

德智新材：四轮关键融资 一路高歌猛进



株洲日报全媒体记者/陈驰
通讯员/沈杰

中秋时节，两个利好消息，指向湖南德智新材料有限公司(以下简称“德智新材”)。一是位于株洲半导体产业园的新厂房、新产线即将投入使用；二是位于江苏无锡的研发制造基地建设如火如荼，再次让上下游产业链企业瞩目，合作信息纷至沓来。

德智新材成立不过7年时间，却已在株洲、无锡布局两大研发制造基地，无论是研发能力和产品品质，在行业内都是“小荷才露尖尖角”，“朋友圈”更是遍布国内外。

这家企业是如何实现从孵化到腾飞的跨越？“4轮关键融资，让我们树立了强劲信心，勇敢奔赴未来。”近日，德智新材董事长柴攀在回忆企业成长的关键时刻，给出了答案。

高科集团首笔投资 为创业注入信心

从成立之初到现在，德智新材瞄准的，一直是半导体用碳基及碳化物陶瓷部件材料研发、生产和销售，目标清晰，定位明确。

“这种产品的研发，需要经过大量试验，且研发设备费用比较昂贵。”柴攀说，2017年，德智新材在株洲高新区动力谷双创中心成立、孵化，之后很长一段时间，主要精力都用于产品的试验。

一直到2018年8月，德智新材才腾出足够资金，购买第一台设备。漫长的研发期和庞大的资金消耗，成为德智新材创业初期的关键痛点。

2019年，株洲高科集团下属的高科产投公司向德智新材投资200万元扶持项目成长。

“高科集团是株洲高新区平台公司，这200万元，代表株洲高新区对创新型项目的支持、认可。”柴攀说，如今回头看，这笔资金并不大，但它为创业之初的德智新材注入了信心和动力。

依托这笔资金，德智新材有了购买新设备的底气。不久后，第二台研发设备添置到位，极

大加快了研发进度。在动力谷双创中心临时组建的办公室，柴攀带领13名研发人员不分日夜，埋头苦干。

2019年12月，德智新材MOCVD石磨盘成功推出，并于不久后获批工信部强基项目。

国家中小企业基金助力 实现技术迭代

到2020年，德智新材成长快速，研发人员也不断增多，产品研发水平已然进入国内同行业前十五强之列。但受限于资金、设备、技术等要素，德智新材的产品，依然只能小批量生产。

扩产扩能，已然势在必行。

半导体产业良好的发展前景和德智新材形成的产品优势，成功吸引国家中小企业发展基金的关注。

“国家中小企业发展基金向公司投入资金，这标志着我们的产品，得到市场化财务机构的认可。”柴攀介绍，当年，在国家中小企业发展基金向德智新材注入资金后，这笔钱，让他们有能力开发出实体碳化硅。

最终，德智新材筹集2000万元资金，进行技术迭代、研发新品。

“科技型企业创业初期，需要烧钱，用于研发。因此这次融资，对德智新材发展至关重要，迈过去是坦途，做不成就可能面临倒闭的风险。”柴攀说，2021年2月，德智新材SiC外延配件、Aixtron系列产品成功下线。

多个产投机构投资 实现从孵化到腾飞

而德智新材新基地的诞生，则与第三轮融资紧密相关。

2021年，德智新材在半导体领域的成就，引起国内众多产投机构的关注。哈勃创投、毅达投资等产业投资机构，相继投资德智新材，助力企业发展。

“一直到2022年，我们都还是小批量生产，年产值仅4000万元左右。”柴攀说，获得融资后，德智新材自建半导体产业园，株洲基地总投资2.5亿元，占地60亩，主要进行半导体用碳化硅蚀刻环的研发、制造。

