



## 传统健身房现“倒闭潮”之后 “小而美”健身工作室“逆势崛起”

株洲晚报融媒体记者/易蓉

虽然经历大型传统健身房关停潮、跑路潮的“背刺”，但全民健身的需求仍在，于是，一些“小而美”的健身工作室开始崛起。

9月12日，记者通过大众点评搜索“健身工作室”发现，目前株洲主城区内的健身工作室多达120多家，每个区健身工作室的数量都在20家以上，以天元区数量最多。

不少曾对传统商业健身房失望的人，陆续走进“小而美”的工作室。



“山海健身工作室”里，教练和学员正在上私教课。受访者供图



53岁的罗女士喜欢在私人健身工作室里锻炼。受访者供图

### 背景

#### 多家大型健身房倒闭

近几年，株洲出现了一波传统健身房“倒闭潮”。株洲双驰健身、株洲市欧朗健身、“壹健身”、普锐斯健身房、“Keep Time”(科普泰姆)健身会所甚至全省知名连锁健身房“奇迹健身”、株洲老牌健身房“动力港”都先后倒闭，留下一地鸡毛。

据媒体公开报道显示，株洲已有30多家大型健身房关门，因健身房老板跑路，不少办卡的消费者至今退费无门。

“我当初办的是还是株洲最老牌的健身房——动力港健身的年卡，3000多块钱办的卡一次没用，但一样打了水漂，钱至今也不知道找谁退。”秦燕就是健身房“倒闭潮”的受害者之一，以为本地老品牌更可靠，但没想到还是遭遇“背刺”。

### 变化

#### 很多人转向健身工作室

一方面是传统健身房的经营困局，但另一方面随着人们健康意识的增强和对身材管理的重视，越来越多的人愿意加入健身房进行锻炼，全民健身正在形成新的经济增长点。

有数据显示，2018年我国健身行业市场规模为464亿元，预计到2026年市场规模将达到824亿元。随着新零售概念风起云涌，健身市场上的新兴商业

### 分析

#### 为何选择“小而美”？

如果把传统健身房称作健身1.0，这些新兴的小而美的健身房就是2.0，虽然规模小了、面积小了，但是服务更为精准，市场更加细分了。

位于天元区的“山海健身工作室”便是典型之一。虽开业不久，面积只有300多平方米，教练5人的健身工作室里，但会员已有100多名。“这些会员都是以前跟着我们锻炼过的，因为信任我们的专业，在得知我们开办个人工作室之后，也就继续跟着我们锻炼。”“山海健身工作室”私人教练周教练说。

罗女士就是其一。多年前一直被颈椎病困扰的她，想通过专业的身体锻炼来缓解疼痛，2018年，她在某大型传统健身房办卡，周教练成为了她的私教教练，之后一直跟着他锻炼，效果不错。

“直到2020年那个大型健身房倒闭之后，无论是

### 趋势

#### 专业服务才是王道

“很多工作室的合伙人也是教练，说到底，私人健身工作室的兴起靠的还是个人IP，他们的专业水平、服务精准，才累积下了消费者的口碑，形成工作室的品牌效应。”“山海健身工作室”合伙人兼私人教练周教练说，“消费者不那么好忽悠了，只想圈钱跑路的健身房会被消费者抛弃，在良币驱逐劣币的过程中，有足够专业教练供给、不断拉新的稳定流量以及科学高效运营工作室才会被市

究其原因，运营成本高、同质化竞争、重销售轻运营都令传统健身房陷入生存困局。

从株洲已倒闭的健身房来看，大部分传统健身房，都开在了大型商圈，动辄上千平方米的面积背后，是每年几十万元甚至上百万元的租金。庞大的运作成本，使健身房根本离不开现金流。而办卡作为一种纯粹的预付式消费形态，是健身房收入的主要来源，也是创造现金流最直接的方式。

“作为一个入门槛低、竞争异常激烈的行业，传统健身房必须把销售做得异常突出才能生存下去。抓住消费者爱占便宜的心理，是营销中最关键的，而最常用的办法毫无疑问就是‘打折’。”一位从事传统健身房销售多年的工作人员向记者透露，“‘就剩最后

