谈当年的预订量，同时争取部分返还；另一种是“小黄牛”，从散户手里买月饼券，不囤货，根据市场行情再转卖出去。

刘娟坦言，月饼“证券化”背后随之而来的是月饼券市场价格的波动风险，厂商无法精准预估当年的供需数量，有可能多印或者少印月饼券。

月饼券“证券化”，受损的可能是消费者

定，为了规避自身义务，商家规定了各种免责条款，而对消费者则加强了诸多义务。比如，如果消费者遭遇月饼券提货难，商家无须负责；持月饼券提货月饼也不能保证品质，如商家向消费者提供临期月饼，消费者往往无可奈何；月饼券有期限，消费者不及时使用则过期无效；有的月饼券还设定了预约提货、定点提货等限制，给消费者造成了不便；消费者如果遇上指定产品缺货，只能补差价换购等。

“购买月饼券的消费者在与商家的博弈中处于弱势地位，其合法权益难以得到很好的保障。”常莎说。

同时，有业内人士透露，有商家重点针对“送礼市场”，提供“纸月饼”发行、销售、回收“一条龙”服

务。由于交易隐秘、收受方便、变现便捷等特点，可能为滋生腐败提供条件。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，治理月饼券灰色交易乱象，保护消费者合法权益，需要全社会从多个维度形成合力。监管部门需加强市场的监管力度，不管是黄牛炒作，还是商家故意对消费者设置促销套路，践踏法律红线的就该依法惩处，切实保护消费者合法权益。行业层面应成立自律组织，引导企业诚信经营。消费者也要理性消费，按需购买，避免浪费，让月饼回归商品本身应有价值，避免合法权益受到损害。

(据法治日报)



微信公众号



知株侠



株洲新闻网

大学生成为新兵主体 株洲400余名好儿郎 奔赴军营



昨天，株洲西站，身着崭新迷彩服的新兵格外显眼。通讯员/包卫华 摄

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/廖明 通讯员/包卫华) 9月18日，随着高铁列车的缓缓驶出，2024年下半年新兵运输工作在株洲西站正式拉开帷幕。400余名来自株洲地区的优秀青年，身着迷彩服，佩戴红花与绶带，怀揣着对祖国的热爱和对军营的向往，分10批次乘坐高铁列车奔赴各地军营，开启他们的军旅生涯。

此次应征入伍的新兵，主要以各大高校

的应届和往届毕业生为主，其中不乏在读大学生。他们在候车室和站台上展现出的飒爽英姿，吸引了众多旅客的目光。旅客纷纷驻足停留，挥手致意，为新兵们送上最真挚的祝福。

为了营造拥军爱军的良好氛围，株洲西站开设了新兵安检通道，设置了新兵候车区，并在检票口开辟了绿色进站通道。

市场监管严查“鬼秤” 我市4家经营户“挂黄牌”

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/易蓉 通讯员/李广斌) 电子计价秤本是一种广泛应用于集贸市场、商场超市等场所的计量器具，但有商家却在秤上做手脚，严重影响市场秩序。对此，我市市场监管系统日前重点整治市场“鬼秤”乱象，积极营造公平诚信的消费环境。

日前，市市场监管局执法人员采取随机抽查暗访的形式，对芦淞区西海农贸市场进行现场检查时，发现一家经营户使用的电子计价台秤有些猫腻，同样是两公斤重的砝码，按下不同的单价快捷键时，显示的重量读数却截然不同。经营户使用的这种可通过按键调节重量读数的电子秤，是典型的具有作弊功能的“鬼秤”，明显违反了《计量法》，当即被执法人员依法没收作弊工具，并下达先行登记保存证据通知书。

小秤台，大民生。自今年我市开展电子秤

市场秩序综合整治工作以来，截至9月份，共检查商超电子计价秤2243台，检查地摊、流动摊贩电子计价秤635台，查处、封存不合格电子计价秤11台，对4家计量严重违法失信的商户和门店悬挂黄牌警示，立案7起，倡导188家商户作出诚信计量自我承诺，指导32家市场主体建立计量失准先行赔付制度与计量失信退出机制，督促未按要求设置公平秤的集贸市场新增公平秤26台，推动株洲中南蔬菜大市场集中为市场内经营的503家摊位商户统一购置更换了经检定的防作弊电子秤，使得该市场日常投诉量锐减70%，让广大市民在家门口安心买菜，放心消费。

此外，执法人员还现场教消费者利用手机称重，倡导“手机变砝码”，轻松识别作弊电子秤，推动营造人人参与监督的良好氛围。

2024醴陵瓷博会 倒计时仅10天

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/刘毅) 9月29日至10月3日，2024醴陵瓷博会将在中国陶瓷谷国际会展中心举行，主题为“千年瓷都·五彩醴陵”，将推出3大类18个主题活动。

2024醴陵瓷博会由中国陶瓷工业协会、中国日用杂品流通协会、省商务厅、省工信厅、省文旅厅、株洲市人民政府主办；由市商务局、市工信局、市文旅广体局、市贸促会、醴陵市人民政府、省陶瓷行业协会、醴陵市烟花鞭炮总商会承办。展区面积达3万平方米，设5个展馆，标准展位1350个。

本届瓷博会亮点纷呈，更加注重理念创新。配套“瓷+”系列活动，将举办陶瓷艺术精品创作大赛、新品发布暨企业文化推介会、创新设计产业转化专项赛全国总决赛、酒瓶产业高峰论坛等活动，为参展企业和参会人才提供创新产品展示、设计理念交流的平台。

从2015年开始，醴陵已成功举办了六届瓷博会，累计现场观展人数达200多万，签订合同金额超过180亿元。

女企业家也是“爱心妈妈” 结对帮扶15名困境女生

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/易楚瞳 通讯员/柳玉琪 袁玮) 近日，市妇联“加油女孩 让我们更勇敢”公益活动举行，15名爱心女性企业家走进炎陵县水口镇中学，与该校15名困境女生结成关爱帮扶对子。

“女企业家们化身‘爱心妈妈’，给予孩子日常陪伴，并带着她在外研学、开阔眼界。如今，小慧性格变得自信，学习习惯也比以往好了不少。”当天活动经验分享会上，水口镇中学困境女生孟慧(化名)的爷爷说起孙女变化，充满喜悦和欣慰。

2023年2月，市妇联联合市工商联、市民政局等部门启动“加油女孩 让我们更勇敢”公益项目，旨在通过一对一帮扶形式为贫困女孩提供常态化帮扶关爱，增长女性善良、光明、坚毅的人格魅力，呵护她们健康成长。

两年来，炎陵县共有51名困境女生与“爱心妈妈”结对，通过日常陪伴、奖励游学、课外补习、夏令营等方法，25人顺利完成学业。

当天，我市首个公益图书捐赠项目“谭嗣同专柜”也在炎陵县水口镇中学揭牌。女性企业家们免费捐赠152本红色教育主题书籍，纪念先烈的同时，希望更多女性来了解谭嗣同，传承谭嗣同不朽的精神和思想。

导读

我市发布涉劳动争议 10大典型案例

04

“虚假放假”引发热议 放假比上班还累？

06