项目一期于2022年12月建成投产，年产值拓展至1.5亿元，实现从孵化到壮大的蝶变。

2022年12月，德智新材从动力谷双创中心搬到新马工业园。



柴攀介绍企业的相关产品。记者陈驰摄

C轮融资金额超6亿元 发展框架已然形成

基地的投用，也让德智新材在业内名声更加响亮。

资本闻讯而来。近两年，先后有多家知名投资机构向德智新材投资，C轮融资金额超6亿元。

如今的德智新材，已是国内最早采用CVD技术制造先进半导体用SiC材料的科技企业之一，主要产品包括CVD@SiC涂层、Sin@SiC-SiC、CVD@TaC涂层等，广泛应用于LED光电、集成电路、化合物半导体等领域。

近日，第六批国家级专精特新“小巨人”企业公布，包括德智新材在内的7家株企上榜。今年8月，德智新材在江苏无锡惠山经开区启动新研发制造基地建设，形成“两基地四拳头产品”产业构架。

“德智新材的发展壮大，离不开金融资本的一路扶持。也只有向半导体领域发起冲锋，不断研发出金字塔顶端的产品，才对得起所有人的期盼。”回顾企业7年来所获得的金融支持，柴攀动情地说。

株洲科创基金港：入驻基金规模超570亿元 共投资企业217家



9月23日，株洲科创基金港正式揭牌。记者陈驰摄

株洲日报(全媒体记者/陈驰)无论是建设特色产业集群，亦或打造培育新质生产力的热土，都离不开金融“活水”的浇灌。9月18日，在株洲高新区动力谷自主创新园里，新落成的株洲科创基金港，简约时尚，数家金融机构负责人正在洽谈入驻事宜。这个株洲金融“新港口”，也将于9月23日，在金融助推科技创新转化活动期间正式揭牌。

负责建设、运营株洲科创基金港的是株洲动力谷产业投资发展集团有限公司。据公司工作人员介绍，目前已有25家基金投资机构入驻；科创基金港的建成，在业内引起强烈反响，还有10余家基金投资机构正在洽谈入驻。

为何要设立株洲科创基金港？株洲高新区党工委副书记王静思介绍，外部基金投资机构到株洲投资的痛点问题，便是不熟悉企业情况。而科创基金港不仅有效解决外部基金投资机构在株洲办公、出行等问题，还将收集、梳理地方企业的融资需求，在基金投资机构与企业之间构建高效的沟通桥梁，推动合作、促进共赢。

株洲科创基金港的战略定位，就是服务“制造名城”，支持各类基金及相关产业链入驻，以动力谷双创园区为载体，打造长株潭重要的基金交流平台、产业创新平台、金融服务平台和投资孵化平台。从配套项目服务、企业交流服务、商务服务和生活服务维度，提供“全流程运营管理+生活配套服务”的多层次服务体系，引导外部基金投资机构入驻，推动“政金企”三方交流，促进实体经济高质量发展。

目前，株洲科创基金港已入驻的25家基金投资机构，包括中金私募股权投资管理有限公司、湖南新三板企业协会等，基金规模已达575亿元，共投资企业217家，大多是像欧科亿、宏工智能这样科技含量高、成长性好、市场前景广的高新技术企业。

眼下，市政府办已出台《关于支持株洲科创基金港发展的若干意见》，明确从基金注册奖励、用房补贴奖励、人才奖励等方面，支持引进各类投资机构，将科创基金港打造成株洲投资聚集区。

“科技+金融”成惠企“大礼包”

株洲日报(全媒体记者/陈驰)近日，炎陵县召开“科技+金融”政策宣讲会，对惠企政策进行解读和宣贯，吸引该县30余家重点企业负责人参加。

炎陵县科工信局局长徐永前对近年来省出台的惠企政策进行宣讲，重点讲解了湖南省知识价值信用贷款政策，鼓励企业加大研发投入，提升自主创新能力，积极申报科技型中小企业、高新技术企业，享受政策红利。

今年，炎陵县积极融入省市科技金融体系，搭建政银企三方合作平台，引导金融“活水”精准助力科技企业纾困解难、提质增效。6月，炎陵县正式纳入全市知识价值信用贷款范围，辖区范围内科技企业可向相关合作银行，申请单户不超过500万元知识价值信用贷款，该项政策将极大降低企业融资成本，满足科技企业多样化融资需求。目前，炎陵县已备案企业28家，发放知识价值信用贷款300余万元。