模式正在不断迭代。

记者通过咨询现存的一些大型健身房发现，相对于以前健身房主推的以年为单位的健身卡，如今健身卡周期越来越短，次卡、周卡、月卡、季卡成为热销品。

“以前会被5000元可健身3年的年卡所吸引，时间长、价格优惠，但实际上自己一年可能也去不了几

周教练去到别的健身房工作，还是现在成立工作室，我一直跟着周教练锻炼，他很专业，而且健身工作室的环境也更好。”罗女士说。

在她看来，传统的大型健身房上课，没有太多的针对性，老师面对很多人，根本没有区分，器材质量不够好，而健身工作室开设塑形、减脂、增肌、康复、拳击课程，更有针对性，老师能帮助每一个人真正达到她所追求的目的。更重要的是，这种小群体工作室，更容易形成社区属性和情感连接，学员们健身后经常一起吃零食、吃烤串，热闹的气氛更像是朋友间的聚会。

一些以女性群体为主的私人健身工作室也正在兴起了。

在天元区“早安瑜伽生活馆”里，空中瑜伽、普拉

场认可。”

有业内人士预测，随着健身行业的不断发展和消费者健身意识的提高，不会锻炼的人会越来越少，私教的发展也会在指导小白锻炼转向指导会员突破进阶或者比赛。会员对于外形的需求会从减脂塑形转向身材比例调整。

当会员们对教练的要求越来越高，也会倒逼教练不断提升专业度，相应的，传统健身房

一天，明天就要恢复原价’、‘办一年会员2000元，两年只要2300元’等都是我们常用的营销手法。”

“健身房是一个初期投入很大的项目，如果资金准备不充分，就容易导致资金链断裂，老板只能关门跑路。”该业内人士坦言。

记者采访了多位曾遭遇健身房跑路的消费者，他们认为，健身房就是“赌”你能否坚持下来。他们并不在意消费者的训练体验，他们只在意业绩。健身房并未付出任何实际的成本，却得到了消费者预付的会员费。而在几天的锻炼之后，无论是惰性还是健身房的体验差，绝大部分会员都坚持不下去，便不会再来。这就是健身房获得暴利的途径，短期的服务换来的却是几千元的利润。

次，现在就会更注重自己的实际健身频次，也尽量减少办卡可能带来的损失，万一再遭遇跑路，也不至于损失大几千块钱。”秦燕说。

于是，一部分曾被健身年卡“背刺”的年轻人，开始选择次卡、周卡、月卡等小成本的预付式消费，还有一部分对传统商业健身房失去信心后的消费者，则开始转向小型私人健身工作室。

提、燃脂课等所有的健身课程都是专门针对女性精心设计。“和传统大型健身房相比，我们工作室选择了更细分的女性市场。虽然此前顾虑过是否会损失一半的客户，但专业细分的内容反倒让用户黏性比一般健身房高出不少。”该工作室负责人兼教练谭老师说。

“健身房最大的成本在于房租。相比于大而全的传统健身房，如果把租金成本降下来，而且通过差异化竞争能够把利润提上去。不容易出现传统健身房前期为追求现金流，后期经营困难的情况，间接降低了倒闭跑路的可能。”“山海健身工作室”负责人坦言。

在消费者对健身房整体信任度不断降低的同时，“小而美”的健身工作室正成为更多人的选择。

的经营模式也需要更新迭代。比如，如果健身房在店内售卖健身餐，私教们能锻炼和餐饮两方面同时约束住会员，解决其健身诉求，增加复购率。健身餐又拥有高额的利润，完全可以成为继售卡、私教课程以外的第三大利润来源。

“总而言之，服务好会员、做好口碑，健身房才会形成良性循环。”“山海健身工作室”负责人说。

## 服务新就业形态劳动者，为他们搭建一个又一个“家” 株洲“十百千”工程成全国范例



市快递行业联合工会组织的趣味运动会，吸引了众多快递员参加(资料图)。 记者/何春林 摄

本报讯(株洲晚报融媒体记者/何春林 通讯员/何杏 刘倩) 9月9日，全国总工会发布了全国工会重点工作创新案例。我市“实施‘十百千’工程推进新就业形态劳动者建会入会”工作入选，并在全国范围内推广。

市总工会基层工作部部长夏玺介绍，“十百千”工程包括建立县级新就业形态行业工会联合会，建成新就业形态工会组织，建设新就业形态劳动者之家。工程启动以来，全市各级工会按照《株洲市总工会新就业形态劳动者“十百千”工程实施方案》，整合政府部门、金融机构、街道社区、社会团体、商超门店等资源，为新就业形态劳动者搭建了一个又一个“家”，并探索建立了长效机制。

目前，全市已建成县级新就业形态工会联合会10个、新就业形态工会组织91个、新就业形态劳动者之家816个。

“找到了组织，有一群志同道合的人，感受到了家的温暖。”聊起株洲市快递行业工会联合会，快递小哥符林如此总结。符林是株洲地区5000多名快递小哥的一员，33岁的他在快递行业从业10余年。

“十百千”工程带来了什么？今年暑假，市总工会针对外卖配送员、快递小哥、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者子女开设了托班，60名新就业形态劳动者子女度

过了一个安全、快乐、充实的假期。荷塘区采取“工会+社区”共建模式，建了多个“骑手食堂”，为新就业形态劳动者提供优惠餐饮服务。

“平时工作忙，时间紧，专场考试帮了大忙。”老袁不久前和另外50多名同行顺利考取了三轮车驾照。上个月，市快递行业工会联合会组织了快递员专场考试。考虑到快递员工作属性，考试简化了流程，快递员可一次性完成科目一至科目四考试。

7月25日，株洲市快递行业工会联合会换届选举暨劳动权益保障大会举行，企业和职工代表就工龄工资发放标准、食堂就餐和工作餐补等问题进行了集体协商。快递小哥蒋楷说，协商带来了一个实实在在的福利：“工龄超过1年的快递员工将按月获得不少于50元的补贴，且随着工龄增加，补贴金额将逐年递增，每增加一年工龄，次月补贴即在上一基础上增加不少于10元，直至达到每月300元的上限。”

春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖；首次入会并参保的新就业形态劳动者，可免费参加职工医疗互助，入会参保的新就业形态劳动者还可享受交通意外伤害住院补助；组建新就业形态劳动者劳动保障权益维护工作推进小组……关怀新就业形态劳动者，我市行动快，成效显著。由此成为了全国推广范例。

## 《铁路废弃十余年 涵洞卡住数千村民“发展路”》追踪 广铁集团：可以拆 白关镇：没资金

本报讯(株洲晚报融媒体记者/姚时美) 芦淞区白关镇冷水村境内的浙赣铁路复线已废弃十多年，留下3.2米高的涵洞，严重影响当地居民生产生活(详见本报9月10日04版)。记者昨日从广铁集团长沙工务段获悉，经他们调查，确认该处铁路涵洞已废弃，地方政府可拆除。

近日，广铁集团长沙工务段工作人员赴现场踏勘后，确认该段铁路产权归其所有，且已废弃。

“这个涵洞已经废弃，拆除不会有影响。”广铁集团长沙工务段桥隧科相关负责人表示，此次了解到村民反映情况后，立即派人到现场踏勘，确认涵洞已废弃多年，给村民出行带来不便。“我们向村民明确表态，可以拆除。”他说。

但他对涵洞带来严重影响，以及媒体采访报道感到意外，因为在这之前，广铁集团长沙工务段未收到任何问题反映。他说，村民找不到铁路系统，可以向地方政府反映，再由地方政府与铁路进