投稿邮箱: zzbttsp@126.com

责任编辑:胡文洁 邹家虎 美术编辑:王玺

企业生产

让“土特产”乘风出海之路更顺畅

王娜

【市场不会在乎你的“出身”，只会在乎你的“成色”。】

近日，一则关于株洲土特产的消息备受瞩目：攸县高新区的米粉生产加工企业收到了一笔来自美国客户的10万美元订单，这意味着攸县米粉企业首次实现出口创汇。

近年来，株洲的众多土特产频频“出圈”。它们跨越山海，融入市场，摆上各地餐桌，名气越来越大，销路越来越好。比如，炎陵黄桃远销新加坡、阿联酋等国家，白关丝瓜漂洋过海到了英国，其种子还搭载神舟十五号飞船遨游太空。

“本土的就是世界的。”从这些土特产的出海故事中不难发现，株洲用心做好“土特产”文章，为广大农民带来了更多增值收益，也彰显了株洲乡村特色产业发展的广阔前景。

出海只是第一步，株洲土特产要持续扬帆远航，还需守好阵地。做好品牌建设、提升品质、延长产业链，多维度深层次地让“土特产”价值最大化。

深度挖掘“土特产”的潜在能量。芦淞区将一个有着400多年种植历史的白关丝瓜送进上海多家高端餐饮企业，如今又围绕丝瓜拓展周边产品，用创意和情怀打动更多消费者。产品在迭代升级，但价值内核始终未变。要用心打好“特色牌”，在特色资源、创意转化和特色产品三个层面联动推进，做足品牌“含金量”。

持续打造“土特产”的全招牌。放眼全国，涪陵榨菜声名远扬，从“国民下饭菜”转变为“世界名腌菜”，关键就在于抓住了“品质”二字。市场不会在乎你的“出身”，只会在乎你的“成色”。持续提升品质，优化农产品包装、仓储、物流、营销等环节，自然能吸引远近的顾客。

充分写好“土特产”的融合文章。这是土特产持续长红的关键。这里的融合，更多的是融合乡村产业的新产业、新业态。依靠当地土特产，推动农村电商、休闲农业、乡村旅游在“融”上发力，在“链”上拓展，释放一二三产业融合发展的乘数效应。炎陵黄桃享誉海内外，正是融合炎陵生态旅游资源，挖掘乡村多元价值效益的体现。

“土”得地道，“特”别质感，“产”有销路，株洲土特产的乘风出海之路，必将顺风顺水。

评漫画

以旧换新释放消费活力

任远



漫画/左骏

【推动以旧换新消费升级，关键在于“升级”。】

中秋节前夕，我市发布一系列消费品以旧换新政策，涵盖汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等类别，为消费者注入了强劲动力。

消费既连接着宏观经济，又关系着千家万户，是经济发展的重要引擎。历经改革开放40多年的发展，消费市场已从“增量时代”迈入“增量与存量并重时代”。以汽车为例，截至2023年末，我市民用车辆保有量达101万余辆，市场规模庞大，升级潜力巨大。

此次中央、省、市协同发力，投入真金白银推动以旧换新，顺应了品质化消费需求，进一步释放消费潜力，激发消费者购买动力，为经济回升贡献力量。

推动以旧换新消费升级，关键在于“升级”。作为消费品商家，不能借“以旧换新”之名，简单进行同类产品置换，将大量滞销低端产品卖给消费者，而应以此为契机，推动技术创新和产品质量升级，引领行业向绿色、智能、品质方向发展，确保所售商品符合消费者期待。

“收旧”企业也不能仅进行简单回收报废，而要加快构建“回收、拆解、再生、利用”产业链条，推动再生资源深加工产业集群加速形成，为产业可持续发展提供有力支撑。

以旧换新，换来的是更美好的生活。在新旧交替之间，蕴含着强大的消费动力。要进一步加强政策宣传和引导，鼓励广大消费者从观望、犹豫转变为实际消费行为，积极参与以旧换新活动，最终形成经济发展的新动能。