行对接，不该让群众求助无门。

村民们说，曾向地方相关部门反映过，但未得到明确答复。“以前我们去反映情况，通常三言两语就被打发了，以至于不知道该找哪个部门解决。”村民黄建国说。

另外，桥隧科这位负责人认为，拆除涵洞是为了当地群众出行便利，受益的是地方，按照谁受益谁负责的原则，涵洞拆除应由地方政府负责。

记者昨日联系白关镇党委副书记、镇长肖晶，他说已安排工作人员与广铁集团长沙工务段对接，但涵洞产权属于广铁集团，且影响群众生产生活，应由广铁集团负责拆除，地方政府财政紧张，没有能力拆。

“对上级部门而言，拆除工程规模不大，对村里来说却是大工程。”村民黄建国说，如果费用几千块钱，村里可以自行解决，目前预计费用需要四五万元，村里无力承担。

## 合泰片区“拆窗破网” 畅通“生命通道”

本报讯(株洲晚报融媒体记者/旷昆红 通讯员/彭莉) 合泰片区集聚了上千家服装加工厂，一直是消防重点关注片区。连日来，荷塘区月塘街道持续开展“拆窗破网”专项行动，拆除影响人员疏散逃生和灭火救援的防盗网、防盗窗、铁栅栏等障碍物，确保紧急时刻“生命通道”畅通。

根据中央、省、市对自建房消防安全整治相关要求，月塘街道整治在门窗上违规设置影响逃生和消防救援的防盗网、铁栅栏等障碍物，以及占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口、消防车通道等问题，切实消除风险隐患。截至9月11日，摸排出来的1125处违规设置的防盗窗、防盗网和铁栅栏已整治完成96%。

合泰片区各党支部、物管会也积极行动起来，向商户、居民发放宣传传单，普及消防安全知识，劝导各商户、居民严格按照消防法律法规要求加强消防安全管理，严禁在门窗设置影响逃生和灭火救援的铁栅栏、铁丝网等障碍物。合泰鑫城小区党支部书记阮更详细介绍，“现在小区党支部核心成员，每天至少巡楼两次，对各种消防隐患问题进行劝导。”

## 九旬老人外出摔倒 众人接力护送回家

本报讯(株洲晚报融媒体记者/李逸峰 通讯员/何雪峰) “秋秋同志，感谢你和公安、银行的同志，帮我顺利办好社保卡，还贴心送我回家……”9月11日晚8时45分许，石峰区田心街道南峰社区网格员汤艳秋收到92岁高龄老人杨振华的微信信息。

原来，当天上午9时35分许，汤艳秋和网格员戴炳炎到建设一村走访辖区高龄老人。两人来到杨振华家时，发现老人不在家，房门紧锁。汤艳秋立即拨打老人电话，但对方没接。老人是不是到楼下散步去了？两人与刚好起来的杨振华老人的儿子一起上楼寻找，但仍未找到老人。老人不会出事吧？汤艳秋再次拨打电话，这次老人接了电话。他说，自己收到短信，说社保卡到期了，必须本人去银行办理社保卡更换业务，不然影响养老金支取。但由于自己年纪大了，身体又不好，拄着拐杖走了1个多小时，身体吃不消了，刚好摔倒在银行门口。

5分钟后，汤艳秋、戴炳炎和杨振华老人的儿子赶到银行，看到老人已坐在柜台前，正在办理业务。此时，时间已是10时10分。汤艳秋上前询问，老人说他摔得不严重，只是磕伤了嘴巴，银行保安看到他摔倒后，立即就把他扶到柜台前办理业务。

20分钟后，杨振华老人办完业务，汤艳秋与民警一起把老人送回家，并叮嘱老人，以后千万不能再独自外出，更不能在不知任何人的情况下外出，有什么事情，可以随时联系网格员和民警。

## 为困难群体送月饼



9月12日下午，石峰区响石岭街道响石岭社区开展中秋节主题活动，邀请志愿者、楼栋长、党支部成员、业委会成员等人员座谈，并为辖区困难群体、残疾人、失独家庭送去月饼和牛奶。图为座谈人员与领到月饼的群众一起合影。(株洲晚报融媒体记者/姚时美 通讯员/刘佳妮 摄影报道)