教育人生

“高分上高职”现象无需惊讶

李军

【职业教育发展“天花板”的打破，首要归因于国家政策层面的积极引领。】

九月开学季，“高分上高职”这一话题热度持续攀升。据本报近期报道，湖南铁路科技职业技术学院今年近七成新生高考分数超本科线，优质生源大幅增长。在笔者看来，此现象是多因素共同作用的结果，正带来皆大欢喜的多赢局面。

职业教育发展“天花板”的打破，首要归因于国家政策层面的积极引领。新修订的《职业教育法》对“职业教育”的内涵加以完善，明确其目标为培养高素质技术技能人才，同时确定职业教育与普通教育具有同等重要地位。

在国家的有力“背书”下，“重普轻职”的传统观念进一步被破除。近年来，高分学生选择高职院校愈发常见，已不再是新鲜事。今年，全国各地均有“高分上高职”的考生，浙江某职校

录取的高考考生最高分甚至达到608分。科技创新与产业升级所搭建的广阔舞台，也在急切呼唤更多高素质技能人才。数据表明，到2025年，我国制造业十大重点领域人才缺口近3000万人，涵盖新能源汽车、智能制造、航空航天等领域。

这种需求在就业市场上的反映，使得职业教育日益成为“香饽饽”。近两年，有两类热点新闻相映成趣：一类是企业开出百万年薪到职校“抢人”；另一类是清华北大的硕士挤考街道办事处。

深思其背后原因，大学生数量急剧增加，甚至出现“供过于求”的情况。与此同时，职校学生专业对口且通过校企合作定向培养的优势，无疑让众多本科生羡慕不已。

总之，对于“高分上高职”现象无需感到惊讶，它为职业教育注入更多优质生源，为建设制造业强国提供高素质技能人才，也为个人就业开辟新的途径，无疑是一种多赢之举。

经济观察

企业要敢于出海发展

陈正明

【把优势做优、长板拉长。】

经过持续多年的发展，我国已拥有完整的工业生产体系和庞大的产能，部分行业同质化竞争加剧，出现“内卷”现象。于是，一批企业根据自身情况，通过海外并购、出海建厂、建设海外研发平台等方式，将产品、服务和品牌推向全球，赢得更大发展空间。

最新数据显示，A股市场中2049家公司积极布局海外市场，仅今年上半年境外收入就达到2.46万亿元，足见中国企业出海势头强劲。

株洲是制造业大市，企业向来有“领风气之先”的闯劲，在出海方面也不甘落后。时代新材在德国、墨西哥、澳大利亚、巴西等国家拥有研发和生产基地，综合国际化指数近40%，去年海外业务收入达77.41亿元。华瓷股份今年上半年海外业务收入为3.96亿元，占总营收的68.14%，占比提升超8个百分点。旗滨集团在马来西亚建设优质浮法玻璃生产线、超白光伏玻璃生产线等多个项目，深耕东南亚市场。

株洲全力打造“三个高地”，加快构建“3+3+2”现代产业体系。只有深度参与世界产业分工体系、融入国际循环，产业集群才能实现全球化、现代化，更具竞争力和影响力。因此，应把优势做优、长板拉长，全力推动轨道交通、先进硬质材料、新能源、陶瓷、服饰等优势产业加速“走出去”。

企业作为出海主体，一方面要紧紧抓住国家重大战略机遇，加大科技创新力度，以技术创新赋能产品革新，打造更具竞争力和附加值的拓展产品，扩大海外市场份额；另一方面要注重拓展多元化海外市场版图，挖掘东南亚、非洲等新兴市场潜力。此外，还应加强国际合作，更好地在当地实施“本土化战略”。

当然，敢于出海并非盲目出海，需结合自身实际系统谋划，有针对性地出海。同时，海外展业的企业也要注意防范汇率、政策、税务等风险，保护自身合法权益。

期待更多株洲企业勇敢“走出去”，在全球化大潮中乘风破浪，开创更加辉煌的未来，让“株洲制造”金名片更加闪耀。